

Redação Científica

Atividade 3 - Elaboração da seção de metodologia

Nome: Ketilley Luciane de Jesus Purpura – **NUSP:** 10541416

Título: Roupas reconfiguráveis como uma alternativa para o design emocional para durabilidade.

Objetivo: Entender como o design emocional para a durabilidade pode ser uma ferramenta para criar roupas com capacidade de mutação.

Veículo escolhido: Revista Dobras – é uma publicação da Associação Brasileira de Estudos e Pesquisas em Moda (ABEPEM) que veicula artigos científicos, resenhas, entrevistas e traduções que tratem de assuntos relacionados a moda, indumentária, traje de cena, cultura das aparências e suas interfaces com múltiplas áreas do conhecimento, como as Ciências Humanas, Ciências Sociais Aplicadas, Letras, Linguística e Artes.

Qualis – A2

MÉTODO

Trata-se de uma pesquisa de abordagem qualitativa do tipo exploratória de natureza descritiva. Inicialmente houve uma pesquisa bibliográfica com buscas de textos relevantes já publicados para conhecer e analisar o tema proposto. A princípio buscaram-se artigos a partir de 2018, porém, notou-se que existiam artigos relevantes que foram escritos antes do prazo delimitado e que aqui foram considerados, como foi o caso de Chapman (2009). Este tipo de pesquisa geralmente é feito com base em textos extraídos de livros, artigos científicos e ensaios críticos, resenhas, resumos que serviram de base para as definições e classificações. Já dicionários e enciclopédias foram consultados para busca de palavras-chave.

A escolha deste tipo de pesquisa trouxe benefícios para a investigação, sendo o primeiro a possibilidade de encontrar pesquisas científicas na internet, por meio de banco de dados acadêmicos, tais como: Google Acadêmico, Scopus e Scielo. Por meio da internet ainda foi possível consultar o acervo da Universidade de São Paulo, por meio do DEDALUS; o segundo benefício foi o baixo custo, já que a necessidade de deslocamento foi pequena. E para que não comprometesse a pesquisa, escolheram-se fontes confiáveis e concretas.

O estudo se apoiou, sobretudo, em pesquisas bibliográficas nas áreas de: moda, design, design emocional, design emocional para durabilidade, teoria e cultura de moda e sustentabilidade, sendo que muito dos materiais encontrados não eram exatamente voltados para o setor da moda e do vestuário, mas buscou-se relacionar os conceitos. Foram usados trabalhos que se dedicaram à discussão e à compreensão de aspectos fundamentais das roupas reconfiguráveis e à sua possibilidade de otimização na fase de uso, dentro do ciclo de vida do produto. Portanto, tal propósito se insere no objetivo mais amplo que foi o de entender como o design emocional para a durabilidade pode ser uma ferramenta para criar roupas com capacidade de mutação.

Os resultados foram encontrados por meio de dados de pesquisas e estudos do setor. A análise dos resultados foi feita por meio de uma comparação bibliográfica sobre roupa reconfigurável, sobre moda sustentável e design emocional para durabilidade, que leva para o mesmo indício. Desta maneira, foi feita uma análise do discurso.

Em suma, este estudo se dividiu em três partes: primeiro os dados foram coletados; depois eles foram explorado e categorizados e por último os resultados foram tratados e interpretação.

REFERÊNCIAS

CHAPMAN, Jonatham. Design for (emotional) durability. Massachusetts Institute of Technology, **Design Issues**: Volume 25, Number 4, p. 29-35. Autumn 2009

FLETCHER, Kate. Exploring demand reduction through design, durability and ‘usership’ of fashion clothes. **Phil. Trans. R. Soc. A** 375: 2017.

GWILT, Alison. What prevents people repairing clothes?: an investigation into community-based approaches to sustainable product service systems for clothing repair. **Making Futures Journal**, 3. 2014.

HAINES-GADD, Merryn, CHAPMAN, Jonathan, LLOYD, Peter, MASON, Jon, ALIAKSEYEU, Dzmitry. Emotional Durability Design Nine—A Tool for Product Longevity. **MDPI Journal - Sustainability**, 10, 1948, p. 1-20, 2018.

HUANG, X.; KETTLEY, S.; LYCOURIS, S.; YAO, Y. Autobiographical Design for Emotional Durability through Digital Transformable Fashion and Textiles. **MDPI Journal - Sustainability** 15, 4451, p. 22, 2023.

MENG, Men-Mi Li; YING Chen; YE Wang. Modular Design in Fashion Industry. **Journal of Arts & Humanities**, Volume 07, Issue 03, 27-32, 2018. Disponível em: <https://theartsjournal.org/index.php/site/article/view/1271> Acesso 08 julho, 2021.

NETO, ANA; FERREIRA, JOÃO. From to Wearing On: The Meanders of Wearer–Clothing Relationships. **MDPI Journal – Sustainability**, 12, 7264, 2020.

QUINN, Bradley. **Techno Fashion**. Oxford and New York: Berg 2002.

ZAKHARKEVICH, Oksana. Evaluation of the emotional component of transformable clothing with semantic differential. **Applied Researches in Technics, Technologies and Education Journal of the Faculty of Technics and Technologies**, Trakia University. V.6, n. 3, p. 245 – 251, 2018.