

DISCIPLINA: *PRG0004 – Inovação e Empreendedorismo*

PROFESSORES MINISTRANTES:

Adriana Cristina Ferreira Caldana

Ana Elisa Liberatore Bechara

*André Leme Fleury**

Evaldo Luiz Gaeta Espindola

Kelly Cristina Stéfani

Luciano Mendes

Maria José Carvalho Carmona

Marco Antônio Carvalho Pereira

Perla Calil Pongeluppe Wadhy Rebehy

Do que essa aula irá tratar?

- Da população-alvo dos projetos

O que deve ser evitado nesse processo?

- A teoria “lata do lixo” ou modelo “garbage can”
- O que isso quer dizer? Que você tem um solução e procura pelos problemas.

Então, o que deve ser feito?

- Identificar os problemas e adaptar as soluções.

Como deve ser feito?

- Através das estratégias de intervenção;

Quais são as estratégias de intervenção?

- **Intervenção tutorial:** a ação do agente externo é orientada à introdução de ideias previamente estabelecidas sem a participação da população-alvo;
- **Intervenção participativa:** a população-alvo é estimulada pelo agente externo a desenvolver a habilidade de diagnosticar e analisar seus problemas e buscar formas coletivas de solucioná-los.

Qual a melhor estratégia?

Qual estratégia é a mais fácil de ser conduzida?

Por que a estratégia de intervenção tutorial é mais fácil?

- A formação universitária do agente de mudança é distante da realidade de muitos grupos sociais;
- Na universidade há a reprodução da educação tutorial, o que repercute no comportamento do agente de mudança;
- As pesquisas conduzidas nas universidades, em muitos casos, estão distantes da realidade de muitos grupos sociais;
- A inadequação dos projetos de desenvolvimento, criados nos “gabinetes” dos que conduzem as políticas sociais e econômicas; etc.

Há soluções para esses problemas?

- Repensar a formação dos agentes de mudança, gerando um novo tipo de profissional;
- Substituir os diagnósticos caros, demorados e de pouca eficiência por práticas de levantamento participativas que envolvam a comunidade (diagnóstico rápido participativo - DRP);
- Valorizar o conhecimento das pessoas da comunidade sobre suas práticas e seus modos de solução dos problemas;
- Incentivar pesquisas que aliem o conhecimento das comunidades ao conhecimento desenvolvido nas universidades;
- Incentivar a organização da comunidade.

Mas e agora? Não seguimos a teoria “lata do lixo”?

Não estamos sendo tutoriais? Há possibilidade de mudanças na condução dos nossos projetos?

- Há sim, pois o foco agora é a adaptação da solução à realidade e situação da população-alvo;
- É comum partir de uma tecnologia ou técnica, para se ter claro com qual população-alvo irá se trabalhar;
- Dito isso, o conhecimento sobre a população-alvo, a partir desse ponto, é essencial;
- Esse conhecimento deve ser capaz de adaptar a tecnologia ou solução à condição da população-alvo, com a possibilidade de mudança da solução original.

Como podemos fazer essa adequação?

- Conduzindo uma imersão para conhecer a população-alvo.

Mas como podemos fazer isso, nessa condição de distanciamento social?

- Através da netnografia ou uma etnografia aplicada aos ciberespaços ou mundo virtual.

Mas eu não sei o que é uma etnografia. Com vou conduzir esse processo?

- Calma que iremos explicar.

O que é e como fazer uma etnografia?

- A etnografia é um método de pesquisa utilizado pelos antropólogos para compreender a realidade de vida de comunidades;
- A intenção é realizar uma imersão junto à comunidade para obter um conhecimento profundo sobre ela;
- O antropólogo passa a quase que viver com a comunidade, vivenciando o dia-a-dia daquele grupo social;
- Uma etnografia tem como principal técnica a observação participante;
- O antropólogo usa como ferramenta de pesquisa o caderno e o diário de campo;

O que é e como fazer uma etnografia?

- Geralmente, o antropólogo permanece junto à comunidade por um período longo, mais de um (1) ano;
- Mas é possível fazer a etnografia num tempo menor? É possível um “suspiro etnográfico”? Na nossa condição sim.

Como fazer uma etnografia no mundo virtual?

- A lógica é mais ou menos a mesma da etnografia tradicional;
- É importante identificar uma população-alvo e que esteja ativa em discussões em blogs, páginas da internet, redes sociais, etc.

O que é preciso fazer?

- Selecionar uma dessas redes de contato virtual da população-alvo do projeto;

Mas e aí? Como fazer isso?

- Buscar um perfil ativo da população-alvo nas redes sociais, blogs, páginas da internet;
- Identificar-se como um estudante que visa criar um projeto social capaz de contribuir com soluções para aquela população-alvo;
- Acompanhar as discussões, os temas e tópicos, as dores que afetam aquele grupo;
- Analisar, diante da tecnologia ou técnica proposta, a compatibilidade com as dores do grupo.

Exemplo



The image shows a screenshot of the MST website. At the top left is the logo of the Movimento dos Trabalhadores Rurais Sem Terra (MST) with the text "BRASIL". To the right of the logo is a navigation menu with the following items: "O MST", "NOTÍCIAS", "MÍDIAS", "PUBLICAÇÕES", and "INTERNACIONAL". Further right, there is a search bar and social media icons for Facebook, Twitter, Instagram, and YouTube. The main content area features a news article with the headline "Já está no ar o novo blog da Juventude Sem Terra! Venha conhecer!". The article is dated "8 de agosto de 2013" and includes social media sharing icons. The article text describes the launch of a new youth blog organized by the National Collective of the Youth of the MST, aimed at creating a communication instrument for political and ideological struggle in the countryside. It mentions that the blog will be a space for disseminating ideas, demands, and achievements, covering artistic and cultural aspects. To the right of the text are two large red banners with the text "BLOG DA JUVENTUDE SEM TERRA" and "IV Jornada de Lutas". The banners feature a graphic of a raised fist holding a pitchfork and a bundle of wheat.

Já está no ar o novo blog da Juventude Sem Terra! Venha conhecer!

Da Página do MST

8 de agosto de 2013

[f](#) [t](#) [v](#) [p](#)

Da Página do MST

Já está no ar o novo blog da juventude Sem Terra, organizado pelo Coletivo Nacional da Juventude do MST. Com ele, a juventude Sem Terra pretende criar mais um instrumento de comunicação na luta política e ideológica da juventude do campo.

