

Inovação & Empreendedorismo

Aula 1 - 20 de março de 2023



Apresentação



André Leme Fleury

- Professor – Engenharia Poli & Design FAU – USP
- Coordenador disciplinas de empreendedorismo PRG-USP
- Coordenador Cosmos InovaUSP e AUSPIN
- Coordenador do programa Samsung Ocean
- Pesquisa abordagens ágeis de desenvolvimento
- Especialista em aprendizagem por projetos e por problemas
- Coordena projetos de criação de produtos, serviços e empreendimentos

Objetivos da disciplina

Familiarizar aluno(a)s com frameworks, técnicas e metodologias de desenvolvimento de inovações e de novos empreendimentos.

Acima de tudo, o curso e o desenvolvimento do projeto visam proporcionar a experiência dos estágios iniciais de se conceber, prototipar e lançar uma nova empresa.

(Mas esse não é um curso só pra empreendedores!)

SE VOCÊ DECIDIR QUE EMPREENDER É PRA VOCÊ:



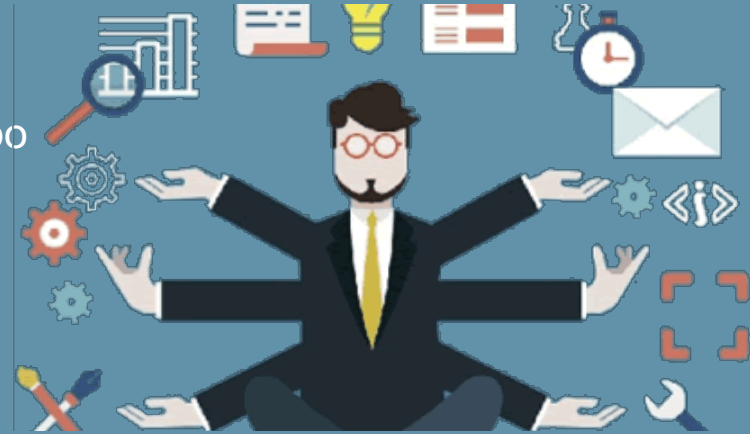
SE VOCÊ DECIDIR QUE NÃO É PRA VOCÊ:

(Ferramental útil para qualquer carreira!)



Empreendedores

- Reconhecem oportunidades
- Criam o novo
- Apreciam o caminho
- Constroem um time
- Lideram
- Realizam muitas tarefas distintas ao mesmo tempo
- Trabalham bastante
- Gerenciam riscos e incertezas
- Organizam um plano de vendas e de marketing
- Convertem clientes potenciais em clientes reais
- Encontram capital financeiro
- São éticos





Overall Ranking		Overall Ranking	
Silicon Valley	1	Stockholm	21
New York City	2 (tie)	Bangalore-Karnataka	22
London	2 (tie)	Shenzhen	23
Boston	4	Denver-Boulder	24
Beijing	5	Austin	25
Los Angeles	6	Delhi	26
Tel Aviv	7	Philadelphia	27
Shanghai	8	São Paulo	28
Seattle	9	Salt Lake-Provo	29
Seoul	10	Vancouver	30
Washington, D.C.	11	Atlanta	31 (tie)
Tokyo	12	Copenhagen	31 (tie)
San Diego	13	Dallas	31 (tie)
Amsterdam-Delta	14	Helsinki	31 (tie)
Paris	15	Miami	31 (tie)
Berlin	16	Hangzhou	36 (tie)
Toronto-Waterloo	17	Melbourne	36 (tie)
Singapore	18	Montreal	36 (tie)
Chicago	19	Mumbai	36 (tie)
Sydney	20	Munich	36 (tie)



REALIZAÇÃO

DISTrito

APOIO

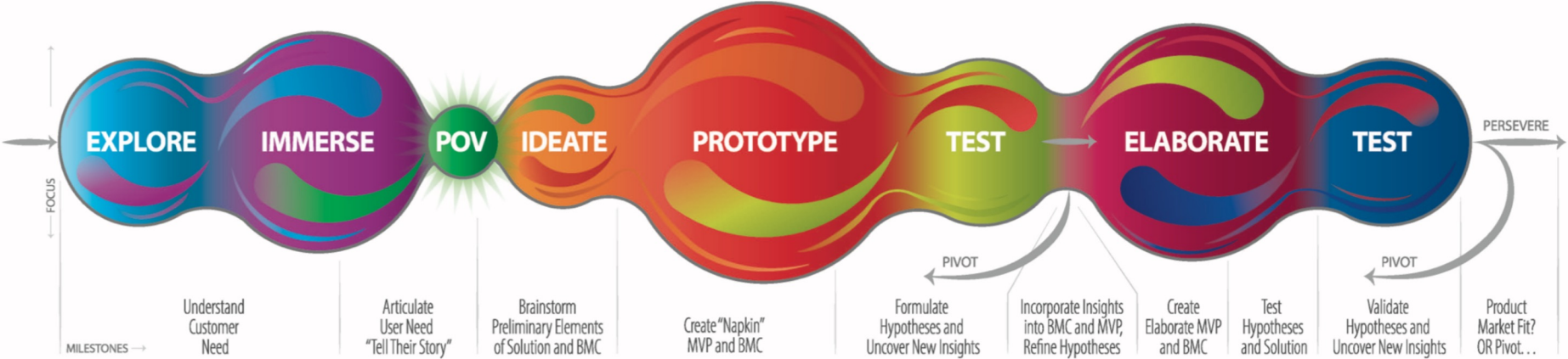
KPMG

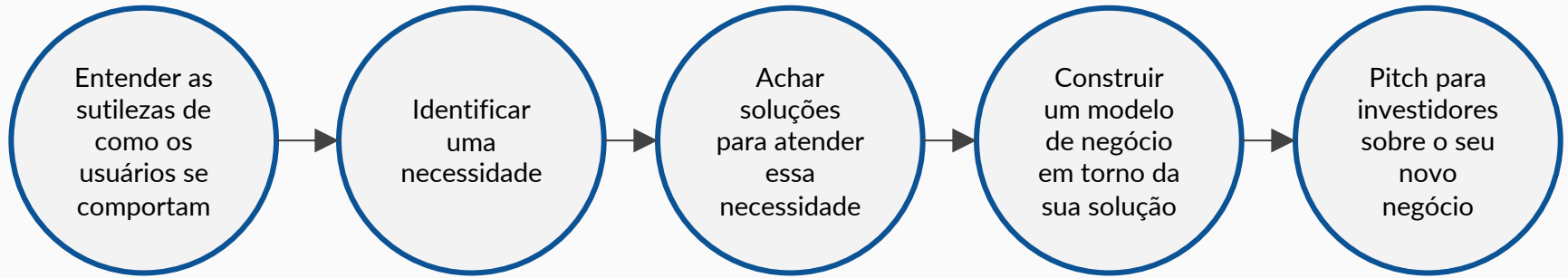
CORRIDA DOS —●— 2021

UNICÓRNIOS

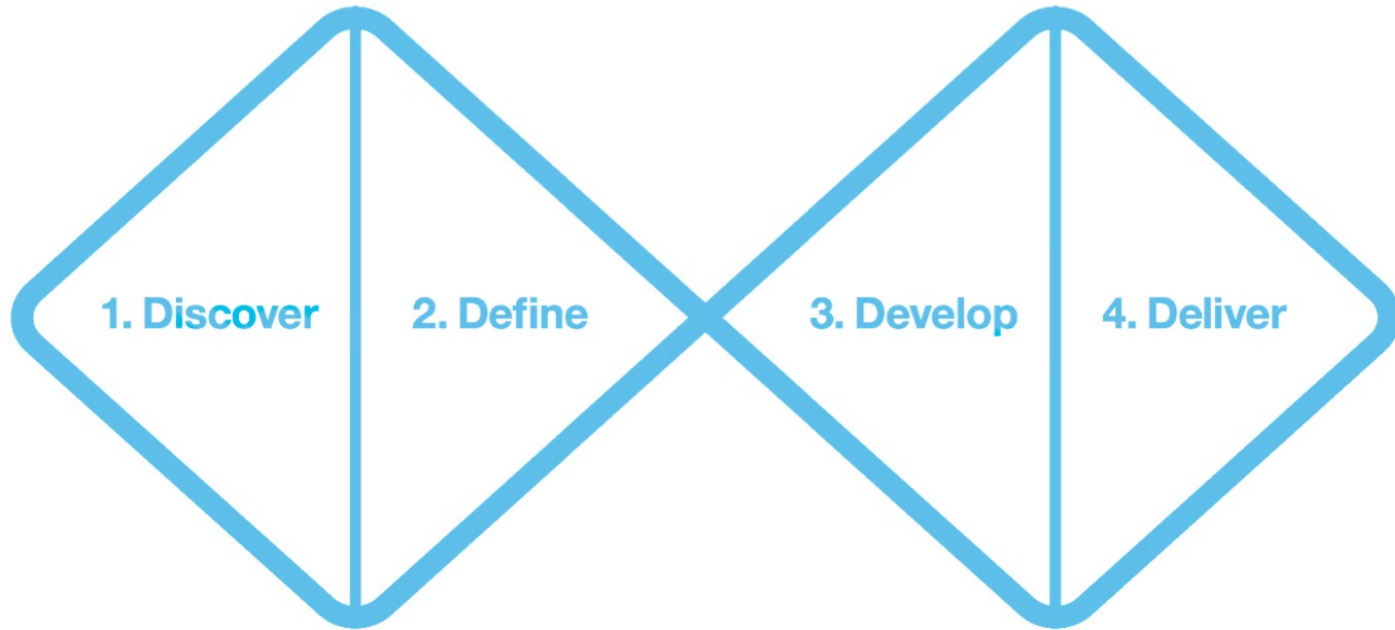
PRO3612

Startup Garage

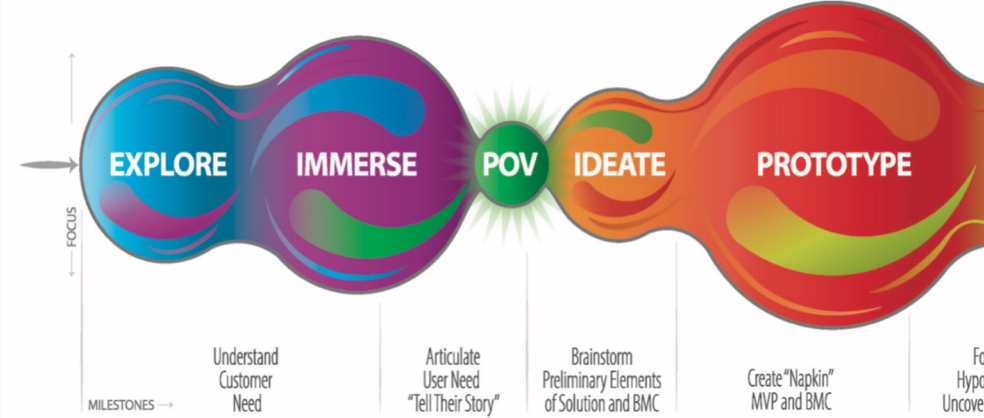
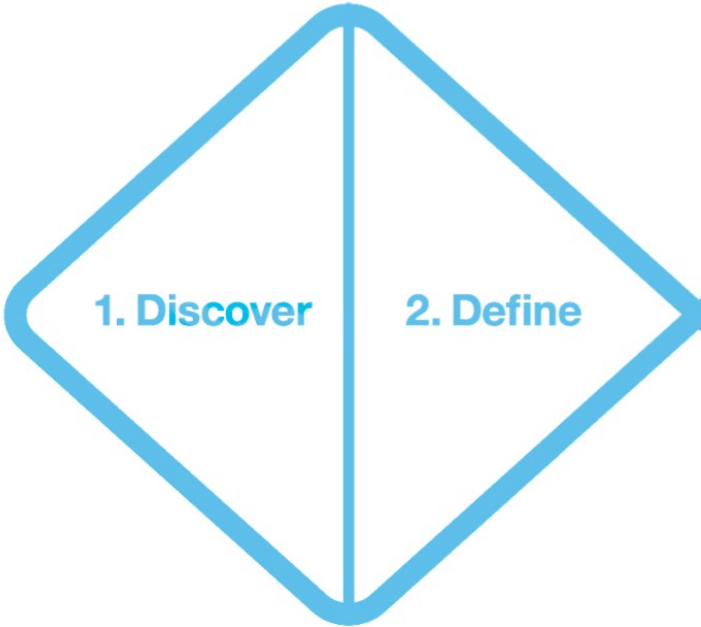




