



**PRO3534 - Gestão da Operação em Serviços**  
**Prof. Dr. Clovis Armando Alvarenga Netto**

**Grupo ALVY**

**Alex Misumi - 10771368**

**Lincoln Carvalho - 11260015**

**Victor Nakagawa - 10705912**

**Yan Kawabe - 11325156**

# O Sukiya



## História:

- Ano: 1982
- Unidades: 2500 unidades
- Brasil: início em 2010
- Carro-chefe: “Gyu-don” - prato autêntico japonês com base em um bowl com arroz e carne



## Mercado e modelo de negócio:

- Modelo de fast food
- Diferencial: Comida rápida, barata e autêntica japonesa
- Público alvo: trabalhadores de fábricas da região (início)  
→ restaurante popular (atualmente)
- Competidores:
  - Brasil: redes de fast food (McDonald's e Burger King)
  - Japão: redes similares (Matsuya e Yoshinoya)



# Atributos de destaque

Pontos fortes:

- Comida japonesa autêntica
- Preparação rápida
- Preços baixos

Pontos fracos:

- Problemas de *fast foods* em geral (higiene, mau atendimento, apresentação de baixa qualidade, entre outros)



# Avaliações

- De 4,1 a 4,4 estrelas pelo Google
- Nota 5,7 no Reclame Aqui
- Bem avaliada pelo público geral



Sukiya Butantã

4,3 ★★★★★ (2.076) · \$

Restaurante fast-food

## ReclameAQUI



# Semelhanças e Diferenças do Brasil e exterior

## Semelhanças:

- Parte do cardápio
- Loja (funcionamento, modo de fazer, práticas, maquinário,...)

## Diferenças:

- Horário de funcionamento - estilo de estabelecimento
  - Café da manhã e horários da madrugada
- Adaptação do cardápio para o Brasil

## Pivotagem:



# Inclusão de novos itens à base de planta no cardápio

- Parceria com a UNLIMEAT:
  - Marca de carnes alternativas;
  - Reduzir desperdício de alimentos;



- 4 novos itens da série “Plant Energy Don Series”:
  - Plant Energy Don, Cheese Plant Energy Don, Tomato Plant Energy Don, Green bean Energy Don;

- Fase de testes na China
  - 450 lojas desde 15 de setembro de 2022;
  - Projeção de expansão para outros países;