Será um espaço onde esse setor poderá difundir suas ideias, demandas, conquistas, além de toda produção no âmbito artístico, cultural e

BLOG DA JUVENTUDE SEM TERRA

IV Jornada de Lutas

BLOG DA JUVENTUDE SEM TERRA

Exemplo



The image shows a screenshot of the Rede Ecológica website. The header features the logo on the left, a search bar with the text 'Pesquisar' and a magnifying glass icon, and social media icons for Instagram and Facebook on the right. The navigation menu includes 'Início', 'Sobre', 'Áreas de Atuação', 'Como Participar', 'Perguntas Frequentes', 'Mais', and 'Contato'. The main content area has a breadcrumb trail 'Início / Como Participar' and a title 'Como Participar'. The text explains that participation is open to anyone who identifies with the network's principles and lists three steps: 1. Send an email to the core, 2. Participate in a mutirão, and 3. Sign the commitment term. It also describes the benefits of becoming a member, such as access to the order system and weekly newsletters. A note mentions a 2-month trial for non-members. The footer states that registration and association are done through the cores.

Rede Ecológica

Pesquisar

Início Sobre ▾ Áreas de Atuação ▾ Como Participar Perguntas Frequentes Mais ▾ Contato

Início / Como Participar

Como Participar

A participação na Rede Ecológica é aberta a qualquer pessoa que se identifique com seus **princípios**. É muito importante ler sobre esses princípios, pois a Rede tem uma forma muito peculiar de funcionamento que envolve a participação ativa para o seu funcionamento.

Para se associar é necessário seguir os seguintes passos:

1. Enviar um e-mail para o **núcleo** em que está interessado em se associar. E aguardar o convite para participar da acolhida de novos associados.
2. Participar de um **mutirão**, para compreender na prática a necessidade de participação e se integrar com associados de outros núcleos.
3. Assinar o **TERMO DE COMPROMISSO**.

Ao cumprir esses requisitos, o novo associado passa a ter acesso ao Sistema de Pedidos da Rede Ecológica através de uma senha que lhe é enviada, podendo realizar suas encomendas de produtos. Também passa a receber, via e-mail, uma carta semanal com as chamadas para os pedidos online e informações relevantes sobre as atividades desenvolvidas nos vários setores da Rede e divulgação de outros eventos relacionados à agroecologia.

Na acolhida, realizada por cada núcleo, são abordados os conteúdos que explicam a proposta política da Rede Ecológica, em especial a adesão a **Agroecologia em contraponto ao Agronegócio**, e também é detalhado o **funcionamento da Rede Ecológica**. Pedimos que as pessoas interessadas na Rede Ecológica possam estudar preliminarmente os materiais que orientam nossa proposta, a partir dos links anteriores.

Você tem a opção de realizar compras coletivas como não associado por 2 meses, para experimentar. Porém, os preços para não associados são maiores. Os associados pagam o preço do produtor.

O cadastro e a associação na Rede são feitos por **núcleos**. Escolha o núcleo da Rede mais próximo à sua

Exemplo

Instagram

Q Pesquisar

Entrar

Cadastre-se



appmeteacolher

Seguir

431 publicações

14,4mil seguidores

1.454 seguindo

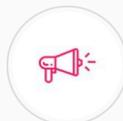
Mete a Colher

Tecnologia para combater a violência contra as mulheres.

forms.gle/Vn43gxMSXSXNjKQU8



Covid-19

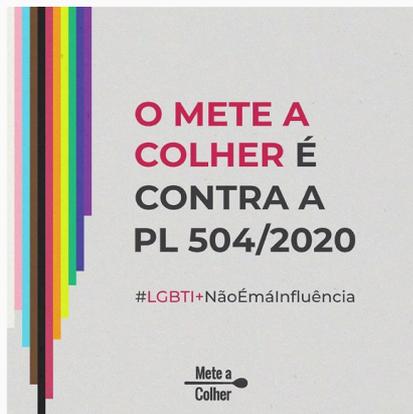


#SeLigaNi...

PUBLICAÇÕES

IGTV

MARCADOS



Exemplo

The screenshot displays the website interface for 'rede humaniza sus'. At the top left is the logo 'rhs' and the text 'rede humaniza sus'. On the top right, there are links for 'Faça login' and 'Cadastre-se', along with 'PUBLICAR' and 'VER FILA DE VOTAÇÃO'. Below this is a search bar with the placeholder text 'Busque posts ou usuários', a search icon, and buttons for 'Ajuda' and 'Menu'. The main content area features a large banner for 'NEPSHU NÚCLEO DE EDUCAÇÃO PERMANENTE EM SAÚDE E HUMANIZAÇÃO' with a colorful speech bubble logo. To the right of the banner is the title 'Apresentação do coletivo NEPSHU Brusque SC' and a paragraph of text. Below the banner are three social media posts: one with an illustration of a healthcare team, one with a video player showing a meeting, and one with the 'rhs' Instagram profile picture. At the bottom right, there are social media sharing options for Facebook and Twitter.

rede humaniza sus

Faça login ou Cadastre-se

PUBLICAR | VER FILA DE VOTAÇÃO

Busque posts ou usuários

Ajuda Menu

Apresentação do coletivo NEPSHU Brusque SC

O Núcleo de Educação Permanente em Saúde e Humanização (NEPSHU), é uma instância colegiada, deliberativa, normativa e permanente, com a finalidade de elaborar, planejar, apoiar e executar, com autonomia e de modo articulado, as propostas que envolvem ações de humanização e educação em saúde no âmbito municipal. Missão Promover, planejar e executar ações de educação [...]

REUNIÃO DA EQUIPE MULTIPROFISSIONAL DE SAÚDE

Proposta de Intervenção – ESTRATÉGIAS DE HUMANIZAÇÃO EM REUNIÕES DE EQUIPE

Proposta de Intervenção – ESTRATÉGIAS DE HUMANIZAÇÃO EM REUNIÕES DE EQUIPE Autoras: Ana Carolina dos Santos da Silva, Carla Perri de Brito Tucunduva, Vânia Cristina Portezan Docentes: Profª Drª. Magali A. Alves de Moraes e Profª Drª.

SANTANA DO IPANEMA – AL AGORA TEM UM NÚCLEO MUNICIPAL DE HUMANIZAÇÃO

Agora o município de Santana do Ipanema conta com o Núcleo Municipal de Humanização, criado em 03 de maio do corrente ano, contando com a participação dos técnicos da Secretaria de Saúde Cícera Gomes (Psicóloga/Sanitarista) – Coordenadora.

@redehumanizaus

Rede HumanizaS...
Curtir Página

Seguir @redehumanizaus

E depois de selecionada a população-alvo?

- É importante ter um olhar aguçado e aberto para compreender as “dores” daquela população;
- É importante que os membros do grupo registrem o que foi observado e discutam entre si;
- É importante estabelecer relações e um canal de diálogo com a população-alvo.

Exemplo

1.1 Dia 01 do diário de campo - 26 de Setembro

A minha primeira visita de análise a página, foi realizada no período noturno do sábado, do dia 26 de setembro de 2020.

Primeiramente, entrei no perfil da página pelo Instagram, a mesma possui 2554 publicações, 46,6 mil seguidores e segue 4.951 perfis. Neste dia, houve apenas uma publicação na página, relatando sobre a campanha Viva os Catadores.

