

UNIVERSIDADE DE SÃO PAULO
ESCOLA DE COMUNICAÇÕES E ARTES
Departamento de Jornalismo e Editoração
Disciplina: Jornalismo no Rádio e na TV.

Semestre Letivo: primeiro e segundo de 2020

Professor responsável: Prof. Dr. Luiz Fernando Santoro

Ementa:

Colocar os estudantes no primeiro ano de jornalismo em contato com a linguagem e produção jornalística no rádio e na TV. Conhecer os conceitos básicos de radiojornalismo e telejornalismo. Analisar matérias jornalísticas no rádio e na TV e realizar exercícios nos laboratórios de rádio e de TV.

Conteúdo Programático

1. O jornalismo no rádio e na TV: estágio atual e perspectivas de programação, do mercado de trabalho e da tecnologia.
2. O conceito de jornalismo no rádio e na TV. Os diferentes formatos de programas jornalísticos.
3. O estúdio de rádio e de TV. Os equipamentos e os recursos de produção e edição.
4. Elementos da linguagem radiofônica e o script de rádio. Decupagem de matérias jornalísticas no rádio.
5. Gravação de exercícios em estúdio de rádio.
6. Elementos da linguagem de TV e o script de televisão e vídeo. Decupagem de matérias de telejornais.
7. Gravação de exercícios em externa e edição.

Estratégia de Ensino:

Aulas expositivas, análise de matérias jornalísticas no rádio e na TV, exercícios em estúdio, redação, gravação e edição de programas de jornalísticos para rádio e TV.

Crterios de Avaliação:

Participação em aulas, realização de exercícios de decupagem, redação, gravação e edição de matérias e programas de rádio e TV.

Bibliografia Básica:

ARTIS, Anthony Q. - **Silêncio: filmando**. Rio de Janeiro: Elsevier, 2011. 267 p.

BARBEIRO, Heródoto e LIMA, Paulo Roberto de – **Manual de Radiojornalismo**. Rio de Janeiro: Campus, 2001.

BARBEIRO, Heródoto e LIMA, Paulo Rodolfo de – **Manual de Telejornalismo**. Rio de Janeiro: Campus, 2002

BONASIO, Valter – **Televisão, manual de produção e direção**. Belo Horizonte: Editora Leitura, 2002.

CANCIO, Marcelo. **Telejornalismo Descoberto: a origem da notícia no jornalismo televisivo regional**. Campo Grande, MS: Ed. UFMS, 2005. 240 p.

CORRÊA, Willian. **Jornalismo ainda é cultura** São Paulo: Limiar, 2015. 143 p.

FERRARETTO, Luiz A. e KISCHINHEVSKY, Marcelo – **Rádio e convergência: uma abordagem pela economia política da comunicação**. In: Revista Famecos. V.17, n.3. Porto Alegre: PUCRS, setembro/dezembro 2010. p. 173-180

GAMBARO, Daniel. **Radio e tecnologias: os novos espaços e caminhos possíveis do meio sonoro**.. Dissertação (mestrado). ECA-USP, São Paulo, 2011. 138 p.

HAMPE, Barry – **Making Documentary Films and Reality Videos**. New York: Henry Holt and Company, 1997.

JUNG, Milton - **Jornalismo de rádio**. São Paulo: Contexto, 2004. 156 p. (Coleção Comunicação).

MAGNONI, Antonio F. e MIRANDA, Giovani V. **Os desafios da radiodifusão sonora no processo de formação de novos ouvintes na era digital**. In: Revista Ciência Geográfica. V.XVI, n.2. Bauru: AGB, janeiro/dezembro 2012. P. 185-194.

KISCHINHEVSKY, Marcelo. **Concentração e regulação no mercado brasileiro de radiodifusão sonora**. In: Revista Eptic. V. 13, n.3. Aracaju: Universidade Federal de Sergipe. 2011.

MCLEISH, Robert – **Produção de Rádio**. São Paulo: Summus, 2001.

PARADA, Marcelo – **Rádio: 24 horas no ar**. São Paulo: Editora Panda, 2001.

PRADO, Emilio. **Estrutura da informação radiofônica**. São Paulo: Summus, 1989. 31. 101 p. (Novas buscas em comunicação).

REZENDE, Guilherme J. – **Telejornalismo no Brasil, um perfil editorial**. São Paulo: Summus, 2000.

RODRIGUES, Ernesto (org.). **No Próximo Bloco...: O jornalismo brasileiro na TV e na Internet**. Rio de Janeiro: Ed. PUC-Rio/Loyola, 2005. 285 p.

WATTS, Harris – **Direção de Câmera**. São Paulo: Summus, 1999.

WHITE, Ted - **Jornalismo eletrônico: redação, reportagem e produção**. São Paulo: Roca, 2008. 546 p.

ZETTL, Herbert – **Manual de produção de televisão**. São Paulo: Cengage Learning, 2017. 480p.