

<p>72. ¿En qué sectores cree Ud. que el gobierno debe intervenir más? ¿Podría Ud. ordenar las siguientes tarjetas de sectores colocando en primer lugar aquel sector en que el gobierno debería intervenir más?</p> <p><i>Ordenar tarjetas sueltas. Poner número de rango.</i></p>	<input type="checkbox"/> Educación <input type="checkbox"/> Industria <input type="checkbox"/> Minería <input type="checkbox"/> Prensa <input type="checkbox"/> Religión <input type="checkbox"/> Salud <input type="checkbox"/> Compañías extranjeras
--	--

Se le presentan siete tarjetas pequeñas con alternativas en ellas y se le ruega ordenarlas desde la más alta a la más baja.

Religión	Industria	Minería	
Salud	Educación	Prensa	Compañías extranjeras

Esta técnica especial acrecienta la validez y confiabilidad de las preguntas que se efectúan y además constituye una interesante ruptura en la rutina de *R*, que los acerca al problema resolviendo tareas.

#### La pregunta abierta

Un ejemplo de una pregunta abierta:

<p>56. ¿Piensa Ud. que hay algo en la sociedad con lo cual Ud. no está de acuerdo, algo que Ud. desea cambiar?</p> <p><i>(Follow-up. Preguntas "adicionales" o "clarificadoras").</i></p>	
---	--

En la pregunta "abierta" el número de alternativas de respuestas posibles es prácticamente infinito. En algunas ocasiones *R* tiene mucho que decir y continuará con la respuesta alrededor de unos diez minutos; en otros casos,

tiene dificultad para decir algo. La habilidad del entrevistador es importante en las preguntas "abiertas". Casi siempre el entrevistador hace un *follow-up*, es decir, pone preguntas adicionales o preguntas que pueden clarificar más la respuesta. Es muy difícil obtener del *R* que diga más sobre alguna materia sin interiorizarse más en la conversación. Y si el entrevistador tiene que efectuar las preguntas del *follow-up*, tiene que asegurarse primero de maniobrar la técnica de la entrevista, de tal modo que no haga preguntas directivas o preguntas ambivalentes.

*Ventajas.* Buena comprensión de los motivos y grado de compromiso del *R*. Mejor contacto entre el *R* y el entrevistador. Incremento de la motivación para la entrevista.

*Desventajas.* En algunas ocasiones, dificultad de parte del *R* para contestar cuando no tiene la respuesta lista. Compare el caso de la pregunta de "cafetería" donde obtiene la ayuda con ciertas clases de respuestas de las preguntas. Dificultad para las anotaciones e interpretaciones. Dificultades para clasificar las categorías para el código. Necesidad de entrevistadores bien entrenados, lo que aumenta el costo del estudio. En algunas ocasiones, los prejuicios del entrevistador pueden influir fácilmente en las respuestas.

La pregunta "abierta" es usada de preferencia en el *pretest* cuando el investigador no conoce con certeza las posibles categorías de respuestas. Pero las preguntas "abiertas" son también usadas en el estudio final, especialmente como las últimas que se colocan en una batería de preguntas para obtener, así, un análisis más profundo.

*Las diferentes* respuestas de las preguntas "abiertas" deben ser codificadas en un número de categorías, con el objeto de poder analizarlas cuantitativamente. Esto, algunas veces, puede constituir una tarea difícil. La confiabilidad de la manera que codifiquen los codificadores tiene también que ser verificada, en el sentido de que no exista ambivalencia o falta de claridad dentro de las categorías. Esta confiabilidad tiene que tener un puntaje de correlación mínima de .90 en cualquiera de dos codificaciones realizadas que se tomen. A continuación, colocamos un ejemplo con una pregunta abierta con su código lateral respectivo:

<p>57. ¿Cuáles son, a su juicio, las principales éticas que un profesor contemporáneo debe tratar de desarrollar en sus alumnos?</p> <p><i>Indique la cualidad más importante.</i></p>	
--	--

Un ejemplo de codificación de "preguntas abiertas" es el método que se llama "codificación en el campo". La ventaja aquí reside en que el entrevistador puede estimar directamente los sentimientos acerca de la pregunta y

