

Sistemas Internacionais de Saúde – HEP 0153

Prof. Dr. Alexandre Chiavegatto Filho



Economia da Saúde

- Conceitos importantes que norteiam o desenvolvimento dos Sistemas de Saúde:
 - Informação assimétrica.
 - Seleção adversa.
 - Risco moral.
 - Agente principal.
 - Externalidades.

Informação assimétrica

- Saúde é muito diferente do modelo ideal de concorrência perfeita:
 - Grande número de compradores e vendedores.
 - Agentes racionais.
 - Ausência de externalidades.
 - Produtos homogêneos.
 - Inexistência de barreiras à entrada e saída do mercado.
 - Informação perfeita.

Informação assimétrica

Mercado de feijão



INFORMAÇÃO NUTRICIONAL

	Porção de 5 g (1 colher de chá)	Porção de 7 g (1 sachê)**
Quantidade por porção	% VD*	% VD**
Valor energético	19 kcal = 42 kJ	14 kcal = 59 kJ
Carboidratos	2,4 g	3,3 g
Proteínas	0 g	0 g
Gorduras totais	0 g	0 g
Gorduras saturadas	0 g	0 g
Gorduras trans	não contém	não contém
Gorduras monoinsaturadas	0 g	0 g
Gorduras poli-insaturadas	0 g	0 g
Colésterol	0 mg	0 mg
Fibra alimentar	0 g	0 g
Sódio	931 mg	1.303 mg

*% Valores Diários de referência com base em uma dieta de 2.000 kcal ou 8.400 kJ. Seus valores diários podem ser maiores ou menores dependendo de suas necessidades energéticas. **%VD não estabelecido. ***Conforme instruções de preparo em rótulo.

Uma dica MAGGI®
Você sabia que o amigo dica de deixar o feijão de molho tem uma explicação? Isso mesmo, estudos indicam que o remolho e o acúmulo do feijão auxiliam na redução de substâncias que prejudicam o aproveitamento de alguns nutrientes importantes presentes nos refogados!

SERVIÇO NESTLÉ AO CONSUMIDOR
WWW.NESTLE.COM.BR/7MAGGI
Cx. Postal 21144 - CEP 04602-970
São Paulo - SP
0800-7702458 - SMS 25770
e-mail: falecom@nestle.com.br

NUTRITIONAL COMPASS® - Marca Registrada de Société des Produits Nestlé S.A.

- Marca.
- Preço.
- Composição nutricional.
- Local de fabricação.

Informação assimétrica

Mercado de feijão



- Em algumas semanas: é possível que você consiga provar o gosto e consistência de todas as marcas.
- Juntar essa informação com as outras.

Informação assimétrica

Mercado de feijão



- Caso a maioria das pessoas concorde com você: outras marcas vão ter de se adaptar às preferências da população.
 - Caso contrário: **falência**.
 - Ajustar o gosto, consistência, composição nutricional e preço do produto.

Informação assimétrica

Mercado de feijão



- Se uma das marcas aumentar desproporcionalmente seu preço perderá você como cliente.



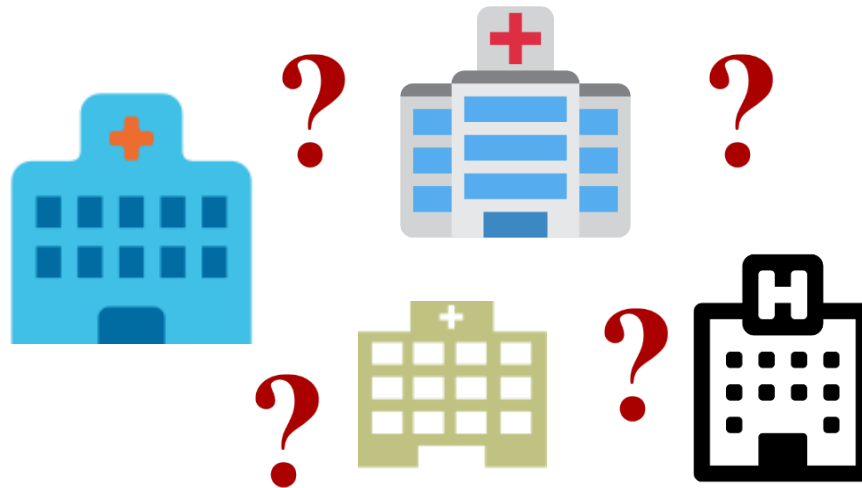
Concorrência no mercado de feijão: evita lucros exorbitantes e aumenta o bem-estar e renda dos consumidores.

