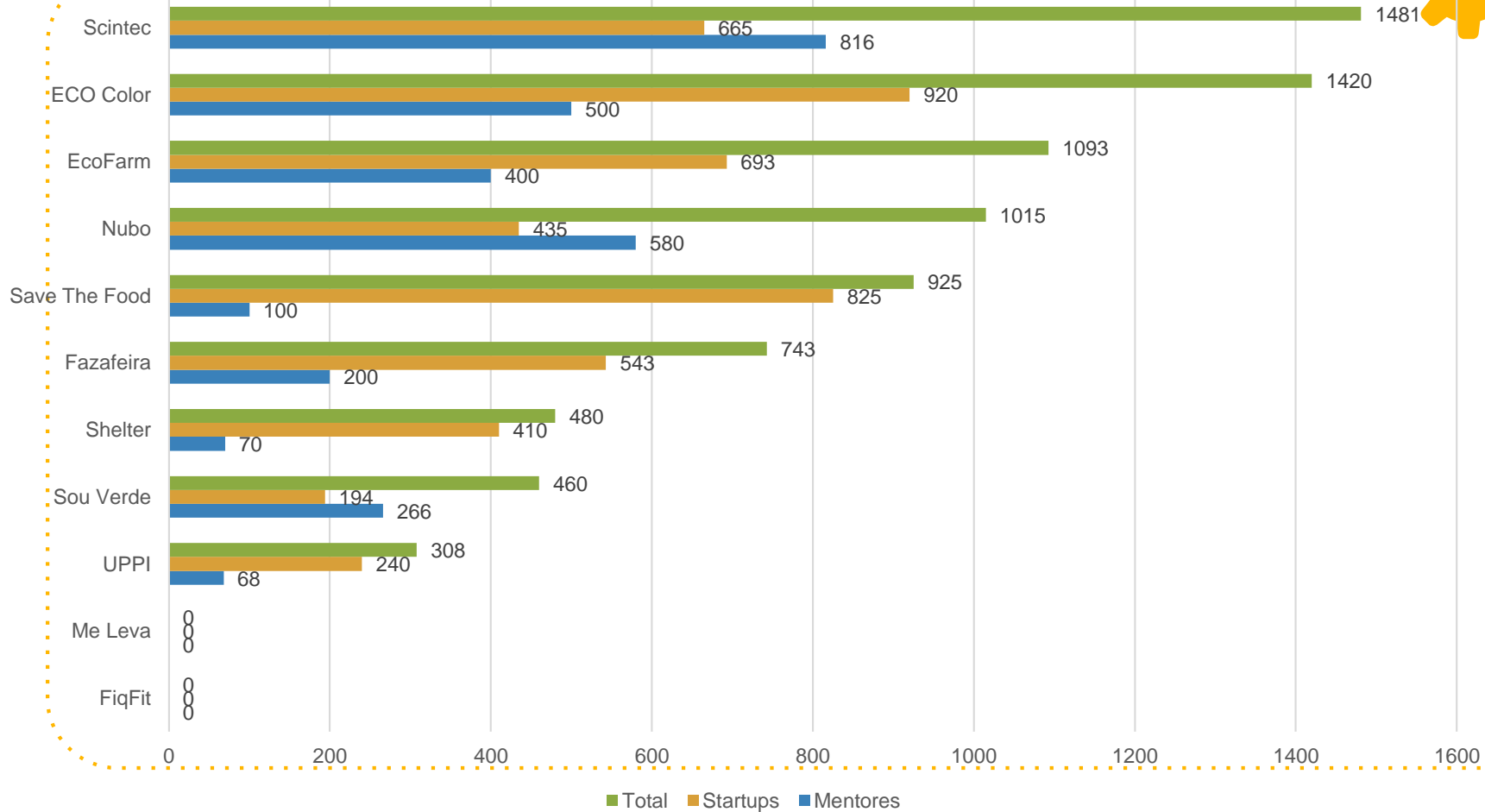
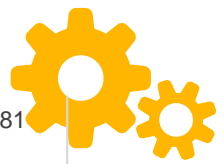




