

## **Processo de revisão da estratégia de manufatura**

### **Etapa I – Análise do Ambiente Externo**

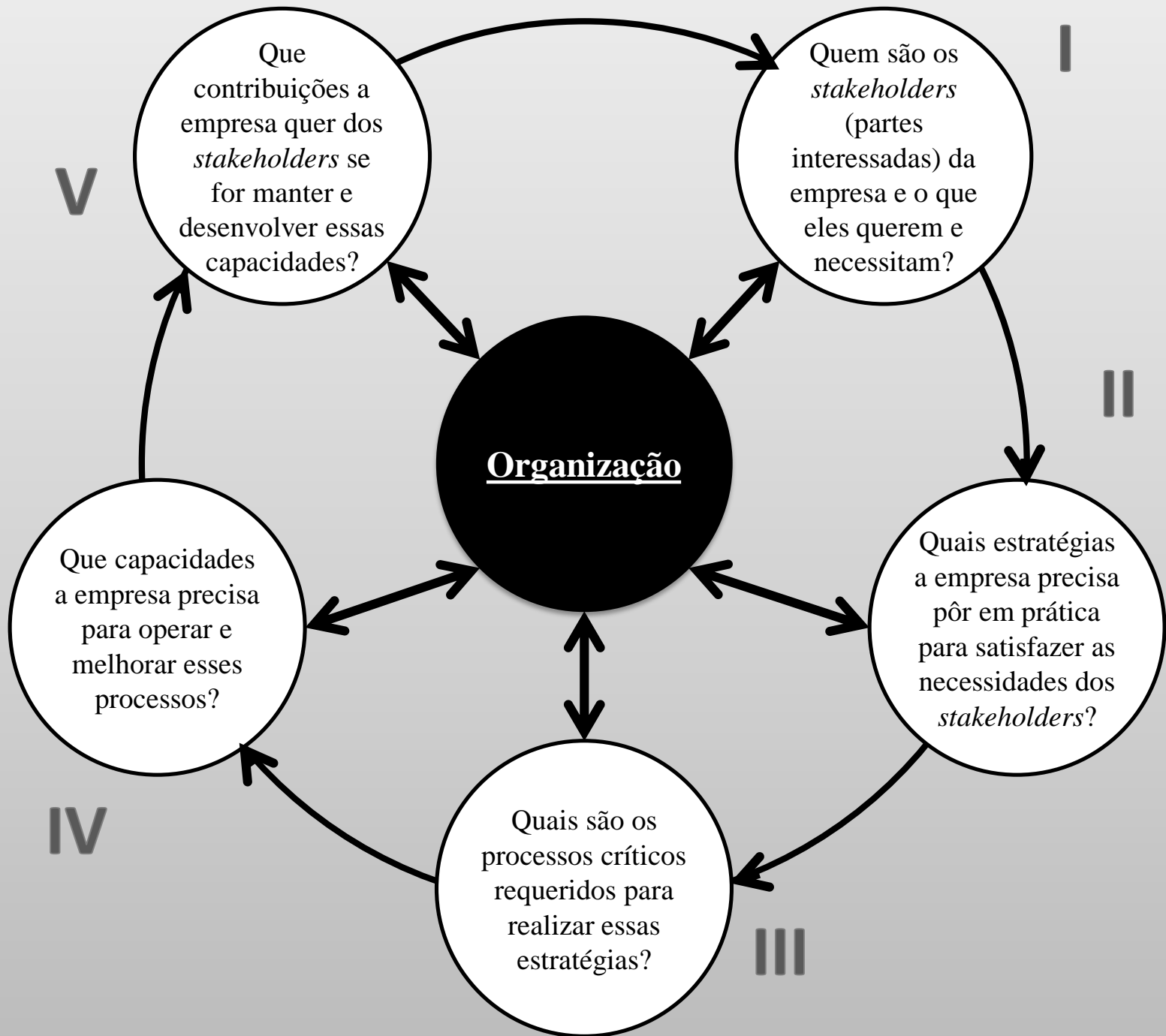
- ✓ O que o mercado quer? (qualidade, entrega, flexibilidade, custo etc)
- ✓ Como o sistema Desempenha?
- ✓ Quais são as oportunidades e ameaças?

### **Etapa II – Análise do Ambiente Interno**

- ✓ Como é o sistema de produção atual? (instalações, capacidade, processos produtivos, recursos humanos, fornecedores etc)

### **Etapa III – Estratégia e Plano de Ação**

- ✓ O que precisa ser feito para melhorar?
- ✓ Qual a estratégia de manufatura?



## Desdobramento de requisitos dos clientes em política da qualidade, objetivos e projeto do sistema da qualidade

### Processo de Planejamento Estratégico (na visão do SGQ)

Análise de Contexto  
(requisito 4.1)

Necessidades e Expectativas  
das Partes Interessadas  
(requisito 4.1)

Análise de Riscos e  
Oportunidades  
(requisito 6.1)

Política da Qualidade  
(requisito 5.2)

Objetivos da Qualidade  
(requisito 6.2)

Mapeamento de  
Processos da  
Organização

#### Projeto do SGQ

- Planejamento de Processos do SGQ (requisito 4.4)
- Implementação do SGQ

# Processos e suas interações para estabelecer, implementar, manter e melhorar continuamente um sistema de gestão da qualidade