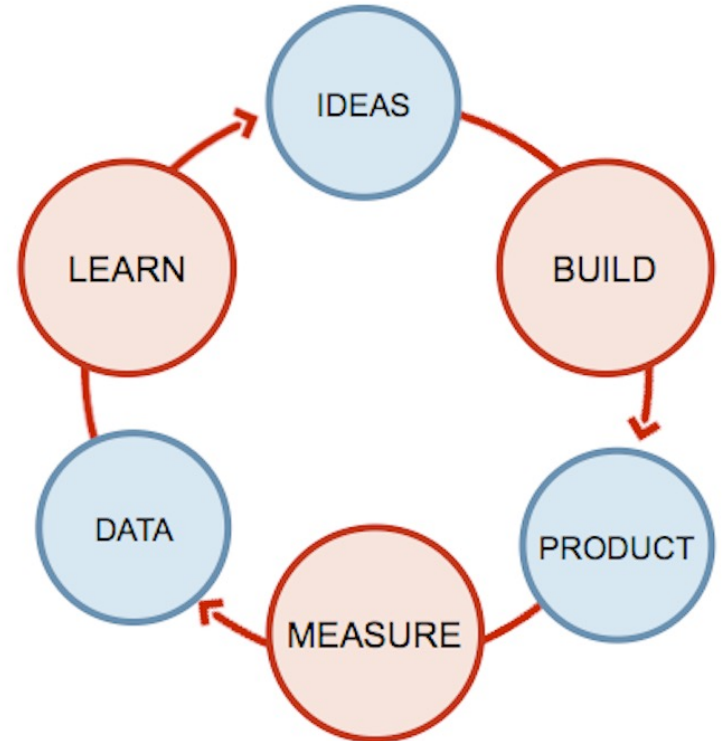
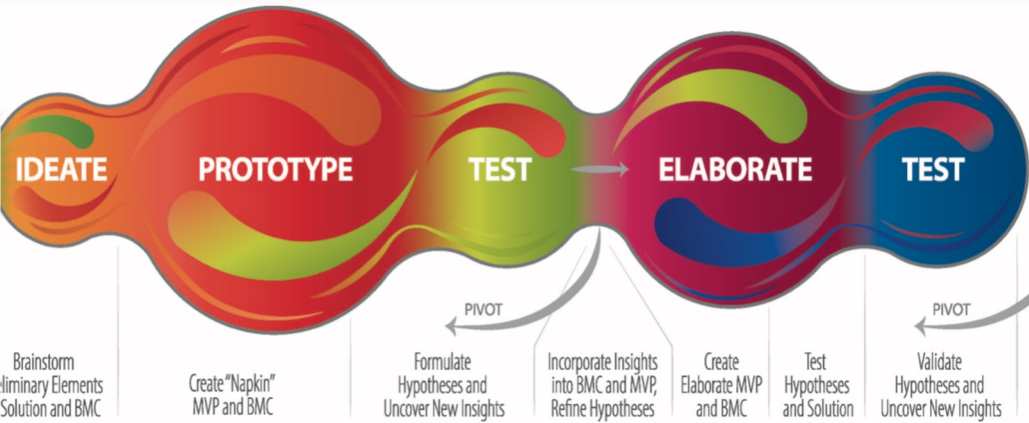
Duplo Diamante



Compreensão do usuário



Teste de hipóteses



MAPA DAQUI

Objetivo Estratégico: aprimorar o compartilhamento de informações e de objetos na cidade de São Paulo

Mapa Daqui

Benchmarks



Mapa Daqui



Entrevistas



Personas e Jornadas

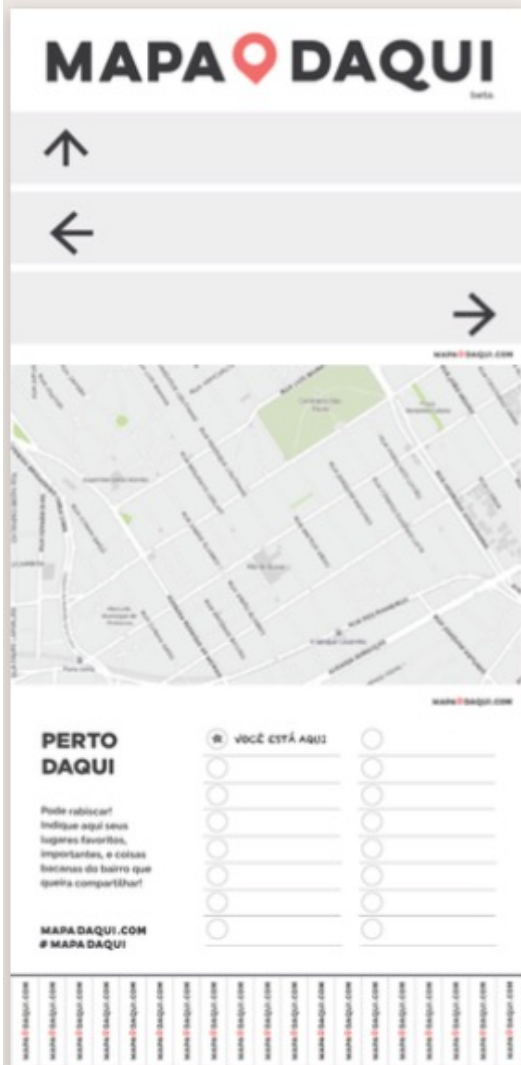
Mapa Daqui



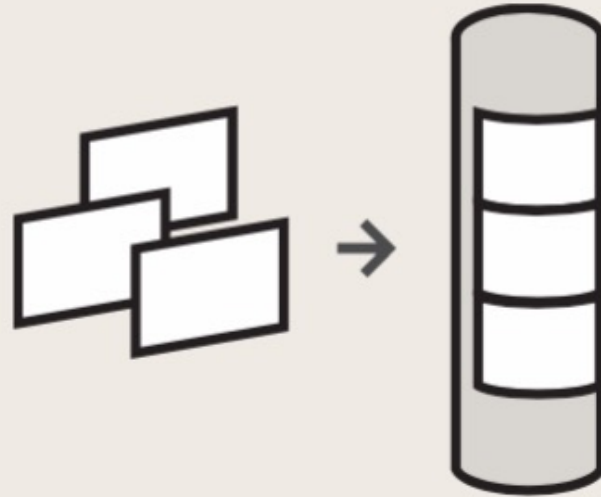
Mapa Daqui

Ideação

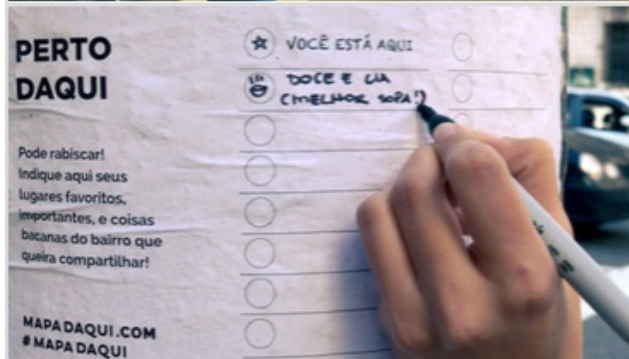




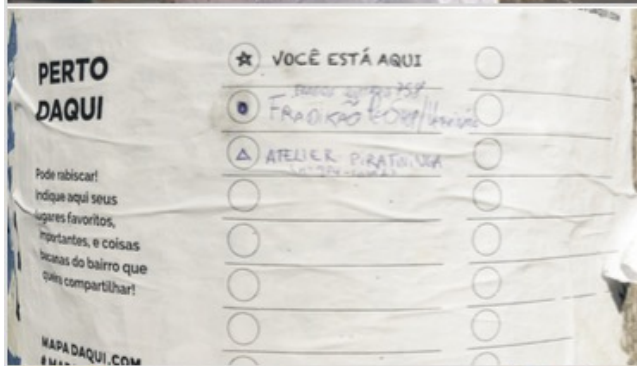
Sketches



Mapa Daqui



Mapa Daqui



Mapa Daqui

The screenshot shows the Mapa Daqui mobile application interface. At the top, a red header contains the text "MAPA DAQUI" with a location pin icon. Below the header are three navigation arrows: an upward arrow, a leftward arrow, and a rightward arrow. The main area displays a map of Vila Madalena, with a red circle highlighting a specific area. Below the map is a section titled "LISTA DE Lugares PROXIMOS DAQUI" (List of nearby places here). This section includes a small map and a list of categories with corresponding icons and checkboxes:

- **WIFI gratuito** (Free WiFi)
- **Restaurante de comida** (Food restaurant)
- **Restaurante de bebidas** (Beverage restaurant)

At the bottom of the screen, there is a red footer with the text "MAPA DAQUI .COM" and several icons representing different features or services.



Como Funciona?



Qualquer um pode instalar

Qualquer um pode instalar e remover os painéis de informação em qualquer lugar, sem a necessidade de autorização da rede ou do sistema.



Rebite é liberado!

Rebites, parafusos e ferramentas de outros perfis não são necessários para instalar estes painéis.



EM

Verão

Reserva o espaço para
sua comunidade
antes de começar.

Escolha um formato

Escolha o formato de acordo com o espaço.



Papel caseiro
(Lambe-Lambe)



Banner
de lona fixável



Placa rígida
de PVC



A
[illegible]



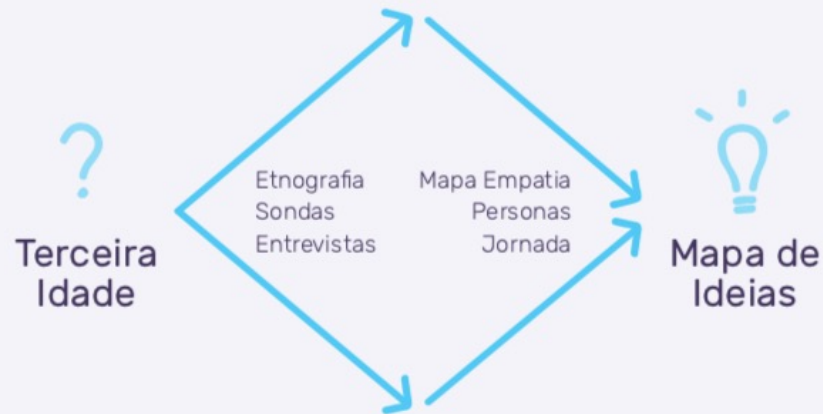
0:46 / 1:49



Timtim por Timtim (Lucas Terra)

Metodologia empregada

Pesquisa | TCC1



Desenvolvimento | TCC2



5 ciclos Construir, Medir e Aprender.

