

# **SOBRE A PONTEAPONTE**

**Apresentação e portfólio de projetos**

junho de 2022



# COMO SOMAMOS

Criada em 2011, a ponteAponte tem como foco **fortalecer o campo socioambiental brasileiro, qualificando o investimento social privado e a filantropia.**

Em nossa história, realizamos mais de cem projetos com mais de uma centena de parceiros das **áreas de responsabilidade social, sustentabilidade, relações com a comunidade, RH, marketing e investimento social de empresas, institutos e fundações.**

Tendo na **diversidade** uma das nossas fortalezas, atuamos em **três frentes integradas e uma transversal: Estratégia de RSE/ISP/ESG; Chamadas de impacto social; Potencialização de inovações sociais e Think do tank.**



ALESSANDRO SANTIAGO



BRUNA TORRES



BRUNO ROCHA



CAMILA SHIGEMATSU



CAROLINE MONTEIRO RAMOS



CÁSSIO AOKI



DENISE SORATTI DALMARCO



ERICA YAJAMA PINHEIRO



FABIANA SOUSA



GRAZIELA SANTIAGO



ISABELLE LOMBARDI



JESSICA RODRIGUES GONÇALVES



JÚLIA MOTA



LUCAS GARCIA



MARIANA PEREIRA



NATHALIA GONÇALVES



RACHEL AÑÓN



RAONI BRAQUERO VEGA



SIMONE OLIVEIRA



VANESSA PRATA



*Fortalecer o campo socioambiental brasileiro a partir do olhar sistêmico, técnico e estratégico para o investimento social privado e a filantropia, potencializando iniciativas de impacto social coletivo.*

*Colaboração*  
em prol da transformação socioambiental.

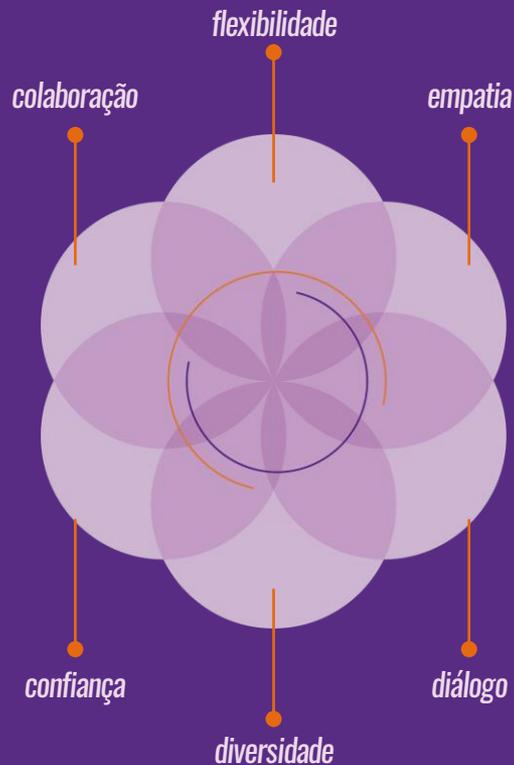
*Flexibilidade*  
diante dos complexos desafios sociais com abertura à experimentação.

*Empatia*  
para um mundo mais integrado e plural.

*Díálogo*  
como um fim em si, não só um meio.

*Diversidade*  
espelhando a sociedade brasileira no nosso campo de ação.

*Confiança*  
acima do controle e entre todas as partes envolvidas.



**valores**



## Impacto 1

Cultura de colaboração ampliada e consolidada entre empresas, filantropos, sociedade civil organizada, academia e poder público em prol dos ODS, em especial do 17 (parcerias e meios de implementação).



## Impacto 2

Empresas, institutos, fundações, poder público, sociedade civil e lideranças comprometidos com ações de impacto social positivo e mais apropriados da sua responsabilidade para alcançarmos a redução das desigualdades e condições melhores de vida para todos.

### AÇÃO 1

Estruturar de forma colaborativa e reflexiva as estratégias de ESG, ISP, Responsabilidade Social Empresarial e filantropia de empresas, institutos, fundações e outros agentes de transformação socioambiental.

### AÇÃO 2

Identificar, selecionar e reconhecer iniciativas de destaque por meio de prêmios, desafios, editais e mapeamentos de parceiros e partes interessadas para implementar iniciativas de impacto social coletivo.

### AÇÃO 3

Potencializar iniciativas, fomentar redes e conectar agentes de transformação social (Organizações da Sociedade Civil, movimentos sociais, coletivos periféricos, negócios de impacto e lideranças) a oportunidades de acesso a recursos financeiros, recursos técnicos e a redes de contatos.

R1 | Mais pessoas e organizações participando ativamente do processo de transformação socioambiental de forma autônoma e emancipatória.

R2 | Maior número de iniciativas multissetoriais de alto impacto social efetivadas, com mais colaboração e horizontalidade nas relações.

R3 | Ações de ESG, ISP, RSE e filantropia mais comprometidas com as demandas socioambientais de forma crítica, com visão de longo prazo e horizontalidade nas relações entre financiadores e financiados.

R4 | Investimentos, grants e doações maiores e mais qualificados chegando à sociedade civil, com seus representantes cada vez mais apropriados para ampliar o impacto por meio desses recursos.

