



PRO3582: Projeto Integrado de Sistemas de Produção

Projeto

Prof. Dr. André Leme Fleury
Prof. Dr. Artur Vilas Boas

Objetivos

Viabilizar aos participantes uma experiência de desenvolvimento de produtos, serviços e experiências “centradas no usuário”:

- Compreender e caracterizar o público alvo
- Identificar necessidades e oportunidades de criação
- Desenvolver integradamente protótipos de produtos e serviços utilizando metodologias ativas


Estabelecer e implementar uma nova abordagem para desenvolvimento de soluções, capaz de resultar em experiências que superam as expectativas dos participantes



Aula01: Formação dos times

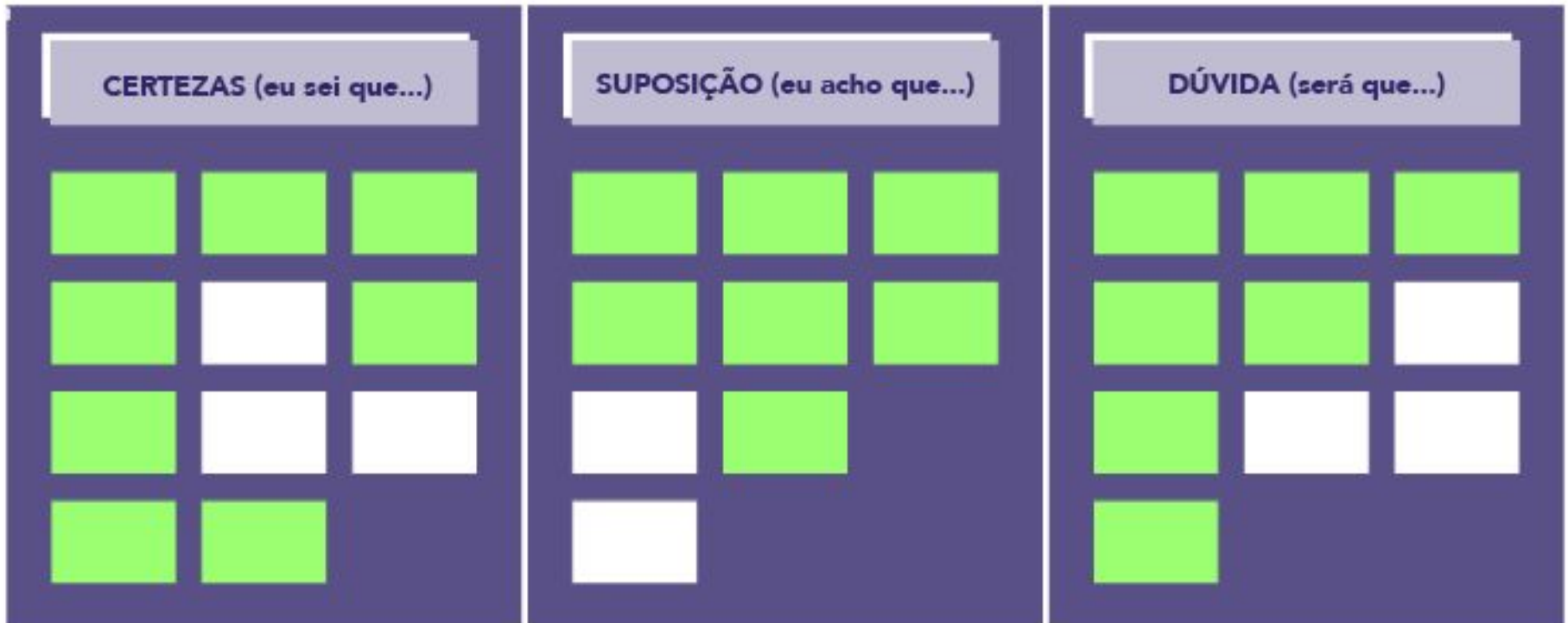


Aula01: Formulação do Desafio Estratégico

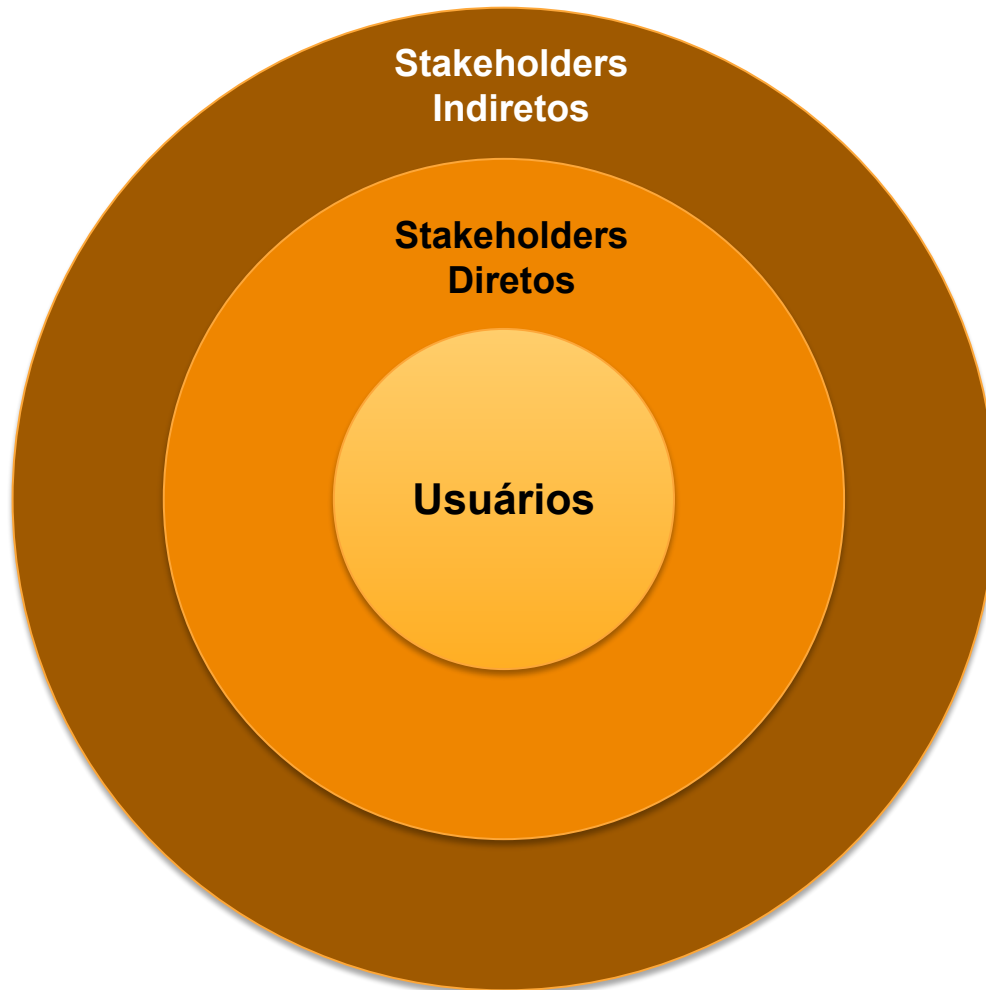


**Como
nós
podemos?**

Aula01: Elaboração da matriz CSD



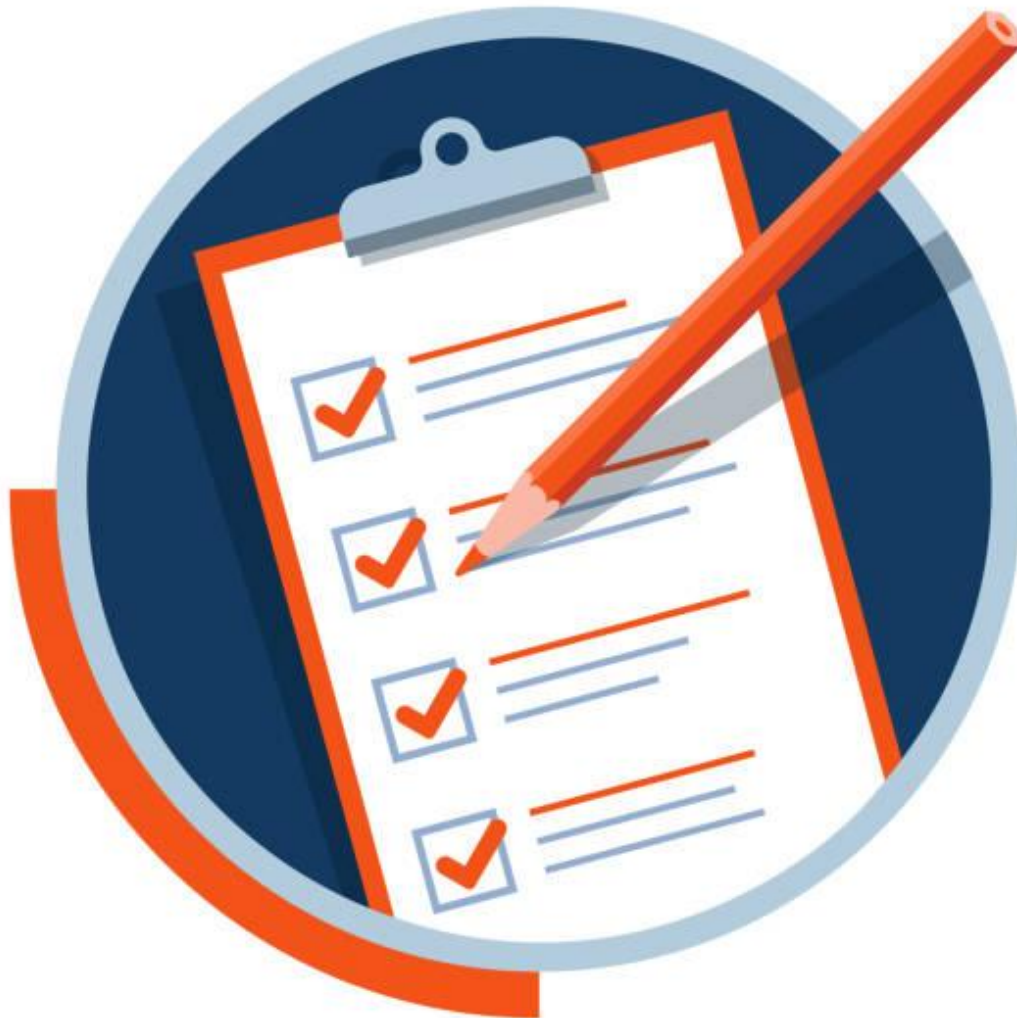
Aula01: Mapa de Stakeholders



Aula02: Preparação da pesquisa secundária



Aula02: Preparação das entrevistas



Aula03: Netnografia



Aula03: Realização da Pesquisa secundária



Aula03: Realização das entrevistas



Aula04: Realização da Pesquisa secundária



Aula04: Realização das entrevistas



Aula05: Diagrama de Afinidades

Citações importantes dos usuários

Surpresas e contradições percebidas

Padrões e temas notados

Aspectos que queremos explorar

Aula05: Persona



“Coloque uma citação que represente essa persona em uma frase”

Nome:

Idade:

Ocupação:

Personalidade:

Motivações:

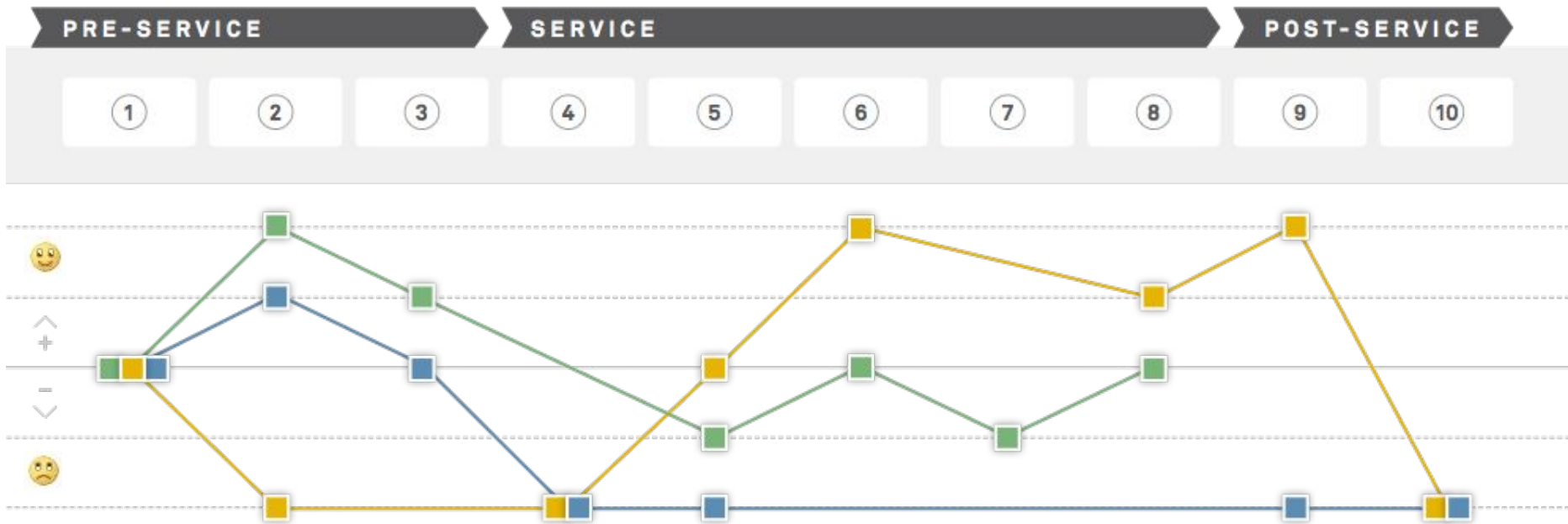
Objetivos:

Problemas e frustrações:

Particularidades (histórias):

Comportamentos:

Aula05: Jornada Emocional do Usuário



Aula05: Ponto de Vista (POV)

<PERSONA>

...PRECISA DE.....

<NECESSIDADE>

...PORQUE...

<PONTO DE DOR>

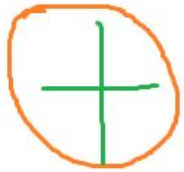
Aula06: Atendimentos



Aula07: Apresentação



Aula08: Crazy 8s



Login
Cadastro

Esqueci minha senha

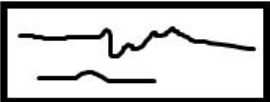
☰ Perfil + Adicionar \$

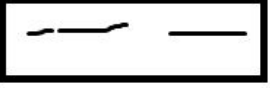
Auxílio via chat


Atendimento marcado online

Chamada de Emergência

☰ 🏠 Buscar profissional por especialidade.