Ranking Geral

1° Rodada

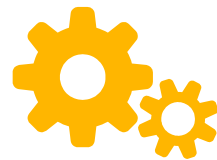
Ranking Geral - Investimentos 1ª Rodada





Médias Feedbacks

1° Rodada



Avaliação: Mentores

1

2

3

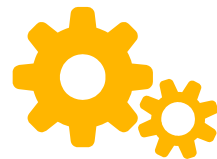
4

5

1. O produto ou serviço proposto pela startup possui alto grau de INOVAÇÃO/ORIGINALIDADE destacando-se como pioneira no ramo que pretende atuar.	■	4.2
2. O potencial de ESCALABILIDADE (crescimento acelerado) do negócio sendo proposto é alto e possui um grande mercado no Brasil.	■	3.8
3. A proposta atente plenamente uma das ODS da Agenda do Milênio conforme estabelecido como regra fundamental da disciplina de Empreendedorismo.	■	4.8
4. O produto ou serviço que a startup apresenta é uma REAL NECESSIDADE DO CONSUMIDOR.	■	3.6
5. O PITCH foi muito bem realizado e não deixou dúvidas sobre o problema que se pretende resolver, bem como a proposta de solução que pretende desenvolver.	■	4.8

Avaliação: Alunos

1. O produto ou serviço proposto pela startup possui alto grau de INOVAÇÃO/ORIGINALIDADE destacando-se como pioneira no ramo que pretende atuar.	■	3.9
2. O potencial de ESCALABILIDADE (crescimento acelerado) do negócio sendo proposto é alto e possui um grande mercado no Brasil.	■	3.4
3. A proposta atente plenamente uma das ODS da Agenda do Milênio conforme estabelecido como regra fundamental da disciplina de Empreendedorismo.	■	4.7
4. O produto ou serviço que a startup apresenta é uma REAL NECESSIDADE DO CONSUMIDOR.	■	2.9
5. O PITCH foi muito bem realizado e não deixou dúvidas sobre o problema que se pretende resolver, bem como a proposta de solução que pretende desenvolver.	■	4.5



Avaliação: Mentores

1

2

3

4

5

1. O produto ou serviço proposto pela startup possui alto grau de INOVAÇÃO/ORIGINALIDADE destacando-se como pioneira no ramo que pretende atuar.



3.8

2. O potencial de ESCALABILIDADE (crescimento acelerado) do negócio sendo proposto é alto e possui um grande mercado no Brasil.



3.8

3. A proposta atente plenamente uma das ODS da Agenda do Milênio conforme estabelecido como regra fundamental da disciplina de Empreendedorismo.



4.8

4. O produto ou serviço que a startup apresenta é uma REAL NECESSIDADE DO CONSUMIDOR.



3.6

5. O PITCH foi muito bem realizado e não deixou dúvidas sobre o problema que se pretende resolver, bem como a proposta de solução que pretende desenvolver.



4.8

Avaliação: Alunos

1. O produto ou serviço proposto pela startup possui alto grau de INOVAÇÃO/ORIGINALIDADE destacando-se como pioneira no ramo que pretende atuar.



3.8

2. O potencial de ESCALABILIDADE (crescimento acelerado) do negócio sendo proposto é alto e possui um grande mercado no Brasil.



3.8

3. A proposta atente plenamente uma das ODS da Agenda do Milênio conforme estabelecido como regra fundamental da disciplina de Empreendedorismo.



4.3

4. O produto ou serviço que a startup apresenta é uma REAL NECESSIDADE DO CONSUMIDOR.

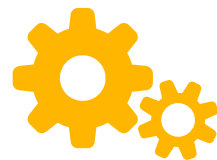


4.0

5. O PITCH foi muito bem realizado e não deixou dúvidas sobre o problema que se pretende resolver, bem como a proposta de solução que pretende desenvolver.



