

Pedro Henrique de Campos Lopes 11256802

Lucas Moreira Oliveira 11261211

Pedro Pizzani Julião 10309761

Gabriel Mossato 11257870

Paulino Veloso 11257967

1. Nome da empresa:

- **Oficial:** Hard Rock Cafe International, Inc.
- **Fantasia:** Hard Rock Cafe
- **Principal slogan:** "Love All, Serve All" (Ame a todos, sirva a todos).
- **Outros slogans:** "All Is One", "Save The Planet" e "Take Time To Be Kind"

2. História: A história do Hard Rock Cafe começa em 1971 em Londres, quando Isaac Tigrett e Peter Morton se conheceram e decidiram abrir um restaurante. Isaac, um americano que estava na Inglaterra, estava com saudades da culinária americana e sentia falta de um hambúrguer autêntico. A dupla então decidiu abrir um restaurante que combinasse comida americana com uma decoração inspirada no rock and roll.

A primeira unidade do Hard Rock Cafe abriu em 1971 em Londres, na área de Piccadilly. A decoração logo passou a contar com itens de memorabilia de rock and roll, como guitarras e discos autografados, e a música era uma parte importante da experiência do restaurante. O sucesso foi rápido e a dupla logo decidiu expandir os negócios para sua terra natal, os Estados Unidos.

Em 1982, o primeiro Hard Rock Cafe americano foi aberto em Los Angeles, na famosa Sunset Boulevard. A partir daí, a empresa começou a se expandir pelo país abrindo novas unidades em San Francisco, Chicago e outras cidades. A partir daí não demorou muito até virem unidades em Paris e Berlim.

O HRC solicita doações de memorabilia de música, mas também compram muitos dos itens que dispõe em leilões ao redor do mundo, incluindo guitarras autografadas, figurinos de turnês mundiais e fotografias raras. Toda essa coleção começou em 1979 com uma guitarra Red Fender Lead II de Eric Clapton, que era um frequentador regular do primeiro restaurante em Londres.

O primeiro Hard Rock Cafe no Brasil foi inaugurado em 1996 na cidade do Rio de Janeiro. A unidade localizava-se no bairro de Copacabana e, posteriormente, foi fechada em 2010. Desde então, outras unidades foram abertas no país, incluindo locais como Curitiba, Fortaleza, Gramado, Ribeirão Preto e Porto Alegre.

Ao longo das décadas, o Hard Rock Cafe se tornou uma marca reconhecida globalmente, sinônimo de música, comida americana e memorabilia de rock and roll. A empresa se expandiu para além dos restaurantes, incluindo hotéis, cassinos e lojas de souvenirs. No entanto, a essência do Hard Rock Cafe continua a ser a combinação única de música, comida e cultura pop que tem sido um sucesso desde o início.

3. **Público-alvo:** O Hard Rock Cafe atrai uma ampla variedade de clientes, incluindo turistas, famílias, fãs de música e cultura pop, além de frequentadores de restaurantes em busca de uma experiência única e temática.
4. **Conceito do serviço:** O Hard Rock Cafe combina uma experiência gastronômica casual com memorabilia de música e cultura pop, proporcionando um ambiente único e envolvente para os clientes.
5. **Principais serviços oferecidos:** O Hard Rock Cafe oferece refeições e bebidas em um ambiente temático, além de entretenimento ao vivo, venda de *souvenires* e *merchandising* relacionados à marca e à música.
6. **Classificação dos serviços:**
 - **Serviço como atividade principal da empresa:** Refeições e bebidas;
 - **Serviços como diferencial competitivo:** Memorabilia e ambiente temático;
 - **Serviços como centros de lucro:** Entretenimento ao vivo, venda de *souvenires* e *merchandising*;
 - **Serviços como atividades internas de apoio:** Reservas, atendimento ao cliente.
7. **Diferencial perante a concorrência:** O que diferencia o Hard Rock Cafe das empresas tradicionais do mercado é o ambiente temático focado na música e na cultura pop, a extensa coleção de memorabilia e a oferta de entretenimento ao vivo.
8. **Competidores principais:** Planet Hollywood, House of Blues e outros restaurantes temáticos.
9. **Pivotagem:** Não houve pivotagem significativa na estratégia de negócios do Hard Rock Cafe.
10. **Canais de comunicação com o cliente:** Site oficial, redes sociais (Facebook, Instagram, Twitter), telefone e e-mail.
11. **Semelhanças e diferenças entre a unidade no Brasil e no exterior:** As unidades do Hard Rock Cafe no Brasil e no exterior seguem o mesmo conceito e oferecem serviços semelhantes. No entanto, o cardápio pode variar para atender às preferências locais, e a programação de eventos e entretenimento ao vivo também pode ser adaptada para refletir a cultura local.
12. **O que dizem a respeito nas redes sociais:** **PESQUISAR EXEMPLOS**
13. **Pontos fortes e fracos:**
 - **Pontos fortes:** Reconhecimento global da marca, ambiente temático único, coleção de memorabilia, entretenimento ao vivo e *merchandising*;
 - **Pontos fracos:** Preços podem ser considerados altos para alguns clientes, dependência do turismo e de locais com grande movimento.

14. Mudanças, ou notícias, ou posicionamentos recentes: Durante a invasão russa da Ucrânia em 2022, o Hard Rock Cafe se recusou a se juntar à comunidade internacional e retirar-se do mercado russo, aderindo ao movimento apenas de forma tardia neste ano.

15. Segundo a equipe: qual a inovação que o caso apresenta?

O Hard Rock Cafe apresentou diversas inovações ao longo de sua história, incluindo a criação de um novo conceito de restaurante temático que combina música, cultura pop, culinária americana e uma coleção exclusiva de memorabilia de rock and roll. A empresa também expandiu seu modelo de negócio para incluir hotéis, cassinos e lojas de souvenirs. Além disso, o Hard Rock Cafe se destaca pelo uso de música ao vivo e entretenimento em suas unidades, o que o diferencia de outros restaurantes temáticos.

16. Qual a maior fonte de inovação? Tecnologia (qual), pessoas (comportamento), processos?

A maior fonte de inovação no caso do Hard Rock Cafe vem das pessoas e do comportamento. A empresa foi fundada por Isaac Tigrett e Peter Morton, que trouxeram sua visão e criatividade para criar um novo conceito de restaurante, a marca conseguiu identificar e explorar o interesse das pessoas pela música e cultura pop, utilizando esse elemento como base para o desenvolvimento de um ambiente temático e envolvente, é a conexão emocional e cultural estabelecida com os clientes através da música e da atmosfera única que impulsiona a inovação no Hard Rock Cafe.

Fontes:

- [Hard Rock Cafe - Wikipedia](#)
- [History | Hard Rock](#)
- [Looking back on 50 years of the Hard Rock Cafe | CNN](#)
- [Hard Rock Cafe Locations | Dining Near You](#)
- [#LeaveRussia: Hard Rock Café is Temporarily Pausing Operations in Russia \(leave-russia.org\)](#)