

## QUESTÕES APLICAÇÃO COMPRADOR ORGANIZACIONAL

Responder as questões com conceitos do livro do Kotler, e exemplificar utilizando os vídeos das palestras do comprador organizacional realizadas na disciplina.

Entrega em PDF no dia 30 de outubro

- 1) Definir o mercado organizacional e explicar de que modo difere do mercado consumidor
- 2) Quais são os três tipos de situação de compra organizacional?
- 3) Identificar os principais fatores que influenciam o comportamento de compra organizacional.
- 4) Quais são os papéis desempenhados pelos participantes do centro de compras em um processo de compra organizacional?
- 5) Discuta os estágios do processo de decisão de compra organizacional.
- 6) Comparar os mercados institucionais e governamental, e explicar como os compradores desses mercados tomam as decisões de compra.