R5 | Mais conhecimentos técnicos e informações qualificadas produzidos e disseminados, embasando decisões relevantes no campo e engajando os atores de forma propositiva.

resultados

## Pressupostos

P1 | A mudança sistêmica depende da atuação conjunta de todos os atores nas transformações socioambientais em todas as áreas.

P2 | É possível e necessário vivermos em uma sociedade mais justa e igualitária, com inclusão social e equidade de gênero, raça e orientação sexual.

P3 | O trabalho em colaboração, com empatia e aprendizado conjunto, é a base para um mundo mais inclusivo e menos polarizado.

P4 | É preciso incidir prioritariamente em públicos de alta vulnerabilidade social para que se reduzam as desigualdades socioespaciais.

P5 | Existem lacunas em termos de informação e conhecimento entre financiadores e financiados que impedem a ampliação do impacto social e melhor distribuição dos recursos.

P6 | Participação social e engajamento político, bem como ampliação da cultura de doação, são pilares de uma sociedade civil fortalecida.

## Com quem somamos

empresas

filantropos

institutos  
& fundações

poder  
público

academia

organizações  
da sociedade  
civil

redes,  
movimentos  
& coletivos

lideranças  
comunitárias

# ESTRATÉGIA DE 1 RSE/ISP/ESG

Apoiamos a (re)estruturação da estratégia de investimento social, da cocriação da teoria de mudança à avaliação dos resultados. Articulamos atores em projetos multissetoriais (impacto coletivo) e realizamos análises de prioridades a partir de mapeamentos socioterritoriais com escuta ativa dos territórios

# CHAMADAS DE 2 IMPACTO SOCIAL

Somos referência em prêmios, desafios, editais e outros tipos de seleções de projetos e parceiros socioambientais. Já realizamos mais de 55 edições de chamadas que resultaram em mais de R\$ 65 milhões para o campo de impacto socioambiental no Brasil, México e em breve nos demais países da América Latina. Da cocriação da proposta de valor da chamada à contratualização dos vencedores, cuidamos de todos os passos dessa jornada

# POTENCIALIZAÇÃO DE 3 INOVAÇÕES SOCIAIS

Potencializamos centenas de organizações de impacto social (OSCs. Negócios de Impacto, coletivos e lideranças periféricas e municípios) em todo o Brasil atualmente, por meio de mentorias, oficinas, cursos, monitoramento & avaliação e formação de redes/comunidades de aprendizagem, orientados pelos nossos valores de colaboração, empatia, flexibilidade, diálogo, diversidade e confiança

## THINK-DO-TANK

Produzimos, de maneira transversal e a partir dos nossos projetos, conhecimento aplicado e relevante na forma de relatórios analíticos, artigos acadêmicos e estudos independentes

# NOSSO PORTFÓLIO

Alguns de nossos projetos e contribuições  
para o campo de impacto socioambiental

# ESTRATÉGIAS DE IMPACTO SOCIAL



## 1 MILHÃO DE OPORTUNIDADES 2020 - atual

Desenho estratégico da iniciativa e gestão de relacionamento com empresas, OSCs e governos, em parceria com o UNICEF Brasil, com o objetivo de gerar 1 milhão de oportunidades de formação e acesso ao mundo do trabalho para adolescentes e jovens



1 milhão de oportunidades para transformar uma geração



## MOVIMENTO COLETIVO 2016 - 2019

Criação do Movimento Coletivo, por meio de um conselho de notáveis que apoiou todo o investimento social privado da Coca-Cola ao longo de 2017/2018. Desenhamos a estratégia de lançamento de três chamadas de projetos (água, alimentação+nutrição e diversidade) e fomos responsáveis pelo edital Alimentação +Nutrição, incluindo o acompanhamento posterior dos vencedores + gestão dos repasses (2018-2019).



## INSTITUTO CCP 2019-2020

Cocriação da Teoria de Mudança do ISP do Instituto CCP e mapeamento territorial do entorno de 6 shopping centers controlados pela empresa.



## Instituto C&A

### RNPI (REDE NACIONAL PRIMEIRA INFÂNCIA) 2018-2019

Avaliação dos resultados de dez anos de atuação nacional da RNPI, construída com participação ativa de mais de cem membros ao longo do processo, culminando com a sistematização dos resultados. Criação coletiva da teoria de mudança como principal elemento estratégico da rede



# ESTRATÉGIAS DE IMPACTO SOCIAL

## AVALIAÇÃO DE RESULTADOS 2019

Realização de avaliação dos resultados das ações do Instituto na vida de crianças e adolescentes atendidas em Itapevi.

O processo, multimétodos, contou com olhar longitudinal para 11 anos de atuação do instituto, envolvendo colaboradores, OSCs, escolas públicas parceiras e poder público.