😊 

😊 


😊 


☰ 🏠 Ficha do veterinário


📍 Atende em tal lugar.
especialista em tal coisa.
Atende na região de tal e tal


Chamar

☰ Chat









☰ Vídeo chamada Emergência





☰ 🏠 Clinicas

\$\$ ★ ★ ★

\$ ★ ★

\$ ★ ★

☰ Clínica perto de você



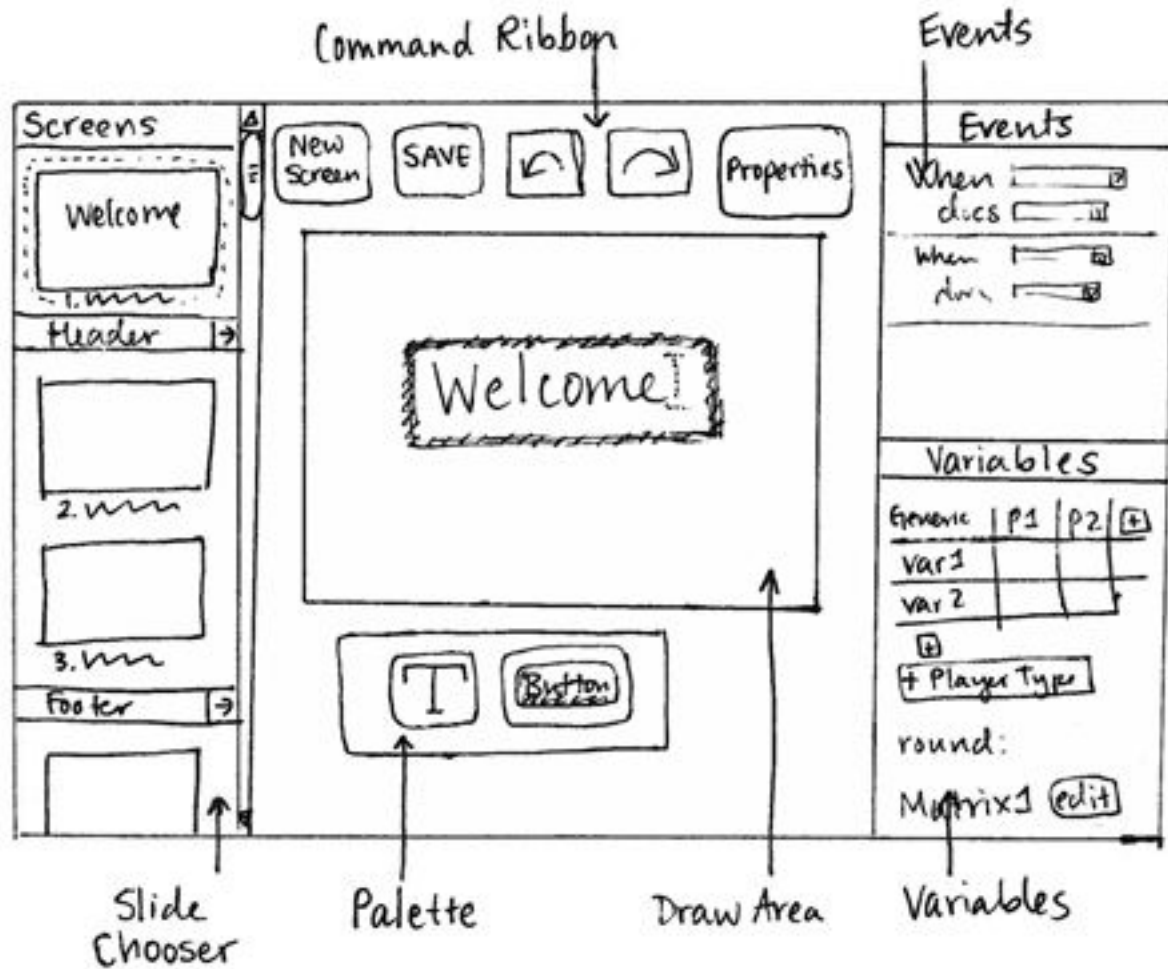
📍 

Aula08: Brainstorming

- Uma conversa por vez
- Quantidade e não qualidade
- Construa sobre as ideias dos outros
- Encoraje as ideias malucas
- Seja visual
- Mantenha o foco
- “Sim, e...” ao invés de “sim, mas..”
- Não faça “críticas nem julgamentos (não é DR)



Aula08: Protótipo



Aula09: Teste do protótipo



○ que funcionou



Ideias ...

