

Serviço da Ryanair

Caso de estudo de uma companhia aérea low cost

Grupo Matilha

Benny Wainstein

Isabella Picchi

João Victor Campos

Matias Cardoso

Raissa Toledo



Agenda

- História da companhia e serviço ofertado
- Público-Alvo e Diferenciais
- Competidores
- Pontos Fortes e Fracos



História da companhia e serviço ofertado

- Companhia aérea Irlandesa fundada em 1985, com sede em Dublin
- Atuação focada no mercado europeu
- Voos do segmento low cost
 - Hubs em aeroportos secundários, com rápido embarque e oferta apenas de serviços essenciais
 - Aeronaves no modelo de leasing

Público Alvo e diferenciais



Jovens adultos



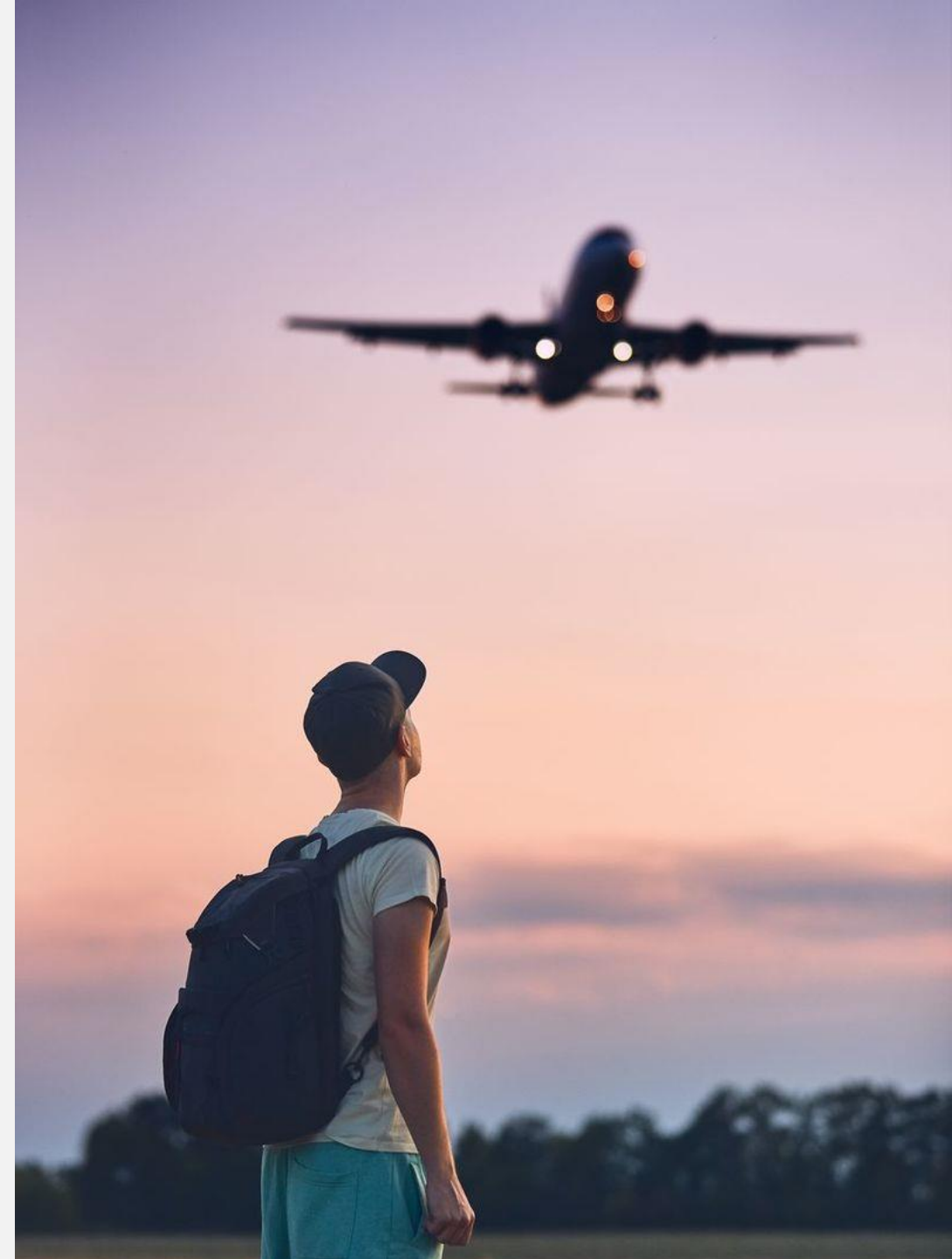
Turistas



Sensíveis ao preço

Competidores

- Companhias aéreas europeias de low cost
 - EasyJet
- Companhias aéreas europeias de value for Money
 - TAP
- Companhias aéreas europeias high end
 - Lufthansa



Pontos fortes e pontos fracos



Pontos fortes

- Serviço confiável com preço muito abaixo do mercado
- Boa disponibilidade de rotas para viagem



Pontos fracos

- Serviço extremamente básico, sem conforto
- Consumidores são muito sensíveis ao preço, podendo prejudicar fidelidade à empresa

The image features a dark background with numerous bright, golden sparks from a sparkler, creating a festive and celebratory atmosphere. A large, semi-transparent green rectangular area is overlaid on the left side of the image. The word "Obrigado!" is written in white, bold, sans-serif font within this green area.

Obrigado!