## AVALIAÇÃO DE RESULTADOS 2017 - 2019

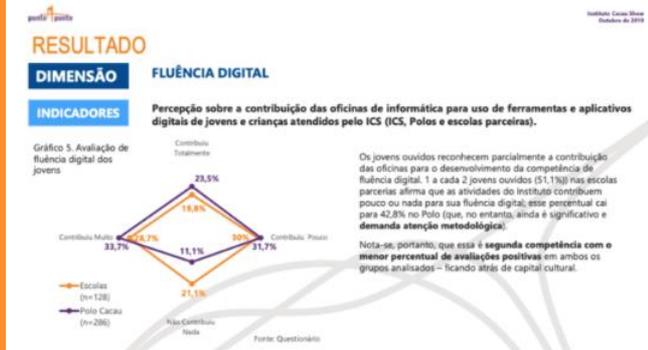
Desenho de indicadores e treinamento de colaboradores para avaliação autônoma dos projetos sociais. Realização de avaliação dos resultados das iniciativas apoiadas pela Azul através de impacto na vida dos beneficiários e contribuição para a área de RSC da companhia a partir do voluntariado e repasse de passagens áreas e carga para as OSCs apoiadas.

## COCRIAÇÃO DO PROGRAMA DE FOMENTO 2021

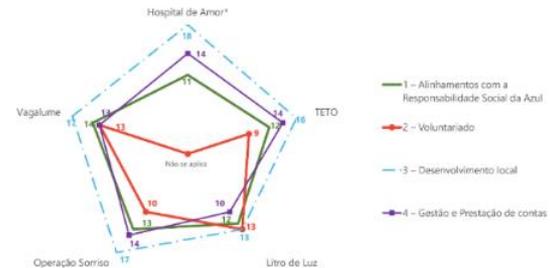
Cocriação do novo programa de fomento a projetos e levantamento de organizações e prioridades dos sete territórios inicialmente mapeados pelo Instituto em três Estados (SP, RJ e RS).

## ESTRATÉGIA ISP/FILANTROPIA 2021

Desenho de estratégia e aconselhamento de investimento social e filantropia por meio da construção da teoria da mudança, pesquisa de benchmarking e estudos setoriais conduzidos para empresas e institutos familiares.



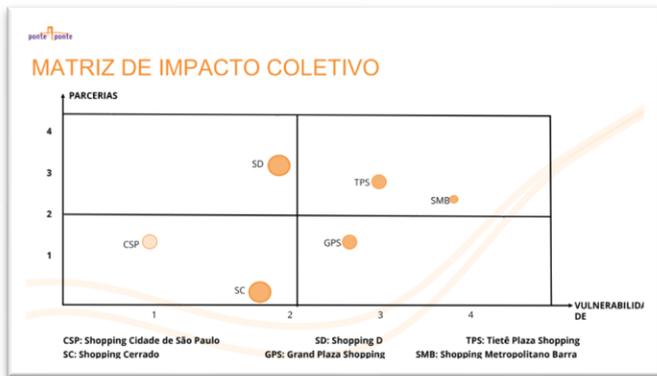
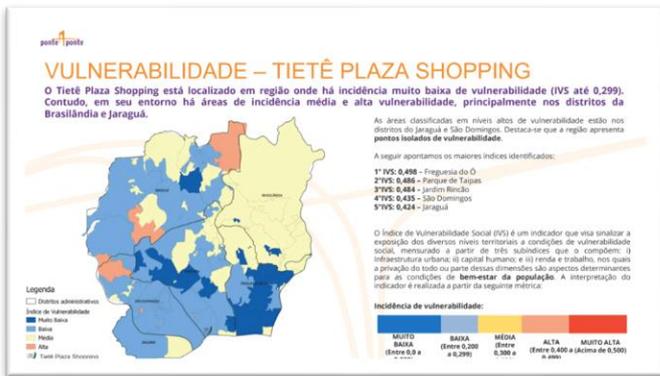
## RESULTADOS – POR OSC E CRITÉRIOS EM 2019



## PLATAFORMA UNA 2016 - 2019

Cocriação, desenho estratégico e mapeamento nacional de iniciativas de empoderamento da mulher e equidade de gênero.

# MAPEAMENTOS



## MAPEAMENTO SOCIOTERRITORIAL - INSTITUTO SYN (2019)

Mapeamento e escuta territorial, com levantamento de bases oficiais de dados, bola de neve e visitas de campo, dos entornos de seis shoppings da empresa SYN em SP, RJ e GO, para definição de prioridades de investimento social de acordo com teoria da mudança construída previamente pela nossa equipe.

## MAPEAMENTO SOCIOTERRITORIAL + ESTRUTURAÇÃO DO PROGRAMA VIZINHANÇA DO SABER - INSTITUTO CYRELA E VIVAZ (2021)

Mapeamento de organizações e prioridades de diversos territórios de entorno de empreendimentos da empresa em três Estados (SP, RJ e RS) e cocriação de novo programa de apoio a projetos em educação e desenvolvimento territorial, com participação de lideranças dos territórios e especialistas convidados.



Exemplos dos relatórios entregues em ambos os projetos.



# CHAMADAS DE IMPACTO SOCIAL



## PRÊMIO LED - LUZ NA EDUCAÇÃO 2021 – ATUAL

Participação no Sprint que originou o Movimento LED, iniciativa prioritária do Grupo Globo em parceria com a Fundação Roberto Marinho, com foco em inovação na Educação brasileira.

A ponteAponte é responsável pela execução técnica do prêmio/edital, da cocriação e estruturação da chamada à avaliação completa da premiação, que prevê cerca de 5.000 inscrições de OSCs, professores, estudantes e startups de todas as regiões do país.

