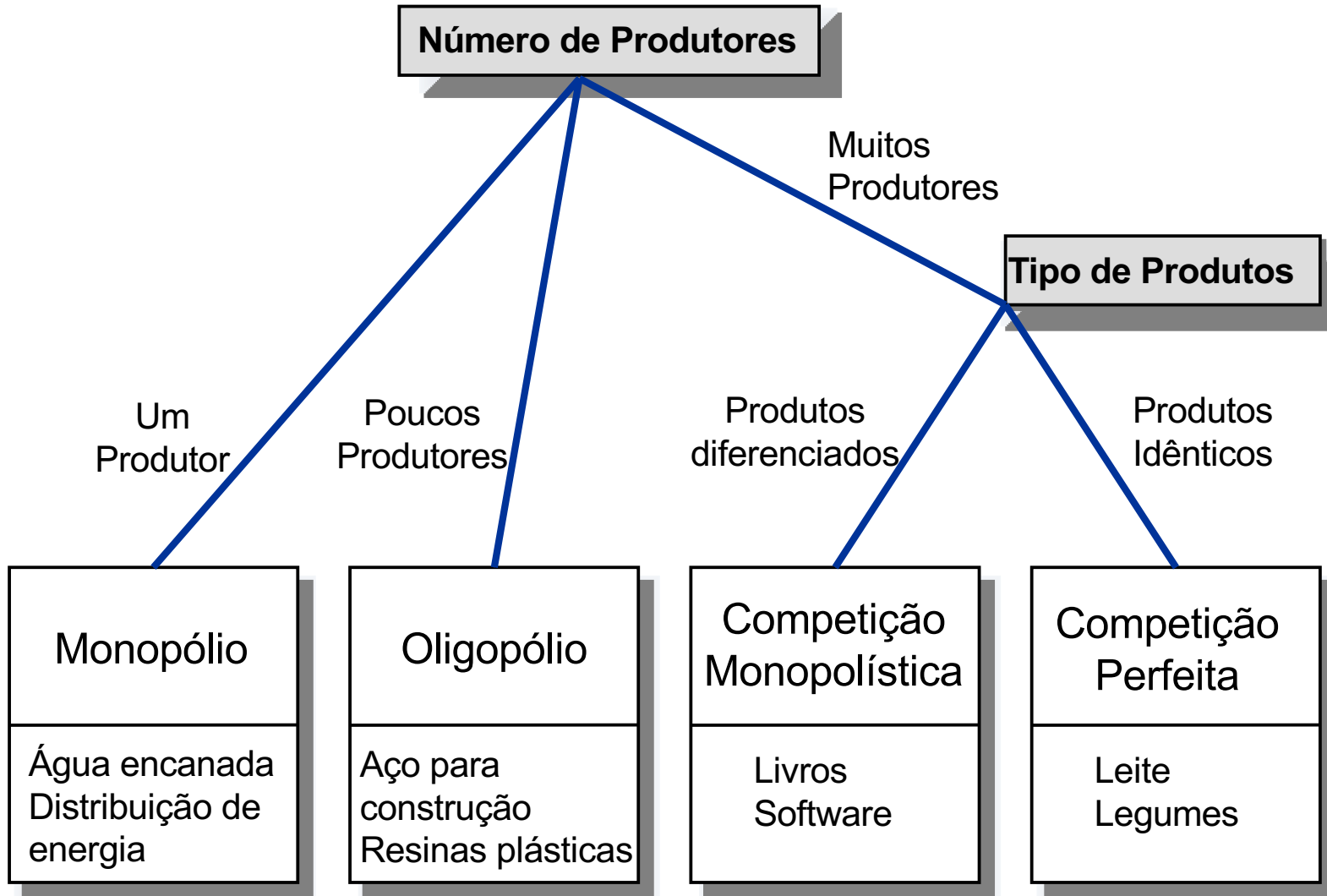


Fundamentos de Economia

Estruturas de Mercado

Quatro Tipos de Mercado



Um Mercado Competitivo

Existem inúmeros compradores e vendedores

Os vendedores oferecem produtos similares

A entrada e saída do mercado é livre

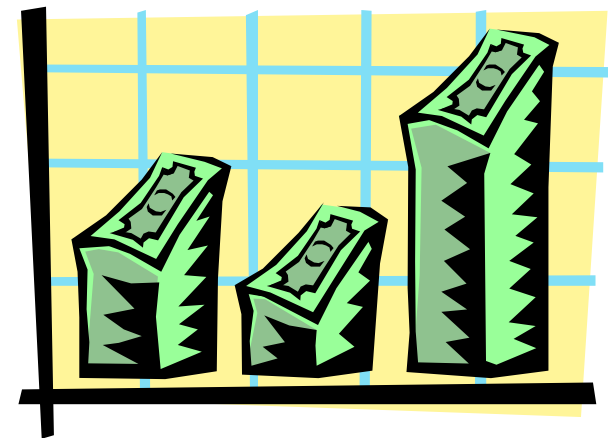


Em um Mercado Competitivo

A ação individual de um comprador ou de um vendedor é tem impacto negligenciável sobre os preços

Compradores e Vendedores entendem os preços como um dado do mercado

Compradores e Vendedores têm que aceitar os preços praticados no mercado



Receita de uma Empresa em um Mercado Competitivo

Uma empresa em um mercado competitivo vende uma quantidade Q de seu produto a um preço p

A receita total é:

$$RT = p \cdot Q$$

A receita média é igual ao próprio preço do produto

$$RM = RT / Q = (p \cdot Q) / Q = p$$

A receita marginal é a variação de receita obtida pela venda de uma unidade adicional de produto.

Em um mercado competitivo $RMg = RM = p$

Um Exemplo de Empresa em Mercado Competitivo

O sítio Silva produz leite. Como sua produção é pequena, o sr. Silva aceita o preço estabelecido pelo mercado para sua produção.

Quantidade	Preço	Receita total	Receita média	Receita marginal
1	6,00	6,00	6,00	
2	6,00	12,00	6,00	6,00
3	6,00	18,00	6,00	6,00
4	6,00	24,00	6,00	6,00
5	6,00	30,00	6,00	6,00
6	6,00	36,00	6,00	6,00
7	6,00	42,00	6,00	6,00
8	6,00	48,00	6,00	6,00

