

Apresentação Smartfit

Carlos Gomes Pires Filho - 11279840

Cristian Camilo - 10771160

Guilherme Lima Rodrigues - 10771462

Paula Daniela Carneiro - 10416771

Pedro Helou - 11839437

Ricardo Antônio Gomes Medeiros - 11260609

Smartfit

Desde 1996, o empresário Edgard Corona já atuava no ramo de academias em São Paulo. Em 2008, ele era conhecido principalmente pela sua rede de academias high end Bio Ritmo, com foco nas classes A/B. Com o objetivo de democratizar a atividade física a um preço justo, ele fez pesquisas internacionais e trouxe um movimento já estabelecido no exterior: academias low cost, que incorporava o que havia de melhor e mais moderno em equipamentos, arquitetura e decoração com uma mensalidade mais baixa e fácil acesso ao público geral

Ano de fundação: 2009

Origem: São Paulo, Brasil

Localização geográfica das primeiras unidades: São Paulo, Rio de Janeiro, Brasília e Porto Alegre



Smartfit Escola de
Ginástica e Dança S.A.

Slogan: A academia
Inteligente

Público alvo

- ◆ Público geral interessado a fazer academia com equipamentos e serviço de qualidade com uma mensalidade a partir de R\$50,00
- ◆ Pessoas a partir dos 16 até 45 anos de ambos os sexos
- ◆ Classes A, B e C

Conceito do Serviço

- ◆ Acesso à prática de atividade física de alto padrão, com planos acessíveis e experiência simples.
- ◆ Acesso a equipamentos de qualidade com um atendimento de alto nível.
- ◆ Facilidade de acesso às unidades com mais de 1000 lojas na América Latina
- ◆ Acesso a soluções digitais que oferecem orientação de professores e nutricionistas por meio do app da academia e de uma plataforma de treinos on demand.

Principais serviços oferecidos

- ◆ Esteira
- ◆ Equipamentos de musculação
- ◆ Aulas de ginástica
- ◆ Smartfit Nutri - Bioimpedância e consultas com nutricionista
- ◆ Bicicletário
- ◆ Smart Energy
- ◆ Smart Spa
- ◆ Total Pass

Classificação de serviços

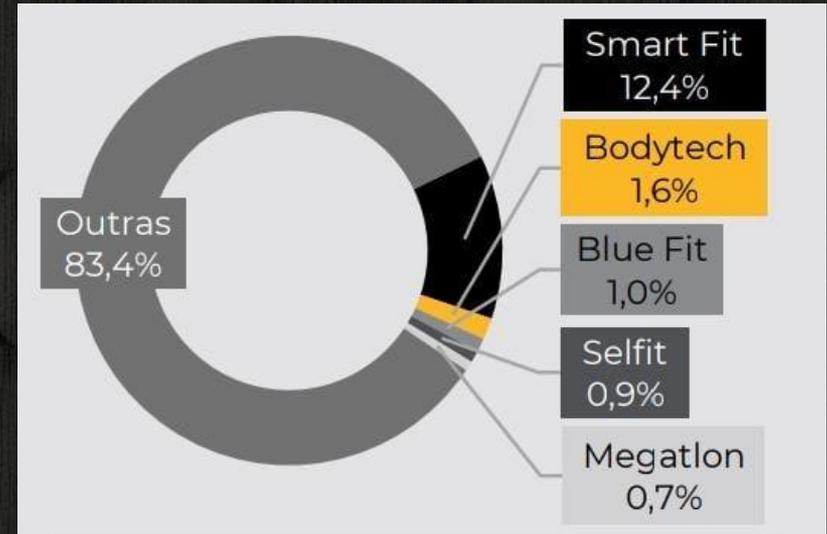
- ◆ serviço como atividade principal da empresa:
 - academia acessível (capilaridade e \$)
- ◆ serviços como diferencial competitivo:
 - capilaridade com assistência média
- ◆ serviços como centros de lucro:
 - planos mensais c/ multas de cancelamento
- ◆ serviços como atividades internas de apoio:
 - treinadores e nutricionistas parceiros

Diferencial

- ◆ High value and Low Price
- ◆ Alta capilaridade no BR e América Latina
- ◆ Agregação de serviços semi premium:
 - nutricionistas
 - plano black (massagem, acompanhantes,...)
 - aulas diversas (ginástica, danças, ...)

