

Seim (2006)

$$P_{ge}(\sigma_{ge} = 1 \mid \xi, X, \varepsilon, \theta) =$$

$$P\left(\varepsilon \in \left[\frac{\sigma_{ge}}{\pi_{ge}}\right] + \varepsilon_{ge} \geq \varepsilon \in \left[\frac{\sigma_{gk}}{\pi_{gk}}\right] + \varepsilon_{gk}, \forall k \neq l\right)$$

$\varepsilon \sim$  valor extremo Tipo I  $\Rightarrow$  logit

(+) forma funcional fechada

(-) não há correlação espacial

$$P_{ge} = \frac{\exp[-\sum_{k=1}^F \pi_{gk}]}{\sum_{k=1}^F \exp[-\sum_{k=1}^F \pi_{gk}]} //$$

→ Jogo é semétrico.

Número esperado de firmas na banda  $b$ :

$$E[N_b] = \sum_k \pi_{ke}^b E[n_k] = \sum_k \pi_{ke}^b (E-1) \pi_{gk} + \pi_{b=0}$$

Vektor  $\beta$  condicional aos  $\gamma$   
 de probabilidade de dados  
 de entrada com equívoco  
 (e quilibrio confectores)

$$P_i^* = \frac{\exp(X_i \beta + \gamma_0 + (\epsilon - 1) \sum_b \gamma_b \prod_{j \in P_i} P_j^*)}{\sum_{k=1}^K \exp(X_k \beta + \gamma_0 + (\epsilon - 1) \sum_b \gamma_b \prod_{j \in P_k} P_j^*)}$$

$$\forall i = 1, \dots, \alpha \quad (*)$$

Figura 1:

$$E[\vec{\pi}_T] = \gamma + X_T \beta + \delta_0 + (\mathbb{E}-1) \times$$

$$\left( \delta_0 P_T^* + \delta_1 \left( P_4^* + P_5^* + P_8^* \right) + \delta_2 \left( P_1^* + P_2^* + P_3^* + \right. \right. \\ \left. \left. + P_6^* + P_9^* \right) \right)$$

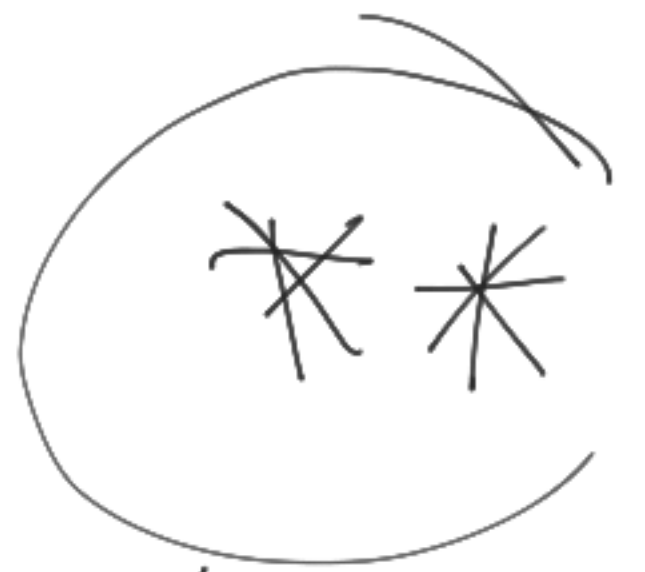
$\leadsto$  é feito geral sobre a  
leceratividade da cidade

Probabilidade de entrada  
(condição geral)

$$P_1(\text{entrada}) = \frac{\exp(\bar{\pi}) \left[ \sum_{i=1}^K \exp(\bar{\pi}_e(x, p^*, \varepsilon, \theta)) \right]}{1 + \exp(\bar{\pi}) \left[ \sum_{i=1}^K \exp(\bar{\pi}_e(x, p^*, \varepsilon, \theta)) \right]}$$

A probabilidade de cada um entrar é idêntica  $\forall$  os competidores.