Maximização do Lucro

O objetivo do sr. Silva é a maximização do lucro

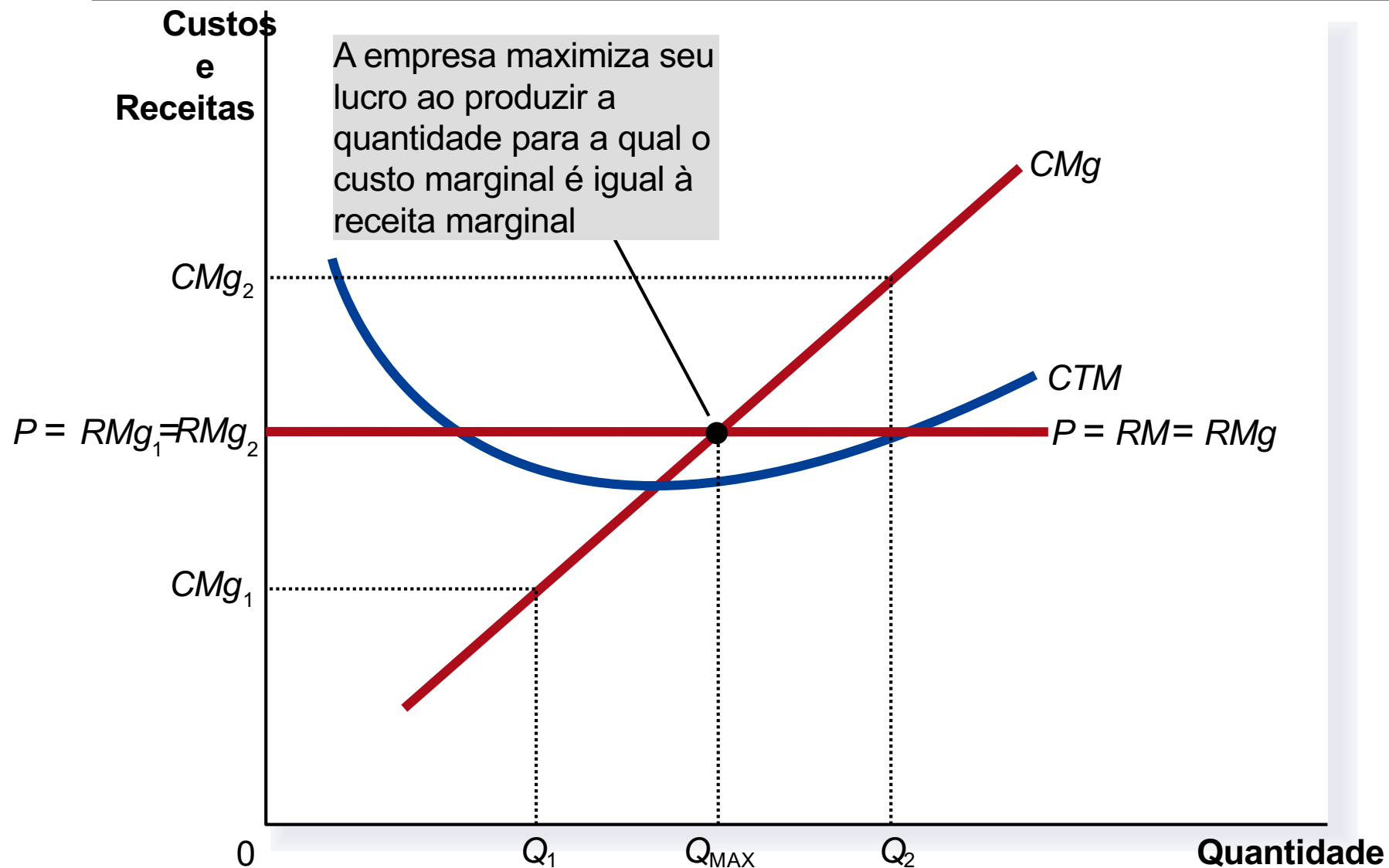
Quantidade	Preço	Receita total	Custo total	Lucro	Receita marginal	Custo marginal
0	6,00	0,00	3,00	-3,00		
1	6,00	6,00	5,00	1,00	6,00	2,00
2	6,00	12,00	8,00	4,00	6,00	3,00
3	6,00	18,00	12,00	6,00	6,00	4,00
4	6,00	24,00	17,00	7,00	6,00	5,00
5	6,00	30,00	23,00	7,00	6,00	6,00
6	6,00	36,00	30,00	6,00	6,00	7,00
7	6,00	42,00	38,00	4,00	6,00	8,00
8	6,00	48,00	47,00	1,00	6,00	9,00