Competidores principais

- ◆ Mercado pulverizado com alguns principais nomes: Bluefit, Selfit, Fórmula, Contours, Curves e Snap Fitness



Pivotagem

Ampliação do negócio da empresa:

- ◆ Além da rede de alto padrão (Bio Ritmo), é incorporado o modelo low-cost (Smart-Fit)
- ◆ Modelo inovador: experiência de alto padrão (ambientação e equipamentos) + assinaturas acessíveis

Canais de comunicação com o cliente

- ◆ Academias
- ◆ Site da empresa (formulário/e-mail, espaço do cliente)
- ◆ Aplicativo
- ◆ Publicidade (Televisão, mídias sociais, etc.)
- ◆ Redes sociais

Atuação nas redes sociais

The screenshot shows the Instagram profile for Smart Fit. At the top left is the Smart Fit logo, a black circle with a yellow smile and the text 'smart fit'. To the right of the logo, the name 'smartfit' is followed by a verified badge, a 'Seguir' button, and options for 'Enviar mensagem', '+', and a three-dot menu. Below this, the profile statistics are listed: '3.601 publicações', '1,6 mi seguidores', and '32 seguindo'. The bio reads 'Smart Fit. Tem sempre uma academia perto de você. www.smartfit.com'. A row of seven circular icons provides quick access to: 'FAQ', 'Horários', 'Youtube', 'Smart Energy', 'Smart Fit Coa...', 'Nutrição', and 'Perfis Fakes'. Below the icons are three tabs: 'PUBLICAÇÕES', 'REELS', and 'MARCADOS'. The main content area displays three posts. The first is a black graphic with yellow and white text: 'QUAIS SÃO OS HORÁRIOS DE FUNCIONAMENTO DA ACADEMIA? SEGUNDA A SEXTA: DAS 6H ÀS 23H. AOS SÁBADOS: DAS 8H ÀS 17H. DOMINGOS E FERIADOS: DAS 8H ÀS 14H. *OS HORÁRIOS PODEM VARIAR POR UNIDADES. VERIFIQUE A GRÁFICA DE BOM LÉUO NO SITE'. The second post shows a group of people in a gym with the text 'FECHAMENTO DE VERDADE É COM QUEM #TREINAJUNTO! QUEM É O AMIGÃO QUE NÃO TE DEIXA DESISTIR?'. The third post features a man in a white shirt with the text 'BORA TER UM NOVO HÁBITO POR DIA? CHEGA AÉ!' and a yellow arrow pointing right.

 Facebook

 Instagram

 Youtube

 TikTok

 Spotify

 Twitter

 Smart Fit News

Atuação nas redes sociais

- ◆ Informações sobre horários, unidades, FAQ, etc.
- ◆ Posts sobre exercícios, nutrição, motivação
- ◆ Publicações de usuários

