



**Universidade de São Paulo  
Escola de Engenharia de Lorena**



**Introdução à Engenharia Física**

**Planejamento colaborativo de projetos  
Introdução ao *Design Thinking***

**Prof. Carlos Yujiro Shigue**

# Sumário da aula

- Definições
- Por que planejar?
- Processo de criação de projetos
- Design: o elemento humano do projeto
- O Mapa da Empatia

# Definições

# planejar

verbo

1. transitivo direto

elaborar o plano ou a planta de;

**projetar**.

2. transitivo direto

organizar plano ou roteiro de;

programar.

# projetar

verbo

1. transitivo direto e pronominal

atirar(-se) à distância; arremessar(-se), lançar(-se).

2. transitivo direto

fazer um projeto ou uma planta de.

3. transitivo direto

arquitetar uma ideia, um projeto; **planejar**.

# colaborar

verbo

1. transitivo indireto e intransitivo

trabalhar com uma ou mais pessoas numa obra;  
cooperar, participar.

2. transitivo indireto

concorrer ou contribuir para.

Etimologia: Do latim *collaborāre*, “trabalhar com”

**Projeto:** palavra oriunda do termo em latim *projectum* que significa “**algo lançado à frente**”.

Por esse motivo, projeto também pode ser uma redação provisória de uma medida qualquer que vai ser realizada no futuro

# Por que planejar?

Planejar implica “demonstrar um **propósito** para realizar alguma coisa”

No dicionário Michaelis, planejamento consiste no ato de projetar um trabalho, **determinar objetivos e metas**.

Todas as atividades humanas são antecedidas por planejamento prévio, quer este seja formulado de forma **consciente ou inconsciente**.

O planejamento é importante para a **maximização dos potenciais** das diversas metodologias no processo de ensino e de aprendizagem.



# Por que planejar?

O planejamento educacional faz parte de um **processo contínuo**.

Dessa forma, ele tem sentido quando estabelece uma perspectiva de **mudança**.

Segundo Peter Drucker:

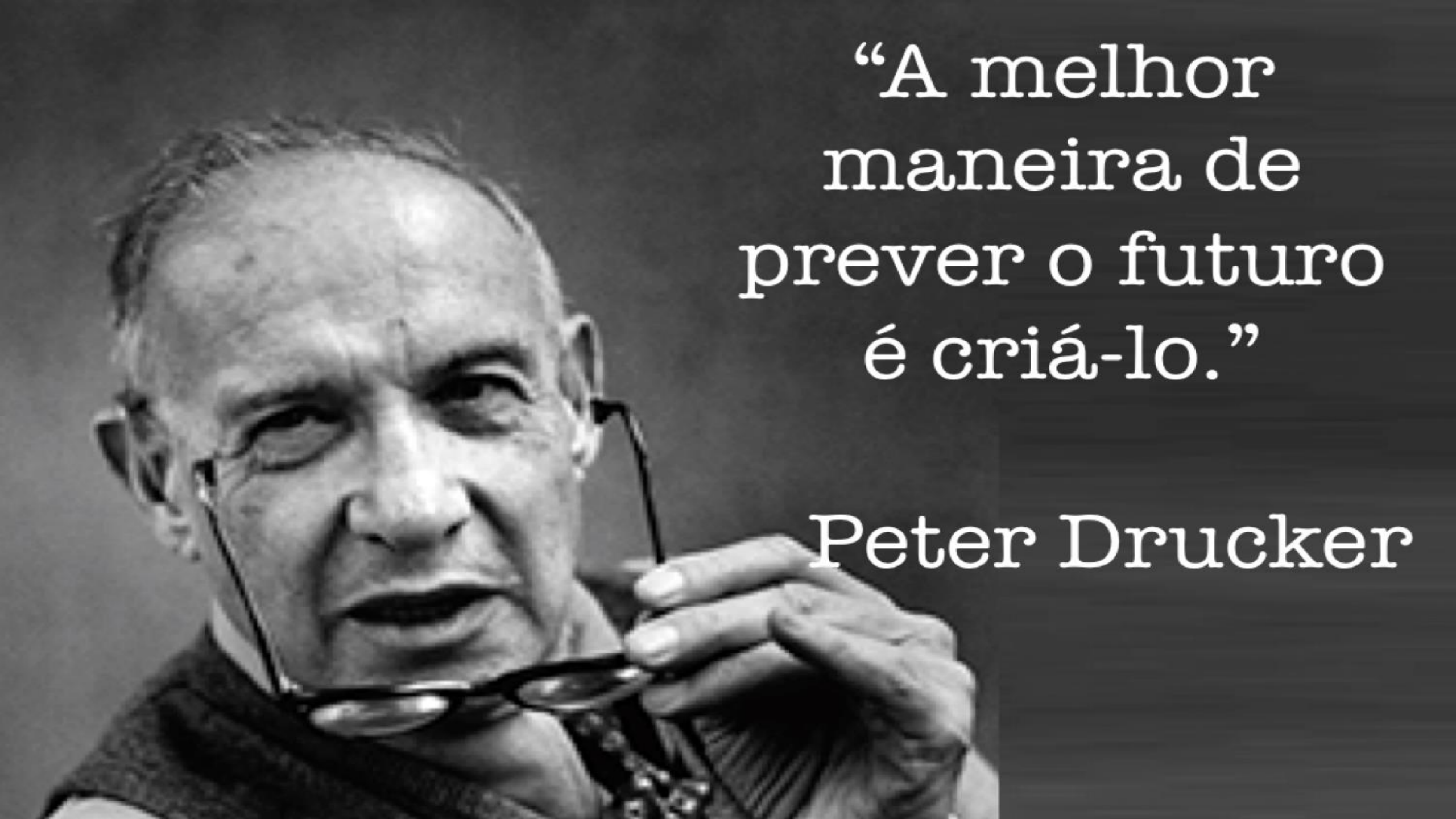
“o planejamento não diz respeito a decisões futuras, mas a **implicações futuras de decisões presentes**”.