Maximização do Lucro

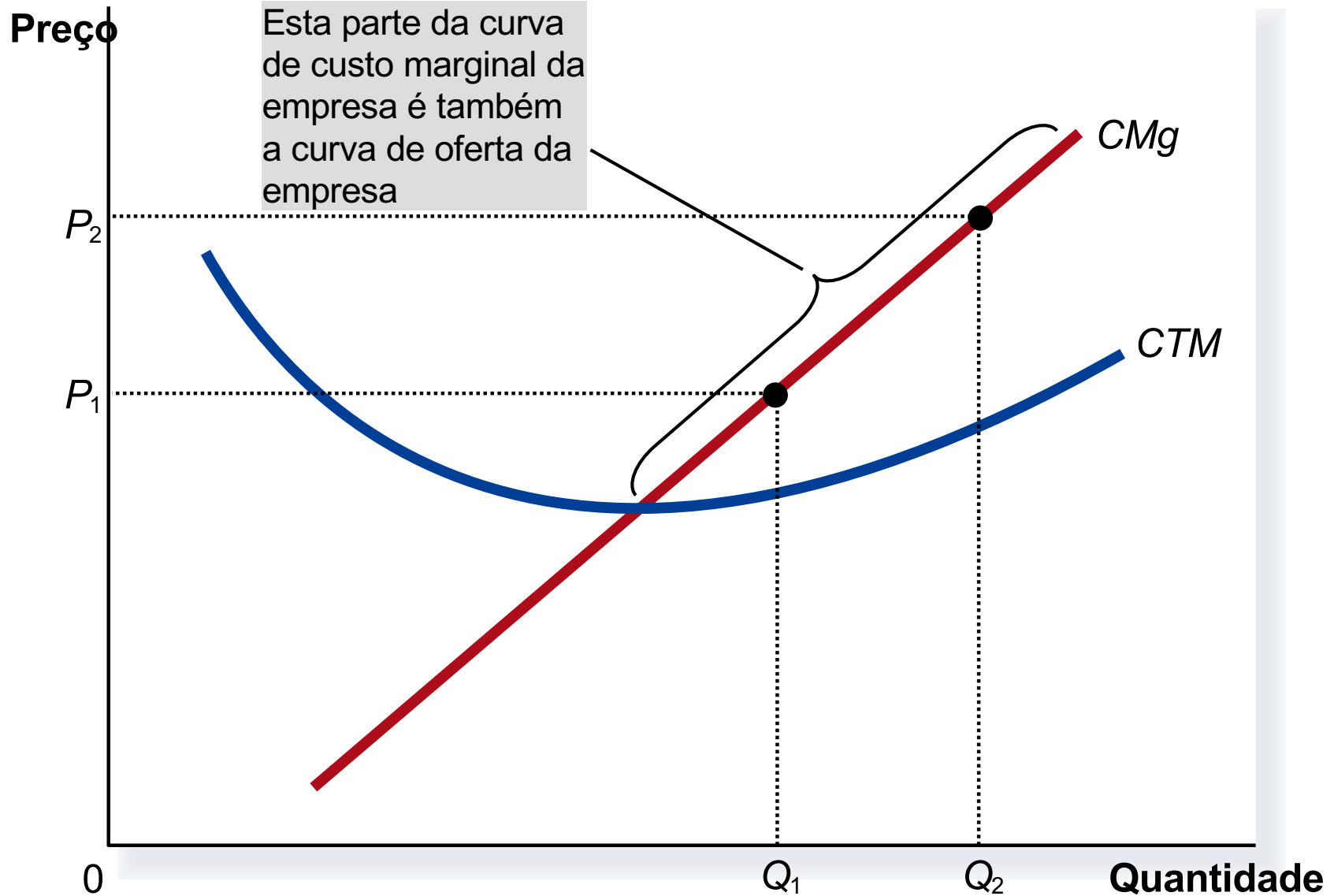
O lucro é máximo para a produção de 4 ou 5 latões de leite

A decisão pode ser tomada observando-se a receita e o custo marginais: enquanto a receita marginal é maior que o custo marginal, é interessante aumentar a produção. Quando a receita marginal torna-se menor que o custo marginal, é interessante reduzir a produção