Informação assimétrica

- Área da saúde não se parece em quase nada com um mercado de concorrência perfeita.
 - “Imperfeições” da área da saúde e suas possíveis soluções.
- Informação assimétrica: ocorre quando um dos agentes econômicos tem melhor informação do que o outro.

Informação assimétrica

- Exemplo: Gripe forte e precisa ir a um hospital.



- Hospitais famosos: pouco incentivos econômicos para melhorarem a qualidade.

Informação assimétrica

- Investimento muito melhor: propaganda.
- Pessoas frequentam muito raramente hospitais e não têm informações concretas sobre a qualidade.
- Hospitais famosos sabem que têm um problema em fornecer um serviço de qualidade.
- Pacientes não sabem bem a qualidade dos hospitais.
- Problema de assimetria de informação.

Informação assimétrica

Solução: capacitar pacientes para tomarem decisões ponderadas.

1) Acreditação rigorosa por parte do governo.

- Hospitais anualmente ranqueados segundo indicadores:
 - Infecções hospitalares, taxa de reincidência, tempo de espera, mortalidade.
 - Escolher hospitais com melhores resultados nas áreas de interesse.

2) Mobilização por meio da troca de informações individuais.

- Mobilização por meio da troca de informações individuais.
- Internet social: tem diminuído muitas imperfeições de mercado.
- Uso da sabedoria das multidões.

Informação assimétrica - Resumo

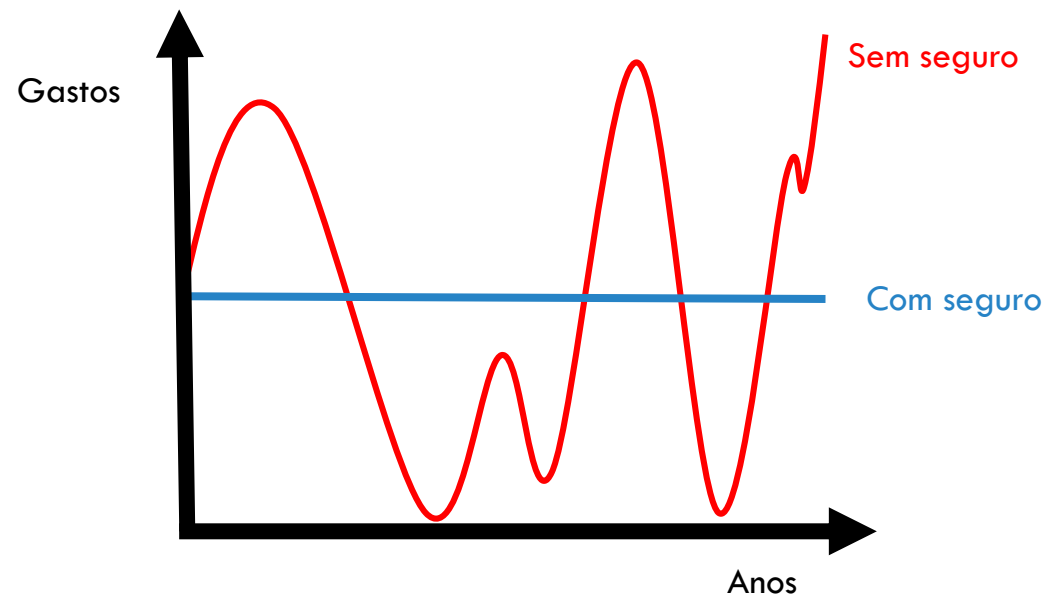
- Concorrência perfeita:
 - Muito difícil de ser atingida, mas algumas áreas se aproximam mais do que outras.
 - Mercado de feijão e a importância da concorrência para melhorar o bem-estar dos consumidores.
- Informação assimétrica:
 - Acontece quando um dos agentes tem melhor informação do que o outro.
 - Acreditação rigorosa.
 - Internet social.