4.6



Avaliação: Mentores

1

2

3

4

5

1. O produto ou serviço proposto pela startup possui alto grau de INOVAÇÃO/ORIGINALIDADE destacando-se como pioneira no ramo que pretende atuar.



3.6

2. O potencial de ESCALABILIDADE (crescimento acelerado) do negócio sendo proposto é alto e possui um grande mercado no Brasil.



4.2

3. A proposta atente plenamente uma das ODS da Agenda do Milênio conforme estabelecido como regra fundamental da disciplina de Empreendedorismo.



4.4

4. O produto ou serviço que a startup apresenta é uma REAL NECESSIDADE DO CONSUMIDOR.



3.8

5. O PITCH foi muito bem realizado e não deixou dúvidas sobre o problema que se pretende resolver, bem como a proposta de solução que pretende desenvolver.



4.8

Avaliação: Alunos

1. O produto ou serviço proposto pela startup possui alto grau de INOVAÇÃO/ORIGINALIDADE destacando-se como pioneira no ramo que pretende atuar.



3.5

2. O potencial de ESCALABILIDADE (crescimento acelerado) do negócio sendo proposto é alto e possui um grande mercado no Brasil.



3.8

3. A proposta atente plenamente uma das ODS da Agenda do Milênio conforme estabelecido como regra fundamental da disciplina de Empreendedorismo.



4.3

4. O produto ou serviço que a startup apresenta é uma REAL NECESSIDADE DO CONSUMIDOR.

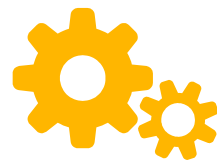


3.8

5. O PITCH foi muito bem realizado e não deixou dúvidas sobre o problema que se pretende resolver, bem como a proposta de solução que pretende desenvolver.



4.3



Avaliação: Mentores

1

2

3

4

5

1. O produto ou serviço proposto pela startup possui alto grau de INOVAÇÃO/ORIGINALIDADE destacando-se como pioneira no ramo que pretende atuar.



2.8

2. O potencial de ESCALABILIDADE (crescimento acelerado) do negócio sendo proposto é alto e possui um grande mercado no Brasil.



3.6

3. A proposta atente plenamente uma das ODS da Agenda do Milênio conforme estabelecido como regra fundamental da disciplina de Empreendedorismo.



4.4

4. O produto ou serviço que a startup apresenta é uma REAL NECESSIDADE DO CONSUMIDOR.



3.2

5. O PITCH foi muito bem realizado e não deixou dúvidas sobre o problema que se pretende resolver, bem como a proposta de solução que pretende desenvolver.



3.2

Avaliação: Alunos

1. O produto ou serviço proposto pela startup possui alto grau de INOVAÇÃO/ORIGINALIDADE destacando-se como pioneira no ramo que pretende atuar.



2.9

2. O potencial de ESCALABILIDADE (crescimento acelerado) do negócio sendo proposto é alto e possui um grande mercado no Brasil.



3.5

3. A proposta atente plenamente uma das ODS da Agenda do Milênio conforme estabelecido como regra fundamental da disciplina de Empreendedorismo.



4.2

4. O produto ou serviço que a startup apresenta é uma REAL NECESSIDADE DO CONSUMIDOR.

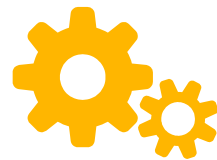


3.6

5. O PITCH foi muito bem realizado e não deixou dúvidas sobre o problema que se pretende resolver, bem como a proposta de solução que pretende desenvolver.



3.0



Avaliação: Mentores

1

2

3

4

5

1. O produto ou serviço proposto pela startup possui alto grau de INOVAÇÃO/ORIGINALIDADE destacando-se como pioneira no ramo que pretende atuar.



2.8

2. O potencial de ESCALABILIDADE (crescimento acelerado) do negócio sendo proposto é alto e possui um grande mercado no Brasil.



