

Data	Aula	Tema	Dinâmica
22.03.23	1	Apresentação disciplina + 4 steps to the epiphany + natureza dos problemas	Formação dos grupos e definição do desafio estratégico, matriz CSD, mapa de stakeholders
29.03.23	2	Tendências em tecnologias e identificação de problemas	Preparação da pesquisa secundária e preparação da pesquisa primária
12.04.23	3	Design: conceitos, técnicas e ferramentas	Netnografia, realização da pesquisa secundária e da pesquisa primária
19.04.23	4	VC track & palestra Felipe Mansano	Realização da pesquisa secundária e da pesquisa primária
26.04.23	5	Design: cocriação em serviços	Diagrama de afinidades, persona, jornada e POV
03.05.23	6	Atendimento aos grupos	Preparação das apresentações intermediárias
10.05.23	7	Primeira rodada de pitches	
17.05.23	8	Design: criação e prototipação	Crazy 8s, brainstorming e prototipação de baixa fidelidade
24.05.23	9	Product management em startups	Teste dos protótipos
31.05.23	10	Lean startup: conceitos, técnicas e ferramentas	Elaboração do canvas da proposta de valor e formulação dos testes
07.06.23	11	Design para não designers & palestra Pedro Mauro	Realização dos testes - proposta de valor
14.06.23	12	Atendimento aos grupos	
21.06.23	13	Lean startup: growth hacking (máquina de vendas)	Elaboração de landing page para teste de hipóteses
28.06.23	14	Ecossistemas, funding e modelos de negócios	Realização dos testes - canais de acesso
05.07.23	15	Rodada final de pitches	