Educação Básica

## Movimento LED lança edital para iniciativas de educação



VOCÊ TEM  
UMA INICIATIVA QUE  
**CONTRIBUI,  
APOIA OU  
ACELERA**

O FUTURO DA  
EDUCAÇÃO NO BRASIL?



MOVIMENTO

# LED

LUZ NA EDUCAÇÃO



# VEM PRO LED



## PROGRAMAS AMIGO DE VALOR E PARCEIRO DO IDOSO

2019 - atual

Gestão executiva dos programas (editais/seleção, formação de mais de 110 iniciativas apoiadas, articulação em rede, monitoramento e avaliação). O Amigo de Valor é o 4º maior programa de arrecadação do país, e em 2019 destinou cerca de R\$ 20 milhões a iniciativas voltadas a infância e adolescência.



## DESAFIO UNIVERSITÁRIO PELA PRIMEIRA INFÂNCIA

2020 - atual

Desenho estratégico e gestão executiva da primeira edição do desafio, atualmente ativo e realizado pela ANUP, com foco em identificar e fomentar iniciativas acadêmicas para a Primeira Infância em todo o Brasil de modo a inserir a temática nos currículos do ensino superior.



## EDITAL SOCIAMBIENTAL ELERA 2020 - 2021

Cocriação e gestão executiva do Edital Socioambiental Elera. Apoio financeiro no valor de 100 mil reais aos projetos selecionados, com o objetivo de estimular o desenvolvimento local, potencializar saberes e culturas locais, fomentando oportunidades para o desenvolvimento sustentável dos territórios.



## PRÊMIO DE COMUNICAÇÃO EM SAÚDE DA CRIANÇA E DO ADOLESCENTE 2020 - atual

Cocriação e gestão executiva da primeira edição do prêmio, cujo foco é dar visibilidade e estimular jornalistas que cobrem o tema saúde infantil.





# CHAMADAS DE IMPACTO SOCIAL



## FUNDAÇÃO ARYMAX 2018 – 2019

Cocriação e avaliação completa de três chamadas de impacto social (Edital de Projetos, Edital de Projetos para a Comunidade Judaica e Concurso de Projetos). Acompanhamento e potencialização das iniciativas vencedoras do Concurso de Projetos, focado em jovens transformadores, ao longo de um semestre, com apoio na gestão dos repasses



## PRÊMIO JORNALISTA DE IMPACTO 2018 – atual

Cocriação e realização de três edições do Prêmio Jornalista de Impacto (a 3ª sendo executada este ano), que tem por objetivo reconhecer o trabalho de profissionais e veículos de mídia que disseminem o tema de Investimentos e Negócios de Impacto no Brasil.



## DESAFIO FENÔMENOS 2018 - 2018

Cocriação e avaliação completa do Desafio Fenômenos (50 proponentes), com foco em atividades físicas + sustentabilidade na periferia da cidade de São Paulo



## EDITAL DE APOIO A OSC 2019

Cocriação e redirecionamento estratégico de edital de apoio a associações de pacientes em temas como oncologia e doenças raras.



## PRÊMIO MAIS MOVIMENTO 2016 - 2017

Cocriação e avaliação completa do Prêmio Mais Movimento (150 proponentes), com foco em atividades físicas. Parecer e aconselhamento das iniciativas selecionadas.



## FUNDO BIS 2016 - 2017

Cocriação e avaliação completa do Fundo BIS, primeira iniciativa no mundo a focalizar a fomentar a cultura de doação, com 220 proponentes

Apoio ao comitê gestor, composto de organizações como o Gife, ICE, Instituto Cyrela e Instituto Arapyaú





# POTENCIALIZAÇÃO



## PROGRAMA ELAS PERIFÉRICAS

2018 – atual

Cocriação e realização de duas edições da chamada Elas Periféricas, envolvendo equipe da Fundação e lideranças comunitárias/periféricas de São Paulo.

Potencialização colaborativa ao longo de um ano de mulheres negras periféricas selecionadas. A terceira edição está em andamento em 2021.

Maior referência de horizontalidade entre nossas potencializações, realizamos um diagnóstico colaborativo, definindo indicadores entre coletivo+pAp+Fundação; jornadas de potencialização cruzada com legitimidade e lugar de fala, bem como fortalecimento de rede, capital social e mentorias altamente qualificadas (a partir dos sonhos das lideranças).



## GOOGLE.ORG e GOOGLE

2016 - 2018

Apoio na avaliação do Desafio Google de Impacto Social 2016, maior chamada privada do setor, com mais de 1.000 proponentes e acima de R\$ 10 milhões de investimento social realizado

Acompanhamento e potencialização das iniciativas vencedoras (2017-2018) e gestão dos repasses, com renovação de contrato e alto índice de satisfação tanto do Google quanto das OSCs potencializadas.





# POTENCIALIZAÇÃO



## POTENCIALIZA 2018 – atual

Criado pela ponteAponte em 2018 como espaço de aprendizagem e desenvolvimento pessoal, o programa foca em **jovens periféricos** com desejo de atuarem com impacto social. Desde 2019, está sendo realizado em parceria com a FEA-USP e uma rede de atores.