A página passou o e-mail na legenda, e abordou que os catadores e as catadoras continuam precisando de apoio, que a pandemia ainda não acabou e para que eles possam continuar ajudando esses profissionais, eles precisam da sua força, eles inserem o e-mail novamente e dizem para fazer uma doação, qualquer quantia é bem vinda e fará muita diferença. Houve apenas um comentário. Segue abaixo a publicação:



Exemplo

Segundo dia - 17 de setembro de 2020

Ao entrar no grupo, me deparei com uma postagem composta por duas fotografias, uma embaixo da outra. Na primeira, vemos alguns bois e vacas pastando, e na segunda, alguns cogumelos. Na legenda da foto, o autor escreve: “A Fábrica / O Produto”. O autor ainda acrescenta cinco emojis: Mãos para o alto, chuva, pôr do sol na montanha, montanha e cogumelo. Além disso, coloca também a hashtag #Sóparaloucos.



Tiago Costa

23 h · 🌐

A Fábrica / O Produto!!! 🙌🌧️🌄🏔️🍄
#Sóparaloucos



👍👍👍 1 mil 88 comentários · 189 compartilhamentos

Após 23 horas da publicação, a mesma já possuía mais de mil reações. A maior parte das pessoas reagiu com “haha”, seguido por curtidas e “amei”. Além disso, havia 88 comentários. Ao ler os comentários e procurar por informações complementares em outras fontes, consegui obter mais detalhes sobre os tais cogumelos.

Os fungos retratados na imagem são da espécie *Psilocibe cubensis*, uma das mais populares entre as diversas espécies de cogumelos alucinógenos. Na natureza, são encontrados comumente no esterco bovino, daí a relação entre as duas imagens e a legenda “A Fábrica / O Produto”.

Os cogumelos nascem quando há uma combinação entre dias chuvosos e um pouco de sol, por isso o autor utilizou o emoji “chuva”. Quando retirados do esterco, os fungos adquirem coloração azulada, o que explica algumas pessoas se referirem a eles como “cogumelos azuis”, mesmo que não sejam azuis. Entre as pessoas que comentaram na publicação, é perceptível que a maior parte delas já utilizou estes cogumelos.

Carlão Rillo

faz tempo q não vejo um desse ...uma das viagem mas lokas e alucinantes q tive na vidapqp

22 h

Curtir

Responder



Mateus Martins

Jonas Silva olha de onde sai as histórias que você ouve sobre São Tomé 🤪🤪🤪 louco louco louco melo muito louco louco melo cogumelos azuis . Rars

12 h

Curtir

Responder



Orlaciros Soares

Amo kl 🤪

20 h

Curtir

Responder

Eduarda Rodrigues

Eu gosto 🙌

20 h

Curtir

Responder

Juliana Gomes Nunes Gomes

boa 🙌

20 h

Curtir

Responder

Francisco Notarnicola

Nesta fábrica estão precisando de degustação voluntários?

3 h

Curtir

Responder



Pamela Carvalho

Esse foi o melhor que eu vi até agora

3 h

Curtir

Responder



Reinaldo Ribeiro

Tem que chegar antes do sol rachar kkkkkkkkkkkkk

5 h

Curtir

Responder



O que vocês não podem esquecer!

EMPREENDEADORISMO EMPRESARIAL	EMPREENDEADORISMO SOCIAL
É individual	É coletivo
Produz bens e serviços	Produz bens e serviços à comunidade
Tem o foco no mercado	Tem o foco na busca de soluções para os problemas sociais
Sua medida de desempenho é o lucro	Sua medida de desempenho é o impacto social
Visa a satisfazer necessidades dos clientes e a ampliar as potencialidades do negócio	Visa a respeitar pessoas da situação de risco social e a promovê-las

Aula 1

1.2. Tema de Interesse **Inclusão de PCD's no mercado de trabalho**

Certezas	Suposições
<ul style="list-style-type: none"> Desenvolver um aplicativo Assessoria empresarial Seu gerente Aplicativo em formato Udemy 	<ul style="list-style-type: none"> Desenvolver algo diferente no mercado Trabalhar com o maior público de PCD's no Brasil Modulo de Inteligencia Emocional Postar no instagram
Dúvidas	
<ul style="list-style-type: none"> Assuntos abordados Quem irá produzir o conteúdo Quem será o público Como os temas serão abordados de acordo com as necessidades economicas De onde partir o investimento inicial 	<ul style="list-style-type: none"> Pesquisar o maior grupo de PCD's no Brasil Pesquisar o grupo de PCD's que tem maior dificuldade na inserção no mercado de trabalho Pesquisar os principais Stakeholders desse desafio Pesquisar plataformas de inspiração Pesquisar assuntos para abordar na plataforma

Instruções

- Cada integrante do grupo conte o que sabe, o que acha, o que acredita, o que considera relevante sobre o tema de interesse selecionado pelo grupo
- Os demais participantes tomam notas dos pontos considerados importantes nos post its
- A seguir os post its são classificados em "certezas", "dúvidas" e "suposições"
- "certezas" são "certezas", não necessitam investigação
- As "dúvidas" e as "suposições" devem ser investigadas na etapa de pesquisa, para que o time conheça mais sobre o desafio

Lembre-se que o foco é no tema e no problema, não na solução.

Atividades para serem executadas "entre aulas"