Maximização do Lucro

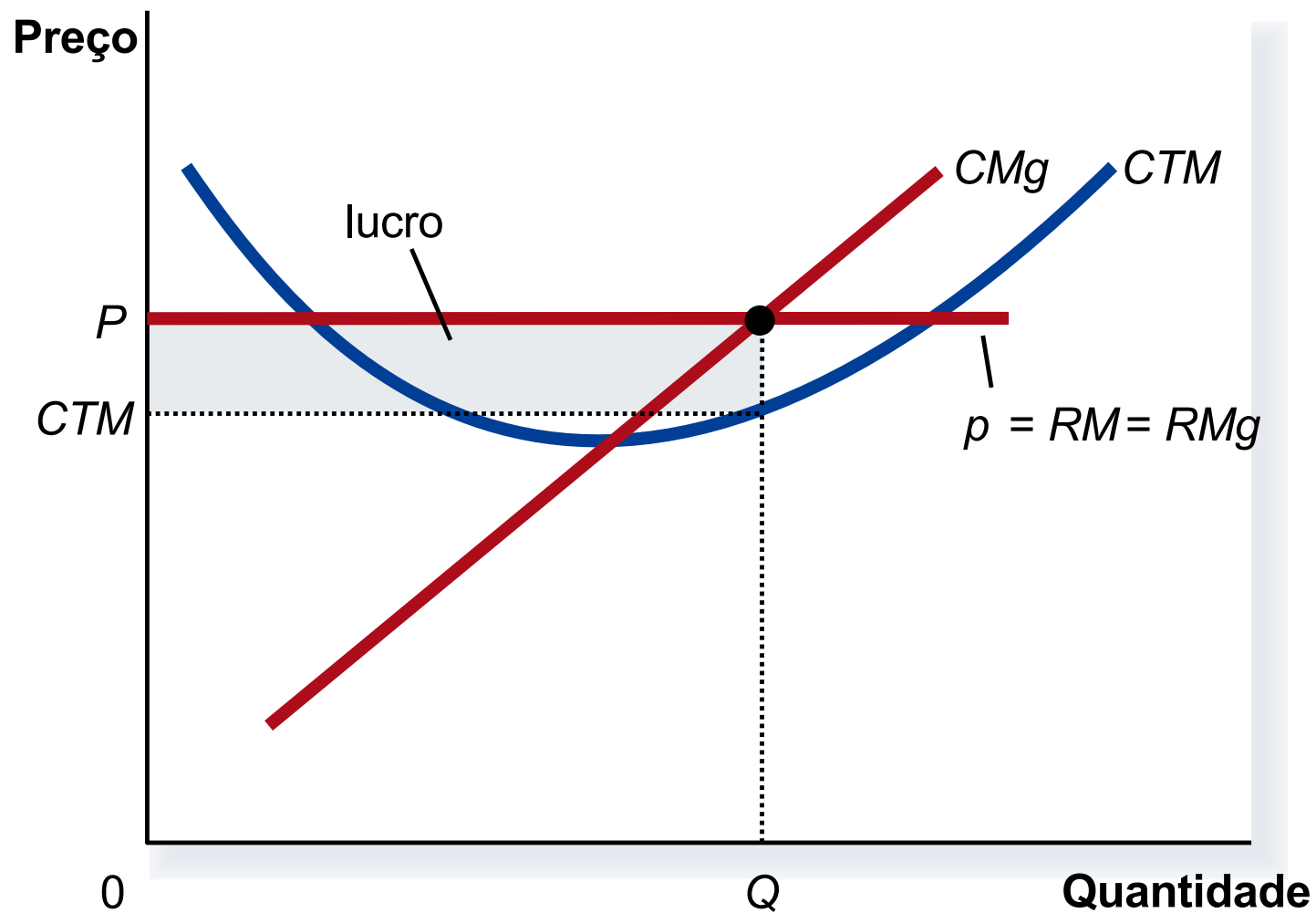


Custo Marginal e Curva de Oferta



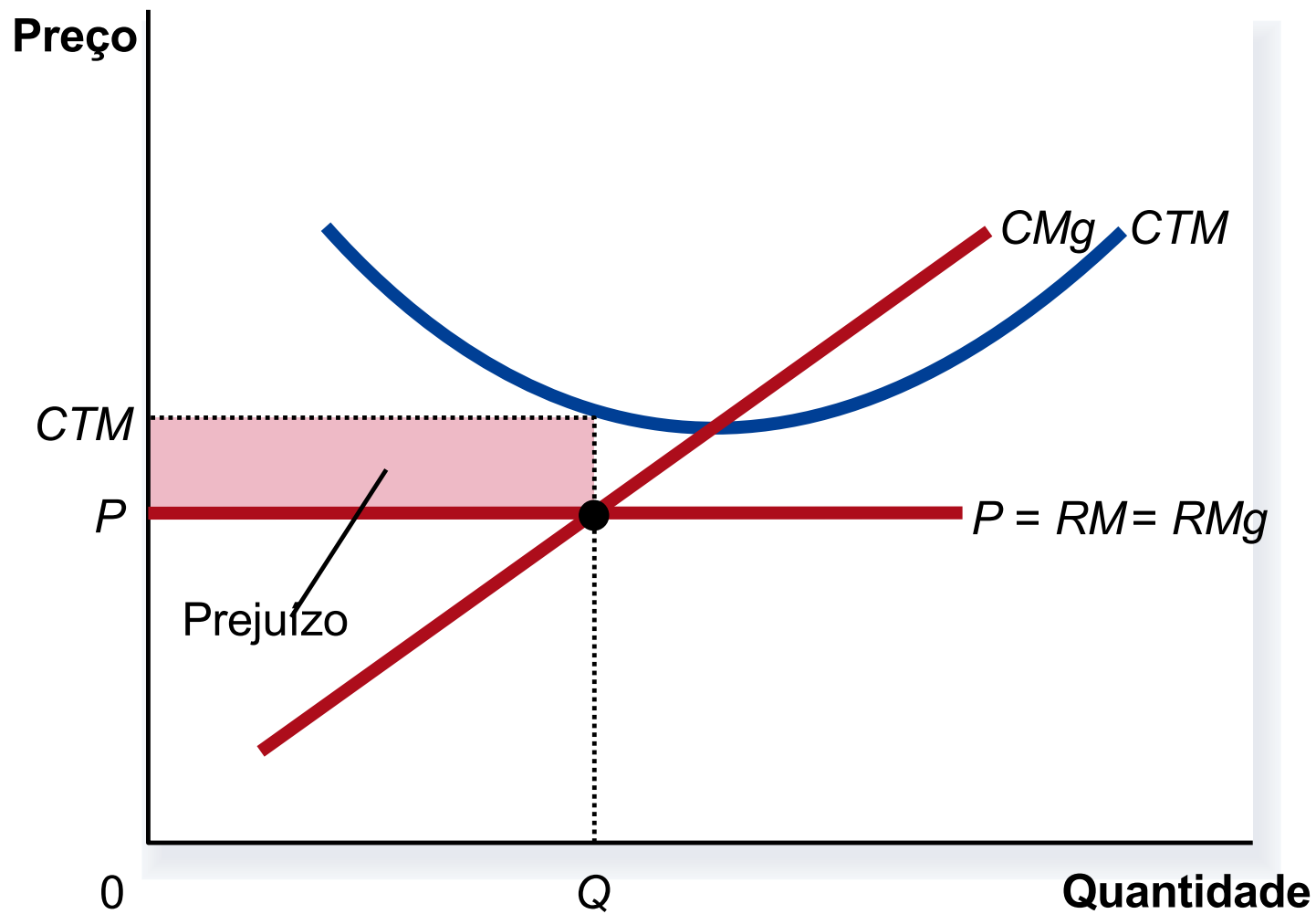
Lucro no Gráfico da Empresa Competitiva

(a) Empresa Lucrativa



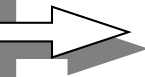
Lucro no Gráfico da Empresa Competitiva

(b) Empresa com prejuízo



Oferta de Mercado no Curto Prazo

Curto Prazo

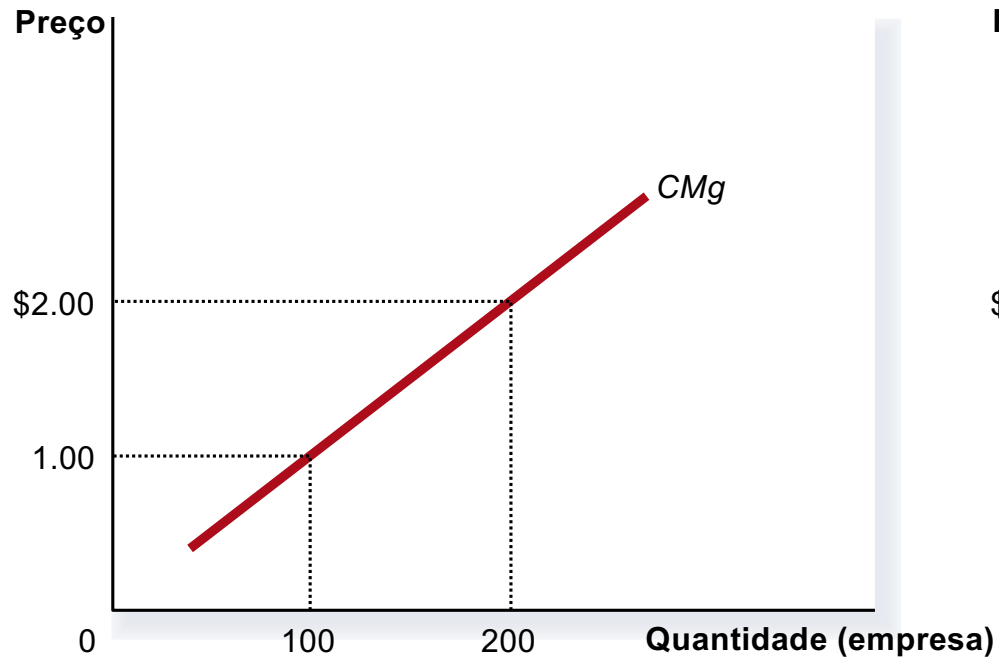


Número Fixo de Empresas

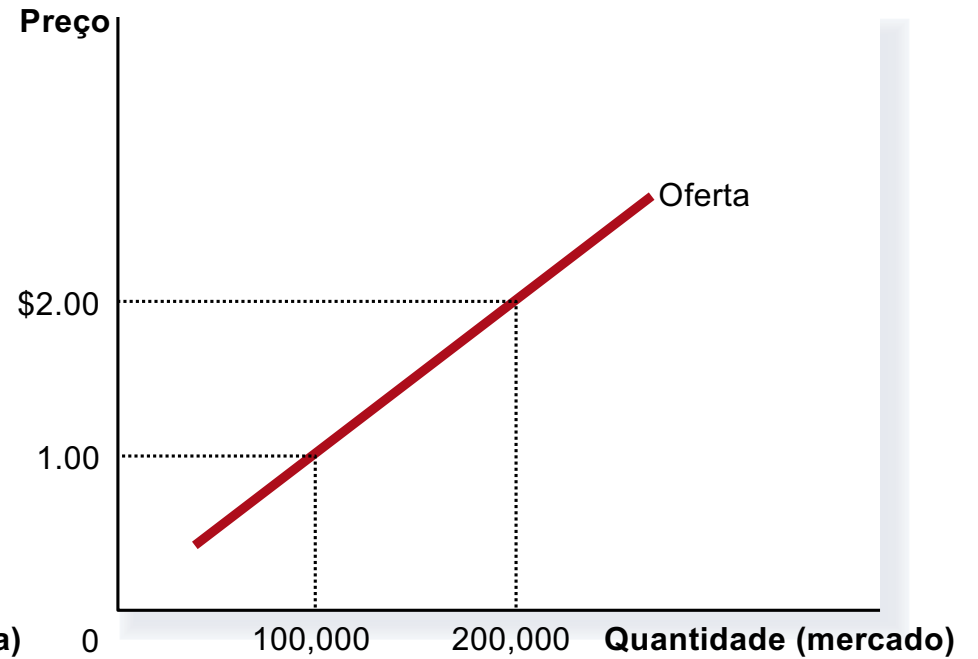
A curva de oferta do mercado reflete a curva de custo marginal das empresas

Oferta de Mercado no Curto Prazo

(a) Oferta da empresa Individual



(b) Oferta de Mercado



Oferta de Mercado no Longo Prazo

Todas as empresas têm acesso à mesma tecnologia e mesmos recursos



Todas as empresas têm curvas de custo idênticas

Empresas podem entrar ou sair do mercado

Oferta de Mercado no Longo Prazo

Se o preço é maior do que os custos, as empresas são rentáveis

$$P > CTM$$

Novas empresas são atraídas para o mercado

A oferta cresce, os preços e os lucros caem

Oferta de Mercado no Longo Prazo

Se o preço é menor do que os custos, as empresas têm prejuízos

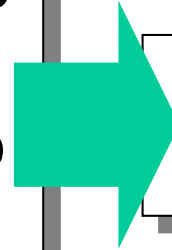
$$P < CTM$$

Algumas empresas abandonam o mercado

A oferta diminui, os preços e os lucros sobem

Oferta de Mercado no Longo Prazo

O processo de entrada e saída termina quando o preço se iguala ao custo total médio