Seleção adversa

- Benefício direto na saúde de ter um seguro: tema bastante polêmico.
- Razão pela qual é importante ter seguro saúde: suavização dos padrões de consumo ao longo do tempo.
 - 2019: internado por vários dias por pneumonia.
 - 2020: sequer marcou uma consulta.

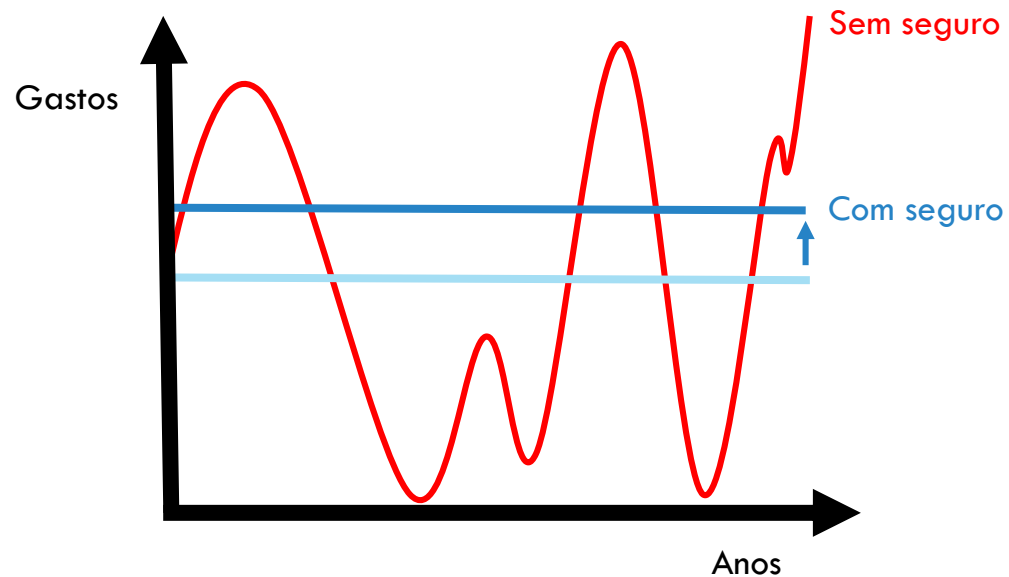
Seleção adversa

- 2019: internado por vários dias com pneumonia.
 - Pouca renda disponível para outros gastos.
- 2020: sequer marcou uma consulta.
 - Muita renda disponível para outros gastos.
- Seguro de saúde individualizado com informação perfeita: sempre o mesmo gasto com saúde.



Seleção adversa

- Problema: valor do seguro não pode ser exatamente igual ao valor do seu gasto em saúde.
 - Custos administrativos e taxa de lucro.



Seleção adversa

- Salvação: existência de **pessoas avessas ao risco**.
 - Pessoas que não se importam de pagar um pouco mais para não correrem o risco de passarem por um grande aperto.
- Oscilação anual de R\$ 10 mil:
 - Ano em que gasto fosse R\$ 10 mil: necessidades.
 - Ano sem gasto: viagem de um mês para a praia.
- Passar fome traz muito mais dor do que o prazer de passar férias na praia.

Seleção adversa

- Perda de R\$ 10 mil tem um efeito absoluto muito maior no bem-estar do que um ganho do mesmo valor.
- **Pessoas avessas ao risco:** aceitam um gasto maior do que o esperado para suavizar o seu padrão de consumo.
- Tudo resolvido, certo?

