

Plano de Ensino

CRP-0528: Desafios da Inovação no Turismo

Apresentação da disciplina:

A ementa completa da disciplina pode ser encontrada no [Sistema Júpiter](#), com seus objetivos, carga horária, bibliografias básicas e complementares, formas de avaliação, dentre outros.

Objetivos:

Discutir o **papel da inovação** na gestão de destinos e na formatação de produtos e serviços turísticos.

Programa resumido:

O significado da inovação no turismo. As estratégias e principais características da inovação no campo do turismo. O papel do conhecimento e da criatividade na construção de propostas inovadoras em turismo. As estratégias de inovação aplicadas à gestão de destinos, organizações e empreendimentos turísticos. A Covid-19 como categoria de análise.

Programa detalhado:

- 1- O presente e o futuro dos negócios, serviços e destinos turísticos
- 2- Características e abordagens sobre inovação no turismo
- 3- Pessoas, processos ou tecnologias inovadoras?
- 4- Turismo, competitividade e inovação.
- 5- Conhecimento, criatividade e inovação.
- 6- Transferência de conhecimento e cooperação.
- 7- O estado e a inovação no turismo: instituições, regulação e governança.
- 8- A inovação, as empresas e os empreendedores turísticos.
- 9- Inovação na gestão de destinos turísticos
- 10- Pensando diferente, criando novos caminhos

Organização da disciplina:

Tendo em vista o período da pandemia, nosso curso será ofertado exclusivamente de forma *online*. Organizaremos nossas atividades dentro desta realidade virtual, com auxílio do [E-disciplinas](#) (para repositório de atividades, materiais e questões logísticas) e do [Google Meet](#) (para as aulas semanais). O curso será fundamentado em aulas expositivas com técnicas de exposição dialogadas, estudos de caso, leitura e interpretação de conteúdo, participações de palestrantes e questões reflexivas.

Atividades e procedimentos de avaliação:

1. Participação: registros das aulas (AV1): 30%

Como forma de registro das reflexões resultantes de cada aula, os alunos deverão participar de **fóruns** a serem respondidos no Moodle, discorrendo sobre alguma questão, resultante de cada aula. Esta atividade começará a valer a partir da aula 4 (11/09) e se desenrolará até a aula 14 (20/11). As respostas registradas no fórum serão uma forma de computar a presença e registrar a avaliação dos alunos na disciplina.

Importante: o prazo para o registro das respostas será de 1 semana após a aula (até as 20h), no Moodle.

2. Apreciação crítica de documentário (AV2): 30%

Cada alune deve escolher um dos documentários disponibilizados no cronograma da disciplina e, após assistir, elaborar uma resenha crítica do material com base no seguinte questionamento:

Como interpretamos os desafios da inovação no turismo a partir do filme?

- Data de entrega: 06/11/2020;
- No Moodle;
- Formato: PDF (com respeito às normas ABNT);
- Mínimo de duas páginas.

3. Estudo de caso crítico (AV3): 40%

O que está sendo feito, em termos de inovação e criatividade, acerca dos seguintes temas no turismo?

A) Segurança, saúde e bem-estar*: soluções para garantir a saúde de turistas e trabalhadores de turismo;

B) Promoção do turismo interno e de nicho*: soluções de marketing digital, comunicação, informação e planejamento de roteiros em destinos regionais e globais;

C) Cancelamentos e trocas*: soluções para a gestão de receitas de estabelecimentos turísticos, programas de fidelidade, alternativas ao cancelamento;

D) Adequação de experiências*: soluções para adequar experiências turísticas pré-covid-19 aos novos protocolos sanitários, preservando ou melhorando a experiência do turista;

E) Sustentabilidade ambiental e/ou cultural: soluções para adequar, de maneira sustentável e equilibrada, a atividade turística, os turistas, as comunidades autóctones e o meio ambiente. O turismo como uma ferramenta de preservação ambiental e cultural;

F) Gênero e diversidade: soluções que valorizem e respeitem a diversidade; Soluções que garantam a segurança de mulheres viajantes; Destinos turísticos que combatam a violência de gênero e o turismo sexual;

*(Com base nos pilares do 1º Desafio Brasileiro de Inovação em Turismo)



Para esta avaliação em grupo, espera-se uma apresentação de cases que merecem destaque dentro de cada tema (etapa 1) e uma análise crítica destas práticas (etapa 2), identificando gargalos e oportunidades de melhorias.