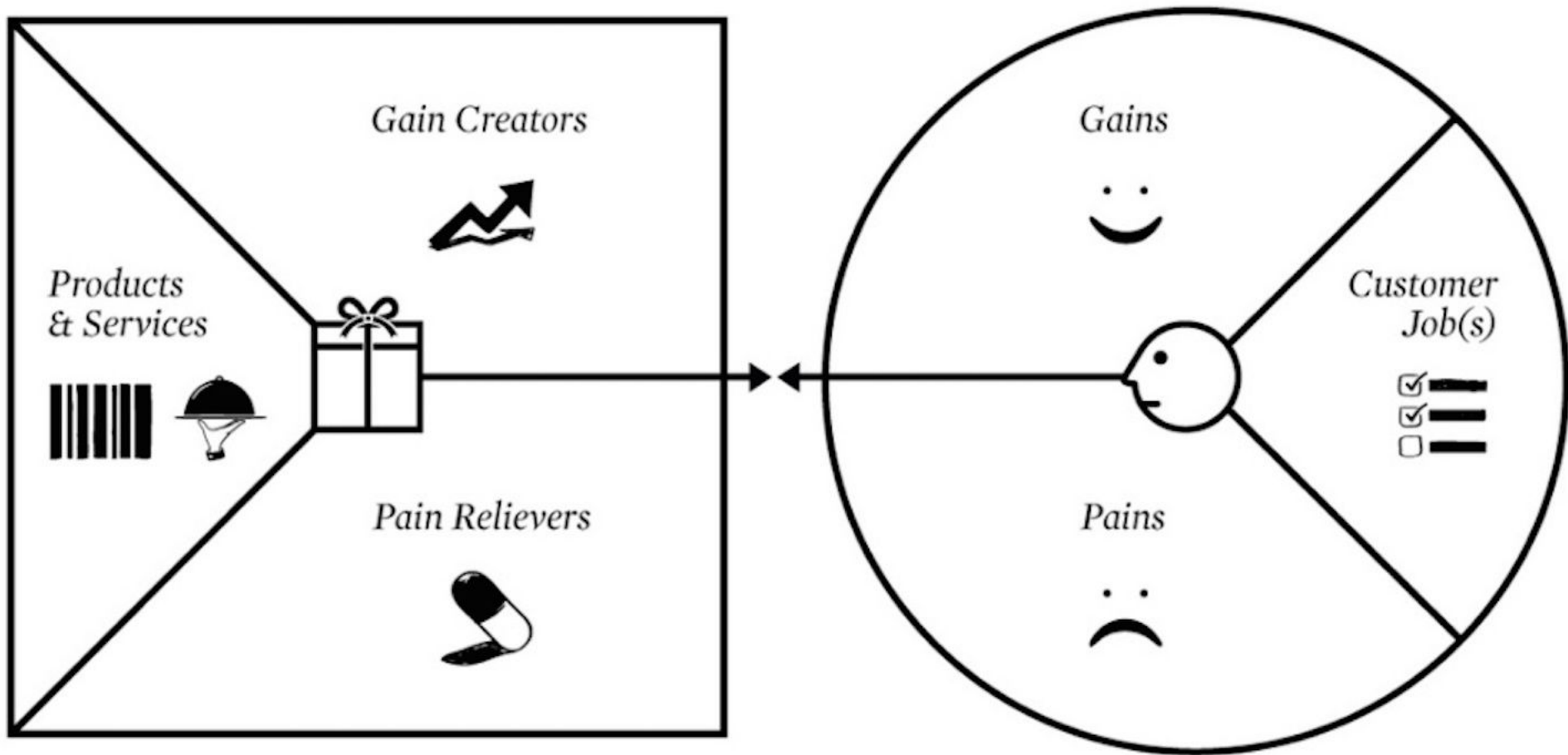
○ que pode ser melhorado...



Perguntas ...



