

DPG 5011

COMPILADO DE IDEIAS DE NEGOCIOS

POR FAVOR, ENVIAR IDEIAS PARA
THAISAPINHEIRO@USP.BR



SUMÁRIO

1. BIOTECNOLOGIA

2. SAÚDE

3. GESTÃO DE SAÚDE

4. BELEZA E CUIDADOS PESSOAIS

5. SAÚDE ANIMAL

6. ENERGIA

7. GAMES

8. FINANCEIRA

9. MODA

10. HABITAÇÃO

11. ARTE

12. EDUCAÇÃO

13. CONSTRUÇÃO CIVIL

14. AGRONEGÓCIOS

15. LAZER E TURISMO

16. PUBLICIDADE E PROPAGANDA

17. MEIO AMBIENTE E SUSTENTABILIDADE

18. MOBILIDADE

19. CYBERSECURITY

20. QUÍMICA

Dica: use links para acessar as páginas.

Como: selecione o texto, clique no símbolo de link na barra de ferramentas e escolha a página que você quer linkar.

1. Biotecnología

Título:



Resumo:

Contato

2. Saúde

Ideias em saúde



- 1 – Renan Rodrigues: mudança de hábito para o tabagismo.
- 2 – Lucidalva Freitas: idosos na transição do hospital para casa. Como lidar com cuidados, seja o idoso ou a família. Qual serviço ou dinâmica que possa auxiliar nisso?
- 3 - Fagner: como fazer uma reabilitação psicossocial adequada para pacientes com transtornos mentais graves.
- 4 – Rafael Fiuza: solução para reduzir o absenteísmo de pessoas que pagam (ou não) e não realizam atividades físicas.
- 5 – Cibele Berto: reabilitação pulmonar, melhora o nível pulmonar, mas não o nível de atividade física. Como fazer esses pacientes conseguirem se motivar para manter o nível de atividade física que ganharam no programa de reabilitação pulmonar depois que terminam o tratamento?
- 6 - Renan: hiper diagnósticos. Como reduzir isso mantendo segurança e qualidade?
- 7 - Matheus: Atenção secundária no SUS (consultas com especialistas) é motivo de enormes filas. Médicos que querem trabalhar no SUS, mas não se encaixam na rotina. Como linkar e facilitar essas 2 coisas?
- 8 - Cirley: Unidade de referência à saúde do idoso. Paciente consegue passar por vários especialistas e até junto no mesmo dia. Formato no SUS. Como replicar esse modelo?
- 9 - Gimene: educação das crianças e adolescentes com auto cuidado em saúde (ex: app com auto cuidado de depressão para adultos – foco ainda é em adultos).
- 10 – Carolina Guimarães: Como estimular o letramento e informação na saúde para pacientes e profissionais. Exemplo: Cateter intravenoso central colocado de forma periférica (PICC).
- 11 – Camila Crescencio: solução de educação nutricional, alimentos e suas composições vão ser brevemente explicados por profissionais.
- 12 – David: ensino de ciência de dados para médicos.
- 13 – David 2: acertar dosagem de medicação para pacientes.
- 14 – João Batista: não qualificação de profissionais de luta (esse profissional hoje acaba exercendo a profissão sem graduação em Educação Física).

3. Gestão de Saúde

Título:

A background image showing a person in a white lab coat and a white surgical mask. They are holding a large, light blue shield. Inside the shield is a white icon of a family consisting of a man, a woman, and a child. The background is a deep blue with a subtle pattern of white dots and lines, suggesting a network or data. There are also some circular icons on the left side, including a microscope.

