

* Slides 2 (abr/2023)

EC0 - Questionário

EC1 - Estudo de Caso - Pizzaria (*caso industrial*)

EC2 - Estudo de Caso RODANTE (*caso comercial*)

PRO 3363 - ECONOMIA DE EMPRESAS
PROF. REINALDO PACHECO DA COSTA
2021

volume 2

Articulação com outras disciplinas: Macro, Micro, Contabilidade Gerencial, Marketing e Gestão de Operações. Bibliografia. Mapa cognitivo da Economia de Empresa (POC).

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

I PARTE

Introdução: Economia, Finanças, Contabilidade e Marketing (bibliografia)

Economia: Macroeconomia, Microeconomia

A ECONOMIA POLÍTICA DA TAXA DE JUROS

DÍVIDA E INFLAÇÃO NO BRASIL

TAXA DE JUROS E RENTABILIDADE ECONÔMICA

II PARTE

Custos e Receitas (contabilidade gerencial)

Conceitos sobre custos, despesas, gastos e investimentos;

Métodos de custeio direto e por absorção;

Custeio baseado em atividades - ABC;

Custos e benefícios relativos ao cliente;

Gestão estratégica de custos;

III ESTUDOS DE CASO

EC1 - Questionário

EC2 - Pizzaria

EC3 - Rodante

EC4 - Fábrica de Molas

EC5 - Estudo de Caso - Família NOTOR

EC6 - Estudos de caso: - ABC

EC7 - Estudos de caso: Custeio Direto (Israel)

ARTIGOS

Depreciações

Fábrica de Molas

Proposta de modelagem do fluxo econômico em sistemas de operações.

Objetivos

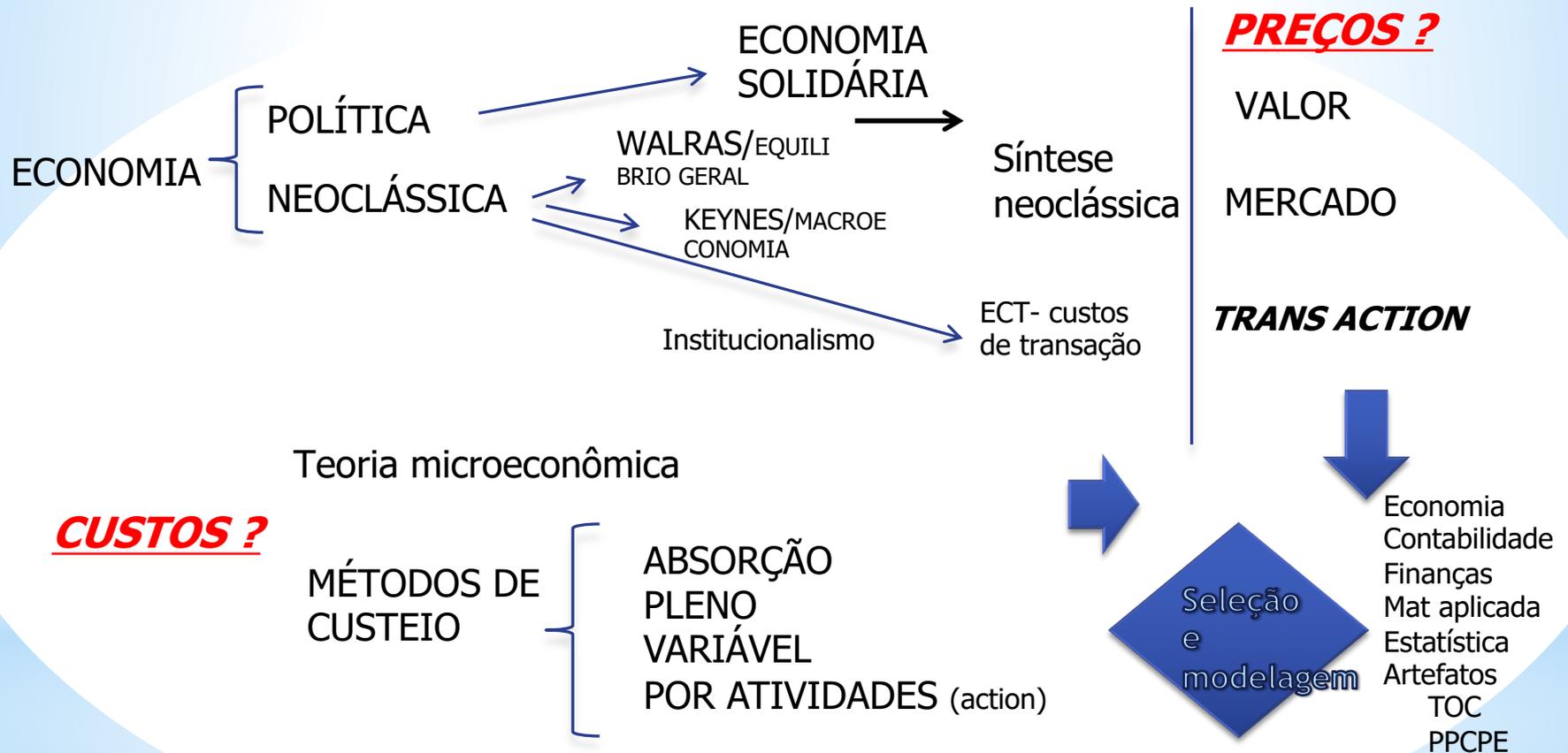
Apresentar e discutir Economia & Finanças de Empresas de Produtos e Serviços