1.6. Desafio escolhido pelo grupo

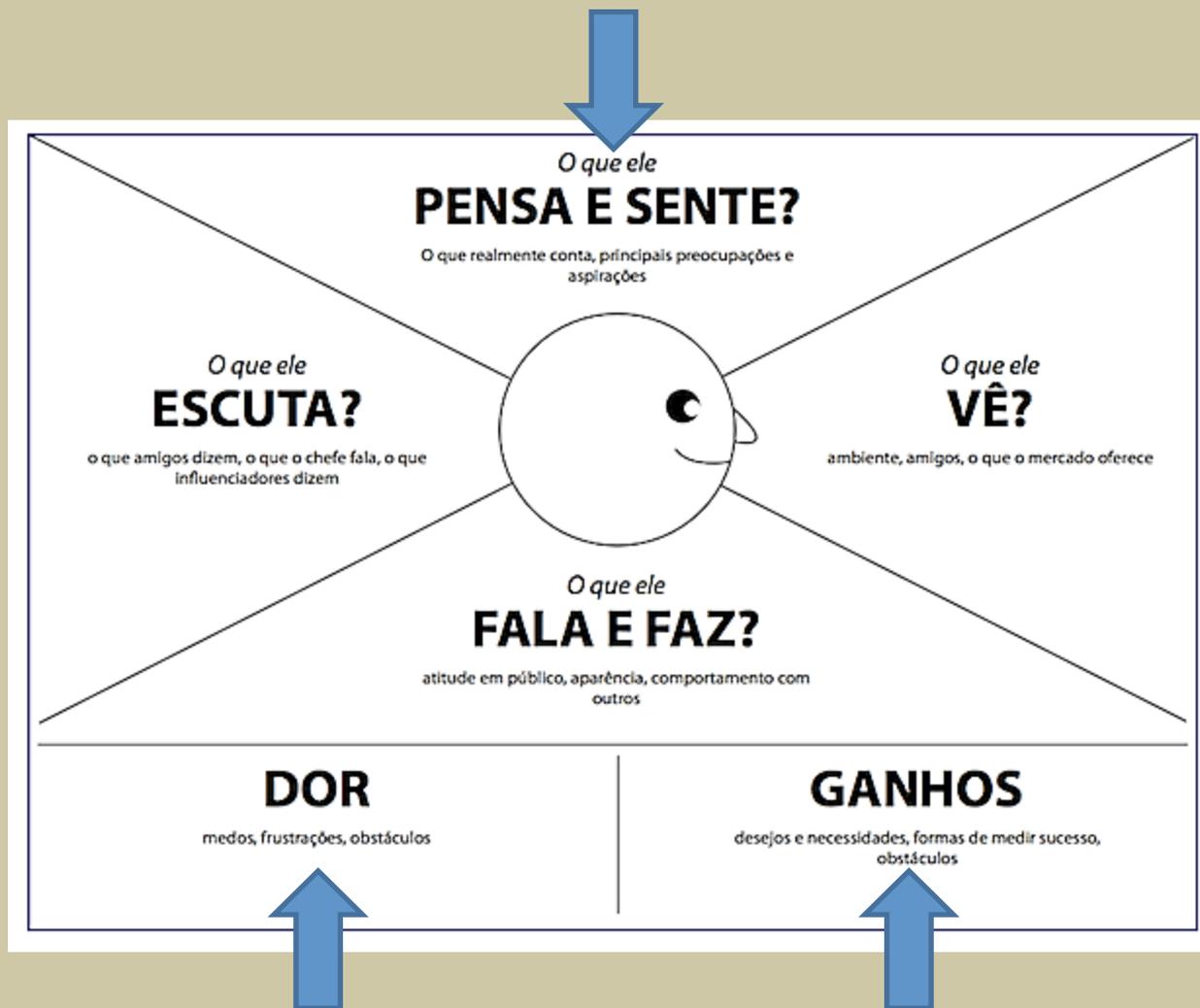
Problemas ou solução?

1.7. Resultados da pesquisa secundária e dos benchmarks (individual)

1.8 Mapeamento de Stakeholders

Parte Interessada	Interesse	Capacidade e motivação para viabilizar mudanças	Ações possíveis para tratar o interesse dos interessados
Característica	Como são afetados?		

Instruções:
 Olhando para o problema que o projeto visa resolver e importante entender as relações do ecossistema. Quem são as pessoas e organizações que influenciam direta ou indiretamente o problema? Liste todos os stakeholders mapeados e explique de forma objetiva como eles se relacionam com a comunidade e problema.



A identificação do sujeito e suas dores

A identificação do sujeito e suas dores?

GRUPO	TÓPICO	POPULAÇÃO-ALVO
1	Inclusão de PCDs	Pessoas com deficiência
2	Iniciativa Sustenta	Pequenas empresas
3	Bioativa	Pequenos agricultores
4	Plataforma USP	Alunos e todos que possuem domínio Usp (e-mail Usp)
5	Marcenaria online	Desempregados e pessoas em busca de renda extra da São Remo
6	Capacitação em Tecnologia	
7	Vendas de produtos orgânicos	Consumidores de produtos orgânicos
8	Produtos orgânicos - produtores	Microprodutores e pequenos produtores orgânicos
9	Cashback social	Organizações da Sociedade Civil e/ou pequenos empreendedores no geral
10	Shimeji 1	Pequenos produtores de Shimeji e pequenos restaurantes
11	Shimeji 2	Comunidades e Escolas Públicas carentes de programas de alimentação saudável
12	Gestão de resíduos sólidos	Gestão de resíduos sólidos em comunidades periféricas
13	ODS4 - Educação	Jovens da Rede Pública
14	Sem tema	Comunidades periféricas e população idosa
15	Plataforma online acessível	Usuários das plataformas da USP que encontram barreiras na utilização (Pessoas com deficiência, estrangeiros)
16	Sem tema	População periférica em situação de insegurança alimentar
17	ODS 3 e 6	idosos em isolamento social

Problemas ou solução?

➤ Problemas:

Quais? De quem?

➤ Soluções:

Para que? Ou para quem?

➤ Comunidade:

Qual? Quem?

Reconhece a dor?

Participou do processo?

➤ Dificuldades existentes

- 1. Identificação e acesso a comunidade alvo**
- 2. Planejamento da imersão na comunidade alvo**

➤ Etapa 1

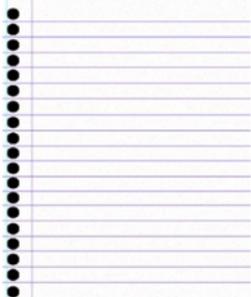
➤ Etapa 2

Aula 02 - 15.05.2021 - Atividades em Sala de Aula

2.1. Compartilhamento dos resultados da pesquisa e dos benchmarks (em grupo)



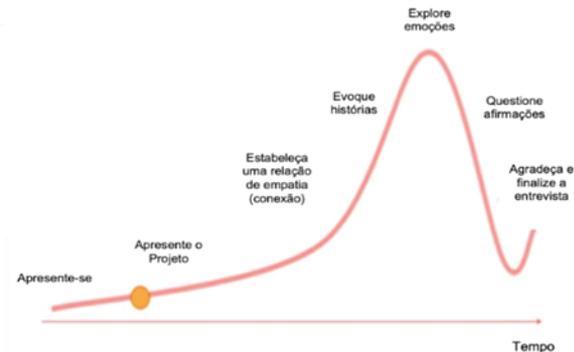
2.2. Elaboração do roteiro de entrevista e de observação



- Tópicos para serem alinhados pelo grupo
- Quem vai ser entrevistado? - Quem vai ser observado?
 - O que vai ser perguntado? - O que vai ser observado?
 - Porque vai ser perguntado? - Porque vai ser observado?
 - Quando vai ser perguntado? - Quando vai ser observado?
 - Onde vai ser perguntado? - Onde vai ser observado?
 - Como vai ser perguntado? - Como vai ser observado?