Para ser eficaz, o  
trabalhador do  
conhecimento deve,  
em primeiro lugar,  
fazer as coisas certas  
acontecerem.

Peter Drucker

 PENSADOR





“A melhor  
maneira de  
prever o futuro  
é criá-lo.”

Peter Drucker



**VEM, VAMOS EMBORA  
QUE ESPERAR NÃO É SABER  
QUEM SABE FAZ A HORA  
NÃO ESPERA ACONTECER**

**(GERALDO VANDRÉ)**

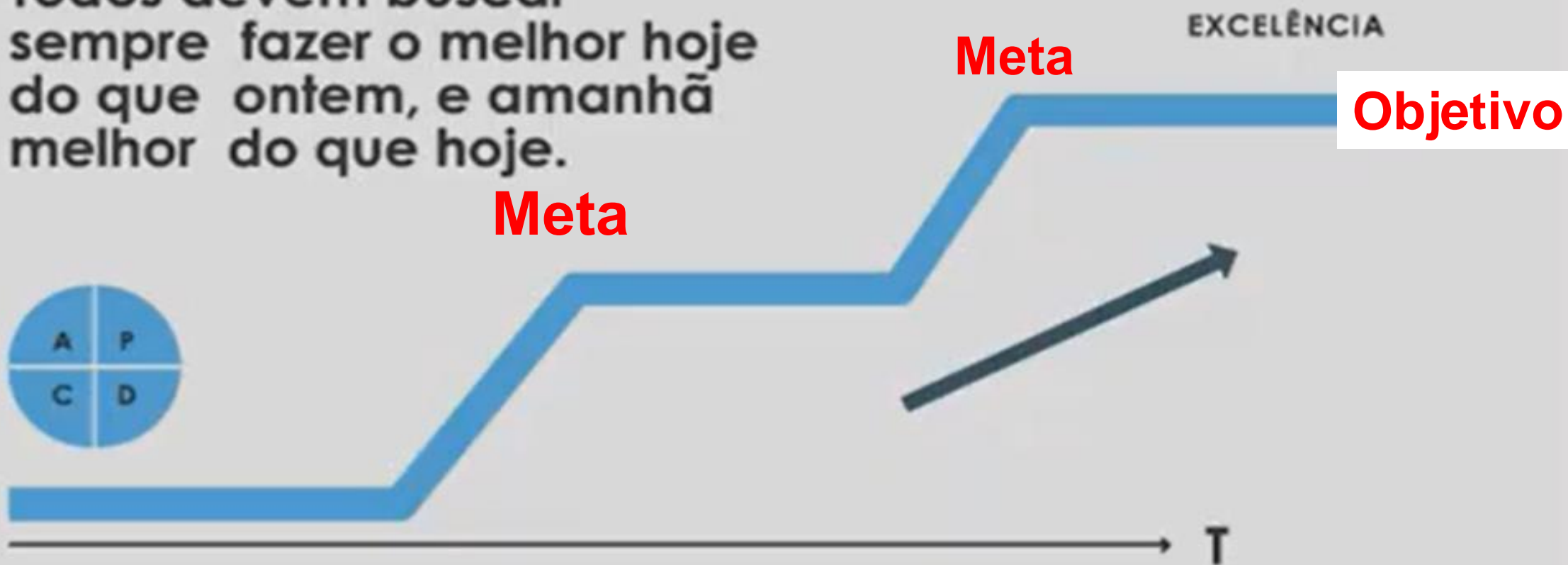
# Processo de criação de projetos

# Critério para implementação de boas ideias

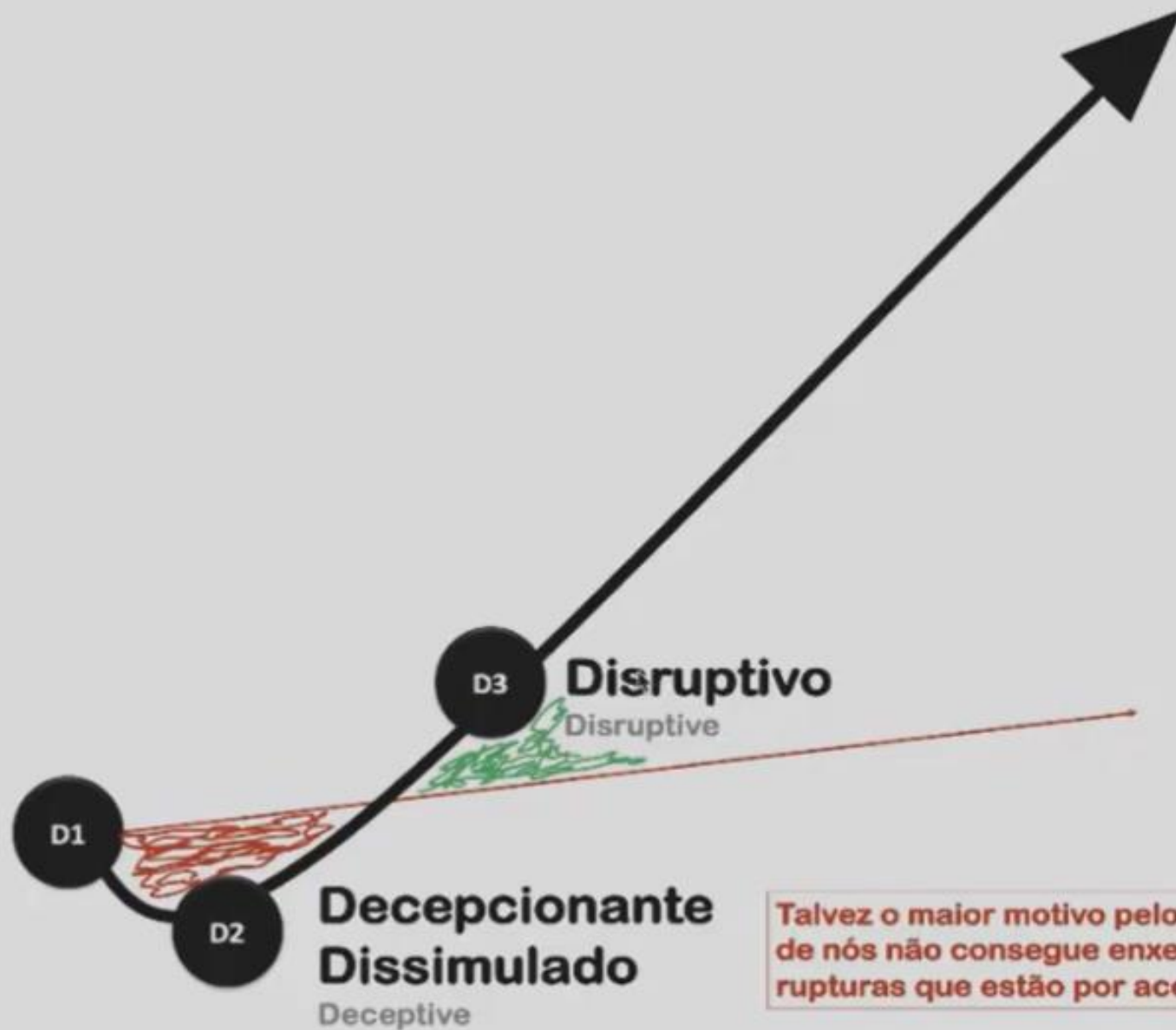




Todos devem buscar sempre fazer o melhor hoje do que ontem, e amanhã melhor do que hoje.



**Digitalizado**  
Digitized



Talvez o maior motivo pelo qual a maioria de nós não consegue enxergar as rupturas que estão por acontecer.







**Digitalizado**  
Digitized



Talvez o maior motivo pelo qual a maioria de nós não consegue enxergar as rupturas que estão por acontecer.



