

Usando uma empresa de sua escolha realize uma pesquisa de campo com foco nas seguintes questões:

- 1) Identifique e caracterize o(s) nichos de mercado visado pela empresa e o(s) produto(s) que a empresa visa atender para esse nicho.
- 2) Identifique e analise os critérios competitivos qualificadores e ganhadores de pedidos.
- 3) Identifique as dificuldades apresentadas na identificação de prioridades competitivas da empresa.
- 4) Construir a matriz da estratégia de operações.

