



CONCEITOS ORGANIZACIONAIS

LOQ4240 – Administração e Organização II

Prof. Dr. Lucio Garcia Veraldo Junior



Conceitos Organizacionais

➤ Estrutura organizacional:

- Forma pela qual as atividades de uma organização são divididas, organizadas e coordenadas. (STONER & FREEMAN, 1999).





EEL - USP

Conceitos Organizacionais

➤ Administração:

- Processo de planejar, organizar, liderar e controlar o trabalho dos membros da organização, e de usar todos os recursos disponíveis da organização para alcançar objetivos estabelecidos. (STONER & FREEMAN, 1999).





Conceitos Organizacionais

EEL - USP

- Funções administrativas na organização:
 - Planejar: projetar os objetivos e ações futuras por meio de algum método, plano ou lógica.

PLANEJAR



O produto a ser produzido

O serviço a ser prestado

O alvo a ser atingido

A rota a ser trilhada



Conceitos Organizacionais

Funções administrativas na organização:

- Organizar: processo de determinar o trabalho, a autoridade e os recursos, entre os membros de uma Organização, de modo que possam alcançar eficientemente os objetivos da mesma.

ORGANIZAR



- Definir as instalações, o maquinário, a matéria-prima, a tecnologia, os cargos, as funções, o pessoal, a infra-estrutura, as finanças, ...



Conceitos Organizacionais

Funções administrativas na organização:

- Liderar: ato de dirigir, influenciar e motivar o grupo a realizar as tarefas essenciais para se atingir os objetivos pretendidos.



**Gerente de Produção,
Chefe de montagem,
Diretor de Marketing,
Supervisor de Área,
Presidente da
Corporação,
Vice-Presidente
de Logística, etc.**



Conceitos Organizacionais

Funções administrativas na organização:

- Controlar: é certificar-se de que os atos dos membros da organização levam-na, de fato, em direção aos objetivos estabelecidos.