**Design**

**O elemento humano do projeto**

# RESOLUÇÃO DE PROBLEMAS



# DESIGN



**EMPATIA**

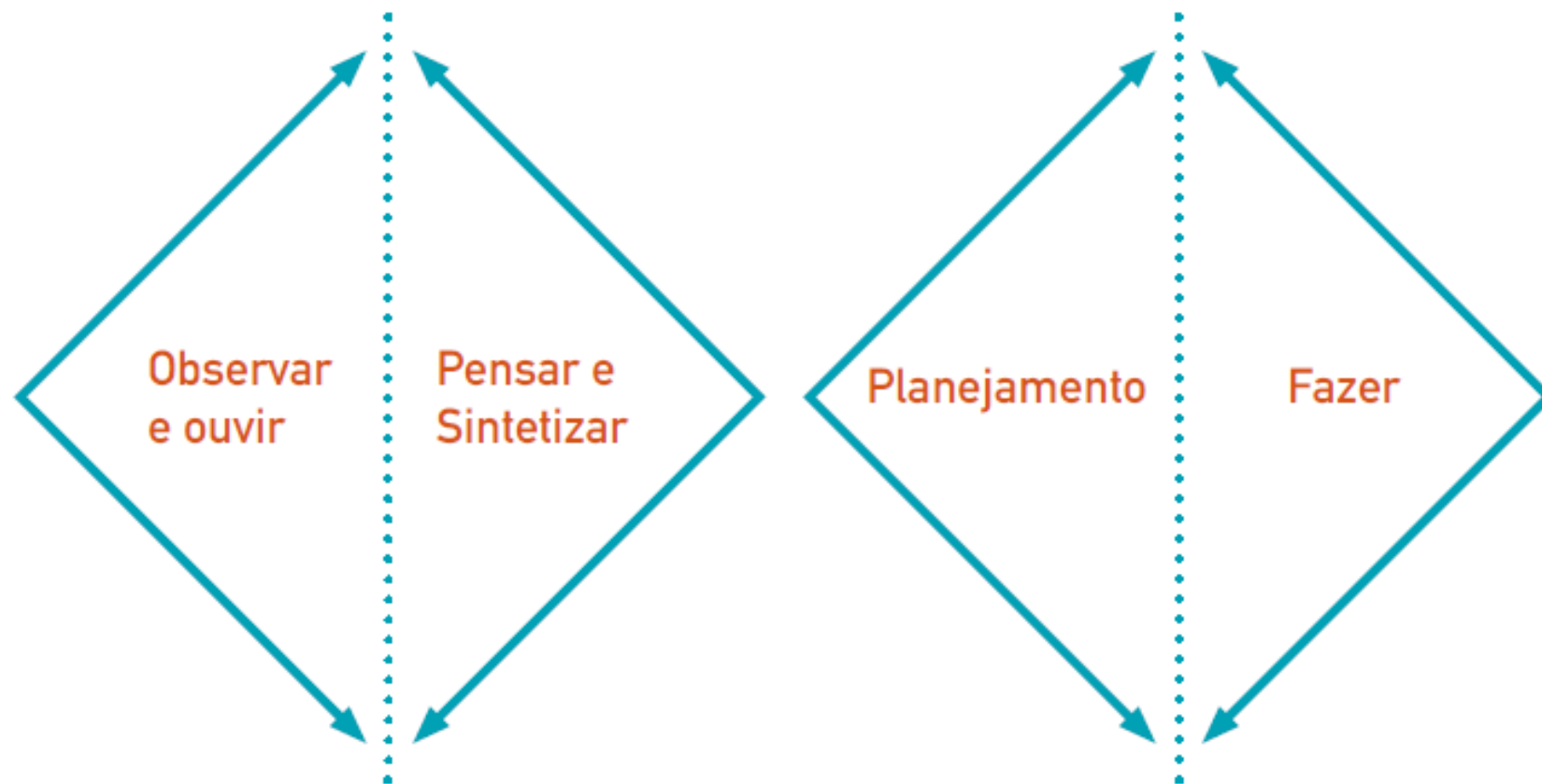


**COLABORAÇÃO**



**EXPERIMENTAÇÃO**

# DESIGN



# Mapa de empatia

# O que é o Mapa de Empatia

O mapa de empatia é uma das ferramentas de métodos de **Inovação e *Design Thinking*** mais importantes, que nos permite enxergar a perspectiva do cliente de uma maneira mais profunda. Ela é importante porque é a perspectiva do cliente que deve alimentar nossas escolhas em relação ao produto ou serviço que vamos propor a ele.