Seleção adversa

- Mundo real: informação assimétrica.
- Pacientes sabem mais sobre a sua saúde do que a seguradora: incentivos para tentar convencê-la de que a sua saúde é melhor do que de fato é.

Seleção adversa



- Gasto médio de saúde previsto: R\$ 5 mil.
- Valor cobrado pelo seguro (devido a lucro e custos administrativos): R\$ 5,5 mil.



Pacientes saudáveis
não vão participar



Pacientes com
problemas de saúde
vão participar

Consequência?

Seleção adversa

- Consequências do afluxo de pessoas com muitos problemas de saúde:
 - Pessoas que sabem que têm boa saúde não vão conseguir um preço justo: não vão conseguir suavizar o seu padrão de consumo.
 - Pessoas saudáveis ficam de fora do seguro.
 - Aumentos constantes na mensalidade do seguro.
 - “Espiral da morte”.

Seleção adversa

- Seleção adversa: a assimetria de informação fez com que o preço disparasse e que alguns grupos ficassem sem seguro.
- Solução: planos empresariais.
 - Balanceamento entre o número de pessoas saudas e aquelas com problemas de saúde.

Seleção adversa

- Muitas pessoas que gostariam de suavizar seu consumo não conseguem.
 - Principalmente pessoas desempregadas, com baixa renda e idosos.
- Uma das razões pela qual muitos economistas defendem a presença ativa do estado na área da saúde.

Seleção adversa - Resumo

- Seguro saúde: importante para a suavização dos padrões de consumo ao longo do tempo.
- Pessoas avessas ao risco não se importam de pagar um pouco mais para não correrem o risco de passarem por um grande aperto.
- Seleção adversa: assimetria de informação faz com que os preços disparem e que alguns grupos fiquem sem seguro.
- Atuação do estado para garantir acesso.

Risco moral

- Não é um problema exclusivo da saúde: frequente em áreas com presença de seguro.
- Risco moral: alteração no comportamento originado pelo fato de a pessoa não ser mais completamente responsabilizada pelos seus atos.



Risco moral

- Exemplo: seguro de carro.
- Sem seguro: toma medidas preventivas como dirigir devagar e não estacionar na rua.
- Com seguro: deixa de ser tão cuidadosa, já que não terá prejuízo completo.

Risco moral

- Com seguro: aumento do risco médio de ter um acidente e de ter o carro roubado.
- Gasto total da sociedade com automóveis aumenta por causa do risco moral associado à existência do seguro.

Risco moral

- Na saúde: risco moral ex ante.
- Países sem atendimento universal: gastos de milhares de dólares por internação.
- Cuidado extremo com atividades arriscadas. 
- Com seguro: atividades arriscadas retomam. 

Risco moral

- Risco moral ex post.
- Quando a quantidade de serviços de saúde demandados aumenta com a presença de um seguro.



Risco moral

- Sem seguro: demanda por serviços cujo benefício potencial seja maior que o seu custo.
- Com seguro: quantidade demandada acima do que demandaria caso fosse responsável pelo custo total.
- Gasto total com saúde aumenta.

Risco moral

- Risco moral: não é razão para ser contra a presença de seguros ou sistema universal.
- Suavização dos gastos em saúde e externalidades positivas superam o efeito do risco moral.
- Mais uma razão para monitorar os gastos com saúde.

Risco moral - Resumo

- Risco moral: alteração no comportamento originado pelo fato de a pessoa não ser mais completamente responsabilizada pelos seus atos.
- Risco moral ex ante.
- Risco moral ex post.
- Ambos aumentam o gasto total da sociedade com saúde.
- Risco moral: não é razão para ser contra a presença de seguros ou sistema universal.

Principal agente



- Mercado de feijão: várias opções.
- Possível testar todas em pouco tempo.
- Decisão baseada em várias informações.
- Concorrência evita abusos.

Principal agente

- Exemplo: dor de cabeça.
- Qual a razão?
 - Pesquisar no Google.
- Não pode pedir uma ressonância magnética: precisa passar por um médico antes.
- Monopólio do médico devido à informação imperfeita.