Apresentações: 27/11 (2 grupos); 04/12 (2 grupos) e 11/12 (2 grupos).

Cronograma da disciplina:

Data	Encontro	Conteúdo	Referências / leituras:
21/08/2020	1	a) Apresentação do plano de ensino da disciplina; b) Conversa: alinhamento de expectativas;	N/A
28/08/2020	2	O conceito de inovação	Entender a ideia de inovação para responder a pergunta: O que significa a inovação no turismo para você?
04/09/2020	3	Inovação no turismo	CÔRREA, Cynthia. Inovação em serviços turísticos no contexto da economia compartilhada. Revista Hipótese , Itapetininga, v. 3, n. 4, 2017.
11/09/2020	4	Criatividade e turismo	Material a ser indicado
18/09/2020	5	Criatividade e turismo Cidades criativas Economia criativa	REIS, Ana Carla Fonseca; URANI, André. Cidades criativas; perspectivas brasileiras. In: REIS, Ana Carla Fonseca; KAGEYAMA, Peter (orgs.). Cidades criativas: perspectivas . São Paulo: Garimpo de Soluções, 2011. Cap. 1, p. 30 – 38.
25/09/2020	6	Palestra: inovação em processos	Palestra com Marian Koshiba (co-fundadora do Instaviagem)
02/10/2020	7	Os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável da ONU e o turismo	Relações entre os ODS's e turismo: apresentação coletiva
09/10/2020	8	Palestra: O presente e o futuro dos negócios e destinos turísticos	Palestra com Rafael Oliveira (Blog: Inovação no Turismo)
16/10/2020	9	Pessoas, processos e tecnologias inovadoras	Marketing digital, novas tecnologias no turismo e pessoas: como aliar tudo isso?

Data	Encontro	Conteúdo	Referências / leituras:
23/10/2020	10	Aula reservada para preparação para AV2	Exibição dos documentários selecionados
30/10/2020	11	Palestra: Mobilidades e turismo	Palestra com Thiago Allis (Professor Titular de Bacharelado em Lazer e Turismo da EACH/USP)
06/11/2020	12	Aspectos éticos do turismo: desafios a serem debatidos	Debate sobre os filmes (escolher um): Como interpretamos os desafios da inovação no turismo a partir dos filmes? Bye-Bye Barcelona (https://www.youtube.com/watch?v=kdXcFChRpml) Cannibal Tours (https://www.youtube.com/watch?v=KUQ_8wI93HM) Entrega da AV2
13/11/2020	13	Palestra: Territórios criativos paulistanos: perspectivas e conflitos da economia criativa na área central de São Paulo	Palestra com Caio Cesar Marinho (Mestre em Planejamento e Gestão do Território – UFABC)
20/11/2020	14	Acessibilidade no turismo e o papel da inovação	Aula expositiva Debate
27/11/2020	15	Apresentação dos trabalhos finais	2 grupos
04/12/2020	16	Apresentação dos trabalhos finais	2 grupos
11/12/2020	17	Apresentação dos trabalhos finais	2 grupos
18/12/2020	18	Encerramento da disciplina	N/A



Bibliografia básica:

DRUCKER, P. Inovação e espírito empreendedor. São Paulo. Pioneira. 1987.

HALL, M.; WILLIAMS, A.M. Tourism and Innovation. Routledge. 2008.

HJALAGER, A.M. A review of innovation research in tourism. Tourism Management. 31(2010): 1-12.

OMT. Cooperacion entre los sectores publico y privado. Madri. 2000.

REIS, A.C.F ; KAGEYAMA, P. (org) Cidades criativas: perspectivas. Garimpo Soluções. 2009

REIS, A.C.F. (org) Economia criativa como estratégia de desenvolvimento. Garimpo Soluções. 2008.