# O que é o Mapa de Empatia

O mapa de empatia é uma das ferramentas mais importantes que nos permite enxergar a perspectiva do cliente de uma maneira mais profunda. Ela é importante porque é a perspectiva do cliente que deve alimentar nossas escolhas em relação ao produto ou serviço que vamos propor a ele.





# Como construir o Mapa de Empatia

Para construir o mapa de empatia, seguimos 6 passos respondendo a 6 perguntas fundamentais sobre o cliente, que também podemos chamar de seu “persona”:

**O que a “persona” vê em seu ambiente?**

**Como o ambiente influencia a “persona”?**

**O que acontece na mente da “persona”?**

**Como ela se comporta em público?**

**Quais as suas dores?**

**O que ela ganha?**

# Mapa de Empatia

## O que ela vê?

Descreva o que sua “persona”, ou seu ser empático, vê em seu ambiente:

Como é o mundo em que ela vive?

Quem está em torno dela?

O que as pessoas que a rodeiam fazem?

Quem são os amigos dela?

O que está em alta no cotidiano dela?

A quais ofertas ela está exposta diariamente?

Quais os problemas ela encontra?



# Mapa de Empatia



## O que ela escuta?

Descreva como o ambiente influencia a “persona”:

Que pessoas e ideias a influenciam?

O que as pessoas importantes da sua vida dizem?

Quem são seus ídolos?

Quem a influencia? E como?

Quais os canais de mídia a influenciam?

# Mapa de Empatia



## O que ela pensa e sente?

Tente desenhar o que acontece na mente da sua “persona” ou seu ser empático:

Quais as ideias importantes que ela pensa e não diz?

Como ela se sente em relação à vida?

Com o que anda preocupada ultimamente?

O que pode deixá-la acordada à noite? Por quê?

Quais são seus sonhos, desejos e aspirações?

Imagine suas emoções... O que a motiva?

# Mapa de Empatia

## O que ela fala e faz?

Imagine o que a “persona” pode dizer e/ou como se comporta em público:

O que ela diz comumente?

Como ela costuma agir?

Quais são os hobbies?

Do que gosta de falar?

Observe eventuais conflitos entre o que a sua “persona” pode dizer e o que ela realmente pensa e sente.



# Mapa de Empatia

## Quais são suas dores?

Quais são as dores da sua “persona” ou seu ser empático:

O que tem medo?

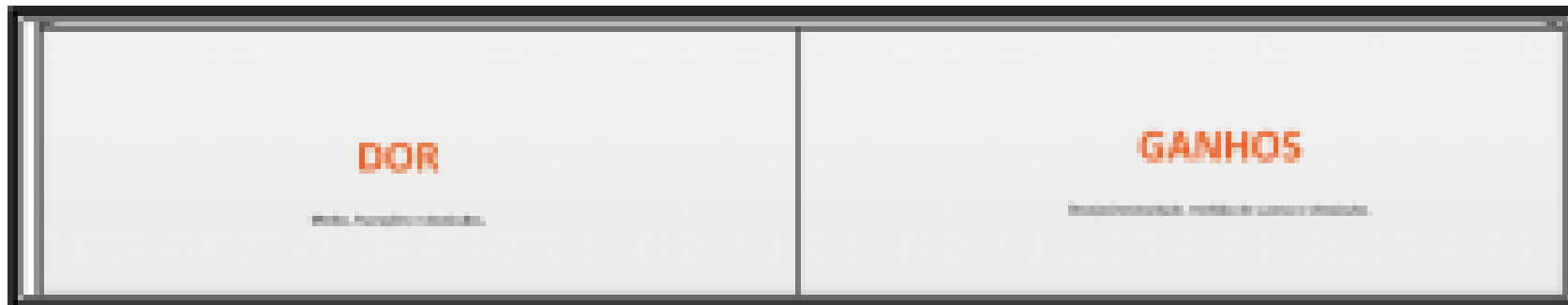
O que a frustra?

O que a tem incomodado?

O que ela gostaria de mudar na vida?

Quais os obstáculos entre ela e o que ela precisa obter?

Quais riscos teme enfrentar?



