

Inovação & Empreendedorismo

Aula 4 - 17 de abril de 2023



Ecosystemas de

Inovação

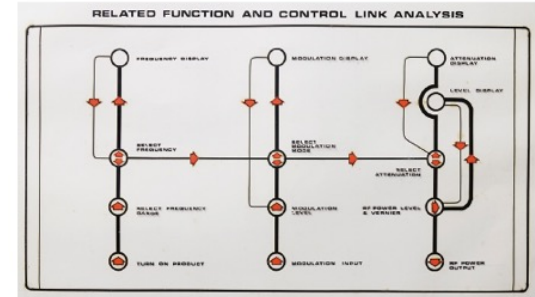
Stanford: design, inovação & startups



Histórias de Sucesso

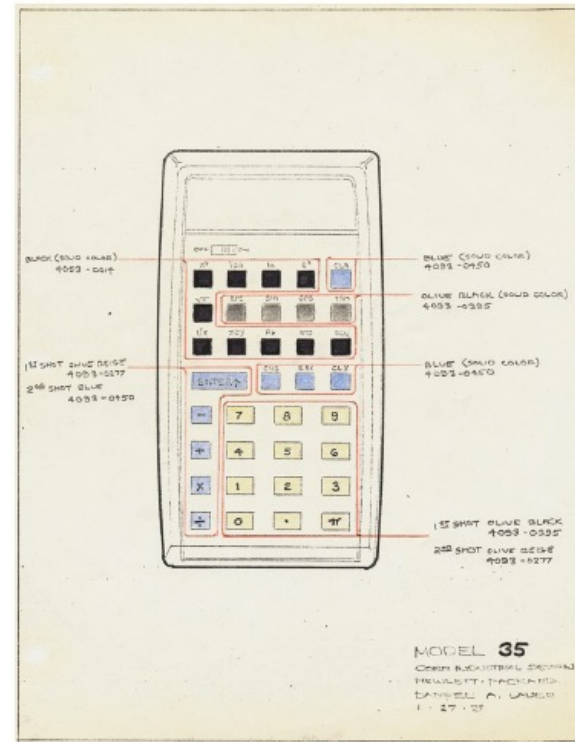


- 1951 - Carl Clement - primeiro designer no HP Production Engineering Group
- Missão: provar que o desenho industrial pode ser tão rentável em dispositivos tecnológicos como em móveis e utensílios de cozinha
- Visão inicial: *"Os engenheiros são treinados para definir problemas de forma que os parâmetros impostos limitem suas possibilidades de pensamento." Por exemplo, ao projetar uma nova torradeira, o problema é estritamente definido e o resultado será uma torradeira ligeiramente melhor do que a anterior. O correto seria pensar em como esquentar, desidratar e torrar o pão.*
- Começa a usar metodologias de resolução de problemas: brainstorming, lista de atributos e observação do cliente
- Os resultados devem provar que ele tem valor além da aparência do produto e melhora seu desempenho



HP35

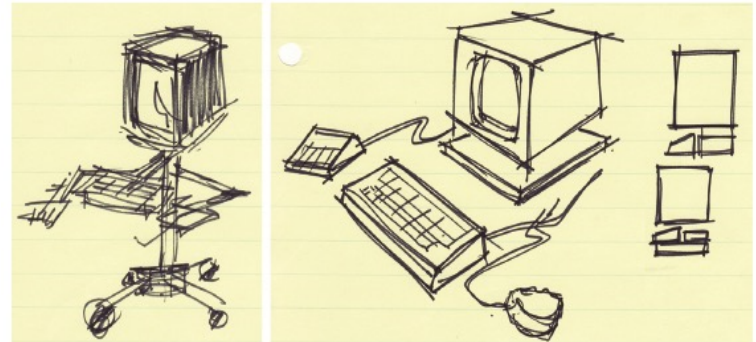
- Briefing: “uma calculadora científica, do tamanho do bolso de uma camisa, com operação de quatro horas com baterias recarregáveis, a um custo que qualquer laboratório e muitos indivíduos poderiam facilmente justificar”.
- Três protótipos de baixa fidelidade
- Dezenas de maquetes
- Produto Firts para usuários não técnicos
- 41% dos lucros



Histórias de Sucesso

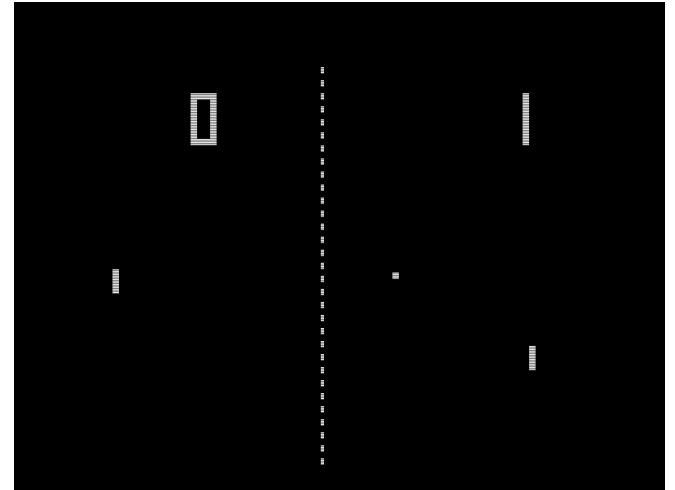
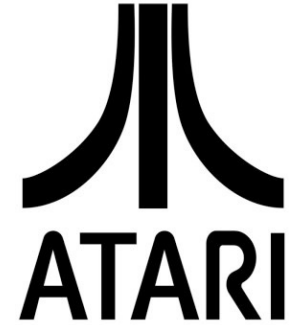


