



# Instrumentos do Planejamento Turístico

Análise de desempenho:  
ferramentas para monitoramento  
do desenvolvimento turístico

22/10/2020

QUEM

SO

MOS



**TURISMO 360**  
consultoria







# Propósito

**Desenvolver, em conjunto**

**com as comunidades locais,**

o turismo nos destinos de maneira

sustentável, fortalecendo o senso

de responsabilidade coletiva para

melhor apropriação de seus benefícios

(econômicos, sociais e ambientais)





## Experiência

em todas as  
regiões do Brasil  
e em projetos  
internacionais



**50** Projetos  
Desenvolvidos



**5.360**  
Pessoas diretamente impactadas



**15.440**  
Pessoas indiretamente impactadas





**Empresas**  
privadas do  
turismo

**ONGs**  
Terceiro  
Setor

Lab de  
Projetos  
360



Projetos de  
Desenvolvimento  
Territorial

**Setor público**  
(municipal, estadual  
e federal)  
**Organismos  
internacionais**

**Empresas**  
comprometidas com  
a Responsabilidade  
Social

Projetos de  
Desenvolvimento  
Territorial



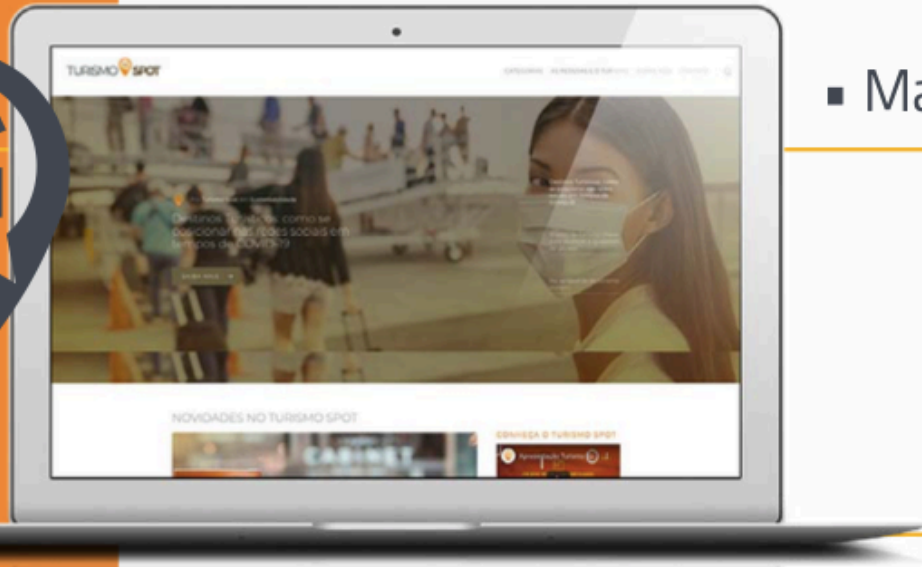


# Criamos o Turismo Spot

## um portal de conteúdo técnico sobre turismo

- Mais de 20 publicações realizadas no primeiro ano

### Tradução de artigos internacionais



TURISMO  SPOT

[www.turismospot.com.br](http://www.turismospot.com.br)

   @turismo Spot



# Avaliação dos resultados



**TURISMO 360**  
consultoria



*“O mundo está em constante mudança”*

*“Não é o mais forte da espécie que sobrevive, nem o mais inteligente; porém aquele que mais responde à mudança”.*





Um bom processo de análise de  
desempenho auxilia na  
compreensão da realidade e na  
antecipação de tendências



# O Desafio



**TURISMO 360**  
consultoria



*Tomar a decisão certa é fundamental  
para a sobrevivência no mundo  
globalizado.*

*Como construir ferramentas para  
auxiliar o processo decisório?*



# Ciclo de Inteligência Competitiva





# Inteligência Competitiva

Quais resultados queremos alcançar?

Que informações são necessárias para alcançar esses resultados?

Que ferramentas podemos utilizar?