# Mapa de Empatia

## Quais são seus ganhos?

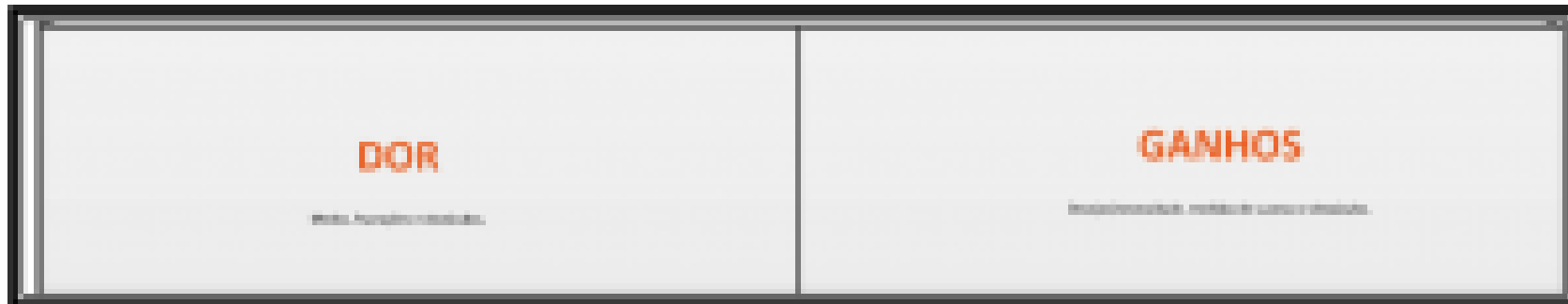
Quais são os ganhos da sua “persona” ou seu ser empático, do que ele efetivamente precisa:

O que ela precisa para se sentir melhor?

O que é sucesso? Onde ela quer chegar? Como ela mede sucesso?

O que ela realmente quer obter?

O que tem feito para ser feliz?