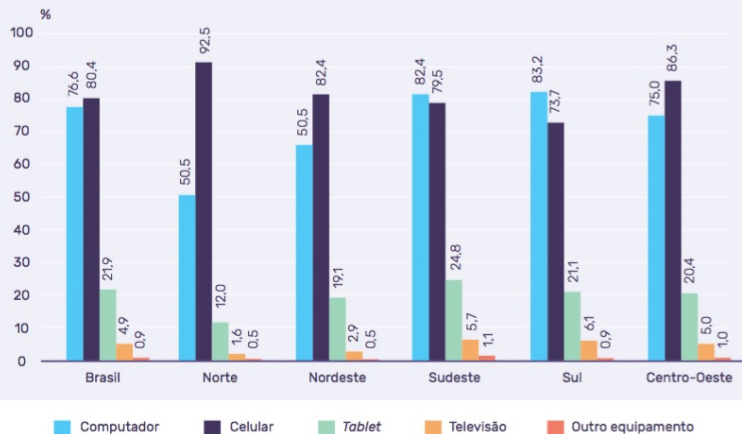
timtim
por
timtim

Desafio Estratégico

“Como podemos ajudar a preparar idosos para uma nova etapa da vida, em que ficam mais dependentes, perdem algumas funcionalidades naturais do próprio corpo e temem o desconhecido e o preconceito?”

Pesquisas

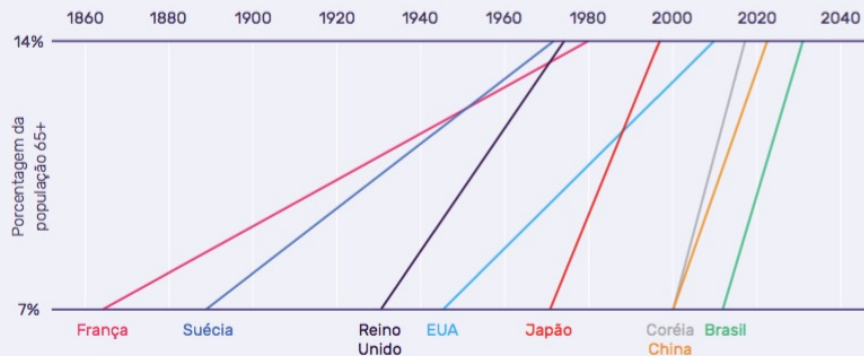
Gráfico 1. Pnad, 2014
Percentual de domicílios com acesso à Internet, por tipo de equipamento utilizado para o acesso segundo as Grandes Regiões - 2014



Velocidade de envelhecimento da população

Kinsela, 2009

Tempo necessário ou esperado para a população com 65 anos de idade aumentar de 7% para 14%.

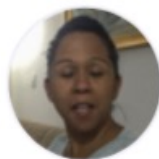


Entrevistas



Elisa Hacbarth
Médica reumatologista

A Dr. Elisa trouxe um panorama e análise importantes sobre o idoso brasileiro. Segundo ela, existe uma questão cultural na América Latina marcada pelos pais que saem para trabalhar e deixam os filhos na casa dos avós. Além disso, ela diz que **toda criança de dois anos de idade já sabe utilizar um tablet e muitos avós se interessam em aprender a usar a ferramenta para se conectar com seus netos.**



Eliane dos Santos
Cuidadora de idosos

Eliane falou sobre a presença da família na vida do idoso. O que ela percebe é que **os idosos que recebem atenção da família se sentem mais motivados e, em geral, até mais independentes do que os que não têm essa atenção e contato mais próximo.** “Às vezes, só de receber uma ligação de alguém [da família] parece que o idoso já pode sentir uma dor que tinha minutos antes de falar com essa pessoa”.



Maria Julieta, 81
Professora aposentada

Maria Julieta tem muito interesse em entender como é a vida do jovem hoje. Falamos sobre aplicativos de relacionamento, trabalho e suas atividades de lazer favoritas. Ela tem um carinho muito grande pelo neto, mas sente que o vê muito pouco pois moram em cidades diferentes. Foi **para poder acompanhar mais o desenvolvimento pessoal/profissional do neto que ela aprendeu a usar o WhatsApp e o Instagram.**

Etnografia



Jornada do Usuário

	Conhece Como fica sabendo do serviço?	→	Se inscreve Como começa a participar?	→	Agenda Como marca um encontro?	→	Primeira aula O que acontece no encontro?
 Idoso	<ul style="list-style-type: none">• Divulgação no prédio onde mora;• Redes sociais;• Cafés, livrarias e espaços parceiros.		<ul style="list-style-type: none">• Contato e info via telefone.		<ul style="list-style-type: none">• Liga para o serviço/ recebe ligação confirmando.		<ul style="list-style-type: none">• Aprende o básico sobre um assunto.
 Jovem	<ul style="list-style-type: none">• Amigos;• Redes sociais;		<ul style="list-style-type: none">• Dados cadastrais;• Define raio de alcance (até onde pode ir dar aula?);• Escolhe melhor dia/horário.		<ul style="list-style-type: none">• Recebe solicitação de aula;• Aceita e agenda.		<ul style="list-style-type: none">• Ensina o básico de aula;• Ensina a agendar próximo encontro pela plataforma.
 Serviço	<ul style="list-style-type: none">• Divulgação: redes sociais + locais físicos.		<ul style="list-style-type: none">• Plataforma digital;• Cadastro manual do idoso (via telefone);• Dicas de como conduzir os encontros.		<ul style="list-style-type: none">• Notifica professor sobre agendamento;• Envia dicas para a primeira aula.		<ul style="list-style-type: none">• Pergunta ao aluno e ao professor como foi/poderia ter sido melhor.

Canvas 1

Parcerias principais	Atividades chave	Proposta de valor	Relacionamento com usuários	Segmentos de clientes
<p>Farmácias, hospitais, postos de saúde, consultórios</p> <p>Grupos da terceira idade (coral, teatro, etc)</p> <p>Empresas de tecnologia/ telefonia (testes de novos produtos)</p>	<p>Comunicação</p> <p>Monitoramento/ administração da plataforma</p> <p>Possível adaptação da plataforma para outros tipos de troca de conhecimento</p>	<p>Para o idoso:</p> <p>Manutenção das relações sociais</p> <p>Novos conhecimentos</p> <p>Sensação de atualização</p> <p>Para o jovem:</p> <p>Fonte de renda secundária</p> <p>Satisfação pessoal</p> <p>Patrocinadores:</p> <p>Aumentar fluxo de pessoas em horários de baixa movimentação</p>	<p>Avaliação do professor</p> <p>Telefone</p> <p>Plataforma Web</p>	<p>Usuários:</p> <p>Idosos</p> <p>Jovens</p> <p>Financiadores</p> <p>Espaços patrocinadores</p> <p>Apoiadores no <i>crowdfunding</i></p>
	<p>Recursos principais</p> <p>Material/guia para aula</p> <p>Banco de dados</p> <p>Plataforma para comunicação jovem-serviço-idoso</p>		<p>Canais</p> <p>Website</p> <p>Redes sociais</p> <p>Boca a boca</p> <p>E-mail</p> <p>Telefone</p>	
<p>Estrutura de custo</p> <p>Estrutura do site (desenvolvimento, domínio, hospedagem, manutenção)</p> <p>Ligações para ajudar no cadastramento e primeiro uso (idoso)</p> <p>Desenvolvimento de materiais para loja online</p> <p>Banners e material para divulgação</p>		<p>Fontes de receita</p> <p>Usuário paga pela aula</p> <p>Loja online (adesivos passo a passo, apostilas para aula)</p> <p>Crowdfunding</p>		

Manter contato com um amigo ou parente

Os 3 principais aplicativos



Whatsapp
1-5Bi downloads



Skype
1-5Bi downloads



Telegram
800Mi-1Bi downloads

Aplicativo escolhido: Skype.

Segundo as senhoras entrevistadas no ciclo anterior o Skype é ideal para o idoso pela facilidade na chamada de vídeo. Além disso, a primeira aula poderia ser testada com meu avô, que já desejava aprender a ferramenta.

Atividades possíveis: Conversar por mensagens de texto; chamada de voz; chamada de vídeo; compartilhar tela.

Fluxos escolhidos:

Ligar por vídeo + Atender uma chamada

1. Baixar aplicativo da loja
2. Criar sua conta Microsoft
3. Adicionar um contato
4. Fazer/receber chamada de vídeo

Usar mapas para se localizar e achar lugares pela cidade

Os 3 principais aplicativos



Google Maps
1-5Bi downloads



Waze
100-500Mi downloads



Moovit
10-50Mi downloads

Aplicativo escolhido: Google Maps.

É o aplicativo de navegação nativo do Android, e não requer download da loja para quem usa esse sistema. Oferece rotas em uma ampla variedade de transportes, inclusive público, não contemplado no Waze.

Atividades possíveis: Rotas para locais e endereços; ver comentários sobre pontos de interesse; criar listas; salvar locais.

Fluxo escolhido:

Navegar até um destino desejado

1. Baixar aplicativo da loja (apenas iOS)
2. Digitar endereço
3. Escolher meio de transporte
4. Iniciar rota

Pagar contas e fazer transferências bancárias

Os 3 principais aplicativos



Itaú
10-50Mi downloads



Banco do Brasil
10-50Mi downloads



Bradesco
10-50Mi downloads

Aplicativos escolhidos: Todos os três.

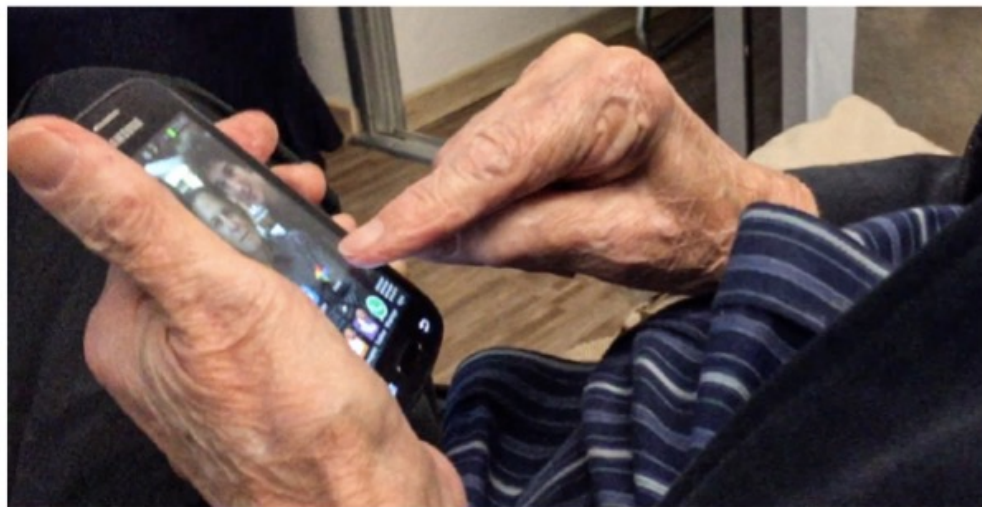
As pessoas já possuem suas contas abertas e nessa categoria a questão não era apenas escolher um aplicativo. Estudei melhor como funcionava a ativação do mobile banking nesses bancos antes de pensar no fluxo.