- 1960: emergência da ergonomia e design de ambientes de trabalho
- Surgimento do PARC - Centro de Pesquisas Xerox Palo Alto
- Foco do projeto: desenvolvimento de computadores pessoais portáteis
- Transição do back office para o front office
- **1968: Joint Computer Conference - apresentação dos elementos do computador pessoal por Douglas Engelbart**



Pioneirismo

- Nascida em 1972, única empresa do Vale com foco no cliente final
- Cria o job de “game designer”, responsável por tudo, desde a concepção até a execução
- Design de interação aprimorado: integração entre designers gráficos e programadores
- Desenvolvimento de testes de usabilidade



Acreditávamos que, para cada pessoa capaz de montar seu próprio computador, deveriam havia milhares de pessoas interessadas apenas em executar software.

Achamos que, se pudéssemos fazer um computador que as pessoas não precisassem montar, você venderia muito mais - e estávamos certos.

Então, queríamos colocar o Apple II em uma caixa que refletisse um ponto de vista mais humanístico. Depois de encontrar uma maneira de fazer isso, a próxima pergunta foi: "Qual deveria ser a aparência?" "O que deveria expressar?" "Como deveria funcionar?"

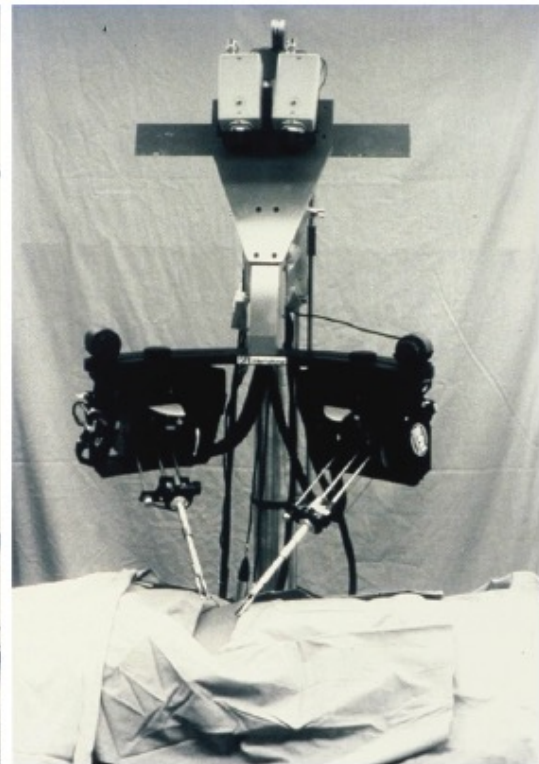
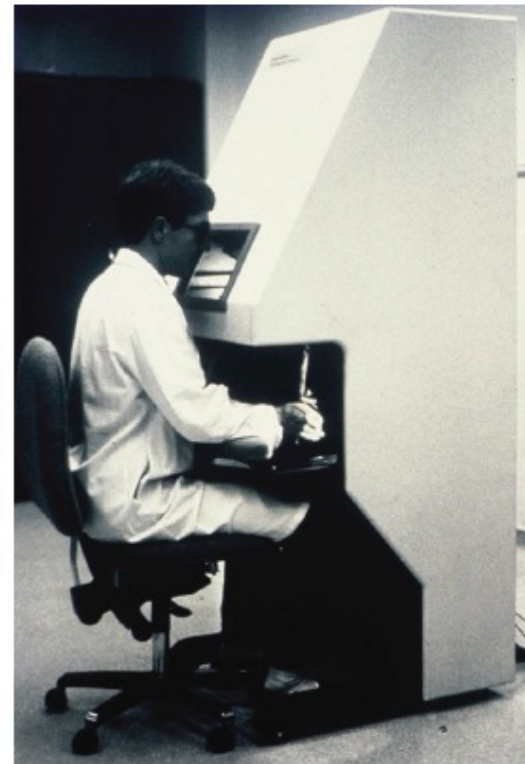
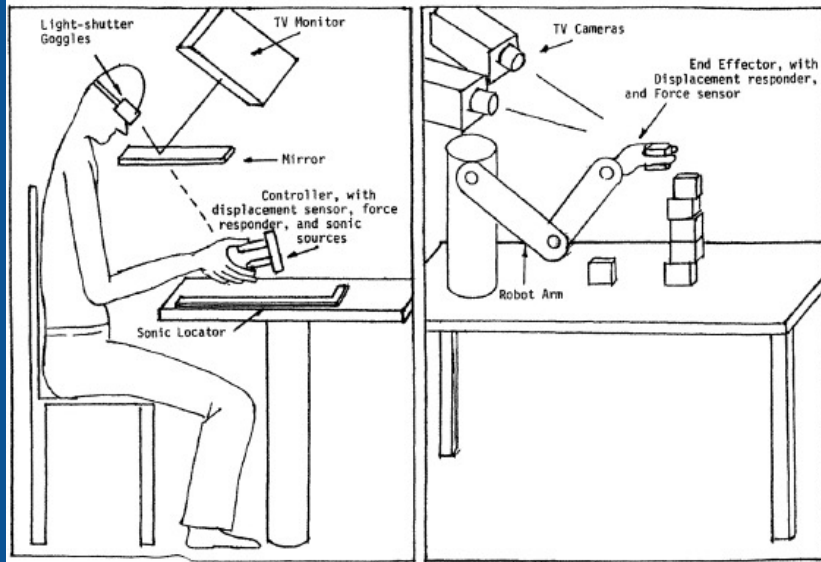
Lideranç a



