

# Inovação & Empreendedorismo

Aula 3 - 10 de abril de 2023



# Objetivos da disciplina

Familiarizar aluno(a)s com frameworks, técnicas e metodologias de desenvolvimento de inovações e de novos empreendimentos.

Acima de tudo, o curso e o desenvolvimento do projeto visam proporcionar a experiência dos estágios iniciais de se conceber, prototipar e lançar uma nova empresa.

*(Mas esse não é um curso só pra empreendedores!)*

**SE VOCÊ DECIDIR QUE EMPREENDER É PRA VOCÊ:**



**SE VOCÊ DECIDIR QUE NÃO É PRA VOCÊ:**

(Ferramental útil para qualquer carreira!)



# Projeto da disciplina

Objetivo: proporcionar a experiência dos estágios iniciais de se conceber, prototipar e lançar uma nova empresa

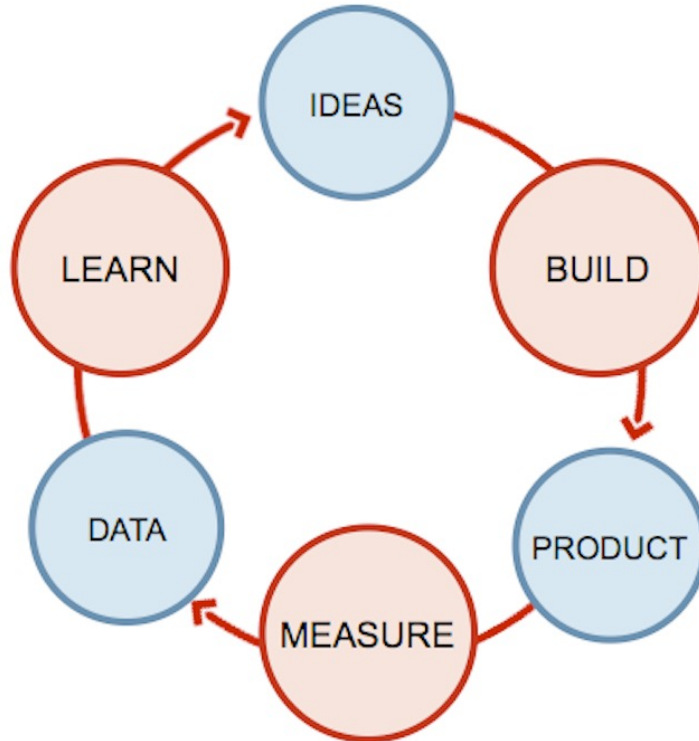
Formato: grupos de até 5 integrantes

Ponto de partida: protótipo final de disciplinas anteriores

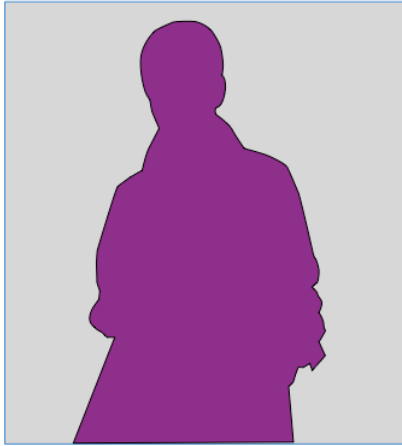
<b>Aula</b>	<b>Data</b>	<b>Conteúdo</b>	<b>Atividades</b>
1	20.03.23	Apresentação da disciplina	Formação dos grupos e seleção dos projetos
2	27.03.23	Lean Startup	Persona, canvas da proposta de valor e validação do protótipo
3	10.04.23	Atendimento aos grupos (elaboração do CPV e teste do protótipo)	Refinamento do protótipo e planejamento dos testes
4	17.04.23	Ecossistemas de inovação	Teste e validação com Personas
5	24.04.23	Apresentação 01	Tópicos: persona, protótipo, canvas da proposta de valor, testes realizados, resultados da validação
6	08.05.23	Estratégia: 5 forças e oceano azul	Análise das 5 forças e elaboração da estratégia do oceano azul
7	15.05.23	Canais de acesso e relacionamento com clientes	Jornada do usuário, canais de acesso, MVPs
8	22.05.23	Atendimento aos grupos (teste dos canais de acesso)	Refinamento do MVP e validação com usuários
9	29.05.23	Competências	Canvas do modelo de negócios
10	05.06.23	Apresentação 02	Tópicos: jornada emocional do usuário, canais de acesso, resultados dos testes, canvas do modelo de negócios
11	12.06.23	Processos	Mapeamento de processos
12	19.06.23	Custos de processos e de aquisição de clientes	Custos de processos e de aquisição de clientes
13	26.06.23	Investimentos em novos empreendimentos	Estratégia de investimentos
14	03.07.23	Atendimento final	Preparação do pitch final
15	10.07.23	Apresentação 03	



