



PRO 3213 – Atividade Avaliativa 2

30/11/2020 a 07/12/2020

Prof. Dr. Guilherme Ary Plonski
Assistente monitor: Doutorando Artur Tavares

FORMATO DA ATIVIDADE

A presente atividade avaliativa trata-se de uma atividade a ser realizada no formato remoto, mas **individualmente**. Você deverá entregar a atividade pelo *Moodle* e enviar uma cópia do arquivo para o e-mail artur.tavr@gmail.com. O arquivo deve conter nome, número USP e nome do projeto em grupo.

As atividades têm como objetivo validar seu entendimento quanto aos fundamentos de Contabilidade, Custos e Administração, bem como sua capacidade de resolução de problemas e domínio dos processos apresentados no módulo de empreendedorismo inovador. Alguns exercícios exigem respostas personalizadas, o que facilita a identificação de plágio e afins, portanto, fiquem atentos(as).

1ª QUESTÃO (3 pontos)

Escolha uma empresa com capital aberto listada na B3, a bolsa de valores brasileira, busque pelo balanço patrimonial dos dois últimos anos e faça uma análise de seus quocientes e outras demonstrações.

Atenção: cada estudante deve escolher uma empresa para si, não podendo haver repetição entre estudantes. Vocês devem se organizar para evitar riscos de repetição. Caso haja repetição, as duas (ou mais) respostas serão anuladas.

2ª. QUESTÃO (1 ponto)

Analise o poder de competir no mercado das empresas que possuem as estruturas de custos seguintes (em R\$ 1,00):

EMPRESA	ALFA	BETA	CERTA
Custos fixos totais	100.000	110.000	120.000
Custos variáveis unitários	150	140	130
Preço de venda unitário	250	250	250

- a) Calcule o ponto de equilíbrio em unidades de cada empresa, na situação inicial.
- b) Simule os resultados (lucro/prejuízo) com volumes de vendas mensais de 1.000, 1.100 e 900 unidades, comentando os resultados.
- c) Qual das empresas seria mais prejudicada se a concorrência externa (uma quarta empresa) forçasse uma redução de 10% no preço de venda? Por que?

3ª. QUESTÃO (4 pontos)

Analise o estudo de caso sobre a transformação da empresa de mídia *The New York Times* (disponível no Moodle). A partir da análise, discorra sobre:

- a) Os potenciais impactos das mudanças no balanço patrimonial da empresa, bem como nos seus quocientes de análise.
- b) A relação entre os conceitos de administração, especialmente a Escola das Relações Humanas, e a capacidade de atração de talentos por parte da empresa.
- c) Outros setores (ou empresas) que podem passar por semelhante transformação, justificando.

4ª. QUESTÃO (2 pontos)

Imaginemos que você esteja como fundador(a) de uma startup apostando no modelo de negócios de assinatura, com um produto de conta digital para jovens (12 a 18 anos). Discorra sobre:

- a) As etapas que você percorreria para ter clareza sobre o público-alvo a quem você iria direcionar suas campanhas de marketing.
- b) Um plano estratégico, com, no mínimo, 6 ações de marketing, para a startup crescer sua base de usuários.