"Não quero que nosso design seja apenas o melhor na indústria de computadores pessoais, mas sim o melhor do mundo"

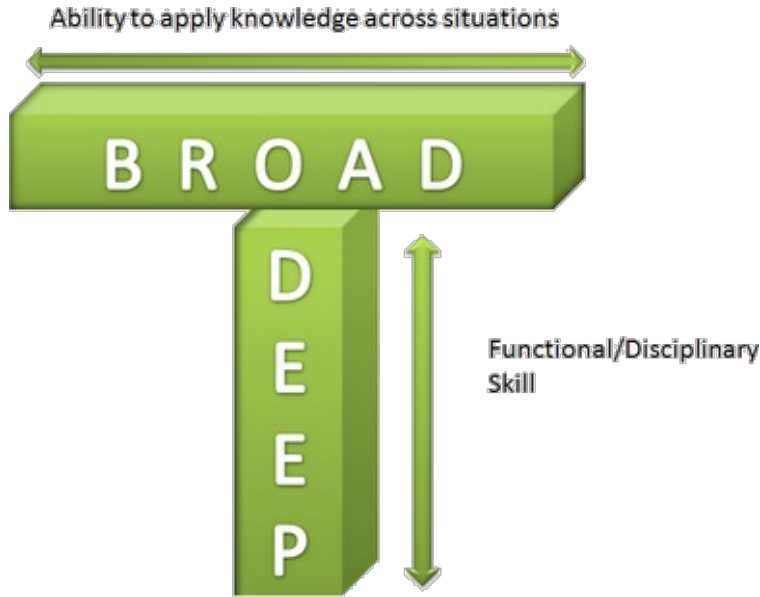


Instituições de Pesquisa



Educaçã

o



Antropometria: tamanho das pessoas, para projetar objetos físicos

Fisiologia: como funciona o corpo, para a concepção de sistemas físicos

Psicologia: a forma como a mente funciona, para o design das interações humano-computador

Sociologia: a forma como as pessoas se relacionam, com o design de sistemas conectados