Resumo:

Contato

4. Beleza e Cuidados Pessoais

Título:



Resumo:

Contato

5.Saúde Animal

Aplicativo para registro de dados das características zootécnicas, genéticas (árvore genealógica), sanitárias e aptidão relacionadas às raças de pequenos animais (cães e gatos)

++
++
++
++
++



1) Problemas a serem solucionados:

Ausência de compilação de dados acerca das características zootécnicas, genéticas (árvore genealógica), sanitárias e aptidão relacionadas às raças de pequenos animais (cães e gatos) e grandes animais – Sabe-se que atualmente o acesso às informações que comprovem a origem do registro de animais de alto valor zootécnico, principalmente para pessoas que não são da área de saúde animal ainda é restrito e dificultoso. Esse fato contribui para que pessoas leigas adquiriram animais ditos de alto valor zootécnico ou com “pedigree”, mas que na verdade não são, despendendo um alto investimento, sem garantia das características esperadas da raça.

2) Objetivo:

Compilação de dados supracitados, a fim de concentrá-los em um aplicativo de fácil acesso, de interface intuitiva, a fim de facilitar a troca de informações entre comprador e vendedor. Além disso, poderá se obter de forma mais rápida e concisa informações acerca das características zootécnicas, genéticas, sanitárias (árvore genealógica) e de aptidão dos animais bem como garantir, por meio de número de registro das associações de criadores ou Kennel Club, o valor zootécnico esperado pelo comprador. Será possível agregar um e-commerce de produtos personalizados de acordo a raça do animal, que atenda tanto o público adulto quanto infantil, além de parcerias com empresas do ramo de petshop, nutrição e/ou saúde animal e programa de fidelização (descontos em produtos e brindes).

Tamiris - tamiris.disselli@gmail.com

6. Energia

Título:

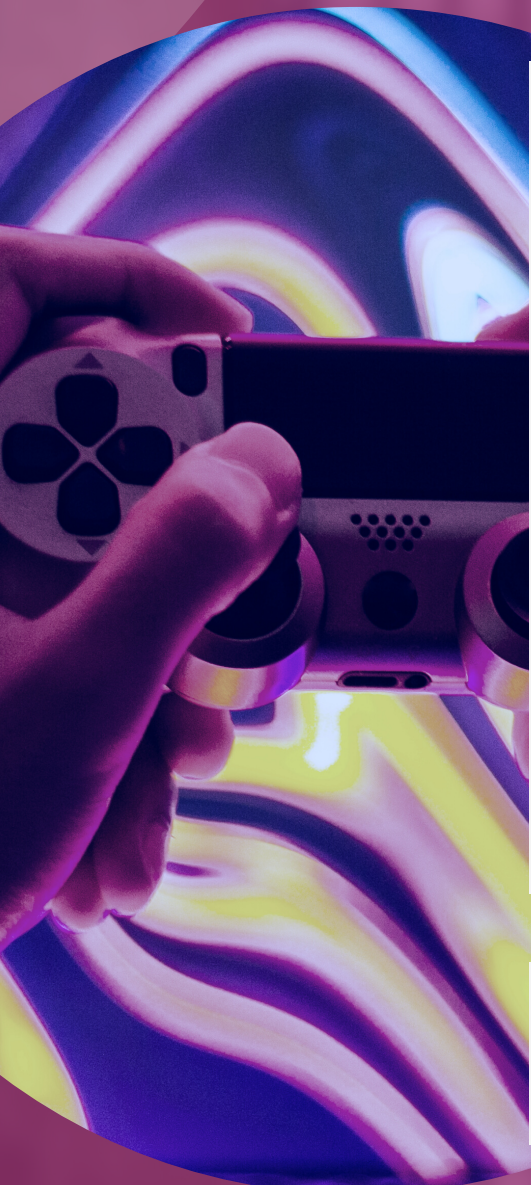


Resumo:

Contato

7. Games

Realidade Virtual (RV) para o ensino de LIBRAS

A hand holding a VR controller (Meta Quest 2) in front of a colorful, abstract background with swirling patterns in shades of blue, purple, and yellow. The controller is a black and white device with a joystick and buttons.

