**Prova Final – Estratégias em Agronegócio RAD 2402 - 2º Semestre de 2020**

**Prof. Marcos Fava Neves**

Nome: **\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_** N° USP: **\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

|  |
| --- |
| **Instruções - Leia cuidadosamente**1. **A prova deve ser feita individualmente, sendo permitida a consulta nos materiais da disciplina. Se constatado plágio e cópias entre alunos, as notas serão zeradas.**
2. **O documento deve conter o nome do aluno, números USP, letra Arial número 12 com espaçamento simples e justificado.**
3. **Deve ser postada via stoa em documento pdf até 20:40**
 |

**Questões**

1. Escolha uma empresa, cite os principais membros da sua rede e monte para ela um breve plano de canais de distribuição. **(2.5)**
2. Escolha uma empresa e monte para ela um mini relatório/relato de seu potencial em sustentabilidade utilizando 3 tópicos de Ambiental, 3 tópicos de Social e 3 de Governança contidos no modelo GAS-Agro. **(2.5)**
3. Escolha uma empresa para cada grupo de estratégias de Criação, Captura e Compartilhamento de Valor, citando e explicando ações que demonstrem como desenvolvem essa estratégia. **(2.5)**
4. Escolha uma empresa e monte para ela um breve plano de comunicação baseado no método AgroPlanCom. **(2.5)**