Fluxos escolhidos:

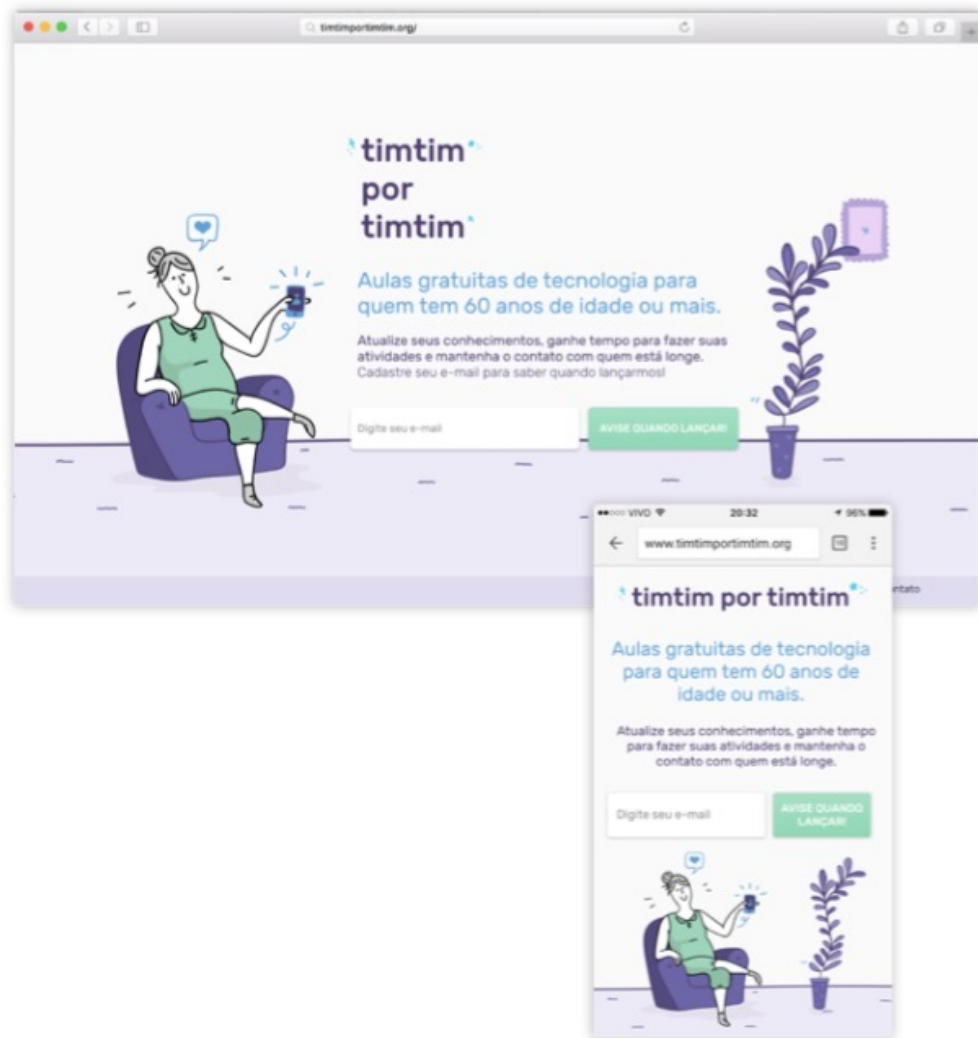
Ativar o mobile banking e realizar uma transferência/pagamento de boleto.

O fluxo de cada banco é muito diferente. Alguns ainda requerem uma etapa de liberação da senha digital, que é feita na agência. De todos os bancos analisados, apenas o Itaú possuía um fluxo bastante claro de como fazer a liberação do mobile banking inteiramente pela plataforma celular.

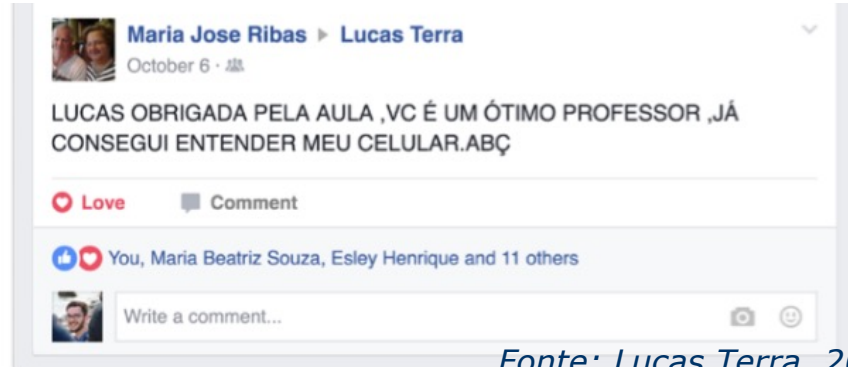
Validação 01



Protótipo 02



Validação 02



Fonte: Lucas Terra, 2016

Stanford Center On Longevity

STANFORD CENTER ON LONGEVITY

DESIGN CHALLENGE

**Maximizing Independence for
those with cognitive impairment**

Do you know someone affected by cognitive impairment?

Share your experiences with the design teams ▶

CHALLENGE COLLABORATOR: AGING 2.0

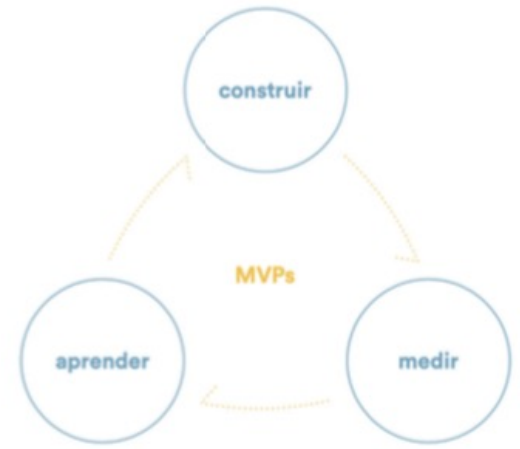


cuidando de quem cuida •
saudosa
de idosos com alzheimer

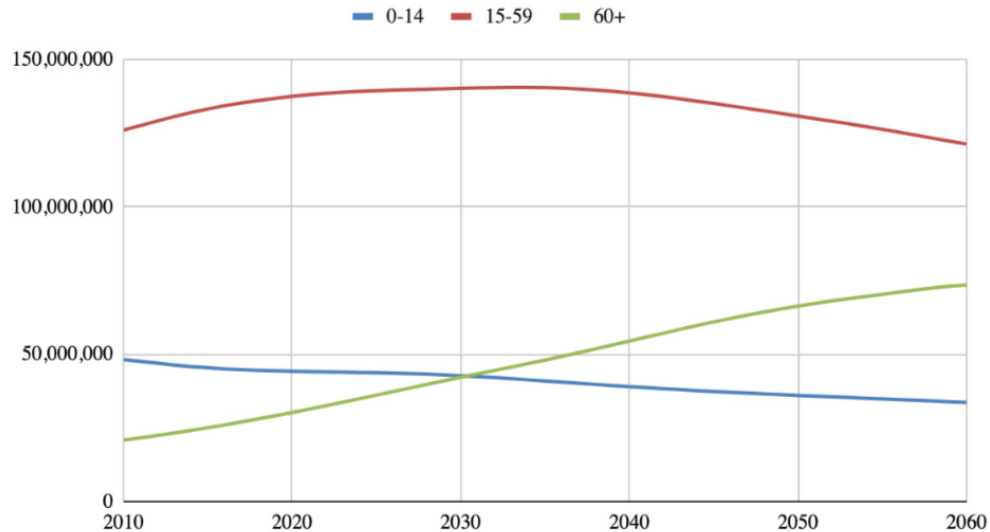


Desafio estratégico redefinido

Como usar o potencial da colaboração para transformar as relações de cuidado, diminuir a sobrecarga de quem cuida de idosos com Alzheimer?



Grupos etários



Prevalência da demência por idade

Fonte: IBGE. Projeção da população do Brasil e Unidades da Federação por sexo e idade para o período 2010-2060.

cérebro saudável

Alzheimer avançado

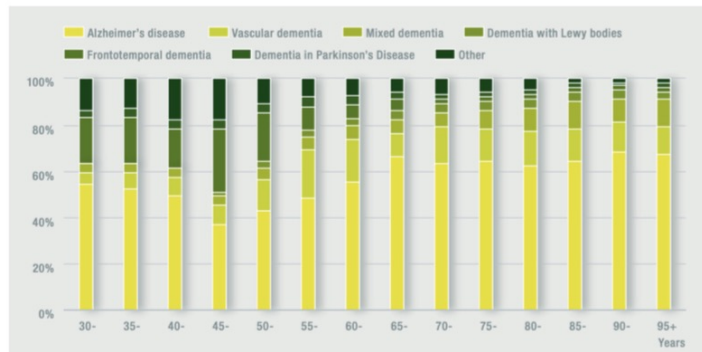
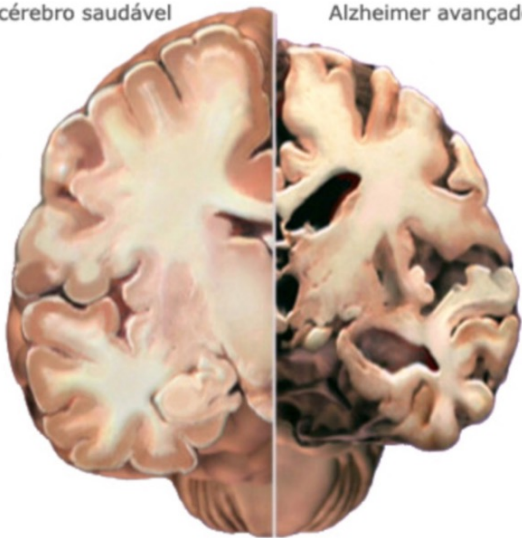


FIG 2.4 A Dementia UK report: consensus estimates of the proportion of all dementia cases accounted for by different dementia subtypes, by age and gender. **Women**

Fonte: Malle Cleys, 2020

Benchmarks

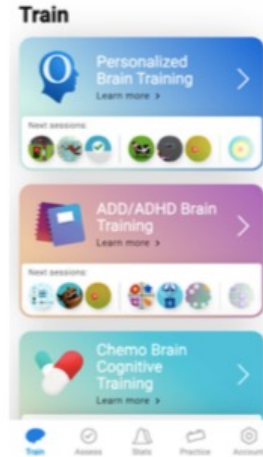
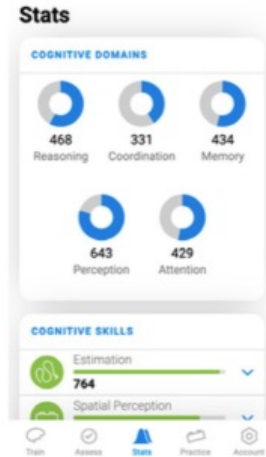
Moov



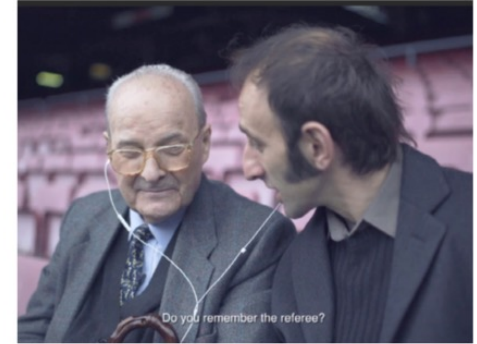
RIC(hi)AMO



Cognifit



Football Memories FM



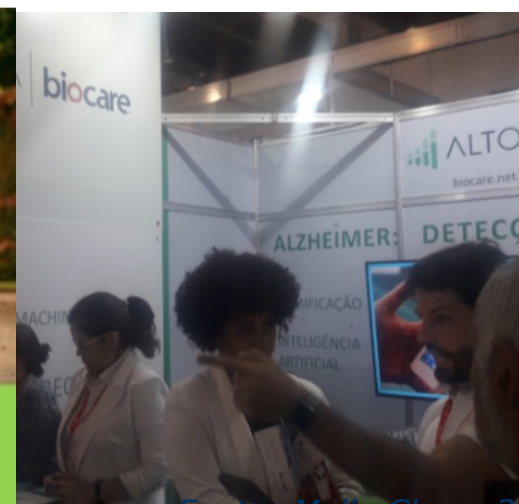
Fonte: Malle Cleys, 2020

Vivenciamento

Evento aberto da ABRAz



ENCONTRO DE FAMILIARES E
CUIDADORES DE PACIENTES COM
DOENÇA DE ALZHEIMER E SIMILARES



Fonte: Malle Cleys, 2020

Questionários

Resultados dos questionários dos profissionais

Para esse formulário foram recebidas 35 respostas. O perfil predominante são mulheres, numa faixa de idade entre 31 e 50 anos, que estudaram até o Ensino Médio e com até 5 anos de experiência na profissão. A maior parte busca especialização através de cursos de cuidadores de idosos (51%) e se encontra trabalhando atualmente, em residências particulares (90%). Indicação de conhecidos e agências são as formas mais comuns de encontrar emprego (51%).