## Instituto Órizon 2021 – atual

Desenho de formação e acompanhamento estratégico de OSC contempladas pelo primeiro edital do Instituto, que reúne o ISP de grandes investidores como Carlysle e Pátria Investimentos.



## COMUNIDADE DE APRENDIZAGEM 2020 – atual

Articulação de encontros e curadoria de conteúdos para 12 organizações apoiadas pelo Instituto ACP.



## POTÊNCIAS PERIFÉRICAS 2018– atual

Articulação do grupo Potências Periféricas, com quase 20 coletivos de todas as regiões de São Paulo, trabalhando em rede para que as periferias sejam cada vez mais autônomas e fortalecidas.



# THINK DO THANK | CONHECIMENTO APLICADO

Conheça alguns dos nossos estudos e análises recentes sobre impacto do novo coronavírus e outros temas prioritários do campo socioambiental, como investimento social nas periferias e investimento para famílias de alta renda

**7 REFLEXÕES E APRENDIZADOS SOBRE A COVID-19 18 MESES DEPOIS**

7 reflexões e aprendizados sobre a Covid-19: 18 meses depois

POR **PONTEPONTE**

76 DOWNLOADS · 362 VISUALIZAÇÕES

SAIBA MAIS

**#12 Como as empresas podem doar?**

Feb 16 · Aqui se faz, AQUI ...

Follow

#12 Como as empresas podem doar?

**#12 Como as empresas podem doar?**

POR EDITORA MOL, MOVIMENTO BEM MAIOR

136 VISUALIZAÇÕES

SAIBA MAIS

**ESTUDOS EMERGÊNCIA COVID**

500 DE ADIOS PARA O SOCIAL

Uso de dados no setor social: aprendizados na pandemia e caminhos para a interoperabilidade

POR GRUPO DE INSTITUTOS, FUNDAÇÕES E EMPRESAS (GIFE)

478 DOWNLOADS · 1466 VISUALIZAÇÕES

SAIBA MAIS

**CENÁRIOS E TENDÊNCIAS SOBRE O CAMPO DE NEGÓCIOS DE IMPACTO E INTERMEDIÁRIOS FRENTE À COVID-19**

Cenários e tendências sobre o campo de negócios de impacto e intermediários frente à Covid-19

POR GRUPO DE INSTITUTOS, FUNDAÇÕES E EMPRESAS (GIFE), REDE TEMÁTICA DE NEGÓCIOS DE IMPACTO

619 DOWNLOADS · 2339 VISUALIZAÇÕES

SAIBA MAIS

**OS PRIMEIROS 60 DIAS DE COVID-19 NO BRASIL EM 60 FATOS, REFLEXÕES E TENDÊNCIAS EM FILANTROPIA, INVESTIMENTO SOCIAL E O CAMPO DE IMPACTO SOCIAL**

Os primeiros 60 dias de Covid-19 no Brasil em 60 fatos: reflexões e tendências em filantropia, investimento social e o campo de impacto

POR PONTEPONTE

390 DOWNLOADS · 866 VISUALIZAÇÕES

SAIBA MAIS

**IMPACT INVESTING IN BRAZIL: A PRIMER FOR FAMILIES**

Impact investing in Brazil: a primer for families

POR THE IMPACT

761 DOWNLOADS · 1189 VISUALIZAÇÕES

SAIBA MAIS

**NOVAS NARRATIVAS PARA O INVESTIMENTO SOCIAL E ACESSO A RECURSOS NAS PERIFERIAS**

Novas narrativas para o investimento social e acesso a recursos nas periferias

POR GRUPO DE INSTITUTOS, FUNDAÇÕES E EMPRESAS (GIFE)