# Mapa de Empatia

Pense nas estratégias que você pode utilizar para alcançar seus objetivos

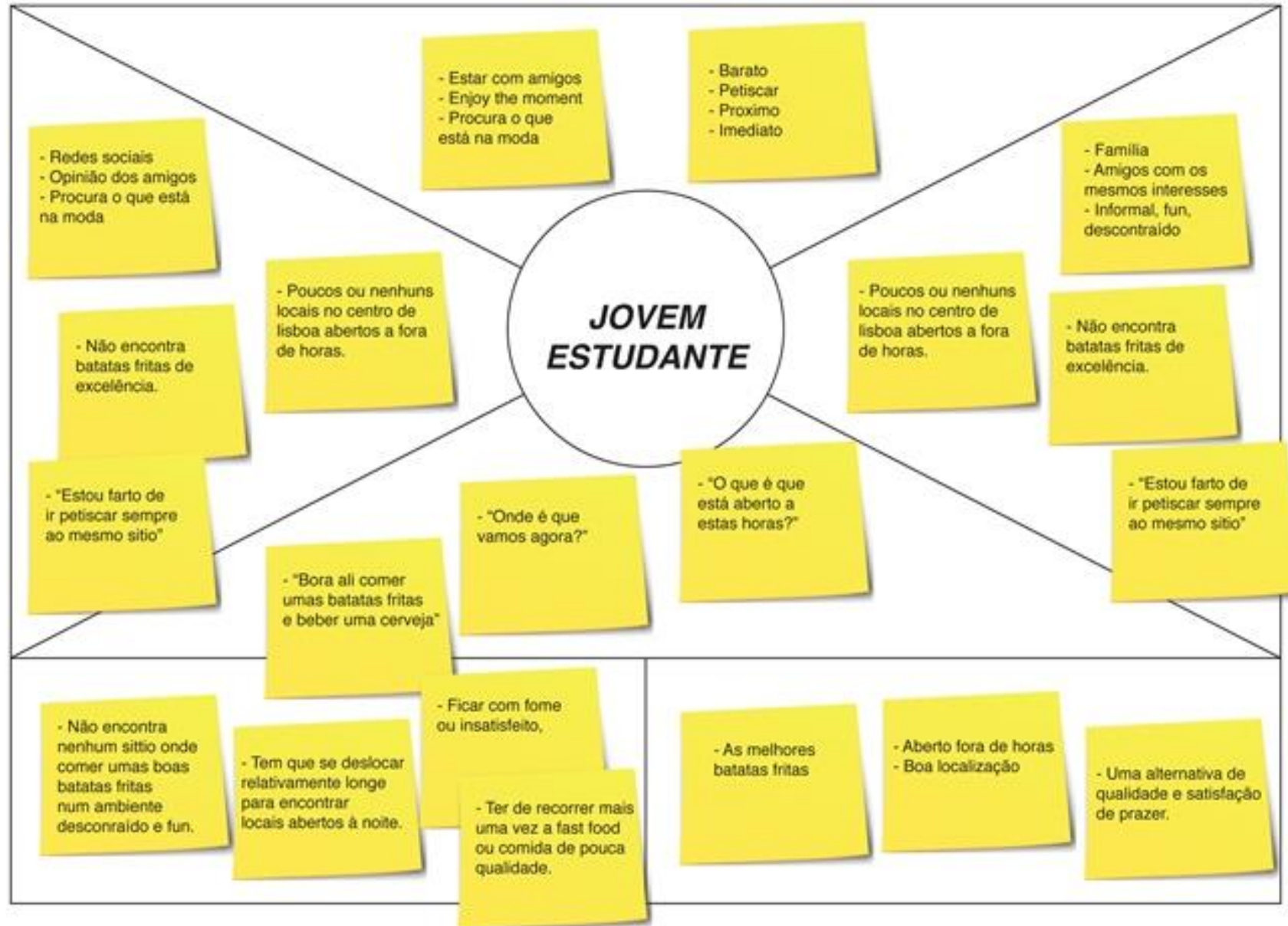




**Mapa de empatia**

**Exemplos**

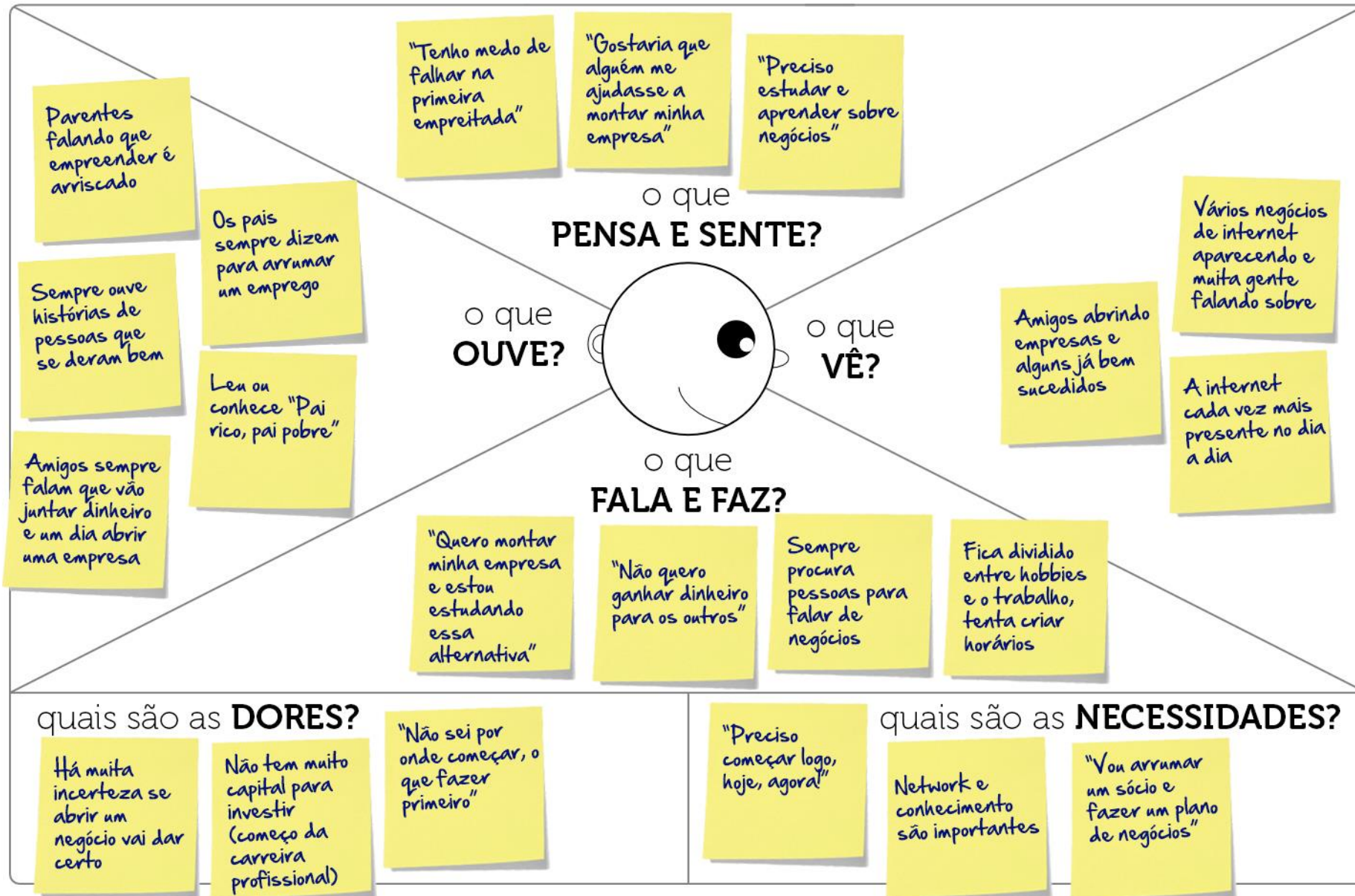
# Exemplo de Mapa de Empatia



Nome: Andre

Idade: 27