Também questionei se o respondente já havia trabalhado com idosos portadores de Alzheimer, e qual era o estágio. 85% respondeu que sim, sendo que os idosos se encontravam em sua maior parte nos estágios moderado a avançado da doença. Na nuvem de palavras, percebe-se um padrão bem diferente dos familiares - enquanto no primeiro se concentram dores mais emocionais e subjetivas, no segundo predominam as questões práticas do trabalho, como dificuldades em alimentar, medicar ou cuidar da higiene do idoso.

Base de respondentes	Respondentes mulheres	Idade de 31 a 50 anos	
35	94%	56%	
Ensino Médio Completo	Experiência de até 5 anos	Possui alguma certificação	Atualmente empregada
34%	62%	79%	74%



Fonte: Malle Cleys, 2020

Entrevistas

Entrevista com especialista



Fabiana Satiro
Gerontóloga

“Quando não existe informação, existe a carência em saber o que é normal e o que não é, como agir. E, na sequência, a falta de apoio. Conciliar vida profissional, gerenciar os outros membros da família e cuidar do doente não é nada fácil.”

Fabiana Satiro, gerontóloga há quase 15 anos, vê o Alzheimer como uma doença democrática, que pode impactar qualquer pessoa, independentemente de condições socioeconômicas.

Ela destaca como maiores problemas relacionados ao Alzheimer a **falta de informação sobre a doença** e a **falta de apoio ao cuidador**, que precisa conciliar vida profissional e pessoal às funções de cuidado. Além disso, traz a visão de que o envelhecimento e o Alzheimer tornaram-se um negócio lucrativo, o que causa a

elitização dos tratamentos e gera serviços de má-qualidade devido a um mercado que não tem o preparo necessário para lidar com o assunto. Também levanta a questão da escolaridade brasileira e como ela influencia tanto os cuidadores, como as pessoas com Alzheimer, seja adiando o aparecimento dos sintomas, seja melhorando o quadro atual do paciente e a falta de políticas públicas voltadas ao atendimento dessas pessoas. Por fim, aborda o papel do Design nesse meio como uma necessidade, já que boa parte dos materiais voltados ao público idoso não são otimizados para as suas necessidades.

Entrevista realizada em 27/08/2019

Visita a residencial de idosos



Chácara Odélia
Residencial

Visita realizada em 23.05.2019

Na visita, foram entrevistadas as funcionárias Cema, da área administrativa e Helô, técnica de enfermagem do residencial. O residencial abriga aproximadamente 30 idosos e os valores de internação vão de R\$ 2.800 a R\$ 3.500 por mês, variando de acordo com as necessidades e quadro de saúde do paciente. Já a diária fica por R\$ 200.

Dentre os motivos que fazem as pessoas procurarem o residencial, estão: a dificuldade de conciliar o cuidado com a rotina pessoal e profissional, o não suportamento da carga de cuidados e também os casos de idosos que

moram sozinhos, mas chegam numa fase em que não conseguem mais ser independentes.

Para o residencial, o maior problema é o **gerenciamento de informações, histórico e necessidades individuais dos idosos**.

São **inúmeras** fichas em papel para documentar o acompanhamento de sinais vitais, exames, tomada de remédios, atividades diárias e estoque de suprimentos **de cada paciente**. Esses documentos muitas vezes são consultados por familiares - através de ligações ou grupos de WhatsApp - ou por

Requisitos

Dores e desejos dos cuidadores Familiars

Situações

- Abandono da vida pessoal
- Abandono da vida profissional
- Cuidado solitário

- Interferência
- Cobrança
- Abandono

- Vigília e estado de alerta constante
- Dificuldade de monitorar à distância

- Repetições
- Timosia
- Agressividade
- Fugas
- Falta de rotina do sono (crises noturnas)

- Aceitação da doença
- Falta de conexão com o idoso
- Impotência em relação à situação

- Conhecimento dos sintomas
- Acesso à atividades de estímulo cognitivo
- Falta de perspectiva da situação
- Falta de identificação com pessoas na mesma situação

- Trocas de fralda
- Administração dos remédios
- Alimentação
- Banho e higiene
- Entretenimento do idoso
- Locomoção do idoso e mudanças de decúbito

- Dependência da ajuda dos familiares,
- Não poder pagar cuidadores ou instituições
- Não poder custear um plano de saúde para o idoso

- Inexperiência dos profissionais
- Rotatividade

Dores

Falta de independência pessoal

Falta de apoio dos familiares

Monitoramento do idoso

Crises do idoso

Luto vivo

Falta de informações sobre a demência

Complexidade dos cuidados práticos

Baixo poder aquisitivo

Falta de preparo dos cuidadores

Desejos

Tempo e disposição para se dedicar à sua vida pessoal

Reconhecimento e compreensão

Formas eficientes de monitoramento à distância

Suporte físico e emocional para lidar com as situações

Apoio e suporte psicológico

Facilidade de acesso à informações de qualidade

Treinamento e suporte na execução das atividades diárias

Políticas públicas de suporte

Profissionais especializados na lida com a demência

Requisitos

Dores e desejos dos cuidadores Profissionais

Situações

- Adaptação à rotina de cuidados do novo emprego
- Coesão de vários idosos ao mesmo tempo

- Interferência na execução dos cuidados
- Falta de confiança

- Falta de contratos e carteira assinada
- Falta de direitos trabalhistas

- Falta de conhecimento das atribuições da profissão por parte dos familiares e empregadores
- Acúmulo de funções, como atividades domésticas

- Reação a situações de crise
- Separação de problemas pessoais e trabalho
- Apego emocional à família e ao idoso
- Lidar com a perda de pacientes

- Repetições
- Teimosia
- Agressividade
- Fugas

- Vigília e estado de alerta constante
- Dificuldade de monitorar à distância

- Trocas de fralda
- Administração dos remédios
- Alimentação
- Banho e higiene
- Entretenimento do idoso
- Locomoção do idoso e mudanças de decúbito

- Conhecimento dos sintomas
- Acesso à atividades de estímulo cognitivo

Dores

Gerenciamento das tarefas de cuidado

Interferência familiar

Informalidade do mercado de trabalho

Falta de valorização da profissão

Falta de controle emocional

Crises do idoso

Monitoramento do idoso

Complexidade dos cuidados práticos

Falta de informações sobre a demência

Desejos

Suporte informacional para a realização das atividades

Realizar seu trabalho de forma autônoma

Regulamentação da profissão

Reconhecimento profissional

Conseguir dosar as reações emocionais nas situações diárias

Suporte físico e emocional para lidar com as situações

Formas eficientes de monitoramento à distância

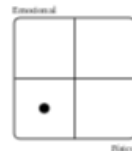
Treinamento e suporte na execução das atividades diárias

Facilidade de acesso à informações de qualidade

Personas

Ceci – Cuida com ajuda de instituições

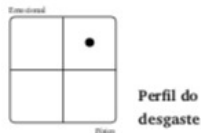
Ponto de vista
“Preciso de uma forma mais eficiente de monitorar e gerenciar o idoso à distância, porque eu não consigo ficar tranquila.”



Perfil do desgaste

Nice – Cuida sozinha

Pontos de vista
“Preciso do apoio de pessoas que me acolham nessa situação, porque minha família e amigos se distanciaram.”



Perfil do desgaste

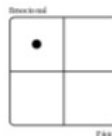
“Preciso de algo que traga visibilidade às necessidades de cuidado do idoso, porque a família não ajuda.”

- Principais atividades de cuidado**
- Dar suporte às atividades diárias do idoso
 - Monitoramento do idoso
 - Dar informações à família
 - Gerenciar os suprimentos físicos
 - Gerenciar as finanças do idoso

- Principais dores**
- Falta de independência pessoal
 - Falta de apoio dos familiares
 - Monitoramento do idoso
 - Crises do idoso
 - Luto vivo
 - Falta de informações sobre a demência
 - Complexidade dos cuidados práticos
 - Baixo poder aquisitivo

Levi – Cuida com ajuda de cuidadores

Ponto de vista
“Preciso de algo que alivie a necessidade de vigília noturna do idoso, porque mesmo trabalhando o dia inteiro não posso dormir.”



- Principais atividades de cuidado**
- Dar informações à família
 - Gerenciar as cuidadoras
 - Monitoramento do idoso à distância
 - Gerenciar os suprimentos físicos
 - Gerenciar as finanças do idoso

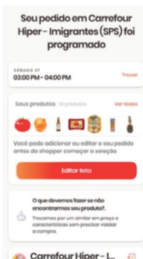
- Principais dores**
- Falta de preparo dos cuidadores
 - Falta de independência pessoal
 - Falta de apoio dos familiares
 - Monitoramento do idoso
 - Crises do idoso
 - Luto vivo
 - Falta de informações sobre a demência
 - Baixo poder aquisitivo

Ideação

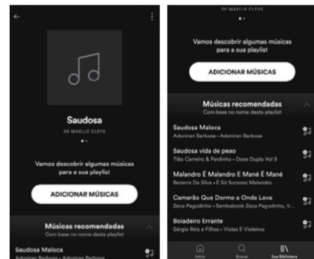
Autonomia

Palavras-chave: otimização de tempo, independência, empoderamento, equilíbrio

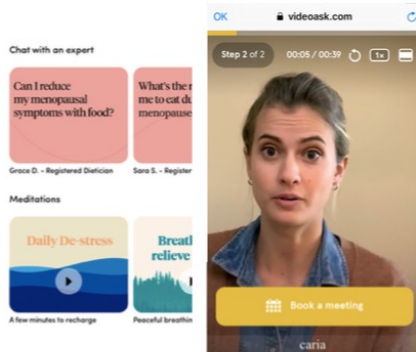
Personal Shopper



Conteúdos recomendados



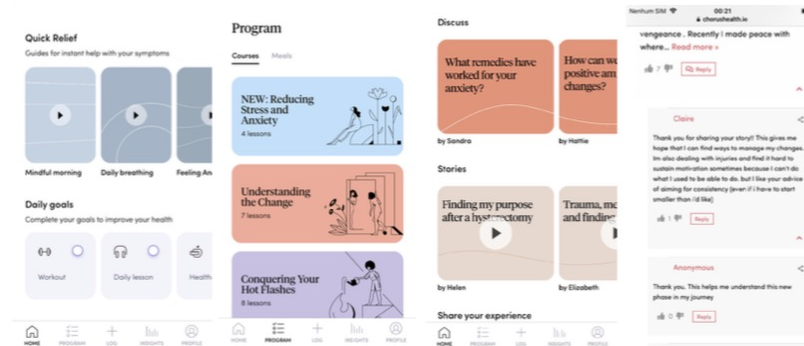
Suporte psicológico profissional



Suporte psicológico virtual



Autocuidado e colaboratividade



Aprendizado autodidata



Poder de escolha



Fonte: Malle Cleys, 2020

Gerenciamento e registro digital das atividades de cuidado

Personas que atende

Lara *Profissional, cuida em instituição*

Ponto de vista

“Preciso de algo que me ajude a lembrar das atividades de cuidado, porque é difícil saber a agenda de cada idoso.”

Requisitos

- A solução deve dar visibilidade às atividades de cuidado e ao estado do idoso
- A solução deve fornecer ferramentas que permitam ao cuidador realizar suas tarefas com confiança e autoridade
- A solução deve trazer previsibilidade ao cuidador
- A solução deve dar tranquilidade ao cuidador
- A solução deve usar ferramentas já conhecidas ou de fácil manuseio

Rita *Profissional, cuida em residência particular*

Ponto de vista

“Preciso de algo que me ajude a mostrar a qualidade do trabalho que realizo, porque a família não me valoriza como profissional.”



Hipóteses

Para validação do sucesso do experimento, serão avaliadas as hipóteses a seguir, por meio métricas quantitativas e qualitativas, colhidos por entrevista individual da cuidadora.