Antropologia: a condição humana, para o design global

Ecologia: a interdependência dos seres vivos, para um design sustentável

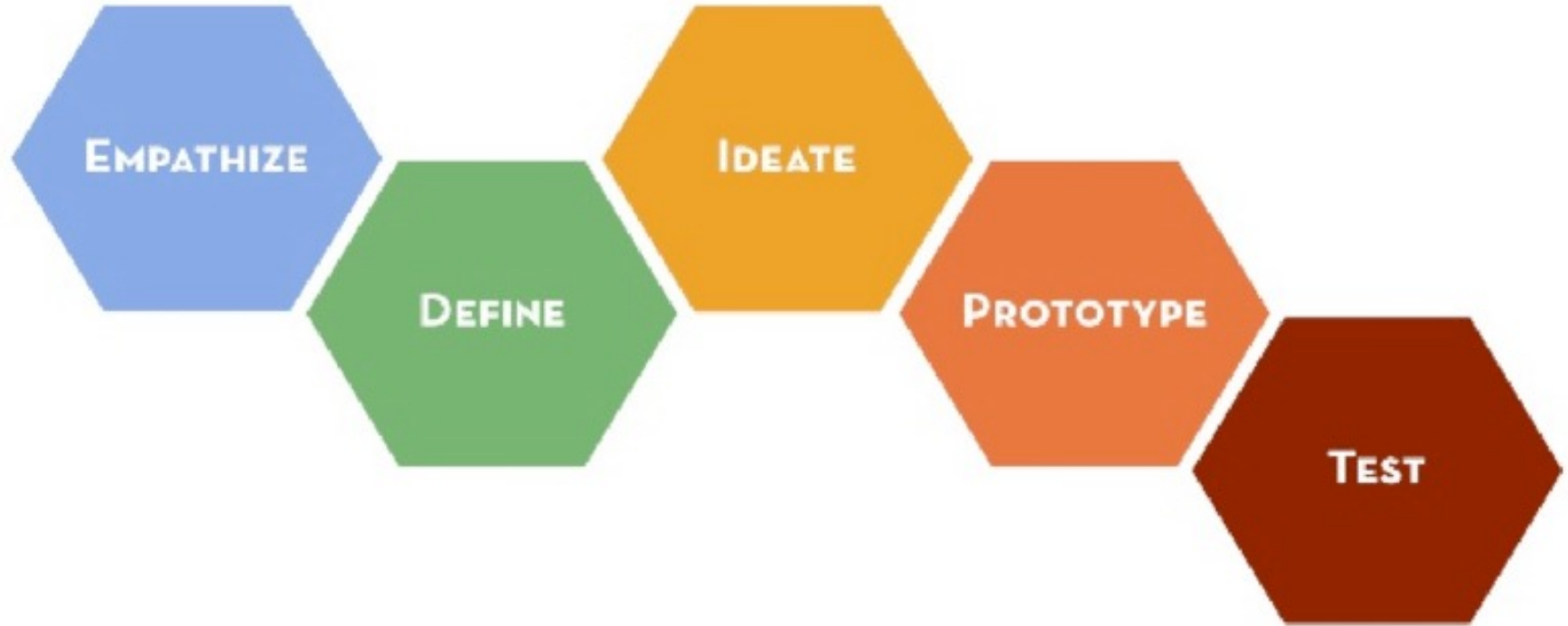


HASSO PLATTNER

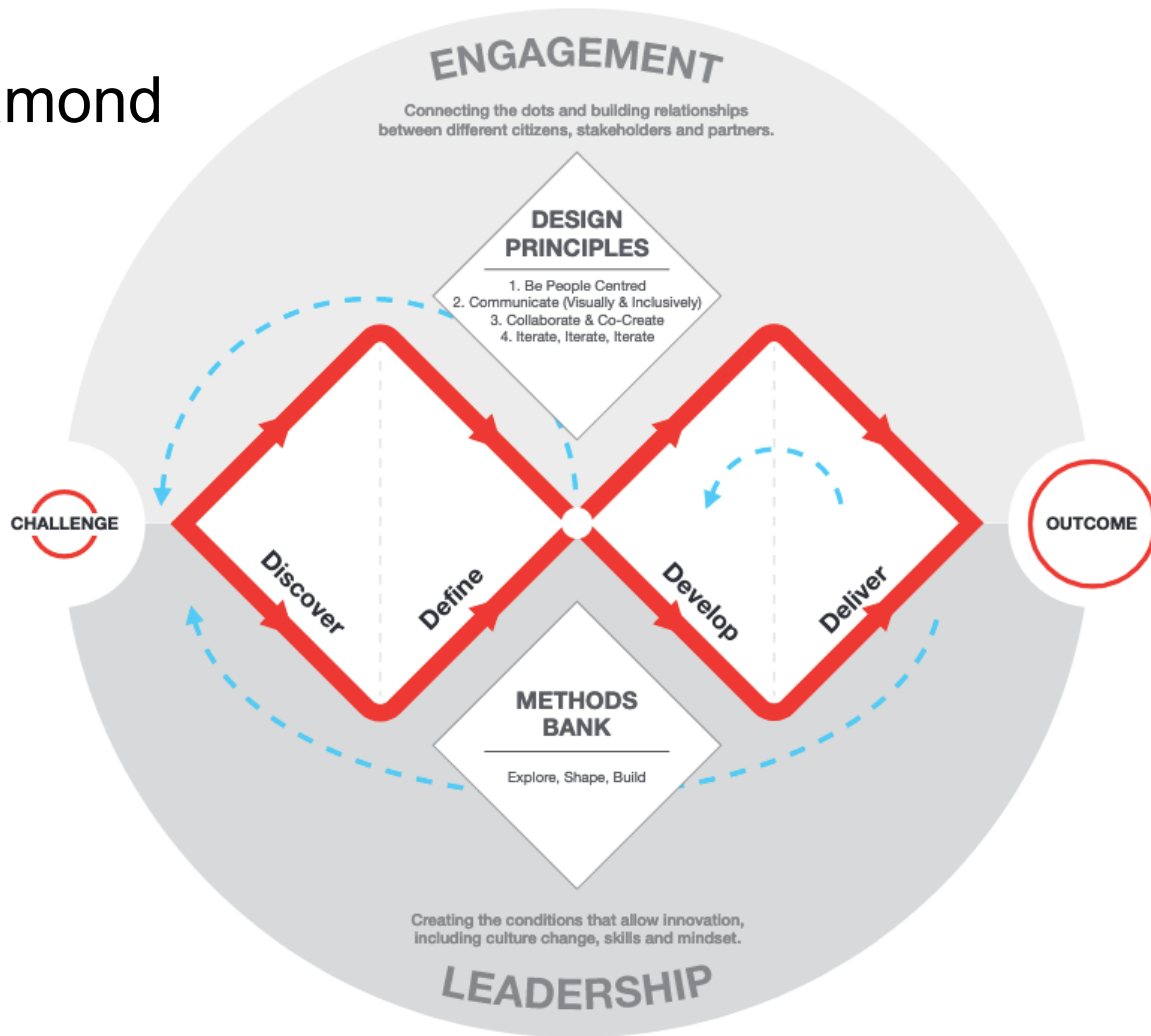
Institute of Design at Stanford



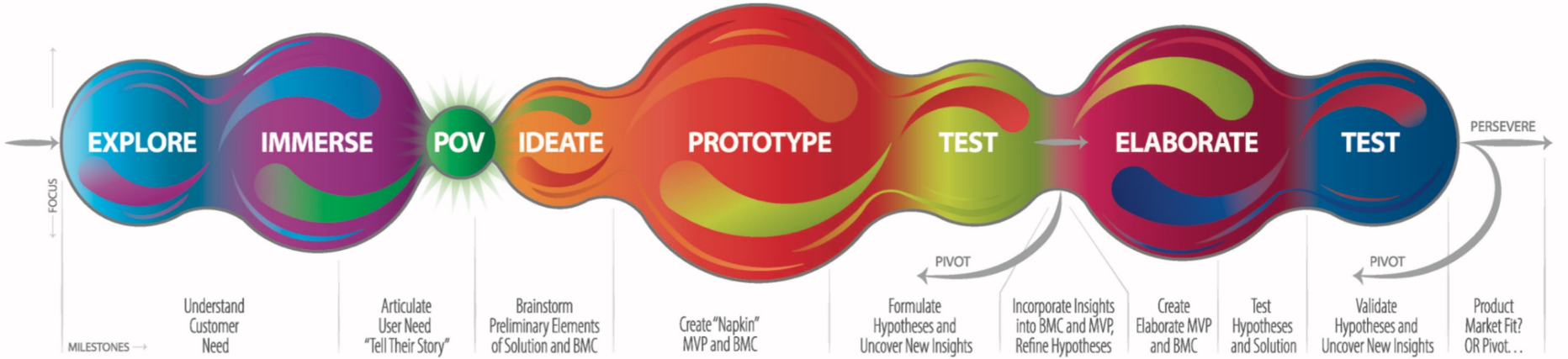
Design Thinking d.School



Double Diamond