3.0

3. A proposta atente plenamente uma das ODS da Agenda do Milênio conforme estabelecido como regra fundamental da disciplina de Empreendedorismo.



3.6

4. O produto ou serviço que a startup apresenta é uma REAL NECESSIDADE DO CONSUMIDOR.



3.0

5. O PITCH foi muito bem realizado e não deixou dúvidas sobre o problema que se pretende resolver, bem como a proposta de solução que pretende desenvolver.



3.8

Avaliação: Alunos

1. O produto ou serviço proposto pela startup possui alto grau de INOVAÇÃO/ORIGINALIDADE destacando-se como pioneira no ramo que pretende atuar.



3.2

2. O potencial de ESCALABILIDADE (crescimento acelerado) do negócio sendo proposto é alto e possui um grande mercado no Brasil.



3.7

3. A proposta atente plenamente uma das ODS da Agenda do Milênio conforme estabelecido como regra fundamental da disciplina de Empreendedorismo.



3.3

4. O produto ou serviço que a startup apresenta é uma REAL NECESSIDADE DO CONSUMIDOR.

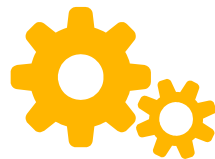


3.2

5. O PITCH foi muito bem realizado e não deixou dúvidas sobre o problema que se pretende resolver, bem como a proposta de solução que pretende desenvolver.



3.8



Avaliação: Mentores

1

2

3

4

5

1. O produto ou serviço proposto pela startup possui alto grau de INOVAÇÃO/ORIGINALIDADE destacando-se como pioneira no ramo que pretende atuar.



4.2

2. O potencial de ESCALABILIDADE (crescimento acelerado) do negócio sendo proposto é alto e possui um grande mercado no Brasil.



4.2

3. A proposta atente plenamente uma das ODS da Agenda do Milênio conforme estabelecido como regra fundamental da disciplina de Empreendedorismo.



5.0

4. O produto ou serviço que a startup apresenta é uma REAL NECESSIDADE DO CONSUMIDOR.



4.6

5. O PITCH foi muito bem realizado e não deixou dúvidas sobre o problema que se pretende resolver, bem como a proposta de solução que pretende desenvolver.



3.6

Avaliação: Alunos

1. O produto ou serviço proposto pela startup possui alto grau de INOVAÇÃO/ORIGINALIDADE destacando-se como pioneira no ramo que pretende atuar.



3.4

2. O potencial de ESCALABILIDADE (crescimento acelerado) do negócio sendo proposto é alto e possui um grande mercado no Brasil.



3.9

3. A proposta atente plenamente uma das ODS da Agenda do Milênio conforme estabelecido como regra fundamental da disciplina de Empreendedorismo.



4.7

4. O produto ou serviço que a startup apresenta é uma REAL NECESSIDADE DO CONSUMIDOR.



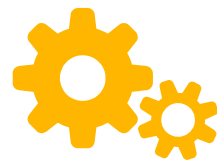
4.2

5. O PITCH foi muito bem realizado e não deixou dúvidas sobre o problema que se pretende resolver, bem como a proposta de solução que pretende desenvolver.



3.4

Save The Food



Avaliação: Mentores

1

2

3

4

5

1. O produto ou serviço proposto pela startup possui alto grau de INOVAÇÃO/ORIGINALIDADE destacando-se como pioneira no ramo que pretende atuar.



4.0

2. O potencial de ESCALABILIDADE (crescimento acelerado) do negócio sendo proposto é alto e possui um grande mercado no Brasil.



3.6

3. A proposta atente plenamente uma das ODS da Agenda do Milênio conforme estabelecido como regra fundamental da disciplina de Empreendedorismo.



4.8

4. O produto ou serviço que a startup apresenta é uma REAL NECESSIDADE DO CONSUMIDOR.



3.8

5. O PITCH foi muito bem realizado e não deixou dúvidas sobre o problema que se pretende resolver, bem como a proposta de solução que pretende desenvolver.