Hipóteses e métricas

- 01 • O serviço ajudará a cuidadora a se lembrar das atividades.

Métrica: constatação da diminuição dos esquecimentos na avaliação da cuidadora.

- 02 • O registro da rotina por chat será muito fácil.

Métrica: avaliação 9 ou 10 da facilidade na avaliação da cuidadora.

- 03 • Será preferível registrar a rotina por chat do que no diário físico.

Métrica: constatação da preferência na avaliação da cuidadora.

- 04 • O cuidador manterá engajamento constante no registro das atividades.

Métrica: constância da qualidade e frequência do registro até o fim do experimento.

- 05 • Aumento da confiança do cuidador ao realizar seu trabalho.

Métrica: confirmação do aumento na percepção da cuidadora.

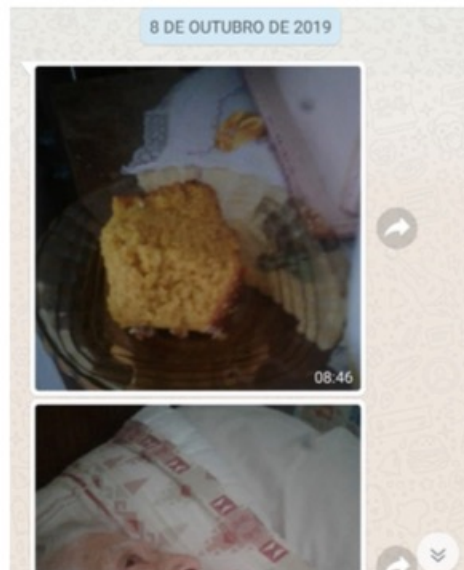
- 06 • O cuidador se sentirá mais valorizado pela rede de familiares.

Métrica: constatação do reconhecimento na percepção da cuidadora.

- 07 • O compartilhamento do histórico em consultas médicas será mais fácil.

Métrica: confirmação da facilidade pela avaliação da cuidadora.

Construir



Medir e Aprender

Aprendizados

- Escrever as legendas de cada atividade dificulta o registro e atrapalha o trabalho.
- O registro manual das atividades dá abertura a erros de escrita.
- O registro manual dificulta o estabelecimento de um padrão no diário, prejudicando a consistência do histórico.
- O registro proativo e manual não ajuda a manter o engajamento e constância.

Próximos passos

- Deixar o registro mais prático para a cuidadora, de forma que ela não precise digitar.
- Encontrar uma maneira de estabelecer uma agenda padrão, de forma a manter um histórico consistente da rotina.
- Implementar método que aumente o engajamento e a constância do registro.
- Implementar método que ajude a cuidadora a se lembrar de suas tarefas.

Avaliação do ciclo

- 01 • O serviço ajudará a cuidadora a se lembrar das atividades. **Não validado.**
Obs.: cuidadora fez o compartilhamento de forma proativa, sem ajuda do experimento.
- 02 • O registro da rotina por chat será muito fácil. **Não validado.**
Obs.: cuidadora avaliou a facilidade com nota 8.
- 02 • Será preferível registrar a rotina por chat do que no diário físico. **Validado.**
- 04 • O cuidador manterá engajamento constante no registro das atividades. **Não validado.**
Obs.: após poucos dias a qualidade e frequência do registro decaíram.
- 05 • Aumento da confiança do cuidador ao realizar seu trabalho. **Parcialmente validado.**
Obs.: sentiu confiança em compartilhar ideias de melhoria dos cuidados comigo.
- 06 • O cuidador se sentirá mais valorizado pela rede de familiares. **Não validado.**
Obs.: experimento deixou a cuidadora insegura sobre a percepção do seu trabalho.
- 07 • O compartilhamento do histórico em consultas médicas será mais fácil. **Não se aplicou.**
Obs.: não aconteceram consultas no período.

Ao lado, a árvore ▶
de conversação
que foi base para a
automatização da
agenda no bot

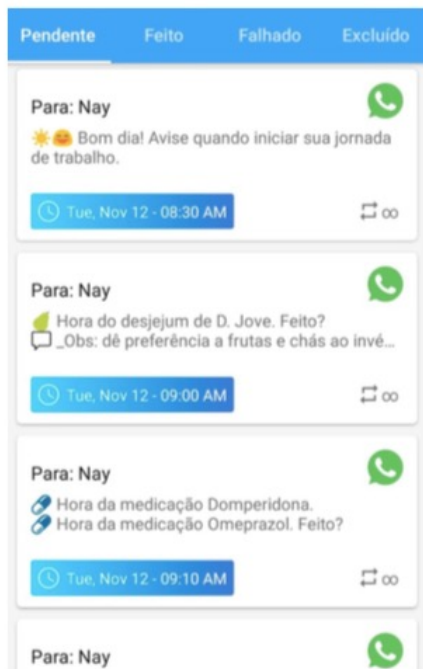
Ciclo 2 • Agenda automática



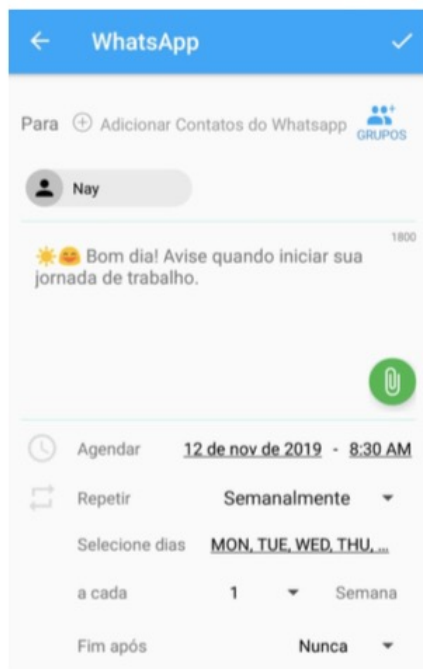
Fonte: Malle Cleys, 2020

Construir

- SKEDit, aplicativo usado para a automatização das mensagens



- Mensagens automáticas enviadas pelo bot



Medir & Aprender

Aprendizados

- “Gambiarra” com automatizador de mensagens funcionou para o experimento, mas se mostrou inviável para a continuidade e expansão do serviço.
- Dependência do celular da cuidadora pode ser um risco.
Se o aparelho é danificado, o registro não acontece.
- Padronização da forma de cuidar é uma boa forma de agregar valor à forma como as pessoas percebem a rotina.
- A automatização ajudou a cuidadora a lembrar das tarefas e horários corretos.
- Um ponto que percebi foi que com o tempo as mensagens sempre iguais ficam impessoais e monótonas, seria interessante rotativizar diferentes textos.

Avaliação do ciclo

- 01 • O serviço ajudará a cuidadora a se lembrar das atividades. **Validado.**
- 02 • O registro da rotina por chat será muito fácil. **Validado.**
- 02 • Será preferível registrar a rotina por chat do que no diário físico. **Validado.**
- 04 • O cuidador manterá engajamento constante no registro das atividades. **Validado.**
- 05 • Aumento da confiança do cuidador ao realizar seu trabalho. **Validado.**
- 06 • O cuidador se sentirá mais valorizado pela rede de familiares. **Validado.**
- 07 • O compartilhamento do histórico em consultas médicas será mais fácil. **Não se aplicou.**
Obs.: não aconteceram consultas no período.

Acompanhamento coletivo da rotina de cuidados

Personas que atende

Nice *Familiar, cuida sozinha*

Ponto de vista

“Preciso de algo que traga visibilidade às necessidades de cuidado do idoso, porque a família não ajuda.”

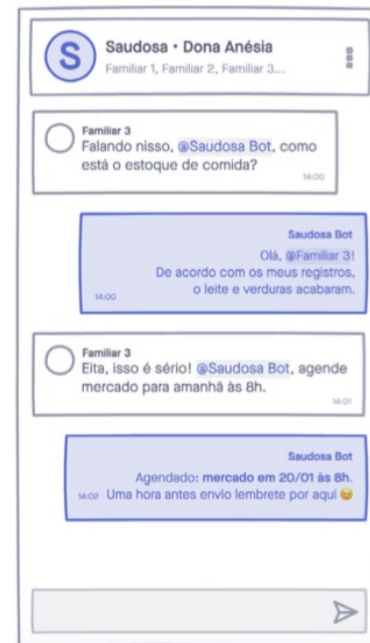
Requisitos

- A solução deve facilitar o compartilhamento das responsabilidades de cuidado
- A solução deve trazer previsibilidade ao cuidador
- A solução deve dar tranquilidade ao cuidador
- A solução deve assegurar a confidencialidade e proteção de informações sensíveis
- A solução deve usar ferramentas já conhecidas ou de fácil manuseio
- A solução deve dar visibilidade às atividades de cuidado e ao estado do idoso

Ceci *Familiar, cuida com ajuda de instituições*

Ponto de vista

“Preciso de uma forma mais eficiente de monitorar e gerenciar o idoso à distância, porque eu não consigo ficar tranquila.”



Hipóteses e métricas

- 01 • Aumento da visibilidade do trabalho que dá cuidar de um idoso com Alzheimer.
Métrica: constatação da valorização do esforço na avaliação dos familiares.

- 02 • Melhora da percepção dos familiares sobre a qualidade do cuidado oferecido.
Métrica: verificação da melhora na percepção dos familiares.

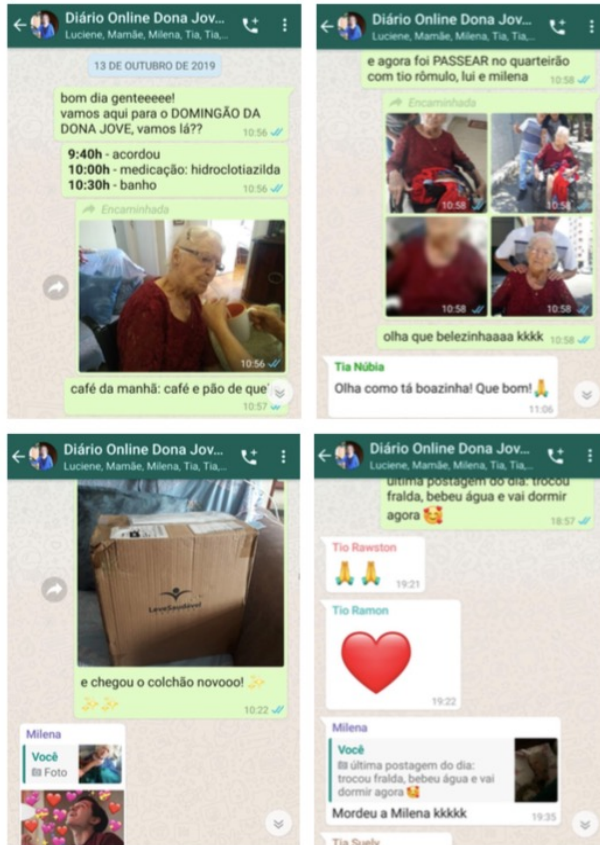
- 03 • Maior confiança no trabalho do cuidador principal por parte da rede de apoio.
Métrica: verificação do aumento da confiança na percepção dos familiares.

- 04 • Aumento da responsabilidade e participação dos familiares nos cuidados do idoso.
Métrica: verificação do aumento de ações voltadas à resolução de problemas do idoso.

- 06 • Alívio da sobrecarga do cuidador devido ao compartilhamento das responsabilidades
Métrica: constatação do alívio na avaliação da cuidadora principal.

- 05 • O acompanhamento em grupo propicia um maior engajamento orgânico
Métrica: verificação de interações motivadas pelos próprios participantes.