803 DOWNLOADS · 2436 VISUALIZAÇÕES

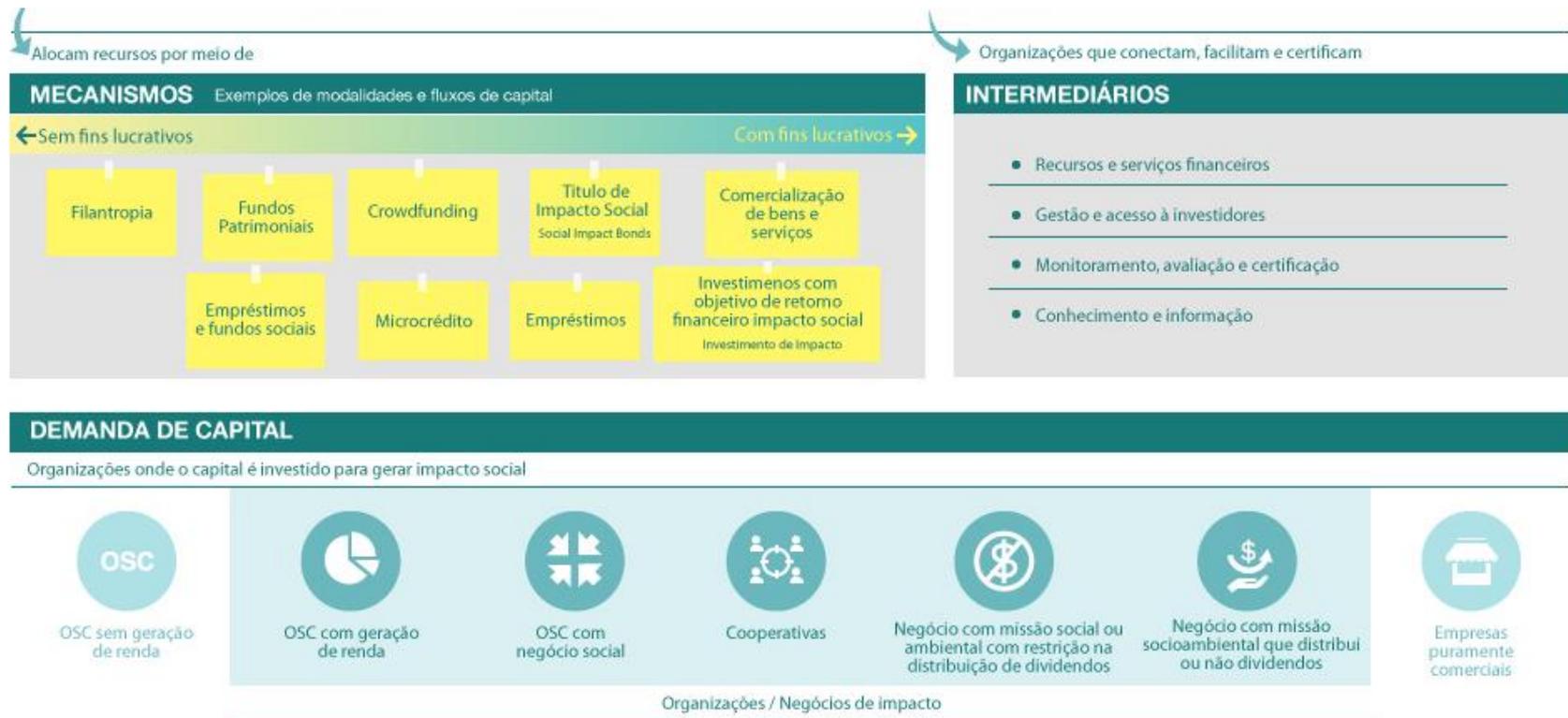
SAIBA MAIS

# NOSSO MANIFESTO DE 10 ANOS



[https://www.youtube.com/watch?v=Et5Re2o2jJg&ab\\_channel=ponteAposte](https://www.youtube.com/watch?v=Et5Re2o2jJg&ab_channel=ponteAposte)

# ECOSSISTEMA DE IMPACTO SOCIAL



# NEGÓCIOS DE IMPACTO SOCIAL

## CRITÉRIO 1:

Intencionalidade de resolução de um problema social e/ou ambiental

## CRITÉRIO 2:

Solução de impacto é a atividade principal do negócio



## CRITÉRIO 3:

Busca de retorno financeiro, operando pela lógica de mercado

## CRITÉRIO 4:

Compromisso com monitoramento do impacto gerado

# EXEMPLOS DE NEGÓCIOS DE IMPACTO SOCIAL



R. José Antônio Valadares, 285 – Vila Liviero  
São Paulo – SP. CEP: 04185-020

comercial@fleximedical.com.br  
(11) 2372 - 7444



A **Fleximedical** é um negócio social pioneiro na construção e arquitetura de Carretas da Saúde, Contêineres, Vans, Ônibus, entre outras Unidades Móveis de Saúde, possibilitando que regiões vulneráveis tenham acesso a atendimento médico e odontológico.



# EXEMPLOS DE NEGÓCIOS DE IMPACTO SOCIAL

A **Cruzando Histórias** é uma Organização Social especializada em empregabilidade feminina, que apoia, desenvolve e conecta mulheres para o mundo do trabalho. Empresas patrocinam treinamentos, palestras, workshops, bem como contratam mulheres apoiadas pela organização.



The image shows a screenshot of the Cruzando Histórias website. At the top, there is a dark blue navigation bar with the Cruzando Histórias logo on the left, followed by the text "Cruzando Histórias". To the right of the logo are four menu items: "Quem Somos", "Para Mulheres", "Para Empresas", and "Blog". On the far right of the navigation bar is a red button with the text "DOE". Below the navigation bar, there is a line of text: "Hoje somos uma Organização da Sociedade Civil, com sede em São Paulo e atuação online e gratuita para todas as brasileiras. Assista nosso minidoc:". Below this text is a video player. The video player has a dark grey header with the Cruzando Histórias logo and the text "Minidoc Cruzando Histórias". On the right side of the video player header are two icons: a clock icon labeled "Watch later" and a share icon labeled "Share". The main content of the video player is a close-up shot of a smiling woman with short dark hair, wearing a pink top. A large play button icon is overlaid on the video. At the bottom left of the video player, there is a black button with the text "Watch on" and the YouTube logo.

