

## **PRO 3815 – Introdução à Administração**

2º semestre 2022

Prof. André Fleury – andre.fleury@usp.br

Prof. Davi Nakano – dnnakano@usp.br

### **PROJETO DA DISCIPLINA**

#### **Entrega 01: Apresentação da Equipe e do Projeto – 29 de novembro de 2022 – 23:59**

##### *- APRESENTAÇÃO*

Nesta etapa devem ser definidos os grupos de trabalho (3 a 5 alunos) e deve ser escolhido um líder para o grupo. O grupo de trabalho também deve definir o tipo de empreendimento que pretende desenvolver ao longo do semestre.

##### *- ITENS DO RELATÓRIO*

**1. Nome dos participantes do grupo e e-mail do líder.**

**2. Proposta do produto/serviço.**

##### *- AVALIAÇÃO:*

O relatório vale nota 2,0 atribuída de acordo com o grau de inovação da ideia (50%) e possibilidade de execução da ideia (50%).

##### *- RETORNO*

O retorno para os grupos acontecerá por e-mail, enviado ao líder do grupo, considerando os produtos ou serviços propostos para que as próximas etapas possam ser desenvolvidas.

#### **Entrega 02: Estruturação do Modelo de Negócios - 16 de dezembro de 2022 às 23:59**

##### *- APRESENTAÇÃO*

Nesta etapa o grupo deve elaborar a estratégia da empresa e gerar três modelos de negócios (utilizando a ferramenta *Business Model Canvas*), buscando estabelecer uma série de

alternativas de modelos. Desta maneira, o resultado deve incluir 3 modelos de negócios (Planos A, B e C), representados em canvas distintos. A seguir o grupo do projeto deve priorizar o modelo considerado como mais interessante e definir o Plano A. Tal modelo será utilizado como base para o desenvolvimento das próximas etapas do trabalho.

Considerando o Plano A selecionado, o grupo deve elaborar o canvas da proposta de valor relacionado, descrevendo a persona identificada, suas tarefas (*jobs*), ganhos (*gains*) e principais necessidades (*pains*), bem como a proposta de valor do serviço e/ou produto, os potencializados de ganhos identificados e, principalmente, os aliviadores de dores propostos para aliviar as principais dores da persona.

#### - ITENS DO RELATÓRIO

### **3. Canvas**

- Apresentação dos três planos de modelos de Negócio (Plano A, B e C)
- Apresentação do modelo de negócio priorizado (Plano A) - análise e justificativa

### **4. Hipóteses e testes**

- Apresentação da persona do projeto
- Apresentação do canvas da proposta de valor
- Hipóteses e testes estabelecidos para o canvas da proposta de valor

#### - AVALIAÇÃO

O relatório vale nota 4,0, atribuída de acordo com o grau de relevância dos modelos propostos, da qualidade da análise elaborada para seleção do modelo de negócios mais relevante e das hipóteses e testes estabelecidos para o Canvas.

#### - RETORNO

O retorno para os grupos acontecerá por e-mail e considerará os modelos de negócios analisados, a consistência e originalidade da estratégia proposta e a qualidade e relevância das hipóteses e testes elaborados considerando o canvas da proposta de valor.

### **Entrega 03: Plano Operacional - 15 de janeiro de 2023 às 23:59**

#### - APRESENTAÇÃO

Nesta etapa o objetivo do projeto é projetar a operação do empreendimento, considerando produtos e serviços identificados a partir da etapa anterior, identificando o custo do produto, definindo seu preço de venda e estimando sua demanda. Para isso, devem ser consideradas as seguintes definições iniciais:

- a. Os equipamentos necessários devem ser adquiridos.
- b. O local de funcionamento deve ser definido considerando os custos e restrições legais.
- c. O capital para início das atividades deverá ser estimado considerando os equipamentos, instalações e aquisição inicial de matérias-primas.
- d. Os integrantes do grupo serão sócios da empresa (micro empresa – ME).
- e. A empresa é optante do Simples Nacional

#### *- ITENS DO RELATÓRIO*

### **5. Produtos & Serviços**

- Apresentação dos principais produtos e serviços
- Público-alvo e demanda estimada (coletar e apresentar os dados para a estimativa)
- Promoção e comercialização (canais e funil de aquisição)
- Preço de venda sugerido (considerar custo, mercado e posicionamento desejado)

### **6. Plano Operacional**

- Processos operacionais simplificados
- Localização, área operacional
- Layout básico da instalação
- Principais equipamentos
- Necessidades de pessoal

