

Desenhado para:

Desenhado por:

Data:

27/03/2020

Versão:

2

<p>Problema </p> <ul style="list-style-type: none"> - Falta de qualidade no ensino para jovens de baixa renda em idade de pré vestibular que procuram auxílio na organização e disciplina para os estudos. 	<p>Solução </p> <ul style="list-style-type: none"> - Tornar o ensino acessível a partir de um cursinho virtual com foco em pessoas de baixa renda. 	<p>Proposta Única de Valor </p> <ul style="list-style-type: none"> - Alunos voluntários de faculdades renomadas fornecendo ensino, material e suporte gratuitos de alta qualidade. 	<p>Vantagem Injusta </p> <ul style="list-style-type: none"> - Os professores serão alunos voluntários, estudantes de universidades renomadas, que tiveram a experiência de vestibulando recentemente; - Gratuito para alunos com comprovação de baixa renda. 	<p>Segmentos de Clientes </p> <ul style="list-style-type: none"> - Empresas parceiras; - Estudantes de baixa renda; - Universitários voluntários que darão aulas; - Estudantes pagantes.
<p>Estrutura de Custos </p> <ul style="list-style-type: none"> - Desenvolvimento da plataforma; - Despesas administrativas; - Marketing da plataforma; - Custo da produção de produtos personalizados; - Custo de manutenção de plataformas de download de aplicativo; - Bonificação aos professores bem avaliados. 	<p>Fontes de Renda </p> <ul style="list-style-type: none"> - Produtos personalizados (camiseta, copo etc); -Parceria com empresas de investimento em educação; - Doações; - Parceria com empresas que buscam divulgação; - Alunos pagantes. 			
<p>Métricas Chave </p> <ul style="list-style-type: none"> - Evolução dos alunos a partir da aplicação de simulados da plataforma; - Quantidade de alunos pagantes e não pagantes (comprovação de baixa renda); - Quantidade de professores voluntários ativos; - Qualidade do material (avaliação dos alunos); - Quantidade de visualizações. 	<p>Canais </p> <ul style="list-style-type: none"> - Anúncios (Adwords); -Aplicativo; - Divulgação nas universidades em busca de voluntários; - Divulgação em escolas; - Redes sociais. 			