Código Pregunta núm.	Colum- na núm.	Alternativas de respuesta
57	62	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. <i>Superación</i> y alegría: espontaneidad, felicidad, curiosidad por saber, creatividad, honestidad, confianza en sí mismo, autonomía</li> <li>2. <i>Uso racional</i> de la energía: celo, aptitud, tenacidad</li> <li>3. <i>Habilidad activa para adaptarse a situaciones sociales</i>: sociabilidad, cooperatividad, camaradería</li> <li>4. <i>Habilidad pasiva para adaptarse a situaciones sociales</i>: autocontrol, autodisciplina, comportamiento perfecto, pulcritud, limpieza, tolerancia</li> <li>5. <i>Habilidad para ajustarse a personalidades autoritarias</i>; respeto por la autoridad, profesores y mayores, subordinación de los sentimientos al deber</li> <li>6. <i>Ajuste autosustentado a situaciones sociales</i>: deseo de competencia, ambición</li> <li>7. <i>Amistad, amor, tolerancia, buen corazón</i></li> <li>8. <i>Lealtad a los valores existentes</i>: honestidad, sentido de lo bueno y lo malo</li> <li>9. <i>Importancia personal, valentía, honestidad</i></li> </ol>

codificarlos en categorías establecidas. Naturalmente, hay que tener mucho cuidado porque es fácil introducir sesgos por parte del entrevistador. Este puede equivocarse por ejemplo, al juzgar al *R* por algunas razones ajenas a la contestación de la pregunta, como su manera de vestir, de hablar, etc.

Damos a continuación un ejemplo de una pregunta abierta, en la cual el entrevistador, además de escribir la respuesta en el espacio vacío tiene que hacer una codificación en el campo acerca del grado de relación (favorable-desfavorable) entre profesores universitarios y profesores secundarios. Nótese que el entrevistador *no* lee las alternativas presentadas en el sector de las res-

<p>38. ¿Cuán buena es, en su conjunto, la relación existente entre profesores universitarios y profesores secundarios como grupos profesionales?</p>	<p> <input type="checkbox"/> Muy buena.  <input type="checkbox"/> Bastante buena.  <input type="checkbox"/> Buena y mala.  <input type="checkbox"/> Bastante mala.  <input type="checkbox"/> Muy mala.         </p>
--	---

### La utilización de preguntas cerradas y abiertas, en conjunto.

#### Ejemplo de un "código múltiple"

Como hemos mencionado en el caso de preguntas tipo "cafetería", la posibilidad de seleccionar más de una alternativa entre muchas puede complicar el análisis de datos. Este tipo de respuestas las hemos llamado "código múltiple". La construcción de tales preguntas puede involucrar bastantes problemas.

Presentamos en seguida un ejemplo de cómo se resuelve el problema con alternativas múltiples, utilizando diferentes tipos de preguntas. Supongamos que queremos poner unas preguntas acerca de la percepción de medios de comunicación de masas ("*mass media*"). Empezamos con los diarios y preguntamos acerca de cuál periódico es más leído por los *R*.

Ahora bien, es posible que *R* lea: ninguno, uno, dos o más. Deseamos, asimismo, preguntarle la frecuencia con que lee los diferentes diarios en el caso de que lo haga y, en especial, qué parte del periódico prefiere. Todo esto debe estar dividido en su orden lógico en el cuestionario, con el objeto de que no sea demasiado complicado.

En primer término, ¿sobre cuántos periódicos preguntaremos? Evidentemente, sobre uno como mínimo. Dos periódicos sería mejor todavía, si se trata de una persona que le gusta estar bien orientada en cuanto a noticias y que probablemente lee dos en forma detallada. Existirá una diferencia en percepción de la comunidad, naturalmente, entre las personas que leen uno y las que leen dos diarios, con respecto a sus conocimientos políticos, por ejemplo. Mucho más con alguien que lee y se documenta a través de tres diarios. Podría, incluso, existir diferencias entre quien lee dos diarios y quien lee tres. Luego seguimos con quienes leen cuatro, etc. Evidentemente, mientras mayor sea el número de diarios escogidos, menor sería el porcentaje de *R* a los que atañe la categoría y menor la diferencia en percepción de la comunicación, digamos, entre las personas que leen 5 con las que leen 6 periódicos.

De esta manera, a través de nuestro *pretest* hemos encontrado en una pregunta "abierta" que muy pocas personas leen 3 y más diarios, pero que existe una diferencia apreciable en conocimientos políticos, por ejemplo, entre los que no leen ninguno, y los que leen uno o dos diarios en una proporción más o menos clara. Consecuentemente decidimos preguntar solamente acerca de dos como máximo.

*Segundo*, ¿de qué manera seguiremos preguntando? Empezaremos por preguntar qué diario lee el *R*; en seguida qué es lo que lee dentro del diario y, finalmente, con qué frecuencia.

*Tercero*, ¿qué clase de preguntas colocaremos: abiertas, cerradas, etc.?

El ejemplo desarrollado en las dos páginas siguientes puede ser una solución.

Hemos presentado una solución al problema de obtener información acerca de la exposición y percepción de medios de comunicación masivos, utilizando los tres tipos de preguntas presentados anteriormente: cerradas simples, cerradas con respuestas múltiples y abiertas.