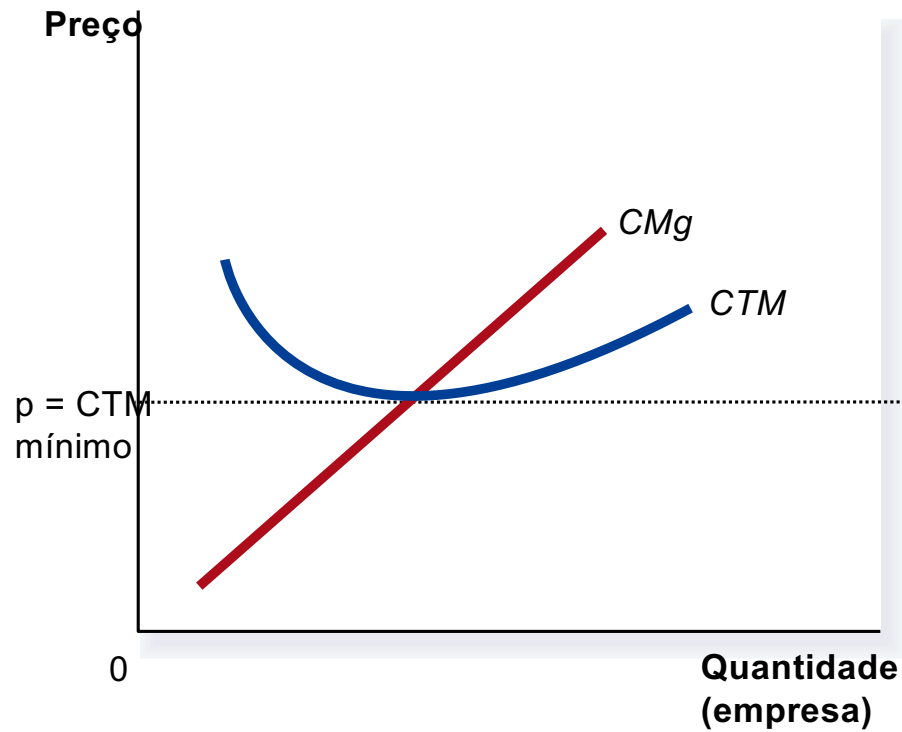
As empresas têm lucro econômico zero

$$P = CTM$$

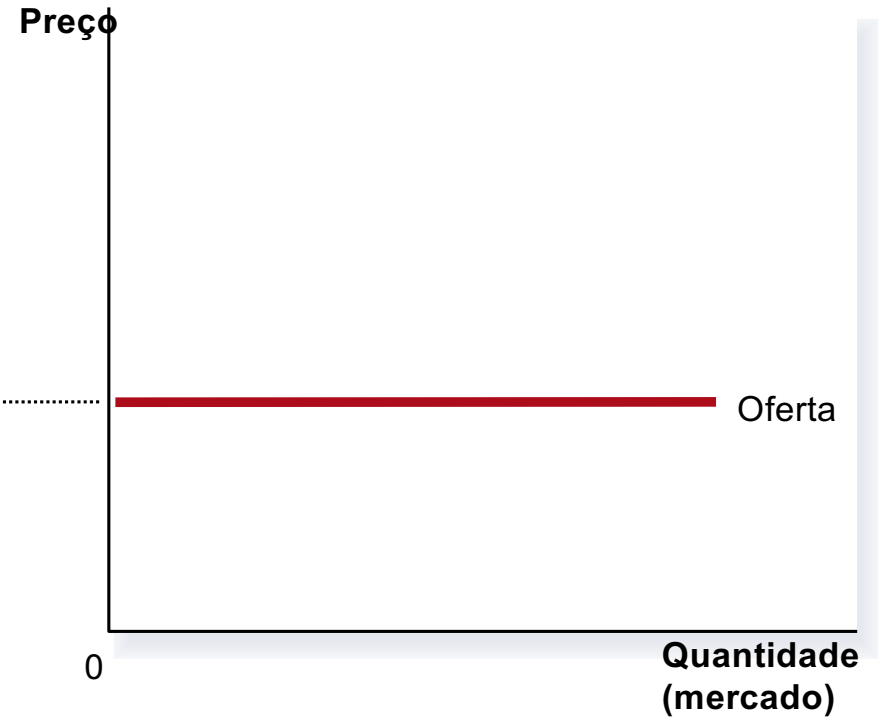
Nota: lucro econômico é diferente de lucro contábil

Oferta de Mercado no Longo Prazo

(a) Empresa



(b) Oferta de Mercado



Preço e Escala Eficiente

O equilíbrio de mercado no longo prazo acontece quando

$$P = CTM$$

$$CTM = P$$

Mercado Competitivo

$$RMg = RM = P$$

$$P = RM = RMg$$

Empresas competitivas procuram a maximização do lucro, que acontece quando

$$RMg = CMg$$

$$RMg = CMg$$

Mercado Competitivo e Escala Eficiente

$$CTM = CMg$$

Escala eficiente

$$CTM = P$$

$$P = RM = RMg$$

$$RMg = CMg$$

No equilíbrio de um mercado competitivo as empresas operam em sua escala eficiente

Teoricamente: melhor utilização de recursos

Exercício

Suponha que a indústria têxtil brasileira seja competitiva e que não haja comércio internacional de têxteis. No equilíbrio de longo prazo, o preço do tecido é de R\$10. Descreva o equilíbrio para o mercado e para um produtor individual.

Se as importações forem liberadas, e produtores internacionais ofertem tecido a R\$8:

Supondo que os produtores nacionais tenham custos fixos altos, qual o efeito a curto prazo na quantidade e lucro de uma empresa?

O que acontece a longo prazo com o número de empresas nacionais?