

Disciplina: 0200120 - Direito e Equidade de Gênero

CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO DAS ENTREGAS

11/11 - Projeto: Entrega da primeira versão dos produtos

- Apresentação do protótipo do produto final nos subgrupos do Google Meets
- **Formato da entrega:** envio de protótipo dos produtos desenvolvidos pelo Moodle até domingo (08/11). Se o produto final for uma cartilha, o protótipo seria várias páginas dessa cartilha, com o design mais próximo possível do que se espera obter ao final. Se for, por exemplo, um vídeo, o protótipo pode ser um trecho do vídeo, ainda sem edição completo e/ou os roteiros finalizados.

18/11 – Projeto: Apresentação da segunda versão dos produtos para Extensões

- Apresentação do produto final para as Extensões nos subgrupos do Google Meets
- **Formato da entrega:** envio de todos os produtos finalizados até domingo (15/11). Se o produto final for uma cartilha e um vídeo, por exemplo, ambos deverão estar completos, para que as convidadas troquem percepções e façam sugestões de aprimoramentos

25/11 - Projeto: Apresentação preliminar dos produtos - com a participação do Prof. Conrado

- Apresentação preliminar do produto final no Zoom (5 a 7 min por grupo - tempo a ser confirmado) + Feedbacks
- **Formato da entrega:** incorporar os comentários das extensões e enviar o produto final pelo Moodle no domingo (22/11) para o que o Prof. Conrado e as demais professoras do curso possam fazer sugestões.

02/12 - Encerramento e apresentação final dos produtos para convidadas

- Apresentação final para as convidadas no Zoom (5 a 7 min por grupo - tempo a ser confirmado) + Feedbacks
- **Formato da entrega:** os materiais devem ser revisados a partir dos comentários da apresentação preliminar e enviados pelo Moodle no dia 29/11. As convidadas receberão previamente os materiais de modo que a apresentação deverá se centrar nos elementos essenciais de cada um dos produtos (exemplo, público-alvo, recorte do tema, objetivos específicos, conteúdo e outras observações ou trechos que o grupo julgar interessantes).

CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO DO PRODUTO FINAL (cartilha, vídeo, podcast..)

Relevância da escolha dos objetivos e do recorte temático

(A partir das reflexões que tivemos no curso, o grupo fez uma escolha de recorte temático e de abordagem relevante para calouras/os de 2021?)

Profundidade do desenvolvimento do conteúdo

(O conteúdo apresentado no produto é capaz de atingir os objetivos propostos? Houve um bom desenvolvimento do conteúdo, a partir de referências relevantes sobre o tema trabalhado?)

Adequação do formato escolhido

(O formato escolhido foi apropriado para atingir os objetivos propostos? O grupo foi capaz de utilizar diferentes recursos disponíveis adequadamente?)

Cuidado na apresentação

(O produto é acessível? Tem potencial para ser difundido/provocar impacto? A linguagem utilizada é clara e objetiva? A apresentação do produto é agradável?)

CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO DAS APRESENTAÇÕES PARA AS CONVIDADAS**Clareza e objetividade****Engajamento das participantes do grupo****Criatividade****Abrangência dos elementos essenciais dos produtos****Cumprimento do tempo**