TEMAS de estudos

- * MODELOS DE ANÁLISE ECONÔMICA
- * RELACIONAMENTO DAS DECISÕES ECONÔMICAS COM A ESTRATÉGIA DE OPERAÇÕES
- * PRODUTIVIDADE E ECONOMICIDADE DE SISTEMAS DE OPERAÇÕES
- * AVALIAÇÃO ECONÔMICA DE LINHAS DE PRODUTOS E DO SISTEMA DE OPERAÇÕES
- * DECISÕES DE INTEGRAÇÃO VERTICAL
- * DECISÕES DE LOCALIZAÇÃO E CAPACIDADE PRODUTIVA
- * SELEÇÃO DE PROCESSOS E ROTAS TECNOLÓGICAS
- * SUBSTITUIÇÃO E MANUTENÇÃO DE EQUIPAMENTOS

	CONTABILIDADE FINANCEIRA	CONTABILIDADE GERENCIAL
PÚBLICO-ALVO	Externo: acionistas, credores e autoridades fiscais	Interno: funcionários, gerentes e executivos
OBJETIVO	Reportar o desempenho passado com finalidades externas; contratos com proprietários e credores.	Informar para tomada de decisões internas (operacionais, táticas e estratégicas) feitas por empregados, gestores e executivos: <i>feedback</i> e controle do desempenho das operações
TEMPORALIDADE	Histórica; passada.	Corrente; orientada para o futuro
RESTRICÇÕES	Reguladas: regras direcionadas por princípios gerais aceitos pela contabilidade e por autoridades governamentais.	Sem regras estabelecidas: sistemas e informações determinadas por gerentes para encontro de necessidades estratégicas , táticas e operacionais
TIPO DE INFORMAÇÃO	Medidas financeiras somente	Financeiras mais medidas operacionais e físicas sobre processos, tecnologias, fornecedores, clientes e competidores.
NATUREZA DA INFORMAÇÃO	Objetiva, auditável , confiável, consistente e precisa.	Mais subjetiva e de juízos; válidas, relevantes e acuradas.
ESCOPO	Altamente agregado ; relatórios sobre a organização inteira.	Desagregado , de informação por ações e decisões locais.
PROFISSIONAIS	Contadores e Advogados	Engenheiros, Administradores, Economistas e Contadores “ <i>Controllers</i> ”

ECONOMIA DA PRODUÇÃO E SELEÇÃO DE MÉTODOS *quantitativos* de ANÁLISE



*Obrigado!

* Reinaldo Pacheco da Costa

* rpcosta@usp.br