$E \equiv F \cdot P_n(\text{entrada})$



↳ potenciación estricta

↳ estrictamente de facto

F: (1) 50% de F estricta con cada  
mercado,

(2) 50 firmas



→ defunção  
de equilíbrio do jogo  
de entrada.

Estimador

$$\hat{\theta} = \frac{\exp(\eta) \sum_{i=1}^X \exp(\pi_i(x, \beta, \epsilon, \theta))}{1 + \exp(\eta) \sum_{i=1}^X \exp(\pi_i(x, \beta^*, \epsilon, \theta))}$$

$$\hat{\theta} = \exp(\eta) \left( \sum_{i=1}^X \exp(\pi_i(x, \beta^*, \epsilon, \theta)) \right) \frac{1}{1 + \exp(\eta) \sum_{i=1}^X \exp(\pi_i(x, \beta^*, \epsilon, \theta))}$$

$1 - \frac{1}{1 + \exp(\eta) \sum_{i=1}^X \exp(\pi_i(x, \beta^*, \epsilon, \theta))}$



$$(1 - P_n(\text{estrada})) F = F - \varepsilon \rightarrow \text{não se observa}$$

$$\Rightarrow \ln(\varepsilon) = \sum + \ln\left(\frac{\alpha}{1-\alpha} \exp(\beta \bar{T})\right) + \ln(F - \varepsilon)$$

$$\sum = \ln(\varepsilon) - \ln(F - \varepsilon) - \ln\left(\frac{\alpha}{1-\alpha} \exp(\beta \bar{T})\right)$$

↳ feito não observável  
 igualiza 0 nº de estradas  
 mesmo 0 observado.

$$\xi \sim N(\mu, \sigma^2)$$

↳ efeito aleatório

→ cada indivíduo é um  
jogo independente.

Função  $\nu$  caso em branco.

$$L(\theta_1, \theta_2) = \prod_{m=1}^M P_{\theta_1}(d^m | \tau^m, X^m, E^m) \cdot P_{\theta_2}(\tau^m | X^m, E^m, F^m)$$

onde

$dl^m = (dl_1^m, dl_2^m, \dots, dl_n^m) \rightarrow$  vetor de

ações dos  $F$  fatores no  
mercado  $m$ .

$\Gamma_{G_1} \rightarrow$  Prob. Logit, condic em  $\{$

$G_2 \rightarrow$  Prob. normal

Passos:

1 - Dado  $(\theta_1, \theta_2)$ , calcular as probabilidades de equilíbrio  $P^m$  para cada mercado. Calcular  
o ponto,  $x = f(x)$

2 - Usar  $IP^m$ , feito com  $\epsilon$  e  
o  $\mathcal{F}$ , para calcular  $\mathcal{I}$  usando

$$\mathcal{I} = \ln(\epsilon) - \ln(\mathcal{F} - \epsilon) = \ln\left(\frac{\epsilon}{\mathcal{F} - \epsilon}\right) = \ln\left(\frac{\epsilon}{\sum_{i=1}^n \exp(-\beta E_i)}\right)$$

Repetir p/ cada mercado.

3 - Coloca  $P$  e  $\mathcal{I}$  na função  
VC e se melhora e a variável.

4 - Repete 1 a 3 até' final

$$(\hat{\Theta}_1^t, \hat{\Theta}_2^t) = (\hat{\Theta}_1^{t-1}, \hat{\Theta}_2^{t-1}).$$

Nested fixed algorithm.

# Dados

- locadoras
- localização espacial é a fonte de diferenciação
- pop.: 400000 - 150000
- 151 mercados isolados



- divide a cidade em  
tratos censitários

- coloca consumidores e  
firmas no centro geográfico  
do Trato.

- Usa variáveis demográficas  
como  $P_c \times r$   $P/d$  demanda.