# EXEMPLOS DE NEGÓCIOS DE IMPACTO SOCIAL

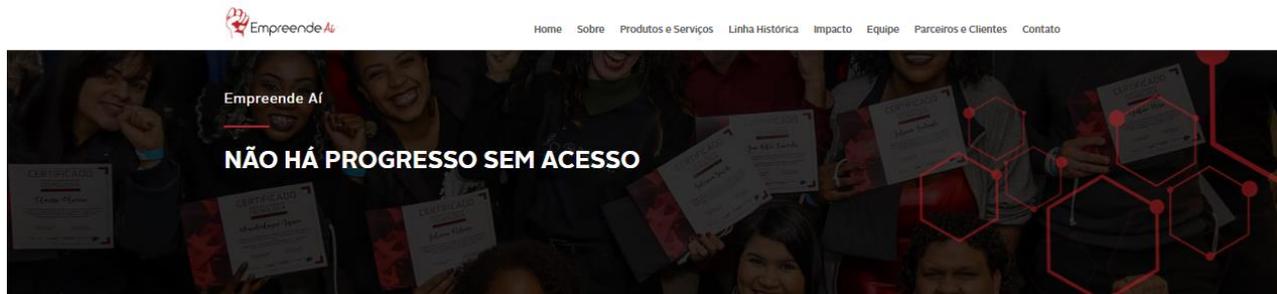
A **Rede Asta** um negócio social que atua desenvolvendo artesãs em empreendedoras que transformam resíduos em presentes, acessórios e produtos de decoração. Capacitam mulheres para trabalhar com costura e artesanato e fazem parcerias com empresas para reaproveitar tecidos, banners etc e criar novas peças, que geram renda para as artesãs.



A Rede Asta é uma organização social que está constantemente se reinventando para que aumente cada vez mais seu impacto positivo na vida das pessoas e do planeta.

# EXEMPLOS DE NEGÓCIOS DE IMPACTO SOCIAL

O **Emprende Aí** é uma escola de negócios da periferia para a periferia. Tem como objetivo formar e capacitar, prioritariamente, novos Empreendedores de territórios populares, comunidades e favelas. Todo o processo acontece por meio de metodologia própria presencial e online e de metodologias cocriadas com parceiros.



## QUEM SOMOS

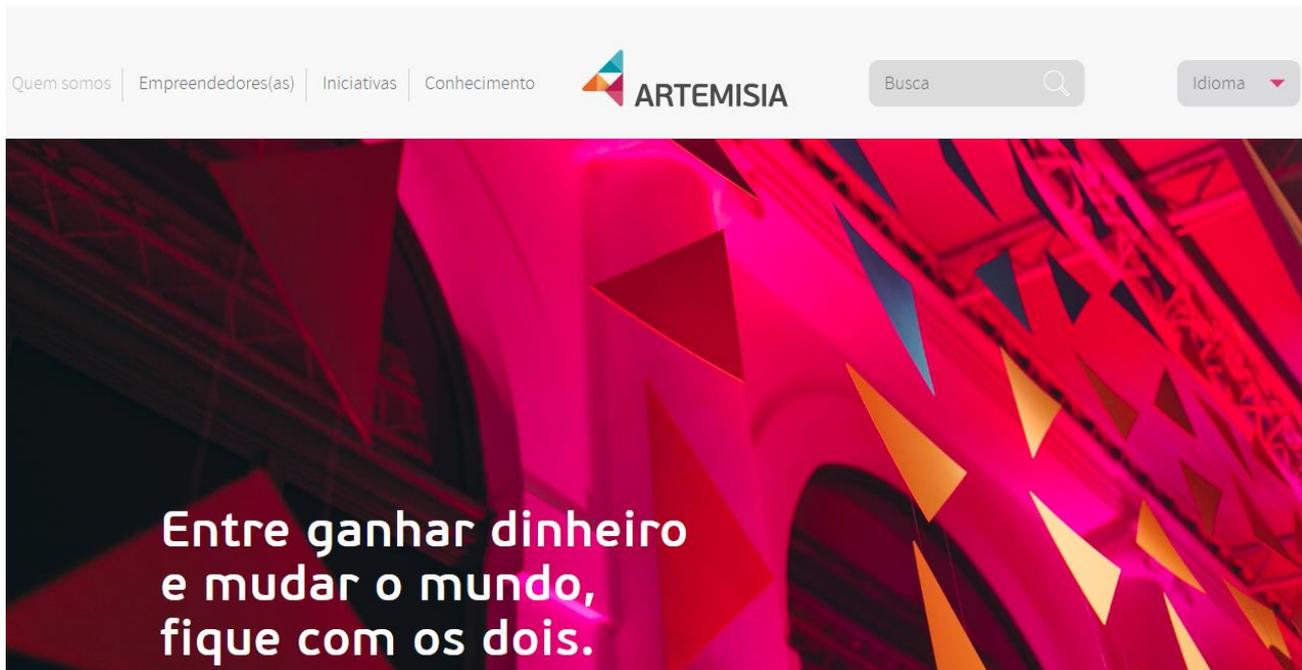
SOMOS A ESCOLA DE NEGÓCIOS DA PERIFERIA PARA PERIFERIA EMPRENDE AÍ

Fundada em 2015 pelo administrador de empresas Luis Coelho e pela psicóloga Jennifer Rodrigues, tem como objetivo de formar e capacitar, prioritariamente, novos Empreendedores de territórios populares, comunidades e favelas. Todo o processo acontece por meio de metodologia própria presencial e online e de metodologias cocriadas com parceiros.