“Para planejar a atividade turística, o primeiro passo é o levantamento de informações. Para isso, a realização de pesquisas, estudos e análise de dados podem ajudar nessa tarefa.”

Observatório de Turismo de Minas Gerais



# Monitoramento



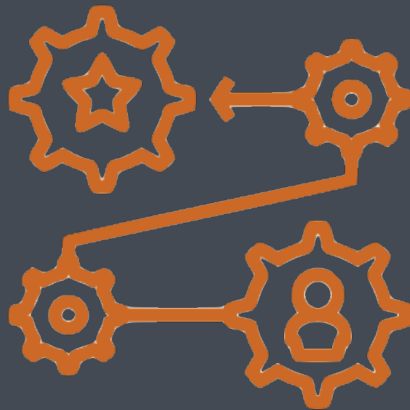
**TURISMO 360**  
consultoria

# Medição de impacto



# Mais complexo

Estabelecer a relação casual entre:



- Dificuldades
- Objetivos
- Intervenções realizadas
- Resultados alcançados



# Ferramentas



**TURISMO 360**  
consultoria

# Linha de Base



“Marco Zero” do levantamento de indicadores de um programa que possibilita o início de um monitoramento a longo prazo, gerando uma série histórica confiável.





# Estatística

Um conjunto de técnicas que permite, de forma sistemática, organizar, descrever, analisar e interpretar dados oriundos de estudos ou experimentos, realizados em qualquer área do conhecimento.



# Indicadores

Indicador é um elemento **numérico** que permite verificar em que grau e até que ponto, determinado objetivo ou meta foi atingido

Permite ainda acompanhar uma variável, após a execução das ações propostas.

Adaptado de: Kerzner (2002)



# Fontes de dados

- RAIS/CAGED – Relações Anuais de Informações Sociais/Cadastro Geral de Empregados e Desempregados: <http://bi.mte.gov.br/bgcaged/login.php>;
- IBGE – Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística: <https://www.ibge.gov.br/>;
- IPEA – Instituto de Pesquisas Econômicas e Aplicadas: <http://www.ipeadata.gov.br>;
- MTUR – Ministério do Turismo: <http://www.turismo.gov.br/>;
- OMT – Organização Mundial do Turismo: <http://www2.unwto.org/>;
- SETUR – SP – Secretaria de Turismo de São Paulo: <http://www.turismo.sp.gov.br/>;
- Observatório de Turismo de São Paulo: <http://www.observatoriodoturismo.com.br/>