Startup Garage Process



Biodesign

PHASES

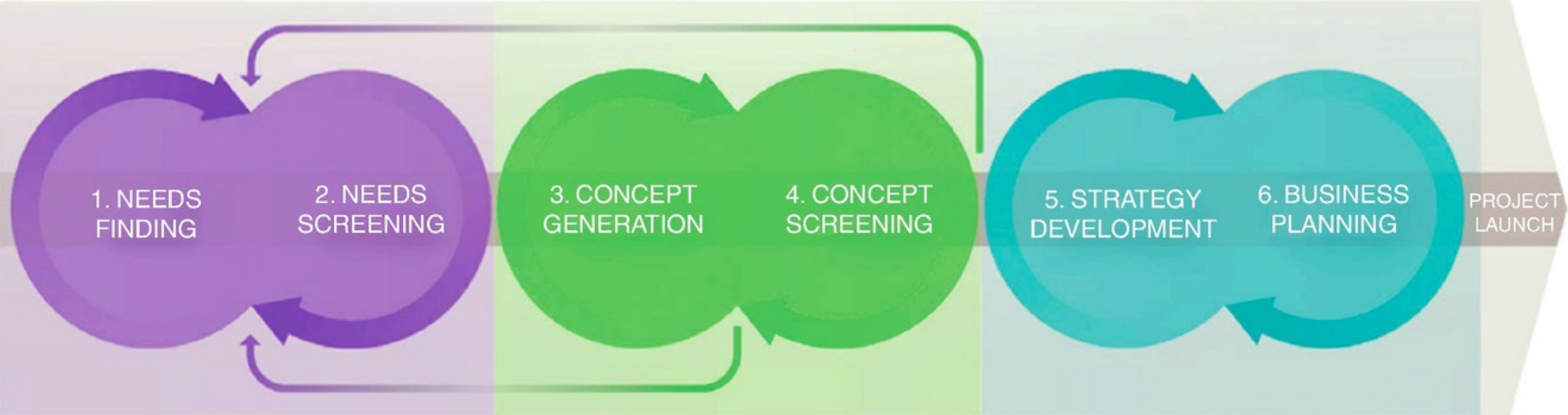
STAGES

ACTIVITIES

IDENTIFY

INVENT

IMPLEMENT



- 1.1 Strategic Focus
- 1.2 Needs Exploration
- 1.3 Needs Statement Development

- 2.1 Disease State Fundamentals
- 2.2 Existing Solutions
- 2.3 Stakeholder Analysis
- 2.4 Market Analysis
- 2.5 Needs Selection