 Facebook

 Instagram

 Youtube

 TikTok

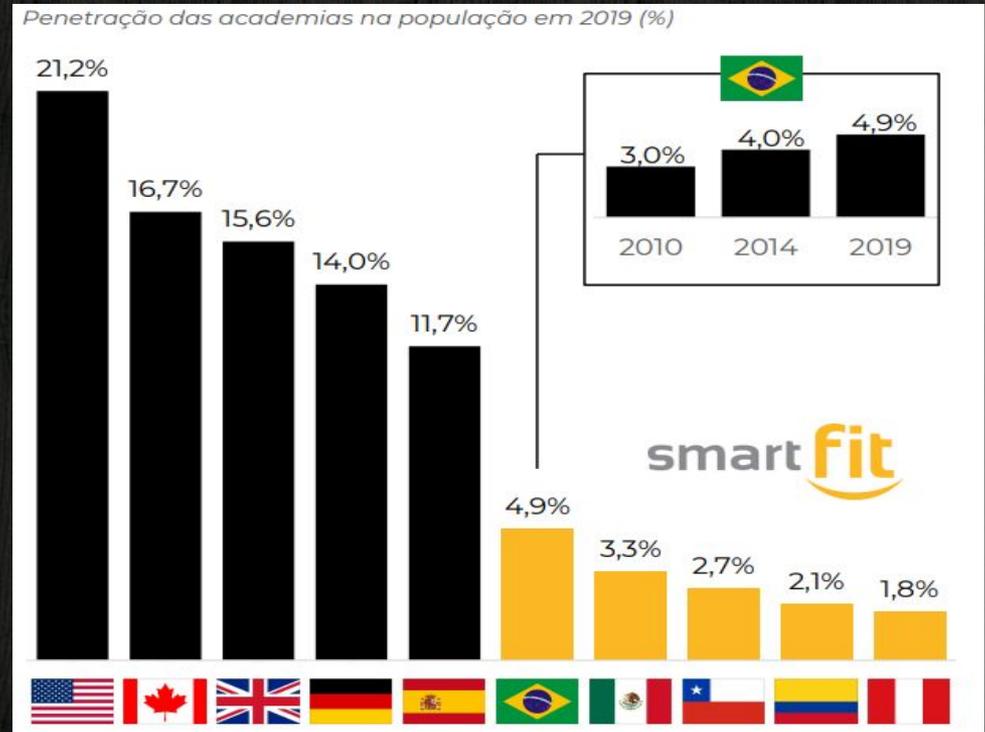
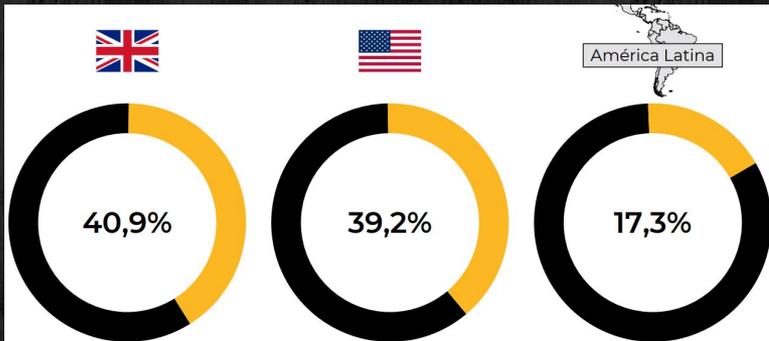
 Spotify

 Twitter

 Smart Fit News

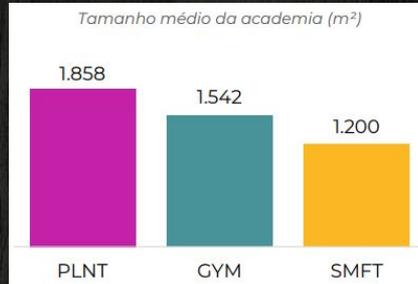
Semelhanças e diferenças entre unidade Brasil e exterior

- Os países da América Latina estão entre os mais sedentários do mundo (BR: 3h vs. Mundo: 6.1h)
- Setor de academias com muito share e pouca penetração
- Tendência de consolidação do setor a longo prazo



Semelhanças e diferenças entre unidade Brasil e exterior

- ◆ O modelo de academias HVLP foi responsável pela disrupção do setor no exterior.
- ◆ Basic Fit na Holanda, Planet Fitness nos Estados Unidos e Pure Gym no Reino Unido tornaram-se líderes do setor, conseguindo oferecer preços menores que seus concorrentes em academias com aparelhos mais modernos