A ideia base é a realização de um game em Realidade Virtual (RV) para o ensino de LIBRAS. O game será feito para a plataforma Meta Quest 2, que é acessível, popular e possui as ferramentas necessárias para a implementação do jogo sem necessidade de uso de periféricos adicionais. Ainda não foi definido se será implementado como um jogo-como-serviço ou jogo-como-produto. Iremos trabalhar mais a ideia na aula seguinte, mas a proposta busca trazer elementos do tema de educação trabalhando em cima da ideia de Gameficação.

Luciano Delphino de Azevedo Junior -
delphino.luciano@usp.br

8. Financeira

Título:

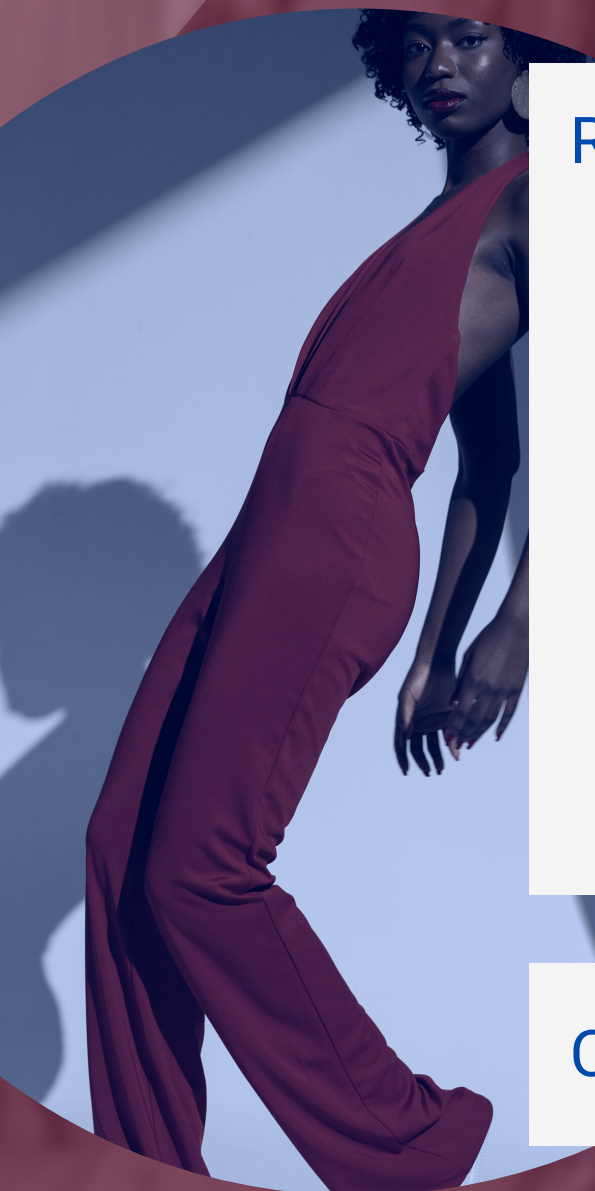


Resumo:

Contato

9. Moda

Título:



Resumo:

Contato

10. Habitação

Título:



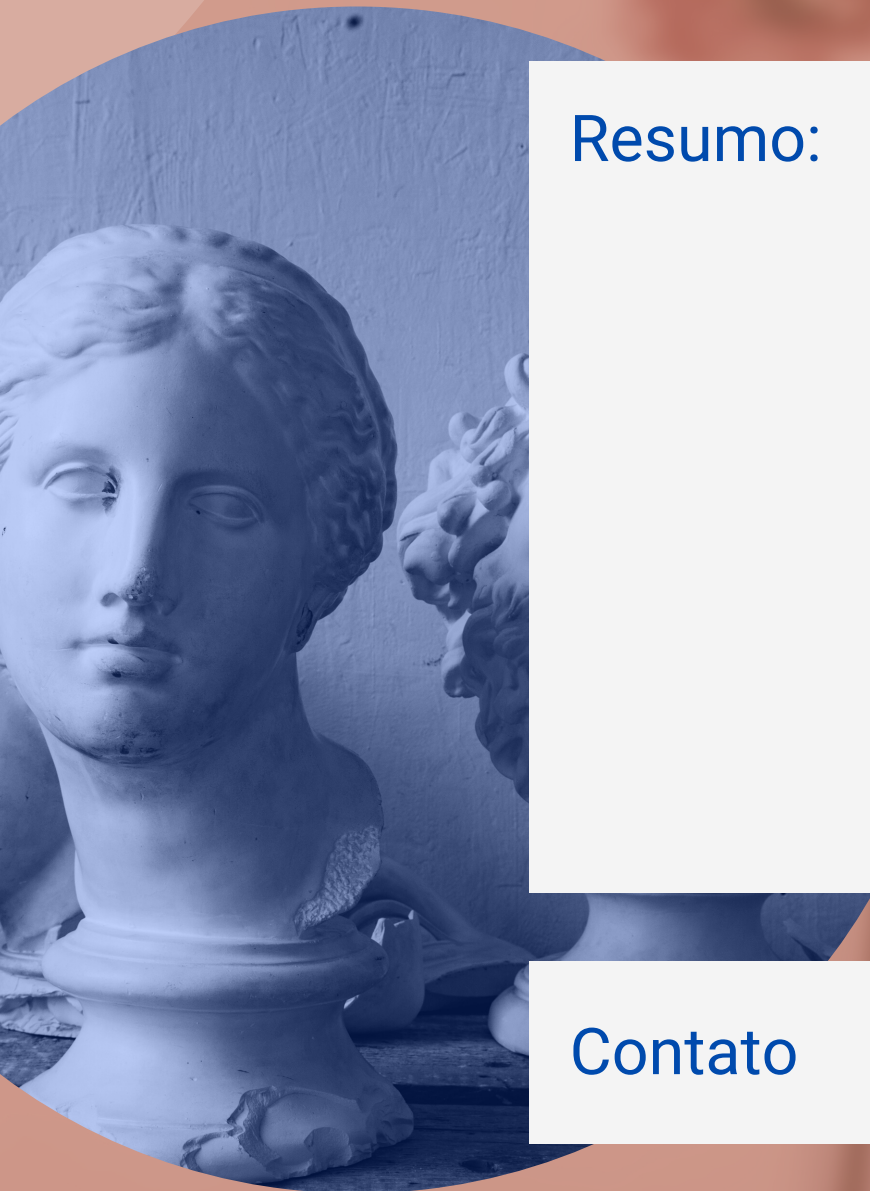
Resumo:



Contato

11. Arte

Título:



Resumo:

Contato

12. Educação

Título:



Resumo:

Contato

13. Construção Civil

Título:



Resumo:

Contato

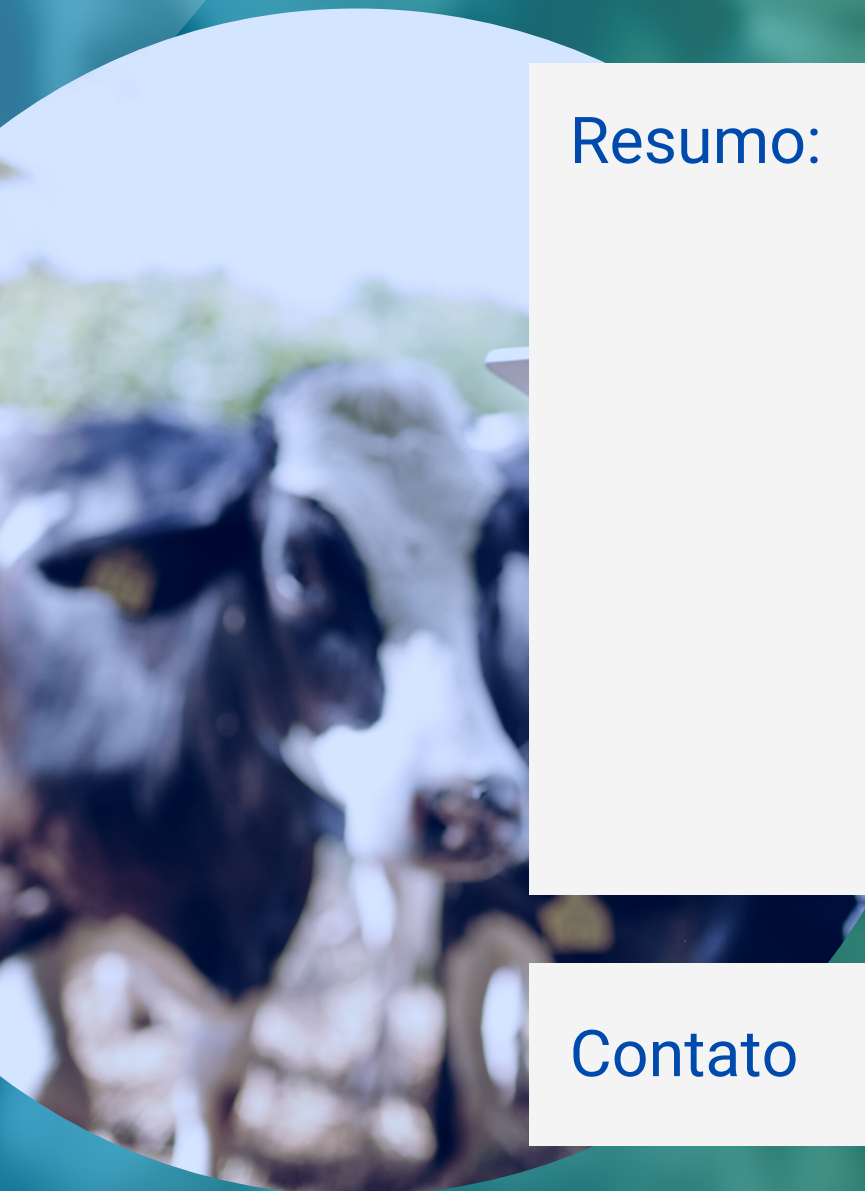
14. Agronegócios

Título:



Resumo:

Contato



15. Lazer e Turismo

Título:



Resumo:

Contato

16. Publicidade e Propaganda

Consultoria de Comunicação Estratégica

An illustration of a hand holding a megaphone, set against a dark blue background with glowing light spots and a lightning bolt. The megaphone is purple and pink, and the hand is white. This illustration is positioned on the left side of the slide, partially overlapping the text box.

Realizar comunicações mais eficientes usando ferramentas de ciências comportamentais (economia comportamental), como vieses cognitivos, nudges e arquitetura de escolha. Fazer uso de equipamentos de análise neurofisiológica, como sensores de condutância, EEG e eyetracking para mapear emoções e engajamento do público, atuando de acordo com seus diferentes perfis psicológicos, classificados segundo os perfis do BIG FIVE, visando antecipar tendências de consumo e influenciar as decisões de grupos de pessoas através da produção de conteúdo dirigido (storytelling, posts, audiovisual) com o auxílio de mineração de dados em redes sociais. Ferramenta útil tanto para promover quanto para atacar marcas, produtos, artistas, políticos, assuntos, hábitos, etc. Possíveis clientes podem vir tanto da esfera pública quanto privada.