Fontes próprias





# Na prática



**TURISMO 360**  
consultoria

# Minas Gerais



Desenvolvimento do Turismo em  
São Gonçalo do Abaeté - MG



2018

2019



+





# Elaboração do painel do destino

## 1. Minicurso Indicadores do Turismo



## 2. Identificação dos dados e fontes



## 3. Construção participativa



Quantidade  
não é  
qualidade



Cod	Tipo de Indicador	Painel	O que ele mede?	Como é medido?	Para que é medido?	Frequência	Fonte
1	Oferta	Número de Uh's	Número de unidades habitacionais no município	Somatório da contagem do número de unidades habitacionais dos hotéis do município	Estimar a capacidade hoteleira do município	Acompanhamento anual	Inventário Turístico Municipal
2	Oferta	Número de Leitos	Número de leitos nos hotéis e pousadas do município	Somatório da contagem do número de leitos dos hotéis do município	Estimar a capacidade hoteleira do município	Acompanhamento anual	Inventário Turístico Municipal
3	Econômico	Número de funcionários	Número de funcionários/empregados formais e informais	Somatório da contagem do número de trabalhadores formais e informais no município	Estimar o impacto econômico gerado pelo turismo no município	Acompanhamento anual	Pesquisa primária - Entrevistas com proprietários
4	Demanda	Número de hóspedes	Total de hóspedes no município	Somatório do total de hóspedes dos meios de hospedagem no município	Estimar a variação/crescimento do total de hóspedes no município	Acompanhamento mensal	Ficha Nacional de Registro de Hóspedes
5	Demanda	Permanência Média	Média de pernoites nos meios de hospedagem do município	Média de pernoites nos meios de hospedagem do município	Estimar a ocupação hoteleira do município	Acompanhamento mensal	Ficha Nacional de Registro de Hóspedes
6	Econômico	Arrecadação do ISS turístico	Arrecadação do Imposto Sobre Serviços nas atividades turísticas	Imposto recolhido pela prefeitura	Estimar a representatividade da arrecadação das atividades turísticas no município	Acompanhamento mensal	Prefeitura
7	Econômico	Número de trabalhadores formais	Número de trabalhos formais via ministério do trabalho	Somatório da contagem do número de trabalhadores formais no município por atividades características do turismo	Estimar a variação das atividades econômicas relacionadas ao turismo no mercado de trabalho no município	Acompanhamento anual	RAIS/CAGED
8	Oferta	Pontos de vendas dos ingressos para a festa da cidade	Quantidade de ingressos vendidos para a festa da cidade	Somatório da contagem do número de ingressos vendidos por evento no município	Estimar a quantidade de turistas que frequentam os eventos da cidade	Acompanhamento anual	
9	Oferta	Avaliação dos condutores de pesca	Avaliação dos condutores de pesca do município	Notas obtidas a partir de um pequeno formulário sobre a atuação dos condutores de pesca	Avaliar a qualidade do atendimento/serviço dos condutores de pesca	Acompanhamento trimestral	
10	Demanda	Perfil dos visitantes	Estimar o perfil dos visitantes	Estimar o perfil dos visitantes	Estimar o perfil dos visitantes	Acompanhamento anual	Pesquisa de demanda
11	Demanda	Nível de satisfação dos visitantes	Mede a satisfação dos visitantes nos atrativos ou nos produtos e serviços do município	Média das notas dada pelos turistas	Avaliar a qualidade dos atrativos ou produtos e serviços oferecidos pelo município	Acompanhamento anual	Pesquisa de demanda, redes sociais
12	Demanda	Gasto médio per capita na cidade	O quanto os visitantes estão gastando no município	razão do total de gastos na cidade pela quantidade de pessoas que estão na viagem	Estimar o quanto os visitantes estão deixando na cidade durante a viagem	Acompanhamento anual	Pesquisa de demanda
13	Demanda	Principal motivação da viagem	O principal motivo pelo qual o visitante esteve no município	Proporção dos principais itens de motivação	Estimar o perfil dos visitantes	Acompanhamento anual	Pesquisa de demanda
14	Oferta	Número de seguidores nas redes sociais	Quantidades de pessoas que segue as redes sociais do município	Somatório da contagem de pessoas que seguem as redes sociais, por tipo	Estimar a procura pelo destino	Acompanhamento mensal	Redes sociais
15	Oferta	Número de engajamento nas redes sociais	Quantidade de pessoas que curtem, compartilham, comentam sobre o município	Somatório da quantidade de pessoas que curtem, compartilham e comentam, por tipo	Estimar a percepção sobre o destino	Acompanhamento mensal	Redes sociais
16	Ambiental	Resultados da Blitz ambiental	Quantidade de pessoas abordadas na blitz próximo do destino	Somatório da quantidade de pessoas abordadas		Acompanhamento anual	

# Fontes de Dados

Inventário

Estudo de  
Demanda

RAIS/ MTE

Prefeitura  
Municipal  
Administração/  
Tributos

Internet





# Turismo 4.0



134 milhões de  
Usuários no Brasil

3 em cada 4 brasileiros

TIC Domicílios, 2019

## Fontes

Sites

Blogs

Redes Sociais



# A realidade da coleta



**TURISMO 360**  
consultoria

## Matriz de Indicadores - São Gonçalo do Abaeté - MG

Painel	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Número de UH's					293			
Número de Leitos					754			
Número de funcionários					95			
Número de hóspedes					ND			
Número de Pernoites comercializadas					ND			
Arrecadação do ISS turístico					ND			
Número de trabalhadores formais	196	136	147	ND	ND	ND	ND	
Número de estabelecimentos formais	15	16	15	ND	ND	ND	ND	
Pontos de vendas dos ingressos para a festa da cidade					ND			
Avaliação dos condutores de pesca					ND			
Gasto médio diário dos turistas				145,45	163,72			
Número de seguidores nas redes sociais (rede com maior número)					636			
Nível de engajamento nas redes sociais					82			
Resultados da Blitz ambiental					ND			



