

PMR 3100 - Introdução à Engenharia Mecatrônica

Aplicação do Google / Design Sprint

Prof. Dr. Paulo Eigi Miyagi (coordenador)

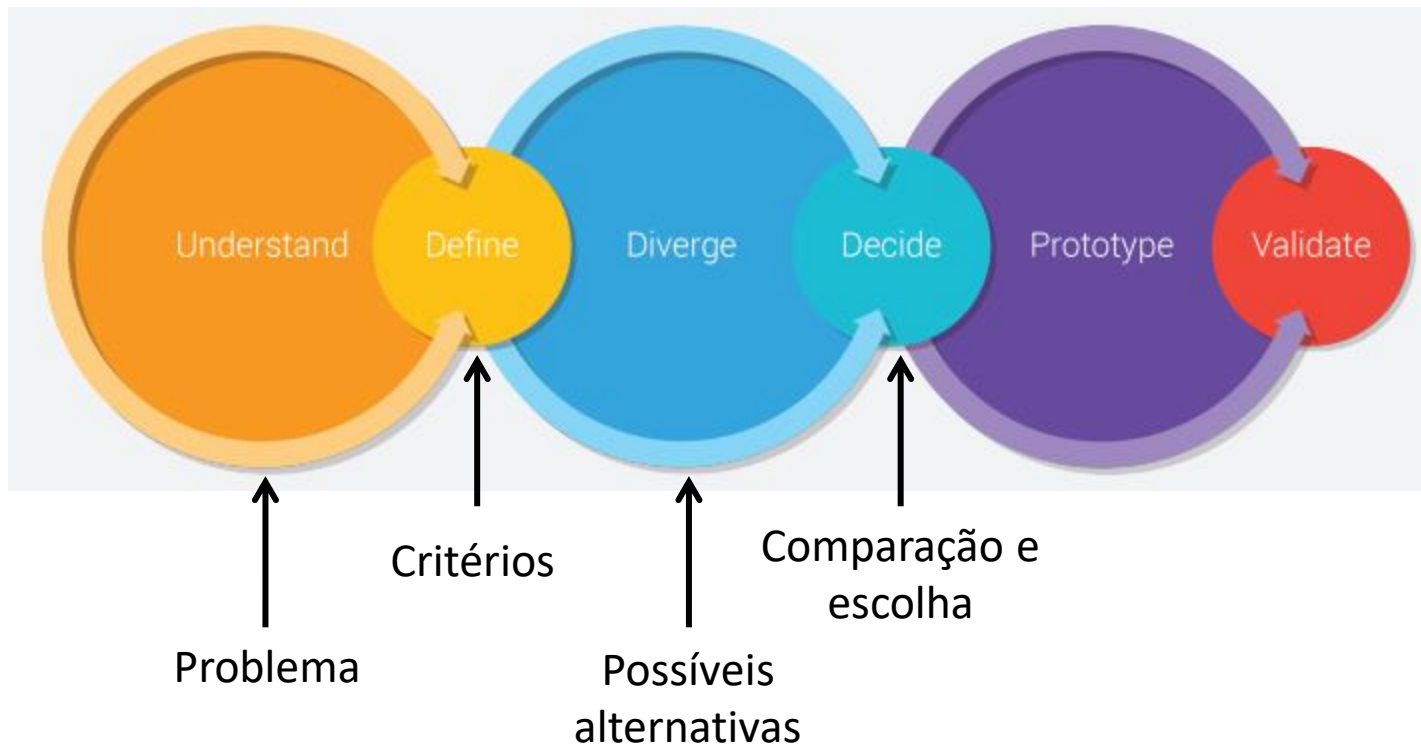
Prof. Dr. José Reinaldo Silva

Prof. Dr. Fabrício Junqueira

Prof. Dr. Rafael Traldi Moura



Fases do Google Sprint





Understand (15min)

- Enunciar o problema / qual problema a ser resolvido?
 - Vocês sabem que o produto a ser desenvolvido é um acessório para celular, mas existem várias opções!
 - Qual problema a ser resolvido?
 - O que “incomoda” os usuários de celular?
- Compradores / público alvo
 - Quem compra? (Pai, mãe, próprio usuário?)
 - Quem usa? (Próprio usuário, filho, etc.?)
- Concorrentes
- Investidores



Define (15min)

- O que é importante para resolver o problema
- Requisitos (que os candidatos a produto precisam satisfazer) para resolver o problema
 - Atributos de qualidade, tamanho, desempenho, uso, etc.
 - Podem ser qualitativos e/ou quantitativos
- Como ele vai saber que o produto existe?
- O que vai chamar a sua atenção para a compra?
- Sua experiência de uso?
 - Tem manual, *site*? É intuitivo e não precisa de instruções?



Diverge (20min)

- Ter muitas ideias
 - Cada membro do grupo – 8 ideias (5min)
 - Observar as ideias dos outros membros (10min)
 - Cada membro do grupo – 1 big idea (5min)

Decide (15min)



- Zen Voting (5min)
- Decision (10min)
 - Vocês fecharem o processo