CONTROLAR

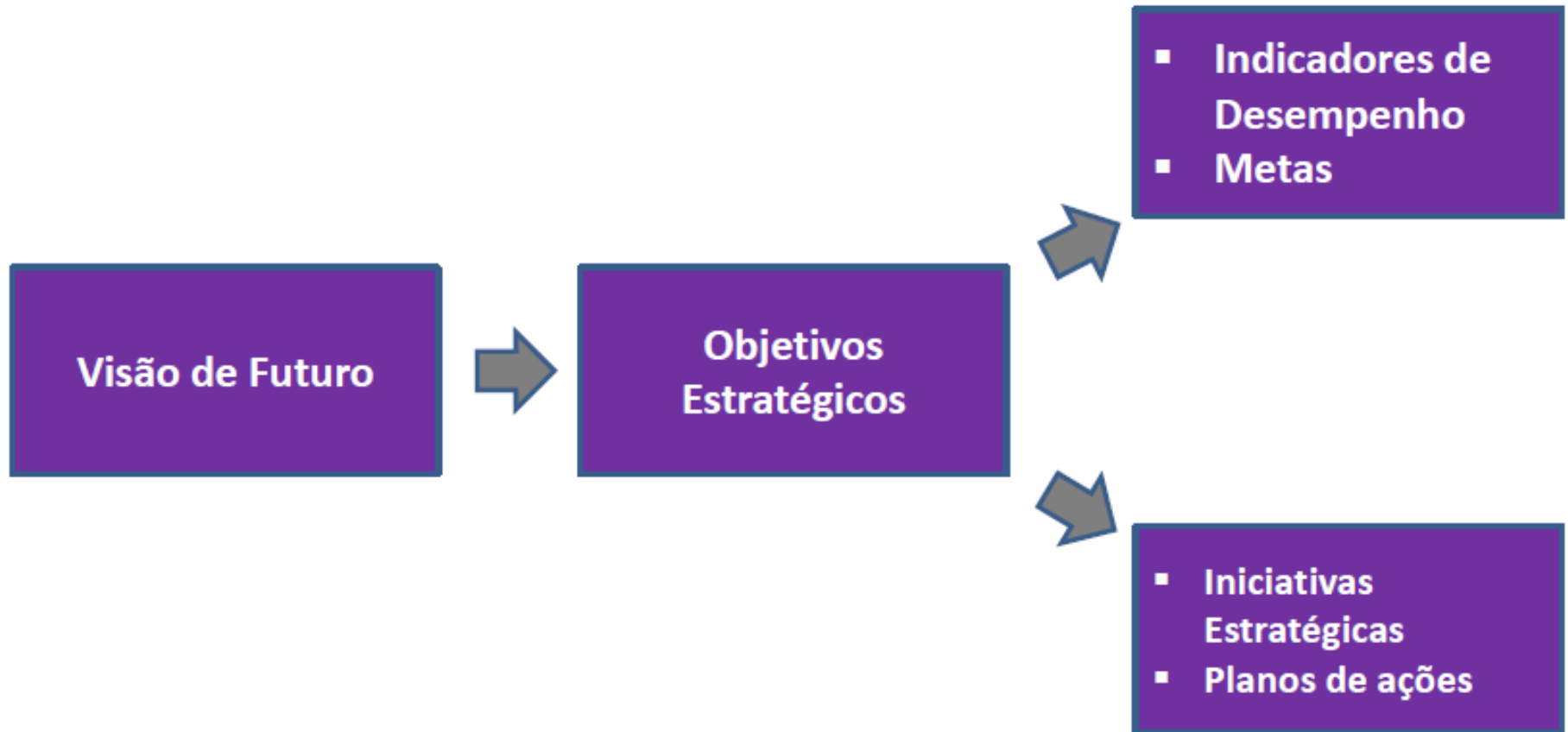


**O volume produzido,
a quantidade vendida,
o grau de satisfação
do cliente, a qualidade
de vida dos
colaboradores, a
lucratividade do negócio**



EEL - USP

- **Competitividade:**
 - Objetivos estratégicos da organização.