# Dados de hospedagem

## Registros precários

Mês de dezembro  
Apt 101: foi alugado 11 vezes  
Apt 102: foi alugado 12 vezes  
Apt 103: foi alugado 8 vezes  
Apt 104: foi alugado 7 vezes  
Apt 105: não foi alugado  
Apt 106: foi alugado 3 vezes  
Apt 107: foi alugado 3 vezes  
Total de vezes que foi alugado:  
Total de hóspedes no mês de dezembro - 106 pessoas.

Mês de janeiro 2020  
Apt 101: foi alugado 4 vezes  
Apt 102: foi alugado 13 vezes  
Apt 103: foi alugado 10 vezes  
Apt 104: foi alugado 11 vezes  
Apt 105: foi alugado 3 vezes  
Apt 106: foi alugado 8 vezes  
Apt 107: foi alugado 6 vezes  
Total de vezes que foi alugado: 55 vezes  
Total de hóspedes no mês de janeiro 2020 foi de 445 pessoas





# Quantos turistas recebeu nesse mês?



# O ISS turístico



Até novembro de 2019 a Prefeitura Municipal ainda não havia implantado a Nota Fiscal Eletrônica



# Outros Indicadores

- % de turistas hospedados em pousadas e hotéis
- Nível de engajamento nas ações coletivas (COMTUR
- Avaliação média dos equipamentos na web



# Importância dos dados



**TURISMO 360**  
consultoria

Para o território

Para nossa atuação





# Indicadores do Projeto Beira Rio

Evolução 2018 • 2019



Crescimento de **14 pontos percentuais** no volume de turistas que se hospedam em hotéis e pousadas



Crescimento de **44,5% no gasto médio** individual do turista no destino







Crescimento de **24 pontos percentuais** no volume de turistas que declararam estar satisfeitos com a viagem

(A viagem atendeu plenamente ou superou as expectativas)



Crescimento de **44%** no número médio de seguidores no instagram dos empreendimentos atendidos





# O território



**TURISMO 360**  
consultoria

# Construção de hidrelétrica no São Francisco pode colocar em risco o futuro do rio

A UHE de Formoso parecia ser um capítulo vencido na história do São Francisco, mas virou prioridade do governo Bolsonaro

Amélia Gomes

Pirapora | Brasil

## Avança projeto de construção da usina hidrelétrica de Formoso, em MG

Além de gerar energia, a usina deverá atender projetos de irrigação, gerar investimentos e aumentar oferta de empregos na região