- 3.1 Ideation
- 3.1 Initial Concept Selection

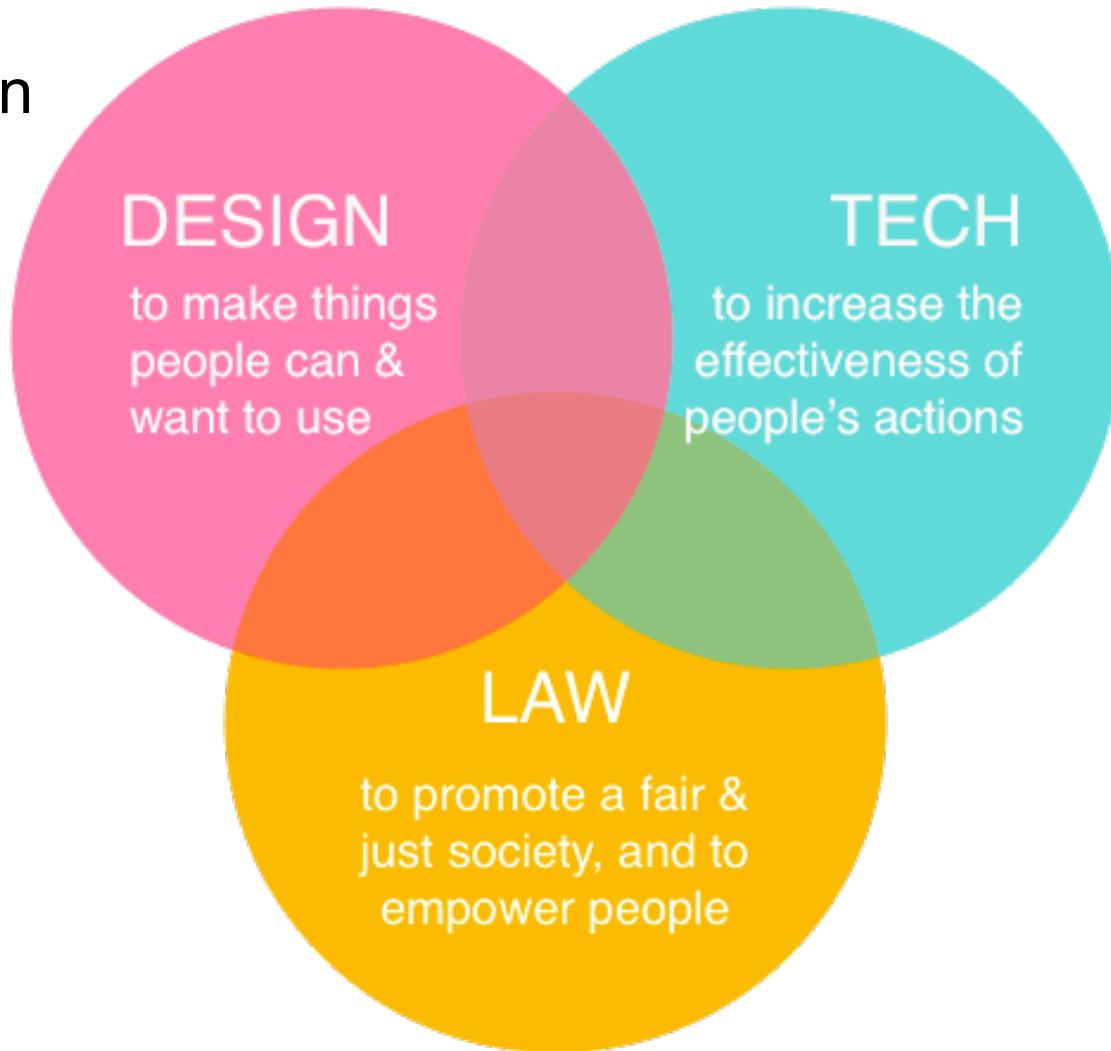
- 4.1 Intellectual Property Basics
- 4.2 Regulatory Basics
- 4.3 Reimbursement Basics
- 4.4 Business Models
- 4.5 Concept Exploration and Testing
- 4.6 Final Concept

- 5.1 IP Strategy
- 5.2 R&D Strategy
- 5.3 Clinical Strategy
- 5.4 Regulatory Strategy
- 5.5 Quality Management
- 5.6 Reimbursement Strategy
- 5.7 Marketing and Stakeholder Strategy

- 6.1 Operating Plan and Financial Model
- 6.2 Strategy Integration and Communication
- 6.3 Funding Approaches
- 6.4 Alternate Pathways