4.0

Avaliação: Alunos

1. O produto ou serviço proposto pela startup possui alto grau de INOVAÇÃO/ORIGINALIDADE destacando-se como pioneira no ramo que pretende atuar.



4.1

2. O potencial de ESCALABILIDADE (crescimento acelerado) do negócio sendo proposto é alto e possui um grande mercado no Brasil.



3.9

3. A proposta atente plenamente uma das ODS da Agenda do Milênio conforme estabelecido como regra fundamental da disciplina de Empreendedorismo.



4.8

4. O produto ou serviço que a startup apresenta é uma REAL NECESSIDADE DO CONSUMIDOR.

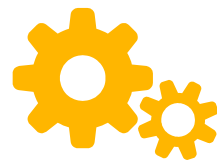


4.0

5. O PITCH foi muito bem realizado e não deixou dúvidas sobre o problema que se pretende resolver, bem como a proposta de solução que pretende desenvolver.



4.0



Avaliação: Mentores

1

2

3

4

5

1. O produto ou serviço proposto pela startup possui alto grau de INOVAÇÃO/ORIGINALIDADE destacando-se como pioneira no ramo que pretende atuar.



4.0

2. O potencial de ESCALABILIDADE (crescimento acelerado) do negócio sendo proposto é alto e possui um grande mercado no Brasil.



4.0

3. A proposta atente plenamente uma das ODS da Agenda do Milênio conforme estabelecido como regra fundamental da disciplina de Empreendedorismo.



4.6

4. O produto ou serviço que a startup apresenta é uma REAL NECESSIDADE DO CONSUMIDOR.



4.0

5. O PITCH foi muito bem realizado e não deixou dúvidas sobre o problema que se pretende resolver, bem como a proposta de solução que pretende desenvolver.



3.2

Avaliação: Alunos

1. O produto ou serviço proposto pela startup possui alto grau de INOVAÇÃO/ORIGINALIDADE destacando-se como pioneira no ramo que pretende atuar.



3.9

2. O potencial de ESCALABILIDADE (crescimento acelerado) do negócio sendo proposto é alto e possui um grande mercado no Brasil.



3.2

3. A proposta atente plenamente uma das ODS da Agenda do Milênio conforme estabelecido como regra fundamental da disciplina de Empreendedorismo.



3.9

4. O produto ou serviço que a startup apresenta é uma REAL NECESSIDADE DO CONSUMIDOR.

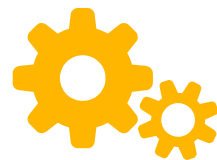


3.9

5. O PITCH foi muito bem realizado e não deixou dúvidas sobre o problema que se pretende resolver, bem como a proposta de solução que pretende desenvolver.



3.4



Avaliação: Mentores

1

2

3

4

5

1. O produto ou serviço proposto pela startup possui alto grau de INOVAÇÃO/ORIGINALIDADE destacando-se como pioneira no ramo que pretende atuar.



4.8

2. O potencial de ESCALABILIDADE (crescimento acelerado) do negócio sendo proposto é alto e possui um grande mercado no Brasil.



4.0

3. A proposta atente plenamente uma das ODS da Agenda do Milênio conforme estabelecido como regra fundamental da disciplina de Empreendedorismo.



5.0

4. O produto ou serviço que a startup apresenta é uma REAL NECESSIDADE DO CONSUMIDOR.



4.2

5. O PITCH foi muito bem realizado e não deixou dúvidas sobre o problema que se pretende resolver, bem como a proposta de solução que pretende desenvolver.



4.8

Avaliação: Alunos

1. O produto ou serviço proposto pela startup possui alto grau de INOVAÇÃO/ORIGINALIDADE destacando-se como pioneira no ramo que pretende atuar.



4.6

2. O potencial de ESCALABILIDADE (crescimento acelerado) do negócio sendo proposto é alto e possui um grande mercado no Brasil.