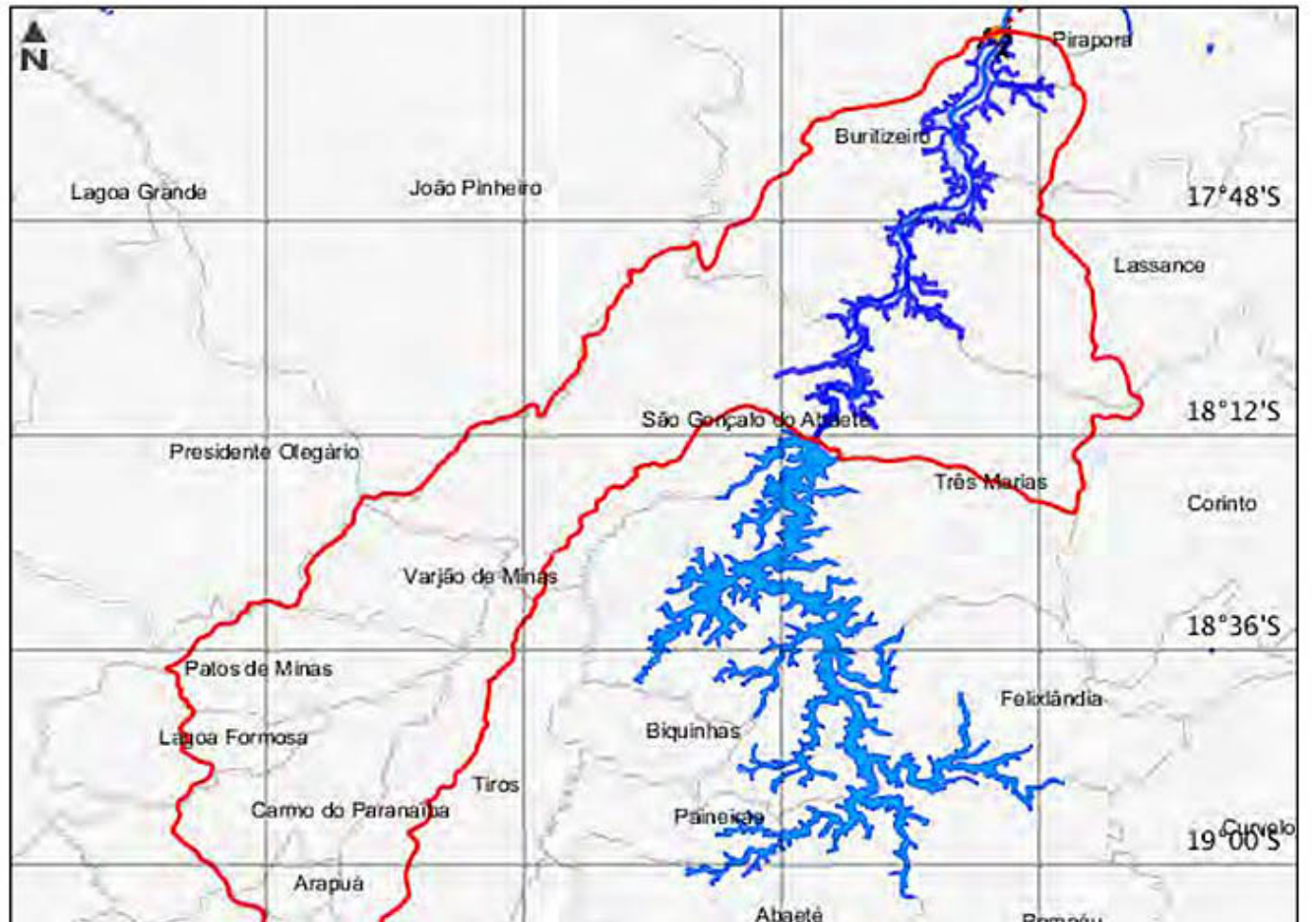


Publicado em 26/05/2020 17h34





Mapa Temático Massa d'água



Investimento: R\$ 1,8 bi

Potência: 306MW

Capacidade: 312 Km<sup>2</sup>

Empregos diretos



# E as outras atividades?

- Turismo
- Pesca
- Agricultura
- Navegação
- Meio ambiente
- Cultura



*“Nada é difícil se for dividido em  
pequenas partes”*

Henry Ford





**TURISMO 360**  
consultoria

[www.t360consultoria.com](http://www.t360consultoria.com)



**TURISMO**  
**SPOT**

[www.turismospot.com.br](http://www.turismospot.com.br)

   @turismo Spot



# Referências

- BRIGHTMAN, R. W. Information systems for modern management. New York: Macmillan: 1971.
- JANUZZI, P. M. Indicadores Sociais no Brasil - Conceitos, Fontes de dados e Aplicações. São Paulo: 3ª ed., 2006;
- MATTAR, F. N. Pesquisa de Marketing. São Paulo: Atlas, 1996;
- Ministério do Turismo – Website: <http://www.turismo.gov.br/>
- Observatório de Turismo – Website <https://seturmg.wixsite.com/observatorioturismo>