PROJECT LAUNCH

Legal Design



Capital

SEQUOIA 

 USV Union Square Ventures

Accel

 KLEINER PERKINS™

khosla ventures

ANDREESSEN
HOROWITZ

Suporte

LAUNCHPAD LA

i/o ventures



Excelerate

KICKLABS

DREAMIT
VENTURES

Y Combinator

500startups

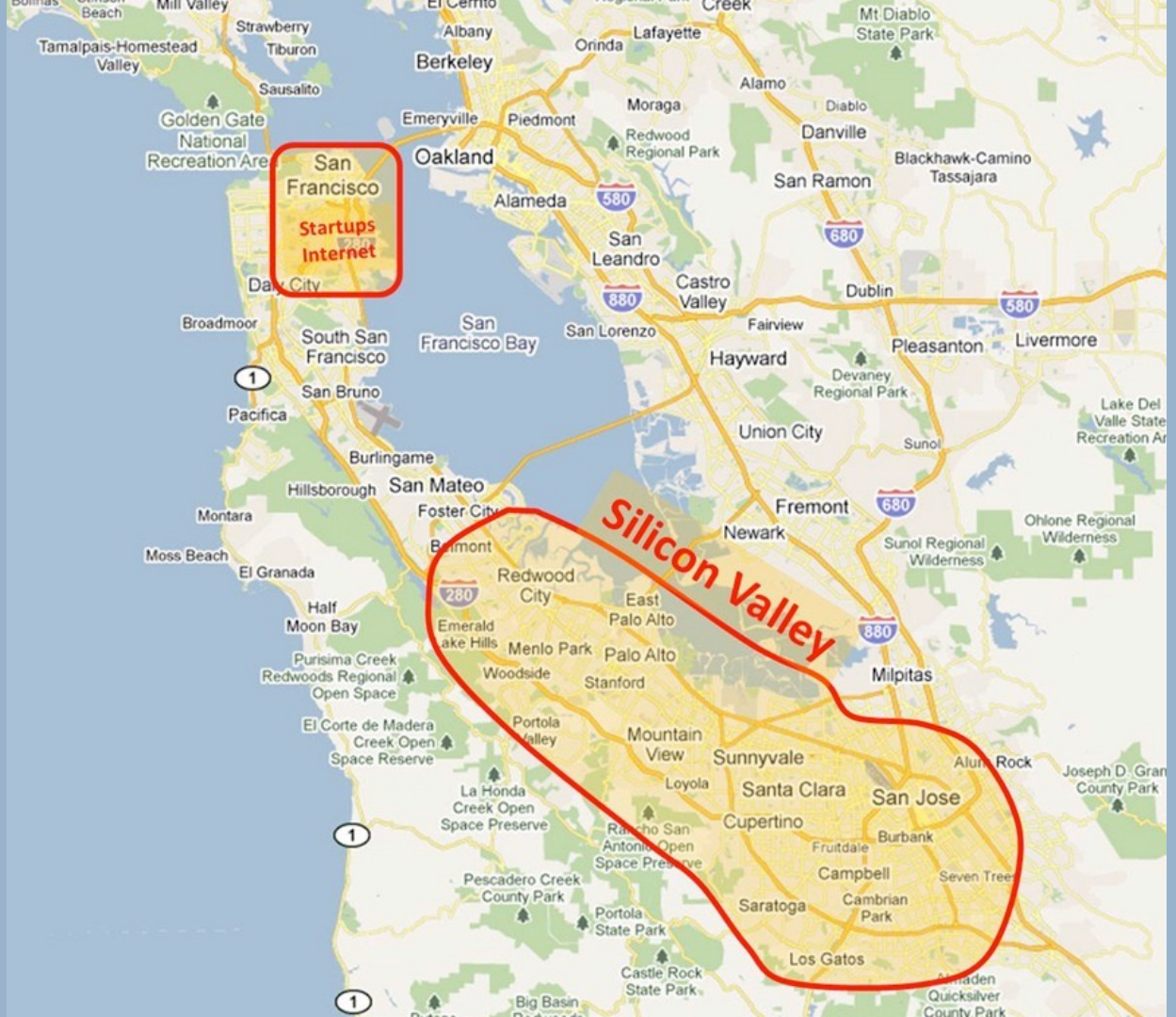


AngelPad

techstars



ENTREPRENEURS ROUNDTABLE
ACCELERATOR



San Francisco
Startups
Internet

Silicon Valley



Factors are tied for 10-1

	Ranking	Performance	Funding	Connectedness	Market Reach	Knowledge	Talent
Silicon Valley	#1	10	10	10	10	10	10
New York City	#2 (tie)	10	10	10	10	5	10
London	#2 (tie)	9	10	10	10	7	9
Beijing	#4	10	9	5	9	10	10
Boston	#5	9	9	9	9	5	10
Los Angeles	#6	9	10	3	9	7	9
Tel Aviv	#7	8	9	8	10	4	8
Shanghai	#8	10	7	1	9	10	9
Tokyo	#9	8	9	1	8	9	9
Seattle	#10	9	7	7	8	7	8
Washington DC	#11	7	7	6	8	1	8
Paris	#12	6	8	9	6	1	8
Amsterdam-Delta	#13	6	6	9	7	1	7
Toronto-Waterloo	#14 (tie)	5	8	7	3	2	6
Chicago	#14 (tie)	5	6	6	6	1	7
Seoul	#16	6	5	9	5	10	5
Stockholm	#17 (tie)	7	6	5	7	3	6
Singapore	#17 (tie)	4	8	6	6	1	5
Shenzhen	#19	8	5	1	1	9	7
Austin	#20	4	5	7	5	7	6
San Diego	#21	5	3	1	7	6	7
Berlin	#22	2	7	10	1	1	5
Bangalore-Karnataka	#23	5	8	8	1	8	3
Sydney	#24	4	4	8	5	1	4
Hangzhou	#25	8	1	1	1	9	6
Atlanta	#26	3	2	2	5	1	5
Denver-Boulder	#27	1	4	5	3	4	4
Philadelphia	#28	3	3	1	6	1	4
Vancouver	#29	6	3	4	1	2	3
Salt Lake-Provo	#30	7	1	1	7	1	1
Dallas	#31 (tie)	2	1	1	4	3	2
Hong Kong	#31 (tie)	1	2	1	8	1	2
Montreal	#31 (tie)	3	1	1	1	1	2
Munich	#31 (tie)	1	3	7	1	3	1
Sao Paulo	#31 (tie)	3	4	4	1	1	3
Bern-Geneva	#36 (tie)	1	1	5	1	1	1
Delhi	#36 (tie)	2	6	1	1	1	1
Dublin	#36 (tie)	1	1	3	1	1	3
Melbourne	#36 (tie)	1	1	4	2	1	2
Research Triangle	#36 (tie)	1	1	1	1	1	4