4.0

3. A proposta atente plenamente uma das ODS da Agenda do Milênio conforme estabelecido como regra fundamental da disciplina de Empreendedorismo.



4.5

4. O produto ou serviço que a startup apresenta é uma REAL NECESSIDADE DO CONSUMIDOR.

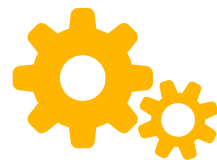


4.1

5. O PITCH foi muito bem realizado e não deixou dúvidas sobre o problema que se pretende resolver, bem como a proposta de solução que pretende desenvolver.



4.4



Avaliação: Mentores

1

2

3

4

5

1. O produto ou serviço proposto pela startup possui alto grau de INOVAÇÃO/ORIGINALIDADE destacando-se como pioneira no ramo que pretende atuar.



3.6

2. O potencial de ESCALABILIDADE (crescimento acelerado) do negócio sendo proposto é alto e possui um grande mercado no Brasil.



3.8

3. A proposta atente plenamente uma das ODS da Agenda do Milênio conforme estabelecido como regra fundamental da disciplina de Empreendedorismo.



4.8

4. O produto ou serviço que a startup apresenta é uma REAL NECESSIDADE DO CONSUMIDOR.



3.6

5. O PITCH foi muito bem realizado e não deixou dúvidas sobre o problema que se pretende resolver, bem como a proposta de solução que pretende desenvolver.



4.8

Avaliação: Alunos

1. O produto ou serviço proposto pela startup possui alto grau de INOVAÇÃO/ORIGINALIDADE destacando-se como pioneira no ramo que pretende atuar.



3.9

2. O potencial de ESCALABILIDADE (crescimento acelerado) do negócio sendo proposto é alto e possui um grande mercado no Brasil.



3.7

3. A proposta atente plenamente uma das ODS da Agenda do Milênio conforme estabelecido como regra fundamental da disciplina de Empreendedorismo.



4.6

4. O produto ou serviço que a startup apresenta é uma REAL NECESSIDADE DO CONSUMIDOR.

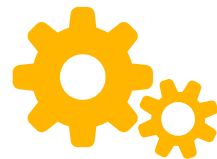


3.8

5. O PITCH foi muito bem realizado e não deixou dúvidas sobre o problema que se pretende resolver, bem como a proposta de solução que pretende desenvolver.



4.3



Avaliação: Mentores

1

2

3

4

5

1. O produto ou serviço proposto pela startup possui alto grau de INOVAÇÃO/ORIGINALIDADE destacando-se como pioneira no ramo que pretende atuar.



4.0

2. O potencial de ESCALABILIDADE (crescimento acelerado) do negócio sendo proposto é alto e possui um grande mercado no Brasil.



3.4

3. A proposta atente plenamente uma das ODS da Agenda do Milênio conforme estabelecido como regra fundamental da disciplina de Empreendedorismo.



4.6

4. O produto ou serviço que a startup apresenta é uma REAL NECESSIDADE DO CONSUMIDOR.



2.8

5. O PITCH foi muito bem realizado e não deixou dúvidas sobre o problema que se pretende resolver, bem como a proposta de solução que pretende desenvolver.



4.2

Avaliação: Alunos

1. O produto ou serviço proposto pela startup possui alto grau de INOVAÇÃO/ORIGINALIDADE destacando-se como pioneira no ramo que pretende atuar.



3.7

2. O potencial de ESCALABILIDADE (crescimento acelerado) do negócio sendo proposto é alto e possui um grande mercado no Brasil.



3.4

3. A proposta atente plenamente uma das ODS da Agenda do Milênio conforme estabelecido como regra fundamental da disciplina de Empreendedorismo.



4.6

4. O produto ou serviço que a startup apresenta é uma REAL NECESSIDADE DO CONSUMIDOR.



3.4

5. O PITCH foi muito bem realizado e não deixou dúvidas sobre o problema que se pretende resolver, bem como a proposta de solução que pretende desenvolver.



3.8