Leonardo Lopes Cardozo - leonardo.cardozo@usp.br

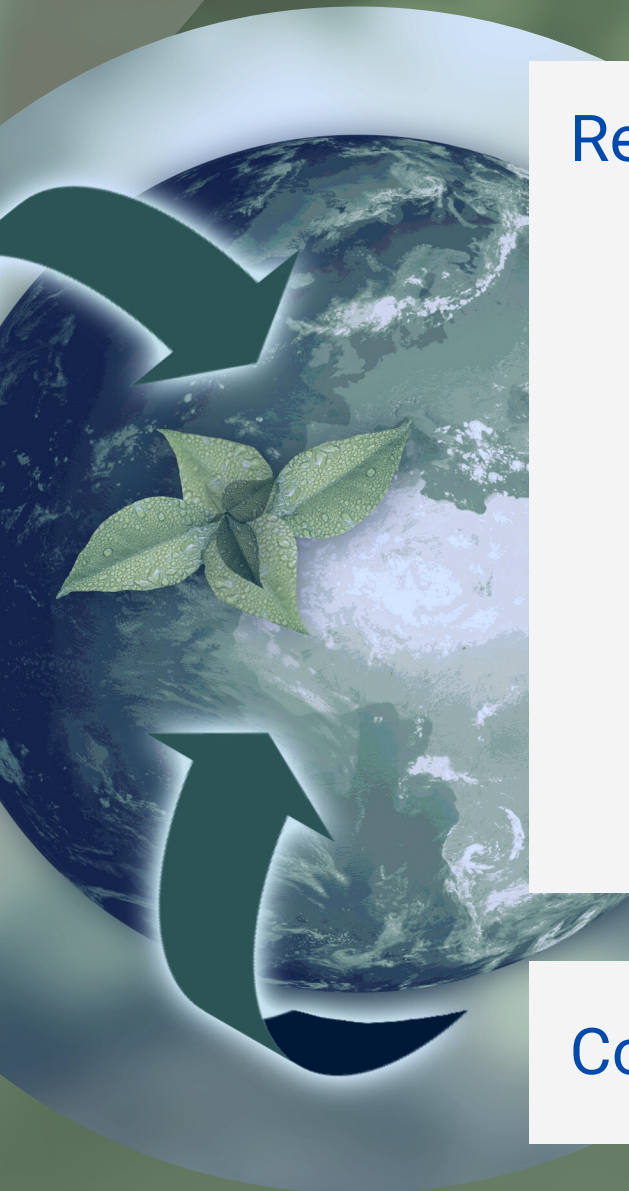
17. Meio Ambiente e Sustentabilidade

Título:



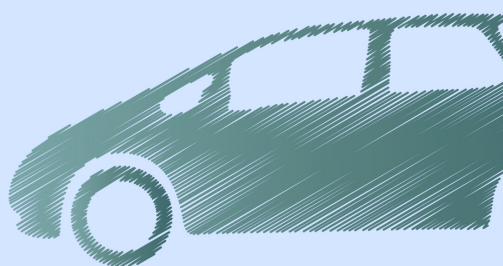
Resumo:

Contato



18. Mobilidade

Reciclagem de bateria de carros elétricos



Miriam - Miriam.hochman@usp.br

19. Cybersecurity

Título:



Resumo:

Contato

20. Química

Ferramenta para auxiliar as grandes empresas a desenvolverem seus produtos químicos utilizando os pilares do Computer-Aided Product Design

++
++
++
++
++

Ideia: Criar uma ferramenta para auxiliar as grandes empresas a desenvolverem seus produtos químicos mais rapidamente e com menos experimentos, utilizando os pilares do Computer-Aided Product Design.

Tecnologia desenvolvida: Temos uma ferramenta quase finalizada para otimizar a busca de misturas de óleos e gorduras para substituir a manteiga de cacau em produtos de chocolate. Por enquanto, utilizamos como base apenas 1 propriedade (conteúdo de gordura sólida), mas a ideia é que fossem implementadas mais propriedades para que possamos fazer misturas de outros tipos de produtos, como por exemplo cosméticos.

Existe uma empresa de fora do Brasil que realiza esse tipo de serviço, que por sinal foi fundada por um professor da universidade da Dinamarca (<https://www.pseforspeed.com/>), mas o foco dela é mais em outros tipos de produtos (solventes, combustíveis).

Lara Fadel Bearzi - lara.bearzi@usp.br