# Teste de hipóteses



# Atividade 1



*“Coloque uma citação que represente essa pessoa em uma frase”*

**Nome:**

**Idade:**

**Ocupação:**

**Personalidade:**

**Motivações:**

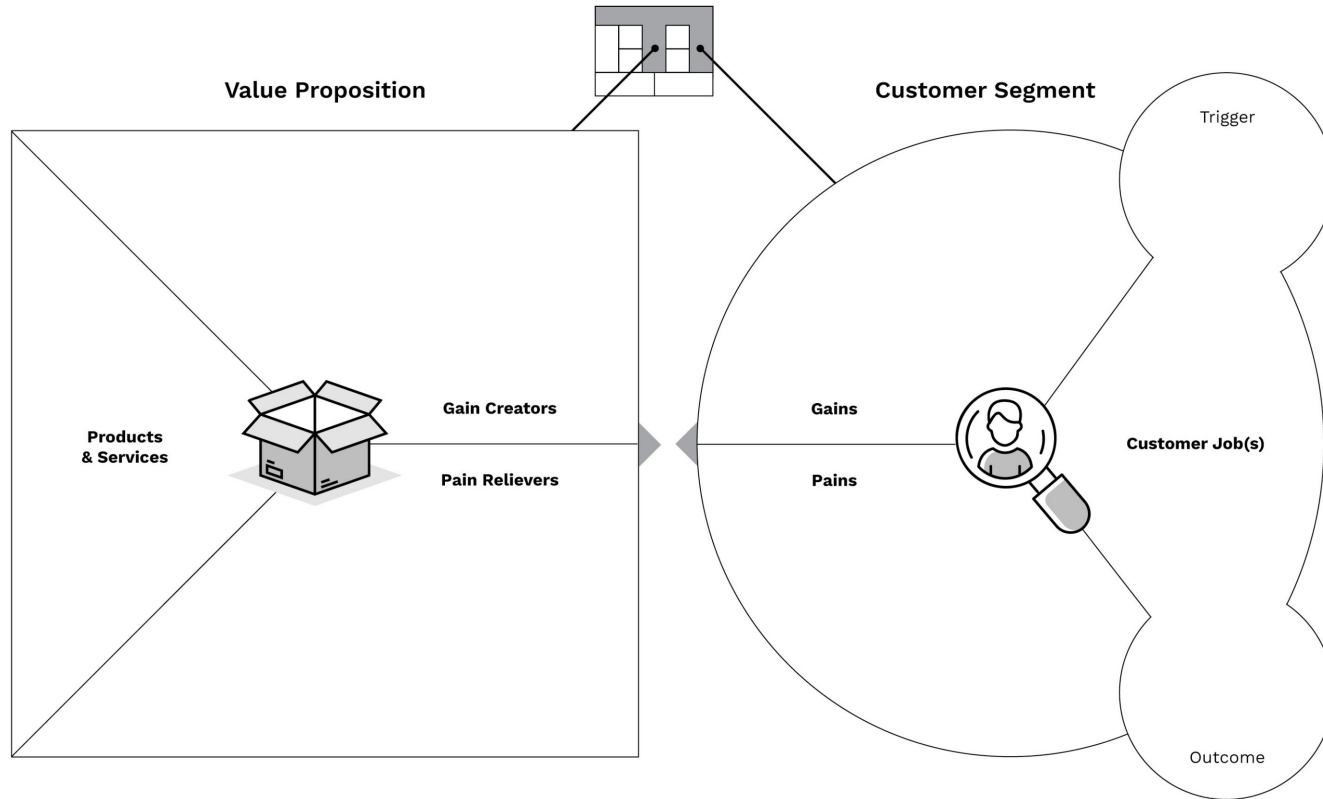
**Objetivos:**

**Problemas e frustrações:**

**Particularidades (histórias):**

**Comportamentos:**

# Canvas da Proposta de Valor





# Test Card

Strategyzer

Test Name	Deadline
Assigned to	Duration

STEP 1: HYPOTHESIS

We believe that

Critical: 

STEP 2: TEST

To verify that, we will

Test Cost:  Data Reliability: 

STEP 3: METRIC

And measure

Time Required: 

STEP 4: CRITERIA

We are right if

# Learning Card

Strategyzer

Insight Name	Date of Learning
Person Responsible	

STEP 1: HYPOTHESIS

We believed that

STEP 2: OBSERVATION

We observed

Data Reliability: 

STEP 3: LEARNINGS AND INSIGHTS

From that we learned that

Action Required: 

STEP 4: DECISIONS AND ACTIONS

Therefore, we will

*Dúvidas?*

*Obrigado!*