Construir



Medir

10 de 12

Número de filhos que acompanharam o grupo até o final

Nota 10

Avaliação de 5 dos 6 dos respondentes

#05

Acharam que o experimento fez diferença positiva nas relações

#06

Respondentes da pesquisa

#01

Pontos negativos levantados

#04

Ficaram com uma percepção mais positiva dos cuidados

#05

Só sabiam da idosa quando ligavam ou iam visitar

#04

Trouxeram sugestões construtivas para a melhoria da rotina

Cleide

“Fica mais fácil de acompanhar a rotina dela, de entender melhor os problemas e de como ela é cuidada durante o dia.”

Núbia

“O bom é que você acompanha em tempo real a rotina do idoso.”

Suely

“Depois dessa forma de acompanhar pelo zap, fiquei com uma impressão positiva, porque assim a família tem certeza que está sendo bem cuidada e a gente ficou mais próximo tanto do idoso quanto do cuidador.”

Luciene

“Daria nota 10! Mesmo distante, poder acompanhar a rotina da minha mãe pelo WhatsApp é maravilhoso.”

Rômulo

“Os interessados acabam tendo visão rápida de tudo que está acontecendo. Isso ajuda no decorrer do dia. Como ela está, se a pessoa que cuida já chegou, etc. Achei bem interessante. Você já acorda e pensa, vou dar uma olhada pra ver como está. Em relação a cuidadora você passa a perceber a forma como ela fala com idoso [nos vídeos]. Se está com voz de carinho, jeito calmo.”

Aprender

Aprendizados

- O encaminhamento manual das mensagens se mostrou inviável para a continuidade e expansão do serviço.
- Saber da rotina ajudou a cuidar melhor do idoso. Familiares trazem feedbacks espontâneos sobre os cuidados “Está comendo muito pão”, “Alimentos estão muito grandes”, etc.
- Formatos de mídia, como fotos e vídeos do idoso geram mais interação que texto.
- Peso das fotos e vídeos é um problema para quem tem celular com pouco armazenamento.
- Os familiares têm preferências diferentes em relação à frequência de mensagens.
- O formato de chat do WhatsApp é bem interessante para manter o envolvimento do grupo. As pessoas dão bom dia, perguntam sobre o idoso e isso mantém o engajamento vivo.
- O acompanhamento em tempo real é bastante valorizado, e permite que a família haja com rapidez em casos de imprevistos como a falta da cuidadora.

Próximos passos

Assim como o Experimento 1, acredito que o principal foco do serviço seria a automatização e, em especial no grupo da família, a possibilidade de personalização do report. Resumos seriam interessantes, bem como formas mais visuais de acompanhar o histórico - que seria muito útil em caso de consultas, onde os médicos e enfermeiros olham um panorama da evolução da doença. Outra coisa que poderia ser melhorada é a dinâmica da comunicação direta ou indireta dos familiares com a própria cuidadora. Se, por um lado, não seria interessante colocar a profissional no mesmo grupo dos familiares devido à exposição que isso poderia gerar, a comunicação unilateral não dá a dimensão pra cuidadora de como está sendo avaliado o seu trabalho, talvez um report para a cuidadora sanaria o problema.

Avaliação do ciclo

01 • Aumento da visibilidade do trabalho que dá cuidar de um idoso com Alzheimer.

Validado.

02 • Melhora da percepção dos familiares sobre a qualidade do cuidado oferecido. Validado.

03 • Maior confiança no trabalho do cuidador por parte da rede de apoio. Validado.

04 • Aumento da responsabilidade e participação dos familiares nos cuidados do idoso.

Validado.

06 • Alívio da sobrecarga do cuidador devido ao compartilhamento das responsabilidades.

Não validado. Não houveram indícios muito claros de que esse alívio ocorreu.

05 • O acompanhamento em grupo propicia um maior engajamento orgânico. Validado.

Monitoramento noturno

Personas que atende

Levi *Familiar, cuida com ajuda de cuidadores*

Ponto de vista

“Preciso de algo que alivie a necessidade de vigília noturna do idoso, porque mesmo trabalhando o dia inteiro não posso dormir.”

Requisitos

- A solução deve otimizar a execução de tarefas, permitindo maior equilíbrio entre o tempo dedicado às funções de cuidado e vida pessoal
- A solução deve cuidar da saúde mental e física do cuidador
- A solução deve trazer previsibilidade ao cuidador
- A solução deve dar tranquilidade ao cuidador
- A solução deve usar tecnologias de captação que não incomodem o idoso
- A solução deve usar ferramentas já conhecidas ou de fácil manuseio



Ciclo 1 • Detector de movimentos

Para validação do sucesso do experimento, serão avaliadas as hipóteses a seguir, por meio métricas quantitativas e qualitativas, colhidos por meio de observação do experimento e entrevista individual com o cuidador.

Hipóteses e métricas

01 • O sistema conseguirá notificar o cuidador de forma efetiva, de modo que ele consiga tomar providências em caso de algum acontecimento. **Métrica:** constatação da relevância das notificações de acordo com a percepção do cuidador.

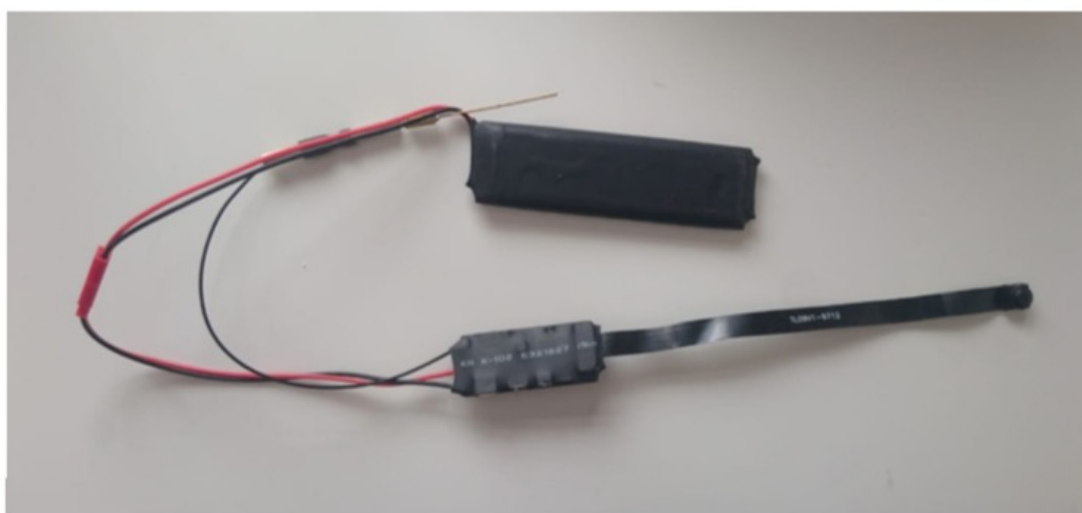
02 • Com a possibilidade de ser notificado quando algo de importante acontece, o cuidador teria um sono mais tranquilo. **Métrica:** constatação de melhora da qualidade do sono na avaliação do cuidador.

03 • O monitoramento remoto por vídeo e som permitem que o familiar verifique o que está acontecendo à distância, diminuindo as idas e vindas durante a noite. **Métrica:** verificação da diminuição da frequência de monitoramento presencial.

04 • Com uma rotina de sono estável, o cuidador apresentaria um alívio da sobrecarga física e até emocional. **Métrica:** constatação de melhora da sobrecarga na percepção cuidador.

05 • O cuidado para com o idoso melhora quando o familiar tem um ganho de qualidade de vida. **Métrica:** constatação da melhora da qualidade do cuidado segundo avaliação do cuidador.

Construir



Medir & Aprender

Avaliação do ciclo

01 • O sistema conseguirá notificar o cuidador de forma efetiva, de modo que ele consiga tomar providências em caso de algum acontecimento. **Parcialmente validado.**

Obs.: o sistema identifica movimentos e notifica, mas precisaria de um aperfeiçoamento da sensibilidade para que as notificações seja relevantes.

02 • Com a possibilidade de ser notificado quando algo de importante acontece, o cuidador teria um sono mais tranquilo. **Não validado.**

Obs.: no começo, o sistema atrapalhou o sono do cuidador. Depois, passou a ser ignorado.

03 • O monitoramento remoto por vídeo e som permitem que o familiar verifique o que está acontecendo à distância, diminuindo as idas e vindas durante a noite. **Não validado.**

Obs.: o monitoramento à distância é interessante, mas não funciona sempre. Além disso, nas primeiras vezes em que as notificações aconteceram, o cuidador foi até o idoso, pelo hábito.

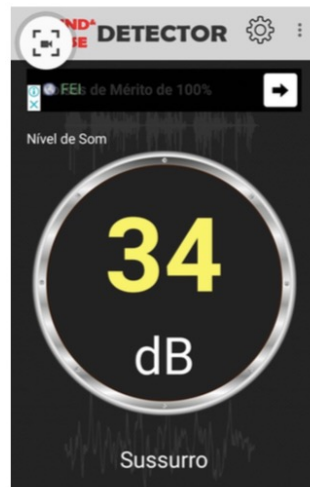
04 • Com uma rotina de sono estável, o cuidador apresentaria um alívio da sobrecarga física e até emocional. **Não validado.**

05 • O cuidado para com o idoso melhora quando o familiar tem um ganho de qualidade de vida. **Não validado.**

Ciclo 2 • Detector de ruídos



Ambiente silencioso,
com ruído de respiração



Ambiente com
ruído de roncos



Ambiente com
ruídos de conversa



Medir & Aprender

Aprendizados

- Para o monitoramento à distância, seria necessário o uso integrado de mais de um dispositivo - um que ficasse junto ao idoso, na captação do som, e outro com o cuidador
- Para um monitoramento eficaz, seria necessária a disponibilização de ferramentas de calibragem de acordo com o ambiente.

Próximos passos

avaliando que a ideia tem potencial, mas não pôde ser validada devido às limitações técnicas dos hardwares e softwares usados, para um ciclo mais assertivo, o ideal seria construir tecnologia própria, que permitisse a validação da proposta de valor.

Numa possibilidade de integrar as funcionalidades, seria interessante permitir que o cuidador definisse qual método - detecção por som ou imagem - se adequaria melhor às necessidades.

Avaliação do ciclo

- 01** • O sistema conseguirá notificar o cuidador de forma efetiva, de modo que ele consiga tomar providências em caso de algum acontecimento. **Não validado.**
- 02** • Com a possibilidade de ser notificado quando algo de importante acontece, o cuidador teria um sono mais tranquilo. **Não validado.**
- 03** • O monitoramento remoto por vídeo e som permitem que o familiar verifique o que está acontecendo à distância, diminuindo as idas e vindas durante a noite. **Não validado.**
- 04** • Com uma rotina de sono estável, o cuidador apresentaria um alívio da sobrecarga física e até emocional. **Não validado.**
- 05** • O cuidado para com o idoso melhora quando o familiar tem um ganho de qualidade de vida. **Não validado.**

Encontros online de cuidadores

Personas que atende

Nice *Familiar,
cuida sozinha*

Ponto de vista

“Preciso do apoio de pessoas que me acolham nessa situação, porque minha família e amigos se distanciaram.”

Requisitos

- A solução deve fazer o usuário se sentir acolhido
- A solução deve gerar identificação através da conexão de pessoas com as mesmas vivências
- A solução deve proporcionar interações pessoais de qualidade
- A solução deve fornecer um ambiente propício para a formação de laços e relações de apoio
- A solução deve cuidar da saúde mental do cuidador
- A solução deve fornecer espaços de incentivo à discussão e busca de direitos básicos
- A solução deve trazer outros panoramas de vida, expandindo as possibilidades dos cuidadores

Cléo *Profissional, cuida por
intermédio de agência*

Ponto de vista

“Preciso de treinamento para realizar minhas atividades, porque alguns cuidados exigem muita técnica e responsabilidade.”