Principal agente

- Problema do agente-principal: transferência do poder de decisão para outra pessoa.
 - Você não é mais o agente gerador da sua própria demanda.
- Médico (agente) prescreve o mesmo tratamento que prescreveria para ele mesmo: agente perfeito.
- Caso o médico sofra pressão do hospital para exigir mais exames: custos de agência.

Principal agente

- Custos de agência: uma das razões do aumento dos gastos com saúde nas últimas décadas.
- Problema importante em países que reembolsam gastos em saúde por pagamentos por procedimentos (Brasil).
- Cada exame ou serviço tem um valor de reembolso.
- Mais procedimentos = maior o valor do reembolso.

Principal agente

- *Diagnosis related groups* (DRG): reembolso por grupos de doenças: valor fixo por grupo de doença, ajustado por sexo, idade e situação de saúde.
- Pagamento por performance: bônus se melhorarem indicadores de saúde como glicemia e pressão arterial.
- Várias formas de reembolso dos gastos com saúde: quase todas melhores do que o pagamento por procedimentos.
- Seguradoras têm falado sobre mudar o tipo de reembolso.
 - Sem impacto real.

Principal agente - Resumo

- Problema do agente-principal: quando o indivíduo não é mais o agente gerador da sua própria demanda.
- Agente toma as decisões que tomaria caso fosse o principal: agente perfeito.
- Caso o agente atue com seus próprios interesses em mente: custos de agência.
- Brasil:
 - Reembolso em saúde via pagamentos por procedimentos.
 - Outras opções: por grupo de doenças ou por performance.

Externalidades

- Normalmente: custos e benefícios são internalizados pelos agentes envolvidos.
- Exemplo: vontade de comer feijão.
 - Vai ao supermercado.
 - Compra voluntária: valor do feijão é menor do que o benefício.
 - Também é um bom negócio para o supermercado.
 - Os dois agentes ficam satisfeitos com a transação econômica e o bem-estar dessa população aumenta.

Externalidades

- Em alguns casos: transações econômicas podem afetar agentes além do comprador e vendedor.
- Externalidade: custo ou benefício que incide sobre um agente que não participou da transação econômica.
- Ou seja, os agentes que participaram diretamente da transação econômica não internalizaram todos os custos e benefícios dessa decisão.
 - Consequências importantes para a sociedade como um todo.

Externalidades

- Exemplo: vacinação.



- Movimento anti-vacinas.



Externalidades

- Quem toma vacina gera benefício próprio, para o produtor da vacina e para a sociedade como um todo.
- Vacina diminui a proliferação de doenças, mutações e contaminações.
- Benefício social da vacina é maior do que o ganho da pessoa e do produtor.
- Número de indivíduos que tomarão a vacina será menor do que é socialmente desejável.

Externalidades

- Outra externalidade: pré-natal.
- Benefícios para o recém-nascido, o médico e a sociedade como um todo.
- Recém-nascido terá melhor desenvolvimento físico e cognitivo:
 - Adulto produtivo.

Externalidades

- Outros exemplos de externalidades positivas: vigilância sanitária em restaurantes, mutirões contra a dengue, testes de HIV, controle da emissão de poluentes, etc.
- Solução comum para externalidades positivas: subsídio financeiro para incentivar o consumo.
 - Exemplo: pagar 50% do valor do pré-natal.
 - Problema: identificar pessoas que verdadeiramente precisam e o valor do subsídio.
 - Oferecer gratuitamente a todos (sistema único de saúde).

Externalidades

- Solução para externalidades negativas: impostos altos.
- Exemplo: tabaco.



- Impostos altos diminuem consumo e pagam custos.

Externalidades - Resumo

- Normalmente: custos e benefícios são internalizados pelos agentes envolvidos.
- Externalidade: custo ou benefício que incide sobre um agente que não participou da transação econômica.
 - Consumo desses bens será diferente do que é socialmente desejável.
- Solução comum para externalidades positivas: subsídio financeiro.
- Solução comum para externalidades negativas: impostos altos.