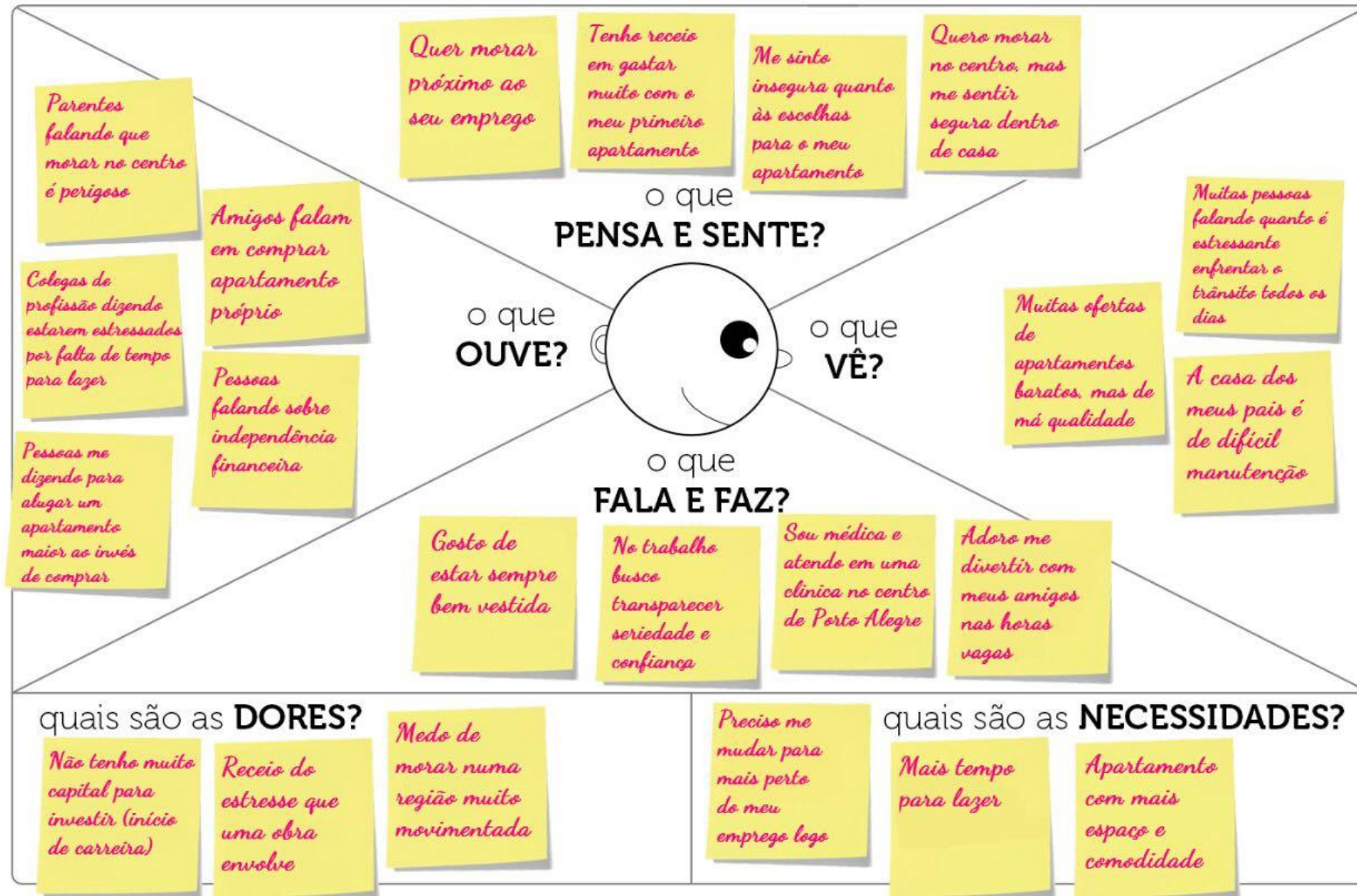
# Exemplo de Mapa de Empatia



# Exemplo de Mapa de Empatia

Nome: Luisa

Idade: 29



Nome: Juliana Idade: 36 anos

# Exemplo de Mapa de Empatia





**“Tarefa de casa”**

**Fazer o mapa de empatia  
pessoal**

# Referências

GRADUS. Metodologia Kaizen: Entenda tudo sobre essa ferramenta. Disponível em: <<https://www.gradusct.com.br/metodologia-kaizen/>>

VIDDIA. Como construir um mapa de empatia? 23 abr. 2018. Disponível em: <<https://www.viddia.com.br/como-construir-mapa-de-empatia/>>