Atividades para serem executadas "entre aulas"

2.3. Ação!



- Instruções:
- Sempre no ambiente digital
 - Duas entrevistas por participante
 - Uma observação por participante
 - Anotar o que for mais importante e diferente

2.4. Resultados das pesquisas primárias (entrevistas, observações) (individual)



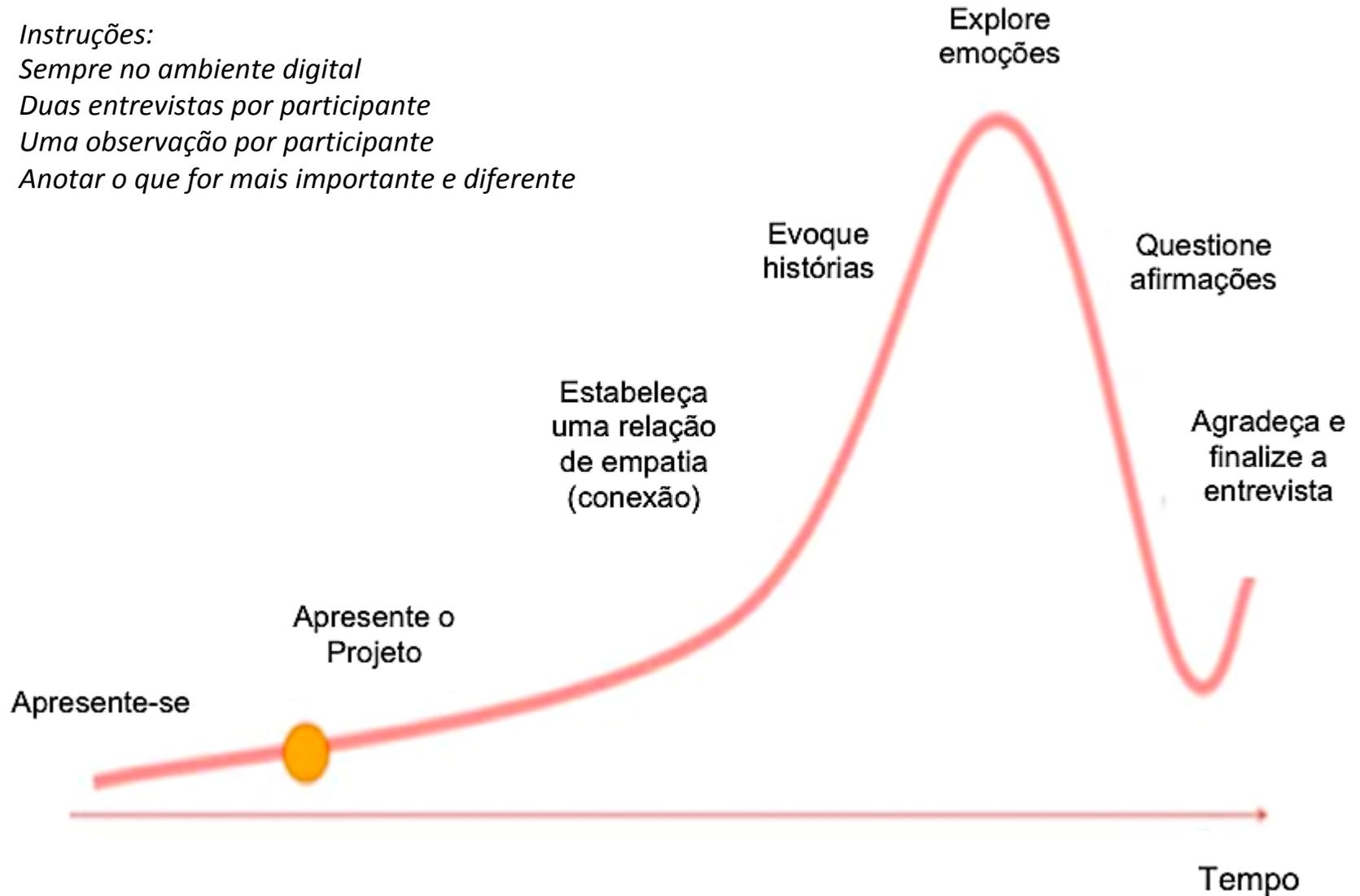
Instruções:

Sempre no ambiente digital

Duas entrevistas por participante

Uma observação por participante

Anotar o que for mais importante e diferente



Tópicos para serem alinhados pelo grupo

- Quem vai ser entrevistado? Quem vai ser observado?
 - O que vai ser perguntado? O que vai ser observado?
- Porque vai ser perguntado? Porque vai ser observado?
- Quando vai ser perguntado? Quando vai ser observado?
 - Onde vai ser perguntado? Onde vai ser observado?
 - Como vai ser perguntado? Como vai ser observado?