- A solução deve fornecer treinamento que capacite o cuidador na execução de tarefas teóricas e práticas
- A solução deve permitir a troca de experiências, de modo a ajudar o cuidador a lidar com novas situações de tensão
- A solução deve fornecer informações acessíveis e de qualidade sobre a demência, seus cuidados necessários e sintomas
- A solução deve trazer informações que agreguem não só à perspectiva do cuidado, mas também à vida pessoal do cuidador



Ciclo I • Autocuidado

Para validação do sucesso do experimento, serão avaliadas as hipóteses a seguir, por meio de métricas quantitativas colhidas pelo Facebook e qualitativas, com questionários sobre as palestras e entrevistas individuais.

Hipóteses e métricas

01 • O meio digital aliado ao uso de uma rede social consolidada permite um grande alcance.

Métrica: alcance geral dos vídeos.

03 • O formato online é mais democrático e acessível, permitindo maior participação que as palestras presenciais. **Métrica:** Atingir volume de usuários únicos acima de 15 pessoas (que seria a média de pessoas por encontro nos grupos de apoio da ABRAz).

03 • O público-alvo tem interesse em palestras online sobre a doença de Alzheimer.

Métrica: volume de visualizações, retenção durante o vídeo e engajamento (volume de likes, compartilhamentos e comentários).

04 • O formato de transmissão ao vivo propicia o envio de dúvidas e interações entre os participantes e palestrante durante a apresentação.

Métrica: envio de dúvidas e comentários durante a transmissão.

Construir

Primeira live,
sobre autocuidado

Link: [facebook.com/saudosa.alz/
videos/488553515081779](https://facebook.com/saudosa.alz/videos/488553515081779)

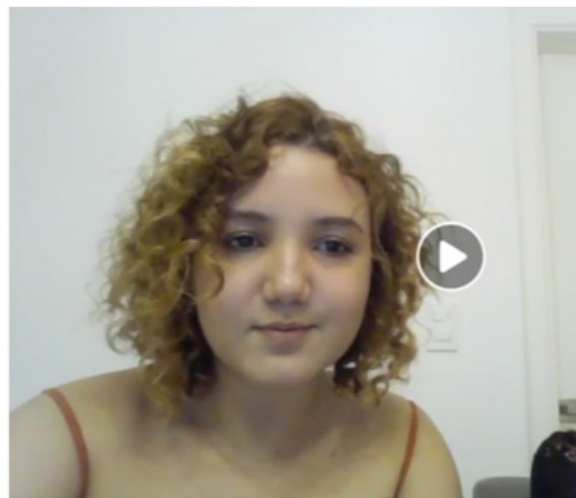


**Não tenho tempo:
conciliando a rotina de
cuidados ao auto-cuidado**

Fabiana Satiro
Psicóloga, Mestre em Psicologia da Educação, título de especialista em
Gerontologia pela SBGG, especializando em Neuropsicologia, sócia na
empresa Sólitas Alz.

50 anos
ativa

Fatores de sobrecarga do familiar



Saudosa fez uma transmissão ao vivo.

23 de outubro de 2019 · 🌐

COMEÇOU!

Não sabe mais como conciliar a sua rotina com os cuidados de um idoso com Alzheimer? Então vem! 😊

--... [Ver mais](#)



Obtenha mais curtidas, comentários e compartilhamentos

Ao impulsionar esta publicação, você a mostrará para mais pessoas.

2.363

Pessoas alcançadas

657

Engajamentos

[Turbinar publicação](#)

   36

32 comentários

21 compartilhamentos

Fonte: Malle Cleys, 2020

Medir

#06

Número de respondentes da pesquisa

#04

Ficaram sabendo pelo Facebook

Nota 10

Avaliação de 100% dos respondentes

#02

Ficaram sabendo pelo WhatsApp

Divulgação

Ponto de melhoria levantado por 2 respondentes



Eduardo Caetano Pirri Moreira · 41:30
Parabéns!!! Abordagem bem real!!!

Amei · Responder · Mensagem · 43 sem



Maria Maria · 3:35 Excelente!

Amei · Responder · Mensagem · 42 sem



Mariza Laino · 1:02:55 Acho que um dos momentos mais difíceis para mim foi passar mal, parar na emergência de um hospital, ouvir do médico que meu caso era grave, que tinha DIAS PARA PERDER O MEU RIM, pois estava com pus.

← Público e envolvimento ▾	
Alcance estimado	2.363
Visualizadores únicos	781
Engajamento com a publicação	201
Envolvimento com o vídeo	
Principal público	Mulheres, 55-64
Principal localização	São Paulo (state)

↔ Pico de espectadores ao vivo 18	
Minutos de visualização	760
Visualizações do vídeo por no mínimo 1 minuto	33
Visualizações do vídeo por no mínimo 3 segundos	127
Tempo médio de visualização do vídeo	2:18

Como isso funciona?
Esta visualização mostra a atividade do espectador enquanto a sua publicação estava ao vivo.



← Engajamento com a publi... 201	
118 Número total de reações - 69 de compartilhamentos	
90	1
26	1
1	0
0	0
58 Número total de comentários - 5 de compartilhamentos	
25 Número total de compartilhamentos	

Aprender

Aprendizados

- Existem ferramentas de streaming que permitem um melhor gerenciamento e personalização das transmissões.
- Divulgação manual é uma barreira, precisa ser feita após o início da live e prejudica a dinâmica da palestra. Fora isso, o alcance das publicações prévias de divulgação é baixo. Mesmo postando nos grupos, o conteúdo fica despriorizado e não aparece entre publicações, como relatou usuária no questionário - “Só conheci o trabalho de vocês porque fui marcada”.
- As pessoas sentiam falta de fazer uma ação de confirmação e acabavam ficando inseguras sobre como e quando a palestra ia acontecer.
- Após a finalização da live, o thumbnail (imagem que fica como preview da live) pega automaticamente o primeiro frame do vídeo, que no caso foi uma imagem nossa. Talvez seria mais interessante usar esse espaço nobre para deixar o tema da palestra em destaque, facilitando o entendimento do que se trata o conteúdo.

Próximos passos

- Para o próximo ciclo, será criado um evento para que as pessoas possam clicar em “Participar” e receber notificações no dia da live.
- Criação de capa para a live, com destaque do tema.

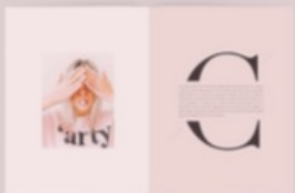
Avaliação do ciclo

- 01** • O meio digital aliado ao uso de uma rede social consolidada permite um grande alcance. **Validado.** *2.363 pessoas alcançadas.*
- 02** • O formato online é mais democrático e acessível, permitindo maior participação que as palestras presenciais. **Validado.** *781 visualizadores únicos.*
- 03** • O público-alvo tem interesse em palestras online sobre a doença de Alzheimer. **Validado.** *201 engajamentos, dos quais: 110 likes, 58 comentários e 25 compartilhamentos (somando as interações no vídeo original e nos compartilhamentos).*
- 04** • O formato de transmissão ao vivo propicia o envio de dúvidas e interações entre os participantes e palestrante durante a apresentação. **Validado.** *Dos 32 comentários da publicação original, 13 eram de relatos, dúvidas e interações com o conteúdo da palestra.*

Saudosa



Sphinx
of black
quartz.





des
igr

**4º PRÊMIO DE DESIGN
INSTITUTO TOMIE OHTAKE
LEROY MERLIN**

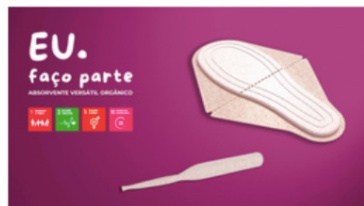
Prêmio de Design Instituto Tomie
Ohtake Leroy Merlin

CEu. Faça Parte - Absorvente versátil orgânico

Autoria: Rafaella de Bona Gonçalves

Professor orientador: Gheysa Prado

Instituição de estudo: Universidade Federal do Paraná - UFPR



Módulo de Acolhimento Amazônico

Autoria: Mariana Sousa Nunes, Jéssica Pereira de Andrade, Beatriz Vianna de Araujo Cintra, Susan Tseng Chou

Professores orientadores: José Eduardo Baravelli, Claudia T. de Andrade Oliveira

Instituição de estudo: Universidade de São Paulo - USP



Refúgio Sociointegrador

Autoria: Lucélia Felippi Ducci

Professor orientador: Beatriz de Abreu e Lima

Instituição de estudo: Centro Universitário de Brasília - UNICEUB

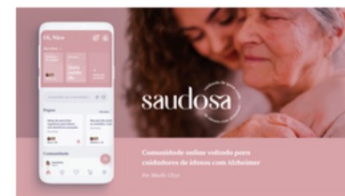


Saudosa - Cuidando de quem cuida de idosos com Alzheimer

Autoria: Maelle Cleys Marinho Ribeiro

Professor orientador: Prof. Dr. André Leme Fleury

Instituição de estudo: Universidade de São Paulo - USP



Quiz

Qual a importância da inovação para @ designer?

E qual a importância d@ designer para a inovação?

Dinâmicas & Avaliação

Formato das aulas

1)Expositiva

- Exposição de conceitos (síncronos e assíncronos)
- Conceitos expostos -> **Desenvolvimento do projeto**

2) Apresentação de grupo ('Show and tell')

- No início de cada aula, cada grupo apresenta a evolução do projeto em 2 minutos
- Eventuais alinhamentos nos percursos
- Conta presença

Formato das aulas

3) Trabalho em grupo

Tempo para as equipes avançarem no projeto

Professores e monitores irão interagir com vocês e tirar dúvidas

4) Atendimentos

Individual para cada equipe

Algumas sessões ao longo do semestre

Nota Final

$$NF = (0,3 \times \text{prova individual} + 0,4 \times \text{apresentações} + 0,3 \times \text{entregas do projeto})$$

Projeto da disciplina

Objetivo: proporcionar a experiência dos estágios iniciais de se conceber, prototipar e lançar uma nova empresa

Formato: grupos de até 5 integrantes

Ponto de partida: protótipo final de disciplinas anteriores

Aula	Data	Conteúdo	Atividades
1	20.03.23	Apresentação da disciplina	Formação dos grupos e seleção dos projetos
2	27.03.23	Lean Startup	Persona, canvas da proposta de valor e validação do protótipo
3	10.04.23	Atendimento aos grupos (elaboração do CPV e teste do protótipo)	Refinamento do protótipo e planejamento dos testes
4	17.04.23	Ecossistemas de inovação	Teste e validação com Personas
5	24.04.23	Apresentação 01	Tópicos: persona, protótipo, canvas da proposta de valor, testes realizados, resultados da validação
6	08.05.23	Estratégia: 5 forças e oceano azul	Análise das 5 forças e elaboração da estratégia do oceano azul
7	15.05.23	Canais de acesso e relacionamento com clientes	Jornada do usuário, canais de acesso, MVPs
8	22.05.23	Atendimento aos grupos (teste dos canais de acesso)	Refinamento do MVP e validação com usuários
9	29.05.23	Competências	Canvas do modelo de negócios
10	05.06.23	Apresentação 02	Tópicos: jornada emocional do usuário, canais de acesso, resultados dos testes, canvas do modelo de negócios
11	12.06.23	Processos	Mapeamento de processos
12	19.06.23	Custos de processos e de aquisição de clientes	Custos de processos e de aquisição de clientes
13	26.06.23	Investimentos em novos empreendimentos	Estratégia de investimentos
14	03.07.23	Atendimento final	Preparação do pitch final
15	10.07.23	Apresentação 03	

Para começar a pensar

Qual o grupo?

E qual o protótipo?

Disciplinas da USP

AMBIENTE VIRTUAL DE APOIO À GRADUAÇÃO E PÓS-GRADUAÇÃO

 Buscar pelo NOME, SIGLA, ANO ou SUMÁRIO

BUSCAR



FLL1024 - Língua
Brasileira de Sinais



Destaque



Destaque

Dúvidas?

Obrigado!