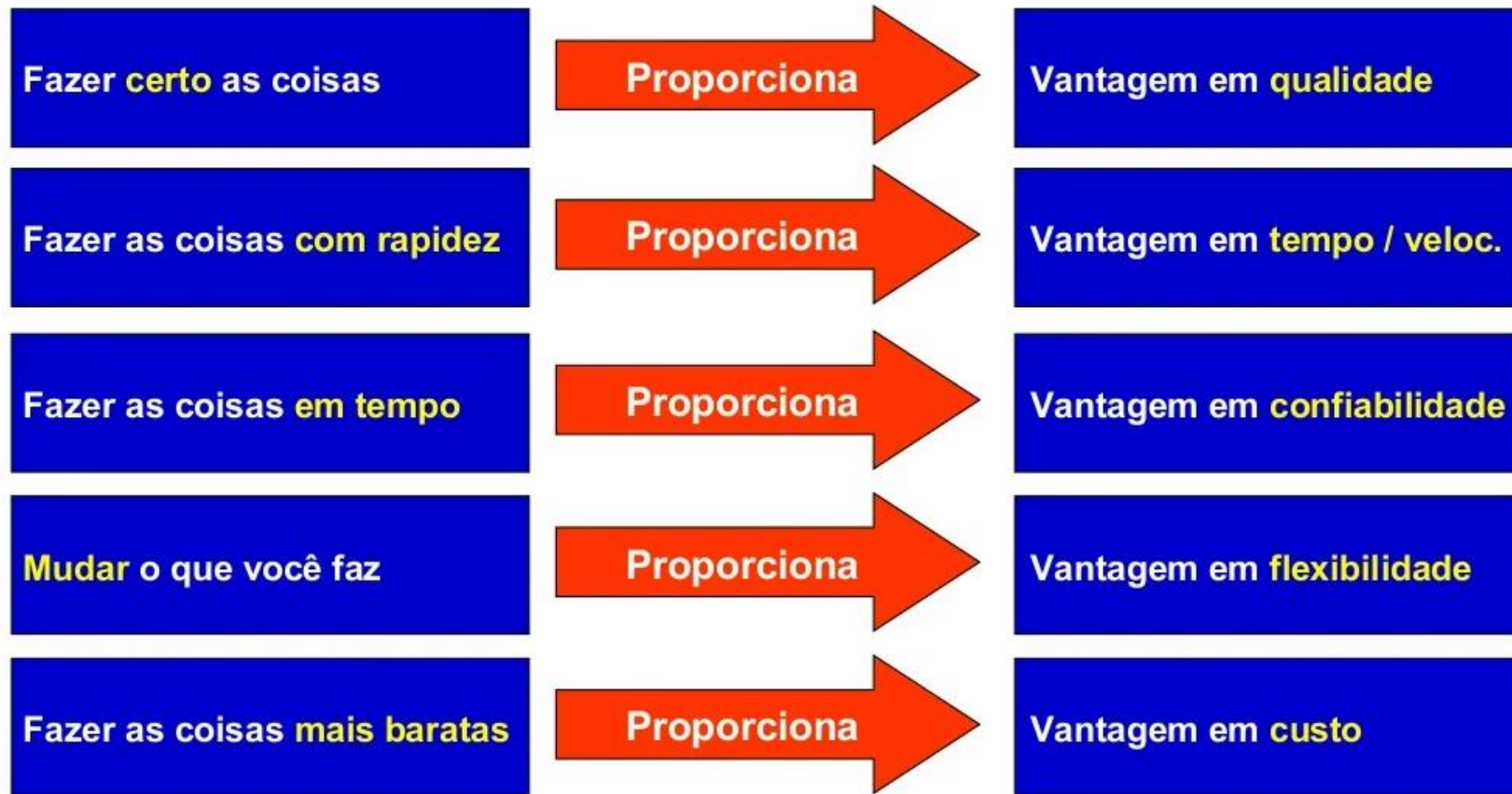




Conceitos Organizacionais

Competitividade:

- Objetivos estratégicos da organização.



➤ Estratégia:



- Origem etimológica: "arte" de combater. "Estrategos" significa "general" na língua grega tendo esse conceito até o século XVIII.
- Século XX, o general Von Moltke conceitualizou o termo mais ou menos como hoje é utilizado:
- "adaptação prática dos meios postos à disposição do general para o alcance do **objetivo em vista**"





➤ Estratégia:

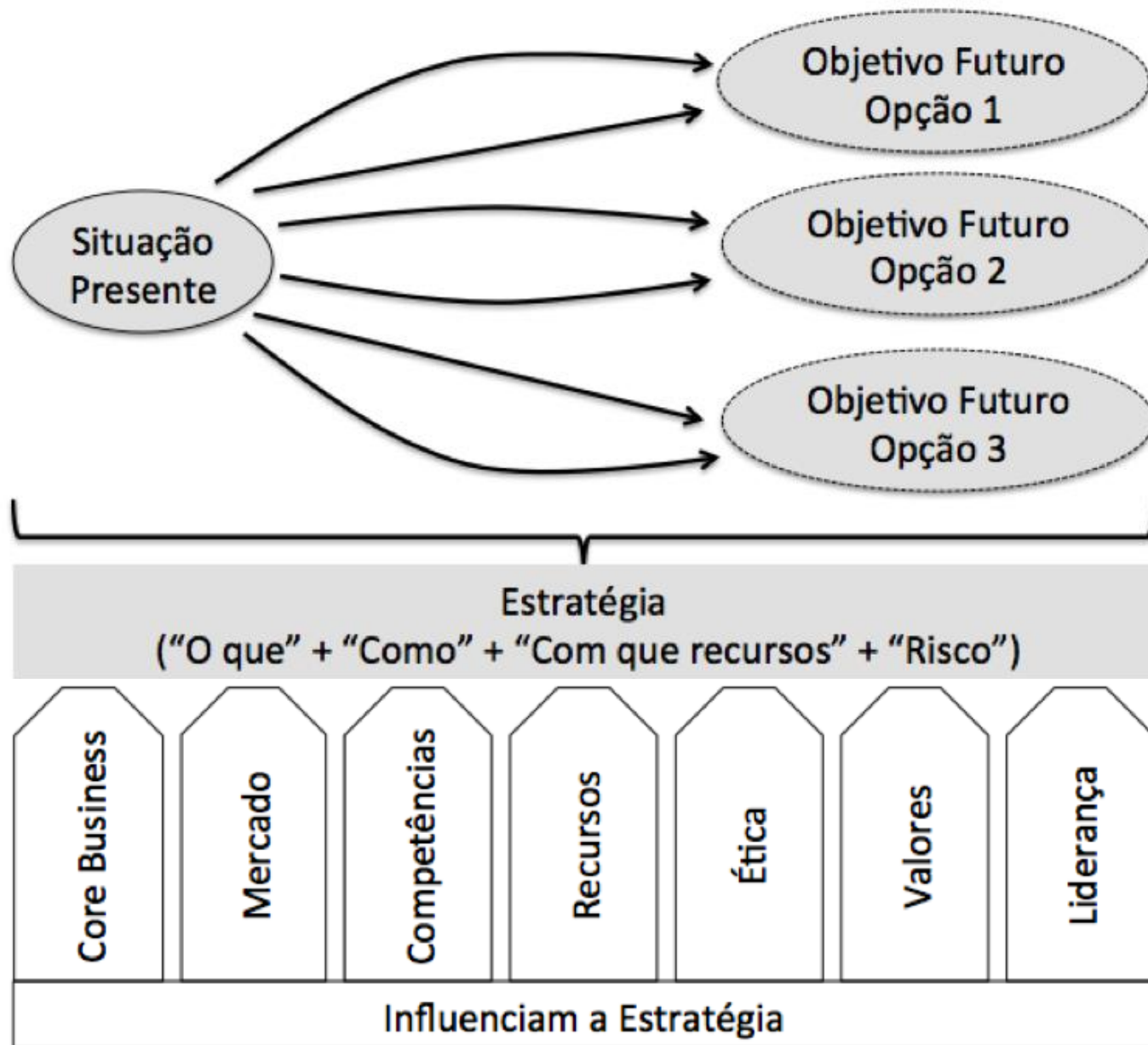


- Dentro das inúmeras conceituações de estratégia encontradas na literatura, a que mais se ajusta a esses novos paradigmas foi formulada por Mintzberg:
- "[...] estratégia representa uma adaptação entre um ambiente dinâmico e um sistema de operações estável. E uma concepção de organização, de como esta se ajusta continuamente ao ambiente em que está inserida".