# EXEMPLOS DE INTERMEDIÁRIOS/DESENVOLVEDORES DO CAMPO

A **Artemisia** é uma organização pioneira na disseminação e no fomento de negócios de impacto social no Brasil. Apoia empreendedores(as) e seus negócios a fim de potencializar soluções que possam endereçar alguns dos grandes desafios da nossa sociedade.



# EXEMPLOS DE INTERMEDIÁRIOS/DESENVOLVEDORES DO CAMPO

O **Quintessa** é um ecossistema de soluções empreendedoras e inovadoras. Atua em três frentes de atuação: conectam empresas a startups de impacto, aceleram empreendedores de impacto, criam soluções para institutos, fundações, e investidores se relacionarem com startups e suas soluções de impacto.



**QUINTESSA**  
Aceleradora de impacto.

HOME QUEM SOMOS COMO IMPACTAMOS VAGAS CONTATO BLOG

## Aceleramos as transformações sociais e ambientais que o mundo precisa.

Somos um ecossistema de soluções para os desafios sociais e ambientais centrais da sociedade.

Acreditamos que é possível obter lucro com impacto positivo e estamos determinados a fazer essa mudança.

# EXEMPLOS DE INTERMEDIÁRIOS/DESENVOLVEDORES DO CAMPO

## O ICE (Instituto de Cidadania Empresarial)

nasceu em 1999 com o propósito de reunir empresários e investidores em torno de inovações sociais que pudessem alavancar seu investimento pessoal e filantrópico, de suas fundações e seu investimento corporativo para promover a inclusão social e a redução da pobreza no país.



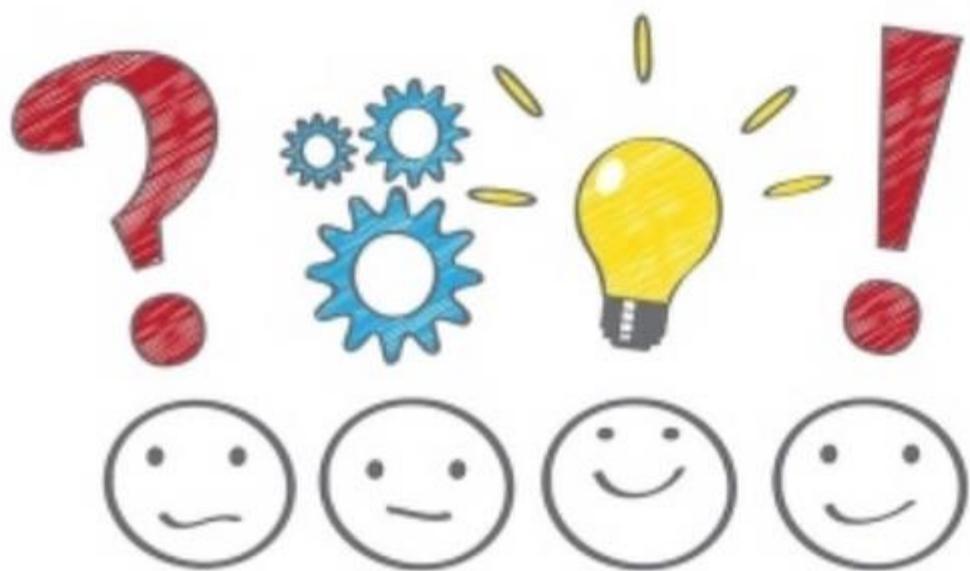
The screenshot shows the website of the Instituto de Cidadania Empresarial (ICE). The header is teal with the ICE logo and the text 'INOVAÇÃO EM CIDADANIA EMPRESARIAL'. Navigation links include 'Home', 'O ICE', 'Nossos programas', 'Biblioteca', 'Notícias', and 'Contato'. The main content area is titled 'NOSSOS PROGRAMAS' and features a section for 'ACADEMIA ICE' with a left-pointing arrow icon. The text describes the program as 'Engajamento de professores e Instituições de Ensino Superior para pesquisa, ensino e ações de extensão nos campos de inovação e empreendedorismo social, investimentos e negócios de impacto.' A link 'Saiba mais' is provided below the text.



ACADEMIA ICE

Engajamento de professores e Instituições de Ensino Superior para pesquisa, ensino e ações de extensão nos campos de inovação e empreendedorismo social, investimentos e negócios de impacto.

[Saiba mais](#)



**ESPAÇO PARA  
DÚVIDAS E  
COMENTÁRIOS**



[ponteponte.com.br](http://ponteponte.com.br)

Cássio Aoki

[cassio@ponteponte.com.br](mailto:cassio@ponteponte.com.br)

Rachel Añón

[rachel@ponteponte.com.br](mailto:rachel@ponteponte.com.br)

Vanessa Prata

[vanessa@ponteponte.com.br](mailto:vanessa@ponteponte.com.br)



**LINKEDIN**

[company/ponteponte](https://www.linkedin.com/company/ponteponte)



**FACEBOOK**

[ponteponteES](https://www.facebook.com/ponteAponteES)



**INSTAGRAM**

[@ponteponte](https://www.instagram.com/ponteponte)