31-35 and 36-40 are in alphabetical order

São Paulo





Histórias de Sucesso

Pioneirismo



MARKETING

O desafio de vender o produto Dilma ao eleitor

INVESTIMENTO

O drama dos viciados em bolsa

PERSONAGEM

Boni: "Quero voltar para uma grande emissora"



Como fazer
R\$ 100
virar
R\$ 600 milhões

Pergunte a **Romero Rodrigues**, o jovem criador do site **Buscapé**. Em apenas dez anos ele e três sócios realizaram essa proeza com a empresa, vendida agora na maior transação da internet brasileira nesta década

Rodrigues, 32 anos, sócio do Buscapé:
"Era só uma brincadeira. Decidimos apostar nela"

PREÇO DE
ASSINANTE

Nubank



Liderança



Quiz

Quem é @empreendedor@brasileir@ que mais te inspira?

Liderança



Instituições de pesquisa



Educação

USP

ESPM

Inspere



UNICAMP

BELAS
ARTES



FGV

Capital



MAYA
CAPITAL



CLOSEDGAP

Kaszek
VENTURES



monashees +
VALOR
CAPITAL GROUP, LLC

bossanova

GFC

Redes e Conexões



Suporte

PLUG®

baita



wework



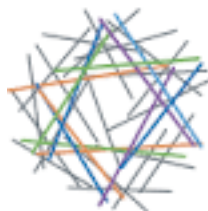
DISTRITO



inovaBra
habitat

STARTUP

FARM



eretz.bio
Startup Incubator



ALBERT EINSTEIN
SOCIEDADE BENEFICENTE ISRAELITA BRASILEIRA

Mercado





Mercado





Factors are tied for 10-1

	Ranking	Performance	Funding	Connectedness	Market Reach	Knowledge	Talent
Silicon Valley	#1	10	10	10	10	10	10
New York City	#2 (tie)	10	10	10	10	5	10
London	#2 (tie)	9	10	10	10	7	9
Beijing	#4	10	9	5	9	10	10
Boston	#5	9	9	9	9	5	10
Los Angeles	#6	9	10	3	9	7	9
Tel Aviv	#7	8	9	8	10	4	8
Shanghai	#8	10	7	1	9	10	9
Tokyo	#9	8	9	1	8	9	9
Seattle	#10	9	7	7	8	7	8
Washington DC	#11	7	7	6	8	1	8
Paris	#12	6	8	9	6	1	8
Amsterdam-Delta	#13	6	6	9	7	1	7
Toronto-Waterloo	#14 (tie)	5	8	7	3	2	6
Chicago	#14 (tie)	5	6	6	6	1	7
Seoul	#16	6	5	9	5	10	5
Stockholm	#17 (tie)	7	6	5	7	3	6
Singapore	#17 (tie)	4	8	6	6	1	5
Shenzhen	#19	8	5	1	1	9	7
Austin	#20	4	5	7	5	7	6
San Diego	#21	5	3	1	7	6	7
Berlin	#22	2	7	10	1	1	5
Bangalore-Karnataka	#23	5	8	8	1	8	3
Sydney	#24	4	4	8	5	1	4
Hangzhou	#25	8	1	1	1	9	6
Atlanta	#26	3	2	2	5	1	5
Denver-Boulder	#27	1	4	5	3	4	4
Philadelphia	#28	3	3	1	6	1	4
Vancouver	#29	6	3	4	1	2	3
Salt Lake-Provo	#30	7	1	1	7	1	1
Dallas	#31 (tie)	2	1	1	4	3	2
Hong Kong	#31 (tie)	1	2	1	8	1	2
Montreal	#31 (tie)	3	1	1	1	1	2
Munich	#31 (tie)	1	3	7	1	3	1
Sao Paulo	#31 (tie)	3	4	4	1	1	3
Bern-Geneva	#36 (tie)	1	1	5	1	1	1
Delhi	#36 (tie)	2	6	1	1	1	1
Dublin	#36 (tie)	1	1	3	1	1	3
Melbourne	#36 (tie)	1	1	4	2	1	2
Research Triangle	#36 (tie)	1	1	1	1	1	4

31-35 and 36-40 are in alphabetical order

Dúvidas?

Obrigado!