Aula10: Canvas da Proposta de Valor



Aula 10:

Planejamento dos testes

Test Card



Test Name	Deadline
Assigned to	Duration

STEP 1: HYPOTHESIS

We believe that

Critical: 

STEP 2: TEST

To verify that, we will

Test Cost:  Data Reliability: 

STEP 3: METRIC

And measure

Time Required: 

STEP 4: CRITERIA

We are right if

Copyright Business Model Foundry AG The makers of Business Model Generation and Strategyzer

Aula11:

Realização dos testes

Learning Card



Insight Name

Date of Learning

Person Responsible

STEP 1: HYPOTHESIS

We believed that

STEP 2: OBSERVATION

We observed

Data Reliability:



STEP 3: LEARNINGS AND INSIGHTS

From that we learned that

Action Required:



STEP 4: DECISIONS AND ACTIONS

Therefore, we will

Aula12: Atendimentos



Aula13: Landing Page

Canva

Design spotlight ▾ Business ▾ Education ▾ Plans and pricing ▾ Learn ▾

Try logo, poster, anything!



Log in

Sign up

What will you design today?

Canva makes it easy to create professional designs and to share or print

Sign up for free

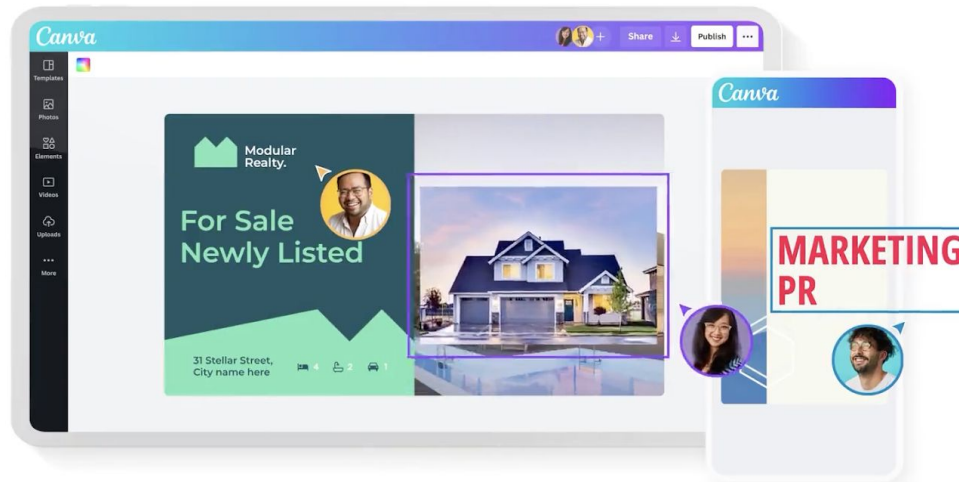
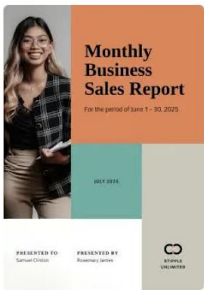
Fazer login com o Google

Use sua Conta do Google para fazer login no app Canva

Chega de decorar senhas. Faça login de forma rápida, simples e segura.



Continuar



Aula13:

Planejamento dos testes

Test Card



Test Name	Deadline
Assigned to	Duration

STEP 1: HYPOTHESIS

We believe that

Critical: 

STEP 2: TEST

To verify that, we will

Test Cost:  Data Reliability: 

STEP 3: METRIC

And measure

Time Required: 

STEP 4: CRITERIA

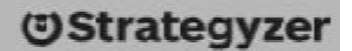
We are right if

Copyright Business Model Foundry AG The makers of Business Model Generation and Strategyzer

Aula 14:

Realização dos testes

Learning Card



Insight Name

Date of Learning

Person Responsible

STEP 1: HYPOTHESIS

We believed that

STEP 2: OBSERVATION

We observed

Data Reliability:



STEP 3: LEARNINGS AND INSIGHTS

From that we learned that

Action Required:



STEP 4: DECISIONS AND ACTIONS

Therefore, we will

Aula15: Apresentações



DESIGN THINKING

Obrigado!