**A IMPORTÂNCIA DA ATUAÇÃO
INTER-TRANSDISCIPLINAR E DA VISÃO SISTÊMICA
NO DESENVOLVIMENTO DE PROJETOS
SOCIOAMBIENTAIS**

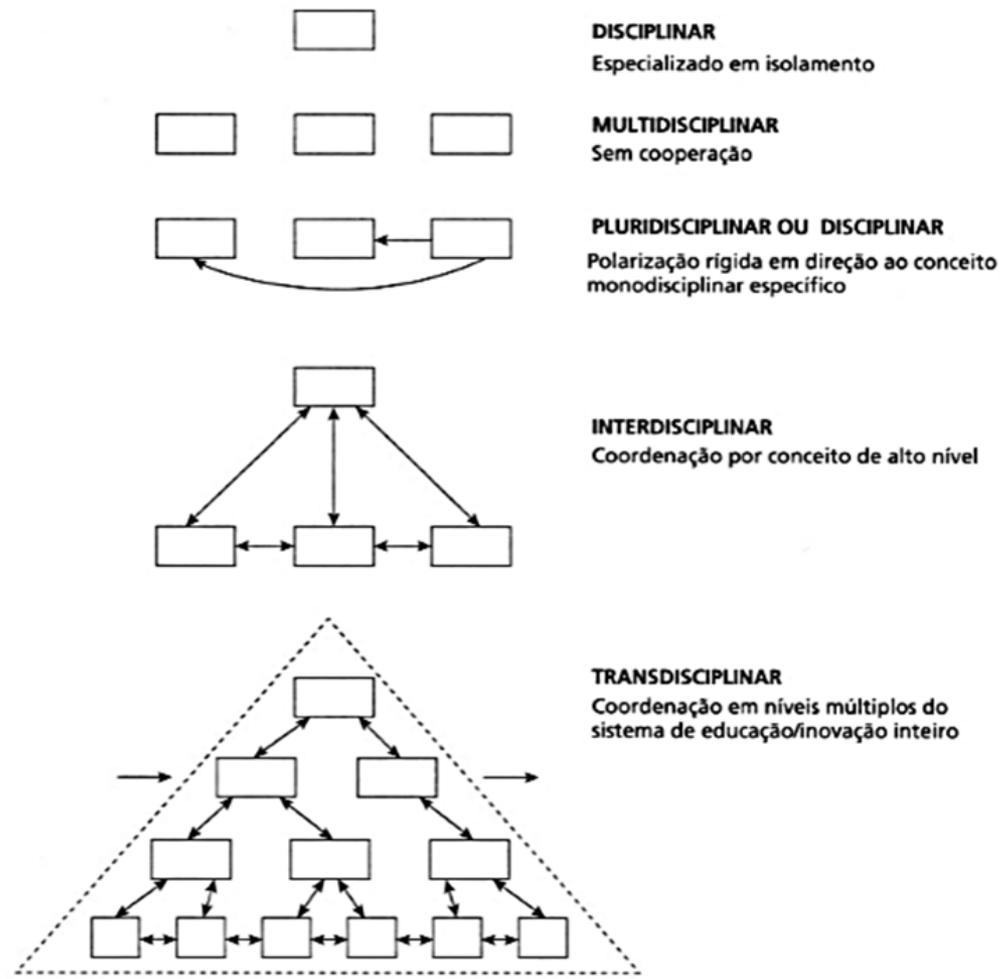
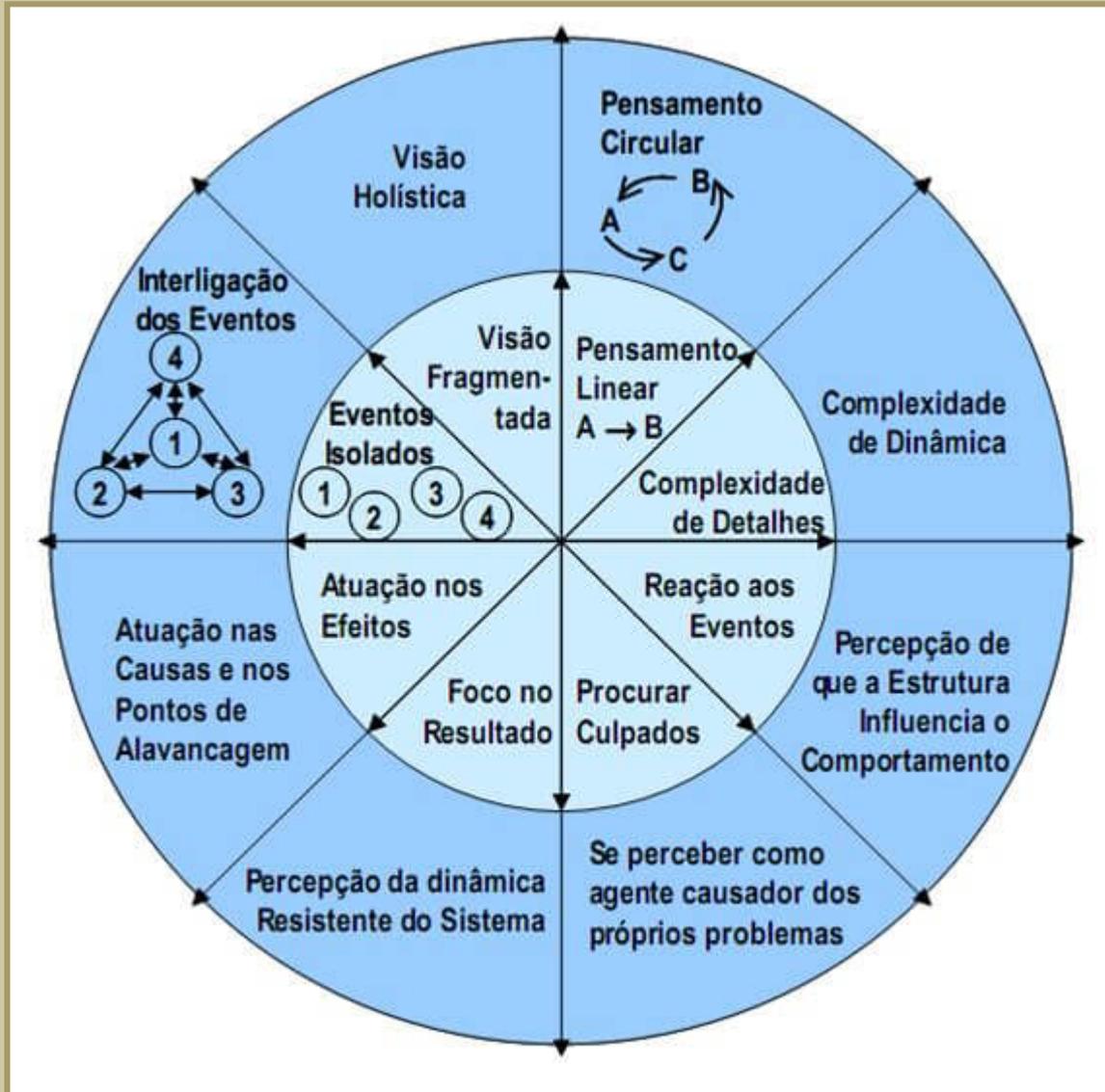


Figura 1.10 Progressão das relações entre as disciplinas do reducionismo disciplinar para o holismo transdisciplinar (segundo Jantsch, 1972).



Fábio Corrêa. A gestão do conhecimento holística: delineamento teórico conceitual. *Perspectivas em Ciência da Informação*, v.24, n.1, p.122-146, jan./mar. 2019



Visão sistêmica da empresa: O que é? Por que é importante? Quais os benefícios? Como colocar em prática?



ECOLOGICAL SYNTHESIS LAB

Science, education and outreach

Exemplificando



QUEM SOMOS

PROJETOS

PEDAGOGIA

DIÁRIO DE BORDO

DOE

CONTATO



NOSSO PROJETO

comunidade

Solução

O Projeto Uerê é uma escola, na Favela da Maré, com uma metodologia de ensino própria, desenhada para crianças e jovens que frequentam colégios públicos da Comunidade, com bloqueio cognitivos e emocionais devido à exposição constante a traumas e violência.

Público alvo

Problemas



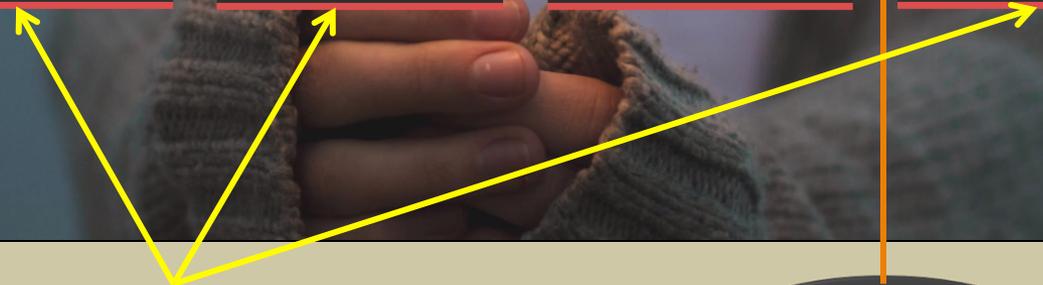
PELO FIM DA VIOLÊNCIA CONTRA AS MULHERES