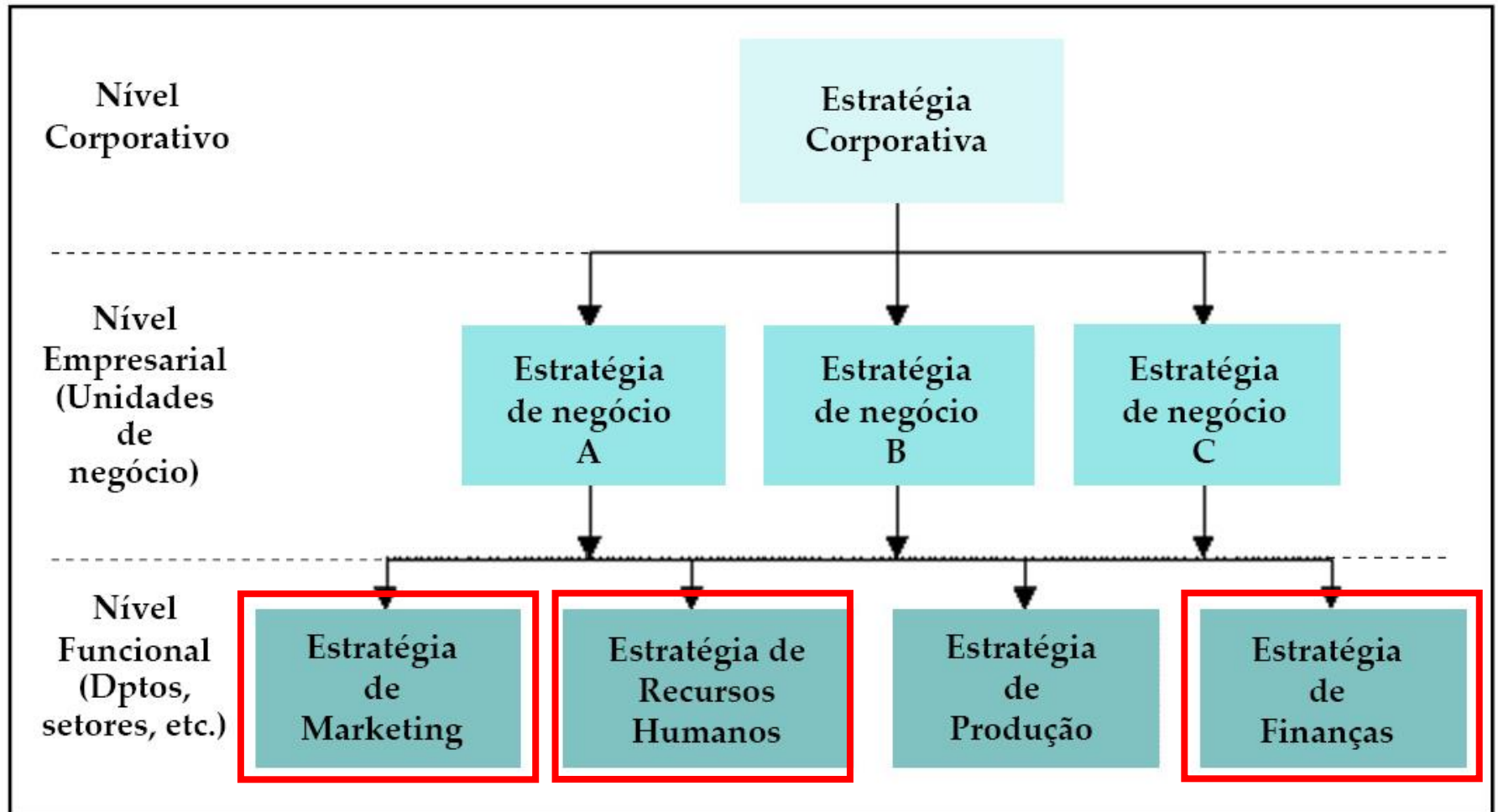
Conceitos Organizacionais

Estratégia:





Níveis estratégicos:





➤ Nível corporativo:

- Relaciona-se com o ambiente em que o grupo empresarial atua, analisando as **forças e fraquezas** do grupo.
- Na formulação da estratégia os administradores devem estar cientes dos **fatores ambientais** que poderão de alguma forma afetar o futuro do grupo (tecnologia, aspectos econômicos, setor de atuação, sociedade e aspectos políticos). Assim, terá o referencial necessário para a estratégia corporativa da empresa.

**Estratégia
Corporativa**

Em quais negócios deveríamos estar?

Portfolio

Como o corporativo adiciona valor as unidades de negócio ?

Estrutura

- **Quando existir apenas uma unidade de negócios, a estratégia corporativa tende a coincidir com a estratégia de negócios.**



Nível corporativo:





➤ Nível negócios:

- Refere-se à competência distintiva de uma empresa, que é a capacidade que a distingue das demais e que pode ser decisiva para sua competitividade. A competência distintiva de uma organização é mais do que ela pode fazer; é o que ela pode fazer particularmente bem.

Estratégia
de Negócio

Como deveríamos
competir?

Vantagem Competitiva



Nível negócios:

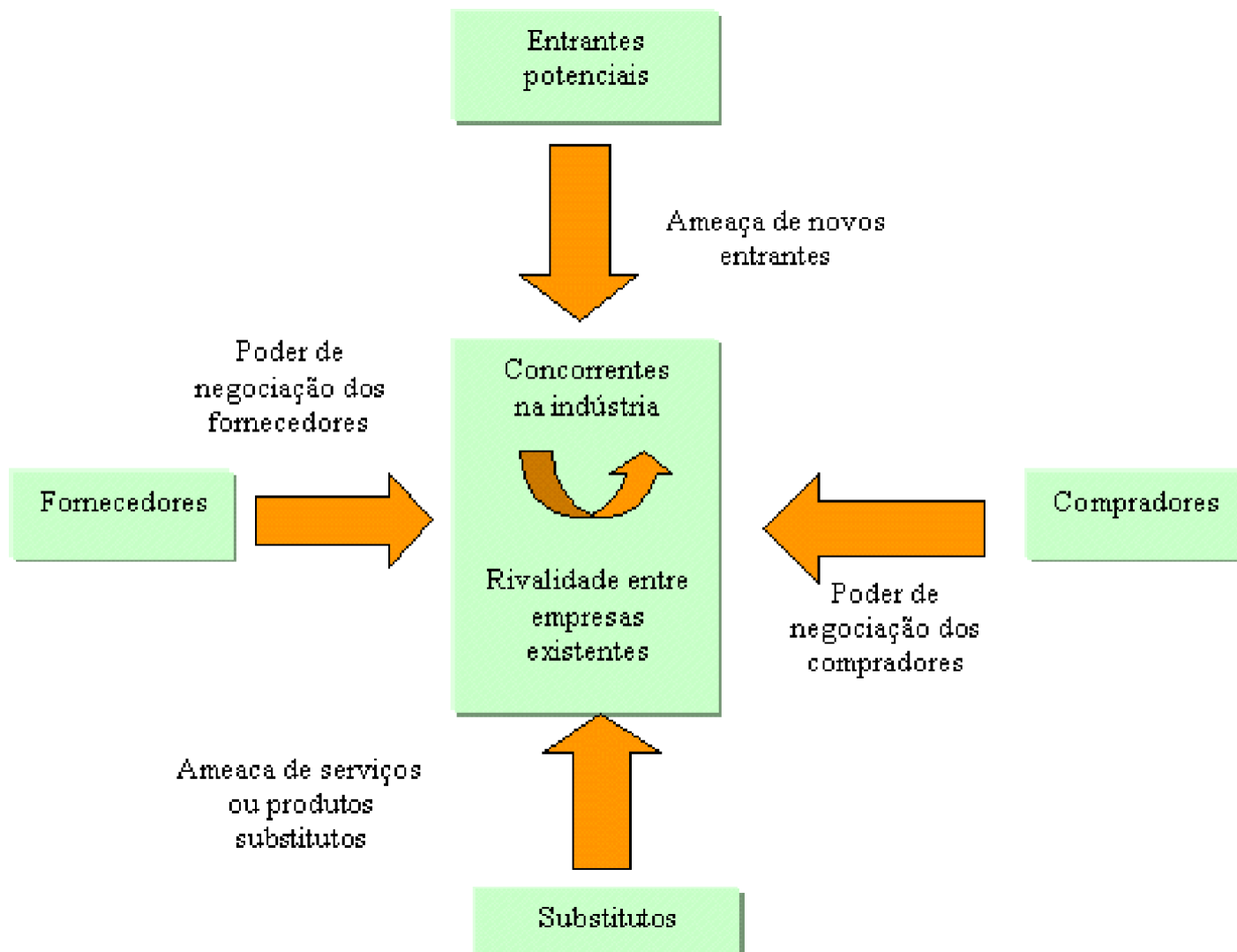
- O sucesso da estratégia de negócios poderá ser avaliada considerando-se quatro aspectos:
- Consistência: a estratégia deve representar **metas e políticas** consistentes entre si;
- Consonância: a estratégia deve representar uma resposta **adaptativa ao ambiente externo** e às mudanças críticas nele ocorridas.
- Vantagem: a estratégia deve permitir a criação e manutenção de uma **vantagem competitiva no setor** em que a organização atua;
- Viabilidade: a estratégia deve ser factível atendendo aos **recursos existentes** e não deve criar problemas insolúveis.



EEL - USP

Conceitos Organizacionais

Nível negócios – modelo de Porter:





➤ Estudo de caso – Atividade e-disciplinas:

- Baseado no Case “A copiadora da família” (DUBRIN, 1998, p. 15).
- Kátia Lima, após sua formatura no curso de Administração, foi promovida a Chefe de Caixas do Banco Geral do Brasil (BGB). Um ano depois, seu tio Jerônimo, faleceu deixando sua tia Clara sozinha para cuidar da loja “Lima Cópias e Imagens” situada no centro de Novo Hamburgo. A tia Clara lhe fez a seguinte proposta: “Não tenho condições de gerenciar a loja, quero que você assuma o negócio, ficando com 50% do lucro do ponto.” Após avaliar que o banco não lhe apresentava grandes perspectivas e a loja possuía uma boa estrutura, um bom volume de cópias, 10 funcionários e era bem localizada, Kátia assinou um contrato de 2 anos com sua tia.



➤ Estudo de caso – Atividade e-disciplinas:

- Baseado no Case “A copiadora da família” (DUBRIN, 1998, p. 15).
- Depois de 1 mês gerenciando a empresa, Kátia identificou os seguintes problemas:
 - A cadeia de lojas “Copy Star”, um rede de atuação nacional e especializada no ramo, instalou uma loja concorrente a 3 quadras da empresa.
 - Os lucros da empresa da tia Clara não eram satisfatórios a pelo menos 6 meses.
 - 30% dos clientes organizacionais atrasavam constantemente seus pagamentos, alguns até já fecharam suas portas.
 - Júlio, o funcionário especializado em editoração eletrônica, deseja sair da empresa pois acredita que seu salário é muito baixo.



- Estudo de caso – Atividade e-disciplinas:
 - Baseado no Case “A copiadora da família” (DUBRIN, 1998, p. 15).
 - Questões:
 - A) Quais são as suas sugestões para a Kátia resolver seus problemas?
 - B) Se você fosse Kátia, ficaria ou desistiria de gerenciar a loja? Porquê?
 - Entrega individual:
 - 22/03 às 23:30h.