

# Inovação & Empreendedorismo

Aula 6 - 08 de maio de 2023



# Agenda

Retorno das apresentações

Estratégia: conceitos principais

5 forças competitivas

Team time

# Apresentações

1. G3 - Parque da Ciência
2. G7 - Liliteca
3. G5 - Woma
4. G4 - Moovie
5. G1 - Elza
6. G2 - Smind
7. G8 - Fluxo
8. G6 - Spora
9. G9 - Skinly

# Estratégia - Conceitos

# Estratégia



**Missão**: Razão da existência da organização. Fins para atender à sociedade e ao mercado

**Visão**: Aquilo que a organização deseja ser ou se tornar

**Objetivos Estratégicos**: Realizações operacionais necessárias para atingir a Visão

**FCS**: **Fatores Críticos de Sucesso**: Competências essenciais e necessárias para atingir os objetivos

**Indicadores**: Conjunto de medidas, como base para a gestão definida

**Planos de Ação**: Conjunto de ações para alcançar as metas

# Missão & Visão

**Missão** - razão da existência de uma organização.

- **Quem somos?** - sentido principal de existência
- **O que fazemos?** - atividades principais
- **Por que fazemos o que fazemos?** - motivação da existência

**Visão** proposta ou **objetivo** almejado para um **futuro distante**.

A visão envolve alguma necessidade de **mudança** que se mostra **desafiadora** para a organização e que inclui adequações a novas tendências do mercado, da economia e da sociedade.

# Missão & Visão

## Qual a missão da USP?

- Quem somos?

- O que fazemos?

- Porque fazemos o que fazemos?

## Qual a visão da USP?



# Missão & Visão

**Qual a missão do seu empreendimento?**

- Quem somos?

- O que fazemos?

- Porque fazemos o que fazemos?

**Qual a visão do seu empreendimento?**

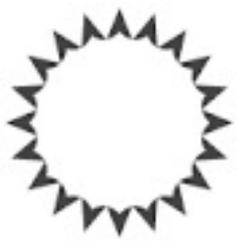
# Matriz SWOT

A análise conhecida como SWOT :

- Strength** - Pontos Fortes
- Weakness** - Pontos Fracos
- Opportunities** - Oportunidades
- Threats** - Ameaças

Tem como objetivo reconhecer as limitações, maximizando os pontos fortes da organização enquanto monitora oportunidades e ameaças.





# FAUUSP

Faculdade de Arquitetura e Urbanismo  
Universidade de São Paulo

Forças

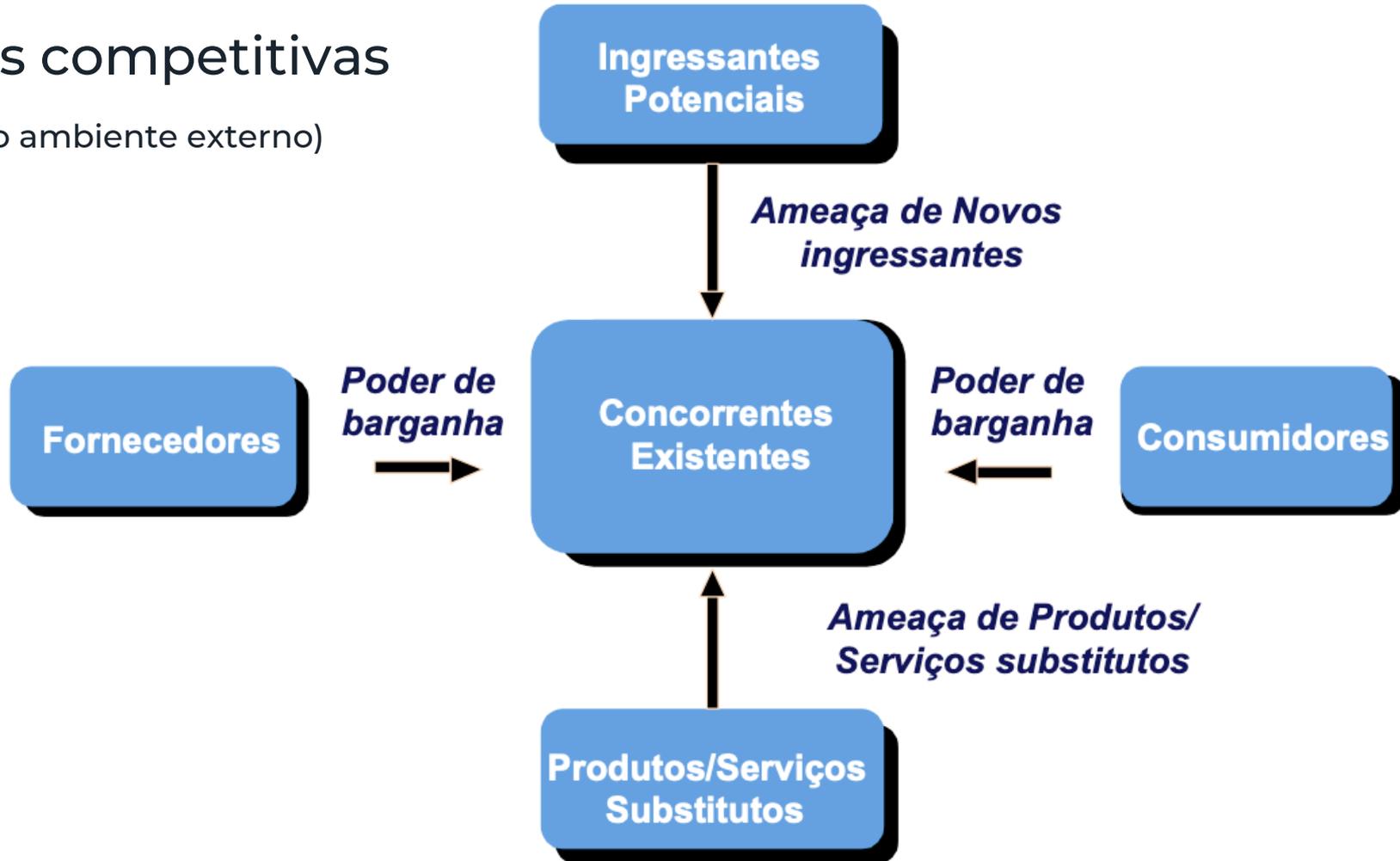
Fraquezas

Oportunidades

Ameaças

# 5 forças competitivas

(análise do ambiente externo)



# Atividade

## 5 Forças

- Concorrentes:
- Clientes:
- Fornecedores:
- Novos entrantes:
- Produtos substitutos:

*Dúvidas?*

*Obrigado!*