- ASSOCIAÇÃO
- CURSOS
- FAÇA PARTE
- DOE AGORA

Problemas

Solução

comunidade





ACAMPAMENTO CAPÃO DAS ANTAS - SÃO CARLOS/SP

10 ANOS DE LUTA CAMPONESA



Acampamento Capão das Antas

@capaodasantas · Comunidade

[Enviar mensagem](#)

Comunidade alvo
"Acampamento Capão das Antas"



Abordagem inicial

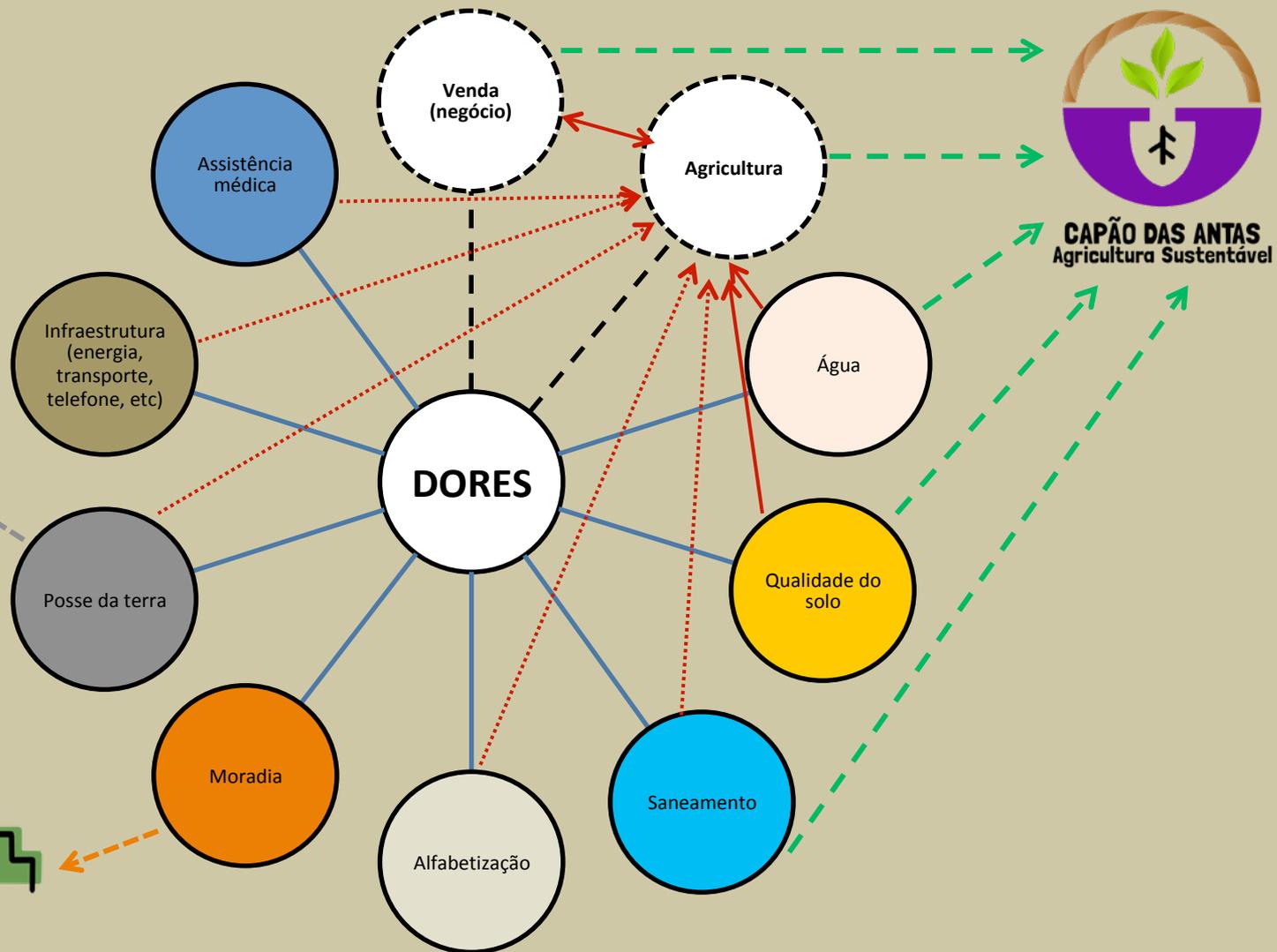


