

04/02/2015 - 05:00

## Staples e Office Depot negociam fusão nos EUA

Por **Alex Sherman**

As ações da Staples e da Office Depot subiram após notícias de que as duas varejistas estão em negociações para uma fusão, sob a pressão da Starboard Value, acionista das duas redes.

As varejistas estariam discutindo um acordo que pode resultar na criação de uma grande rede de materiais para escritórios nos Estados Unidos, segundo uma pessoa familiarizada com a situação. As negociações foram noticiadas pelo "Wall Street Journal", que as caracterizou como "avançadas".

Um acordo criaria uma varejista com mais de US\$ 35 bilhões em receita e milhares de lojas.

No Brasil, a união dos negócios marcaria a entrada da Office Depot no mercado local - explorado basicamente por redes varejistas nacionais. Em 2012, a Office Depot anunciou uma parceria com a brasileira Gimba e, pelo contrato, a Gimba poderia atender no Brasil empresas que já eram clientes globais da Office Depot, mas não havia acordo envolvendo fusão.

A Staples, por sua vez, tem uma loja em São Paulo, e opera um site no país desde 2005. São cerca de 65 mil clientes, sendo cerca de 7,5 mil ativos por mês. A liderança do setor pertence à Kalunga, rede brasileira que, três anos atrás, teria sido sondada pela Staples numa possível aquisição. As empresas negavam hipótese de acordo na época.

Sobre as informações de fusão, a Staples no país informa em nota "não ter recebido qualquer informação sobre o assunto, desconhecendo assim eventuais negociações ou movimentações da matriz neste sentido". Kirk Saville, um porta-voz da Staples, e Karen Denning, uma porta-voz da Office Depot, não se pronunciaram.

A questão é saber se num cenário varejista em mutação, com a concorrência crescente de sites, não se faz necessário mais do que uma grande cadeia do segmento. "A pergunta a ser feita pela FTC [órgão antitruste americano] será, provavelmente, se há algo de especial na concorrência das superlojas de materiais para escritórios, de modo que a redução do número de redes nesse canal resultará em preços mais elevados", diz uma ex-advogada da FTC.

A Staples, localizada em Framingham, Massachusetts, tem um valor de mercado de US\$ 11 bilhões. A Office Depot, com sede na Flórida, vale US\$ 4,1 bilhões. A Staples já teria tentado adquirir a Office Depot. Em 1997, a FTC proibiu a aquisição, qualificando-a de anticoncorrencial. Em 2013, porém, a opinião da agência havia mudado. **(Colaborou Adriana Mattos, do Valor, de São Paulo)**