### **7. Custos e despesas**

- Estimativa dos custos unitários de matéria-prima, materiais diretos, utilidades
- Estimativas dos custos de mão de obra
- Estimativas dos custos fixos operacionais
- Estimativa das despesas de comercialização
- Estimativa das despesas administrativas

## **8. Plano Financeiro**

- Estimativa dos investimentos necessários (instalações, equipamentos, infraestrutura)
- Estimativas de receitas para três anos.
- Estimativa do resultado operacional projetado para três anos, considerando as estimativas de receitas, custos e despesas e sem considerar depreciação.
- Análise preliminar da viabilidade econômico-financeira. Considerar os resultados estimados no item anterior como entradas de caixa e repetir o último valor por mais 12 anos – total de 15 anos. Considerar os investimentos como saída de caixa no ano 0, e calcular o VPL para três taxas internas de retorno diferentes (por exemplo 5%, 10% e 20% a.a.). Analisar os resultados e a viabilidade econômica do negócio.

### **- AVALIAÇÃO**

O relatório vale nota 4,0, atribuída de acordo com o grau de relevância do plano de negócios elaborado

### **- RETORNO**

O retorno para os grupos acontecerá por e-mail enviado ao líder do grupo e incorporará considerações sobre todo o projeto.

## **Instruções sobre as entregas**

As entregas deverão ser feitas nas áreas de entrega de arquivos do ambiente virtual das disciplinas (edisciplinas). O nome dos arquivos entregues deverão seguir o formato NOME DO GRUPO\_ETAPA. As entregas feitas com atraso serão penalizadas.

## **Bibliografia**

- Livro “Business Model Generation”, Alexander Osterwalder e Yves Pigneur
- Livro “Plano de Negócio: Teoria Geral”, Marcelo Nakagawa.
- Livro “Design thinking”, Tim Brown, Elsevier, 2010
- Livro “Startup: manual do empreendedor”, Steve Blank e Bob Dorf, Alta Books, 2014
- Alexander Osterwalder, “Methods for the Business Model Generation”, <http://www.businessmodelalchemist.com/2011/01/methods-for-the-business-model-generation-how-bmgen-and-custdev-fit-perfectly.html>

- Blog do Alexander Osterwalder: <http://www.businessmodelalchemist.com>
- Livro “The Four Steps to The Epiphany”, Steven Gary Blank.
- Blog do Steve Blank: <http://steveblank.com>
- Giff Constable, “12 Tips for Early Customer Development Interviews,”<http://giffconstable.com/2010/07/12-tips-for-early-customer-development-interviews/>
- Dave McClure, “Startup Metrics for Pirates”,<http://www.slideshare.net/dmc500hats/startup-metrics-for-pirates-seedcamp-2008-presentation>
- Dan Siroker, “How Obama Raised \$60 Million by Running a Simple Experiment”,<http://blog.optimizely.com/how-obama-raised-60-million-by-running-an-exp>
- Mark Pincus, “Quick and Frequent Product Testing and Assessment”,<http://ecorner.stanford.edu/authorMaterialInfo.html?mid=2313>
- Steve Blank, “Lessons Learned – A New Type of Venture Capital Pitch”,<http://steveblank.com/2009/11/12/“lessons-learned”---a-new-type-of-vc-pitch/>
- Steve Blank, “Raising Money Using Customer Development”,<http://steveblank.com/2009/11/05/raising-money-with-customer-development/>
- The structure of ill defined problems – Herbert Simon – Artificial Intelligence – Vol 4 - 1973
- Wicked Problems in Design Thinking – Richard Buchanan – Design Issues – Vol 8 N 2 – 1992
- Fab: the coming revolution on your desktop – from personal computers to personal fabrication – Neil Gershenfeld - Basic Books - 2005.
- Design Thinking – Tim Brown – Harvard Business Review – June 2008
- Why the lean startup changes everything – Steve Blank – Harvard Business Review – May 2013
- MANKIW, N. **Introdução à Economia**, São Paulo: Thompson, 2005 (3º Ed ou 5º Ed)
- PAULANI, L.M.; BRAGA, M.B. **A Nova contabilidade social: uma introdução à macroeconomia**. 4ª edição. Editora Saraiva: 2013.
- Martins, Eliseu. **Contabilidade de Custos**. Editora Atlas, São Paulo.
- Costa, R. P. et al. **Preços Orçamentos e Custos Industriais**: POC Elsevier, 2010.
- Costa, R. P. et al. **Engenharia Econômica e Finanças** – Elsevier, 2009.