MST



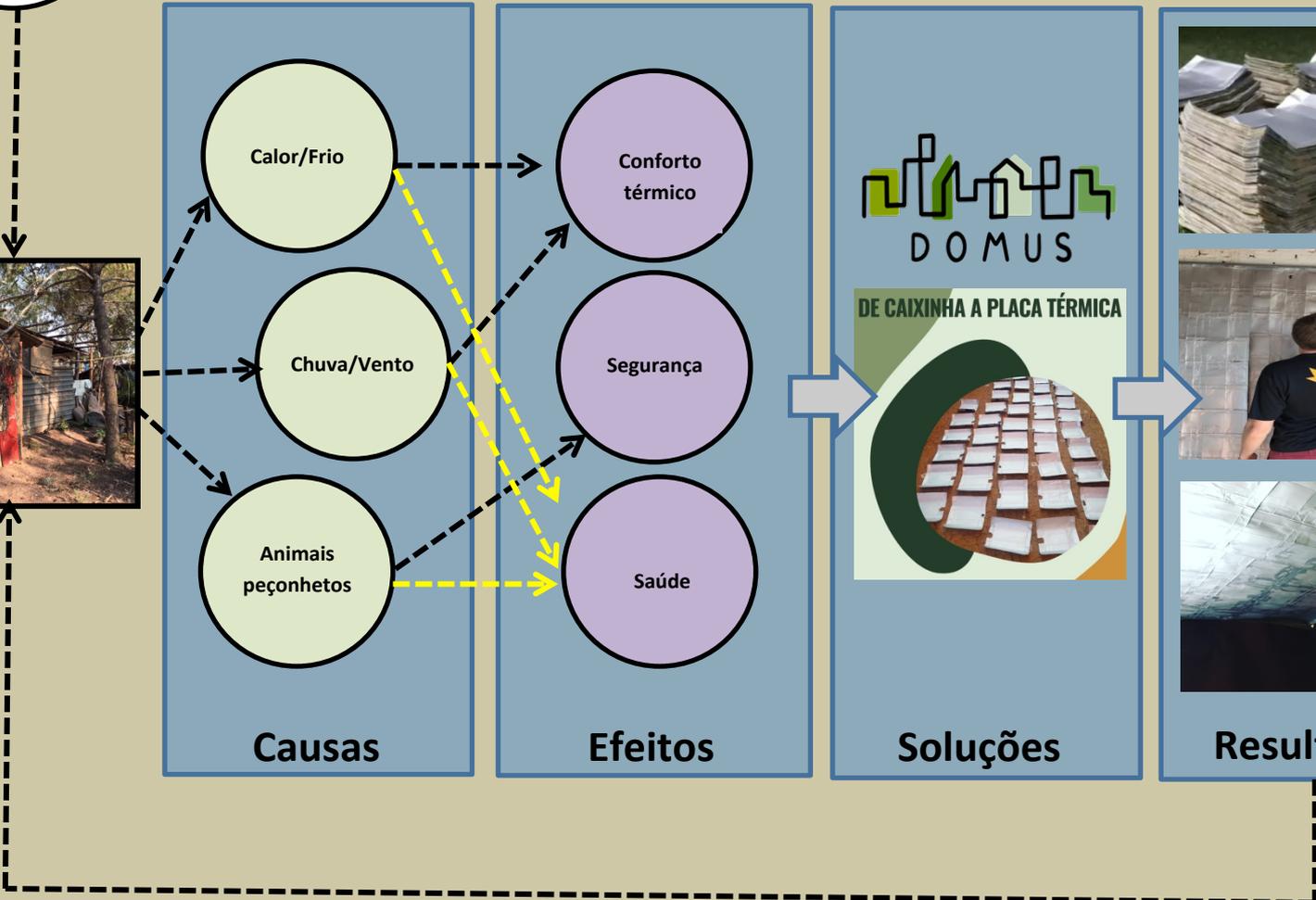
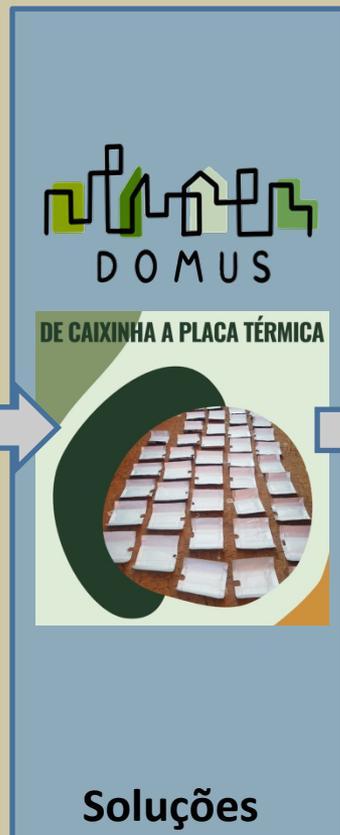
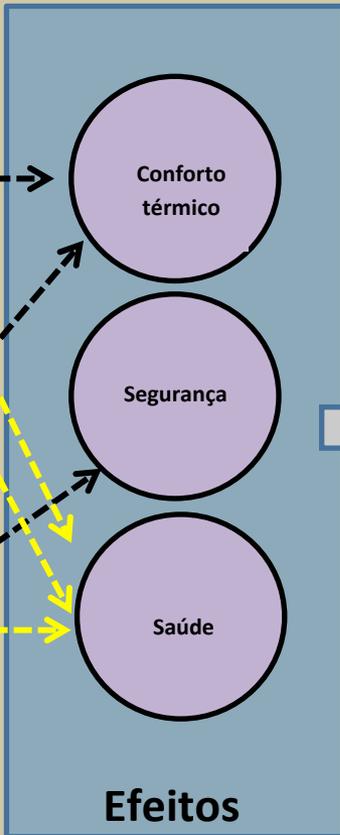
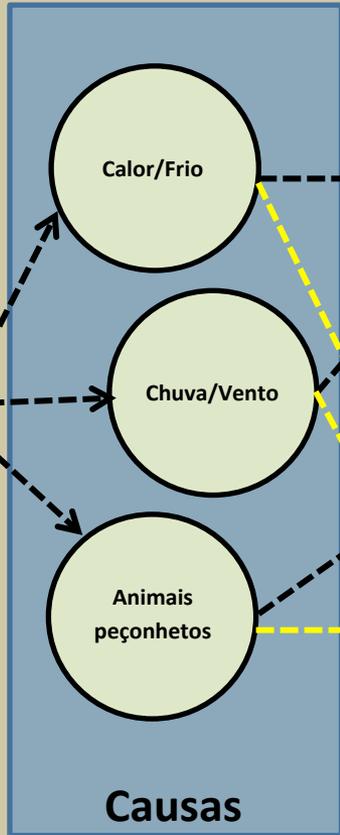
Escoamento dos produtos

Problema inicial

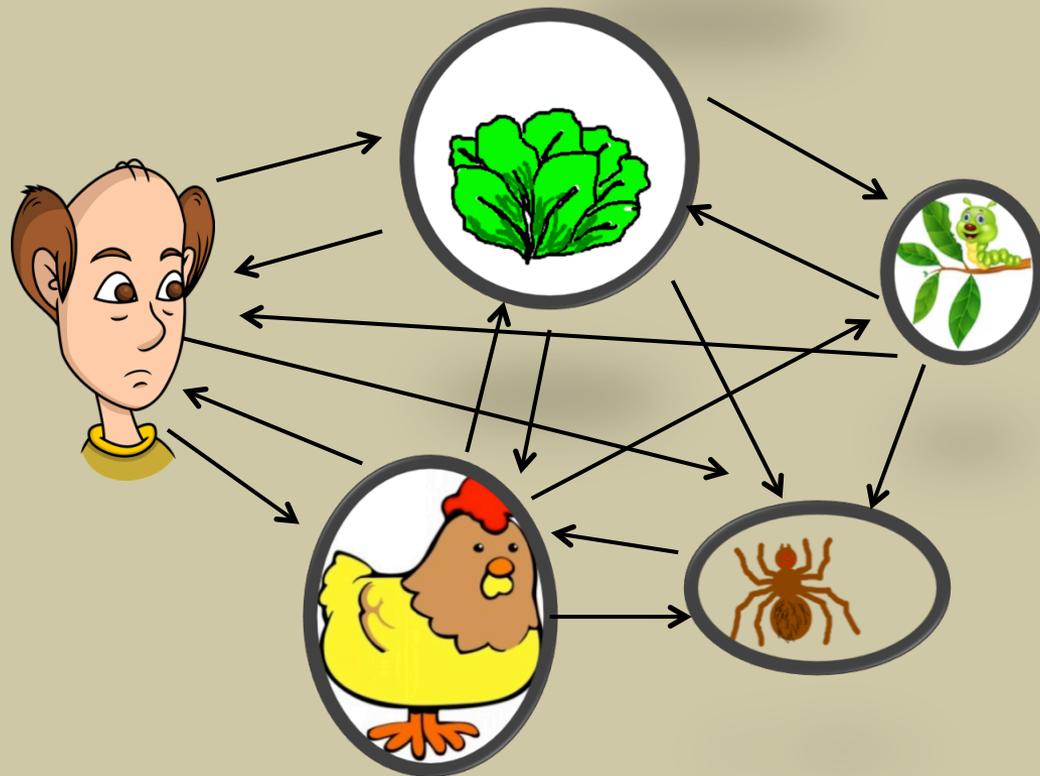




DORES



VISÃO SISTÊMICA e NÃO LINEAR



Visão SISTÊMICA