Smart Fit



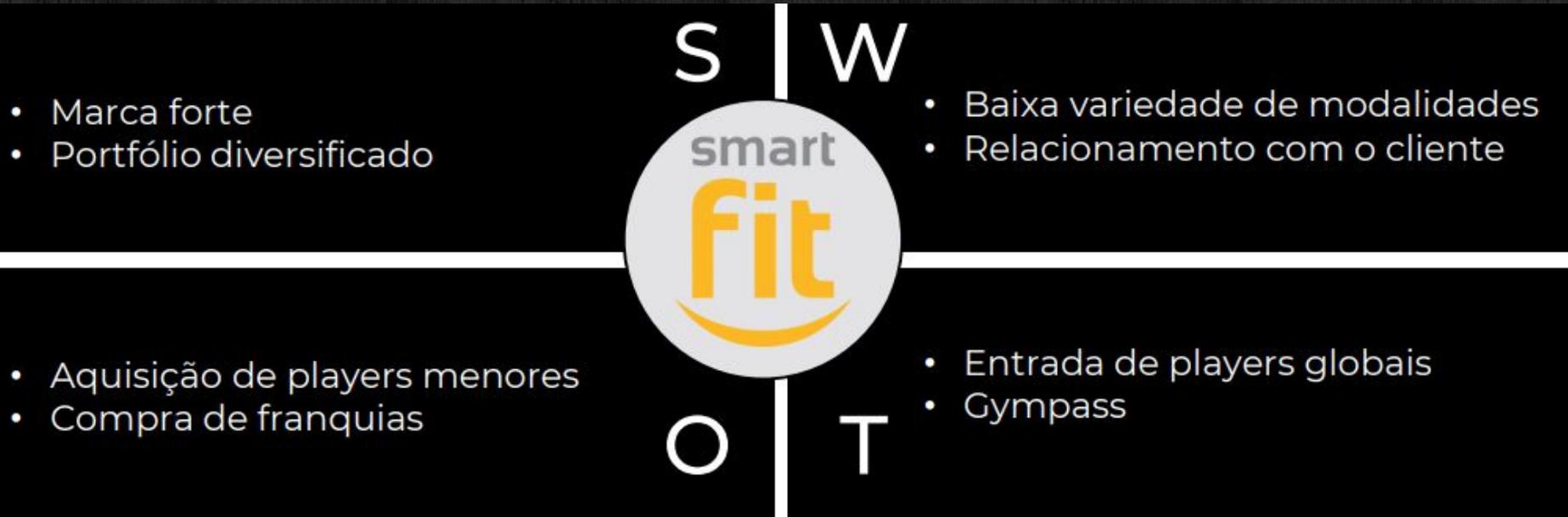
Pure Gym



Planet Fitness



Pontos fortes e fracos



Notícias recentes

10/08/2022

Desaceleração do
plano de expansão

Smart Fit (SMFT3) reduz em 25% previsão de abertura de academias próprias

02/01/2023

Expansão
Internacional

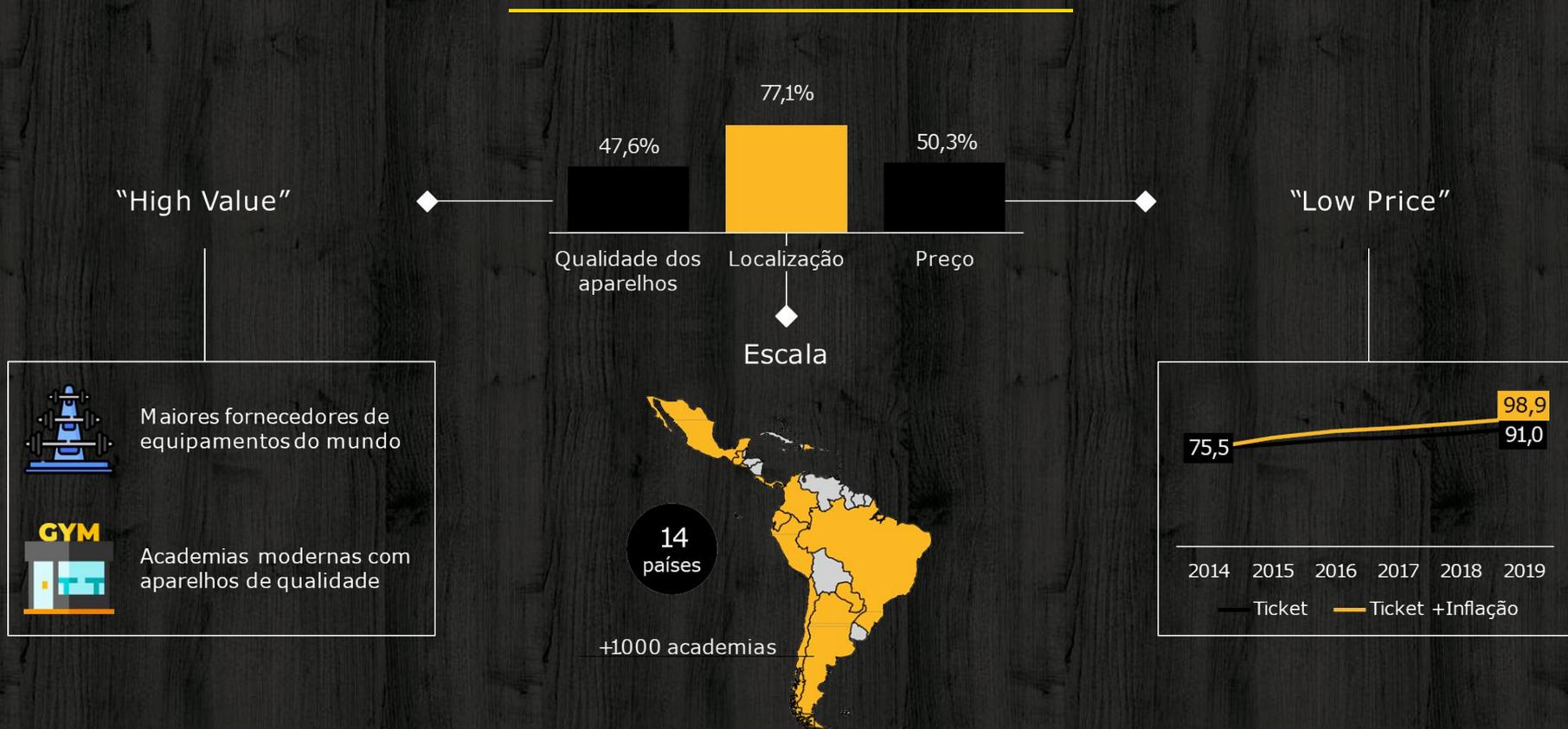
Smart Fit (SMFT3) fecha negócio de US\$ 80 milhões por operadora de academias da América Central

24/01/2023

Impactos da
pandemia

A SmartFit não entregou as promessas do IPO. Mas pode estar à beira de uma inflexão

A inovação que o caso apresenta



Bibliografia ou fontes de informação

<https://www.smartfit.com.br/historia-da-rede-smart-fit-academias>

<https://mundodasmarcas.blogspot.com/2020/02/smart-fit.html>

<https://investor.smartfit.com.br/o-grupo/estrategia-e-modelo-de-negocios/>

<https://exame.com/invest/mercados/smart-fit-reduz-em-25-previsao-de-abertura-de-academias-proprias/>

<https://braziljournal.com/a-smartfit-nao-entregou-as-promessas-do-ipo-mas-pode-estar-a-beira-de-uma-inflexao/>

<https://exame.com/invest/mercados/smart-fit-smft3-fecha-negocio-de-us-80-milhoes-por-operadora-de-academias-da-america-central/>

<https://www.instagram.com/smartfit/>