

O futuro dos negócios e serviços em turismo

Texto 1 - Distante do Mundo

Pesquisa
de 2003 -
2013



Baixo
crescimento
de Turistas
estrangeiros
no Brasil

A falta de Empenho
de divulgação de
destinos brasileiros
pelo governo, acaba
tornando um
turismo de baixo
custo benefício
podendo trazer
prejuízos.

País com gigantesco
potencial turístico,
mas que só ocupa a
51ª posição no
ranking de países
mais visitados

Entre os motivos,
podemos elencar o
grande território e a
falta de conectividade
com os vizinhos.
Transporte caro, voos
longos devido aos
principais hubs
estarem concentrados
no sudeste, violência
e custo benefício.

Orçamento reduzido
para investimento
em propaganda do
país, e que ainda
fica prejudicado
com escândalos de
corrupção e desvios
de verbas.

Grupo Yasmin
A. Gaspar
Mayra Lopes

<https://meet.google.com/vmw-rpsg-oro>

Carência na
infraestrutura
de recepção

<https://drive.google.com/file/d/1Ms0Ggstb1zg6lpUGD9ZTEZsjMZRO2mra/view?usp=sharing>

Texto 2 - Viajando nos dados

Relação entre dados e sentimentos: Ignoramos fatos que nos desagradam

A imensa maioria das viagens realizadas agora demanda menos dos agentes e operadores e, infelizmente, remuneram muito menos.

Enquanto a CNC indica que o setor teve um prejuízo de, pelo menos, R\$ 150 bilhões, o Ministério do Turismo acena com R\$ 5 bilhões em recursos que serão disputados mediante uma "certa" burocracia. O valor é 30 vezes menor.

Editorial
FECOMERCIO
(28.09.20)

"quando se trata de interpretar o mundo ao nosso redor, temos que entender que nossos sentimentos se sobrepõem à nossa experiência."

Maquiar dados X Revisar Fontes de Informação

Mariana Toledo,
Isadora Barbosa,
Laís Câmara, beatriz
oliveira mesquita,
Giovanna Yokoyama

<https://www.fecomercio.com.br/noticia/viajando-nos-dados-por-mariana-aldrigui>

Oferecer algo insuficiente em momentos de desespero para mascarar essa insuficiência e ainda parecer que foi um grande ato

A divulgação de dados falsos impede que os resultados sejam devidamente alcançadas, uma vez que abre uma brecha para um investimento inferior ao realmente necessário

"A propaganda é a alma do negócio"

A pré-disposição das grandes instituições voltadas ao comércio e ao turismo de manipular as informações de dados, para não ocasionar uma histeria coletiva na população consumidora de tais serviços

As empresas do setor turístico sofreram forte queda em seu faturamento mensal. Esta queda atinge desde profissionais de agências de viagem até grandes empresas aéreas.

oogle.co
/b

Se algo externo valida o sentimento individual, o indivíduo também valida o agente externo

"De fato, se alguma "notícia" valida algo que acreditamos, desprezamos as falhas ou incoerências e simplesmente passamos a compartilhá-la"

"Se aparece uma "notícia" evidenciando algo que nos desagrada, tendemos a rotulá-la, atualmente, como fake news."

A esfera de influência pela internet no mercado se tornou ainda maior

Neste novo cenário global, as informações trazidas pelas mídias sociais estão ocupando um papel mais do que exclusivo no imaginário na população

Texto 3 - Desafios da Inovação no Turismo

a competição reúne iniciativas com potencial de fazer frente às necessidades de curto prazo do setor no cenário pós-pandemia de covid-19 ou que aprimorem serviços já existentes no ramo



Recuperação de atividades turísticas e geração de emprego e renda no ramo por meio da inovação e cumprimento dos 17 ODS

A seleção é promovida pelo Ministério do Turismo em parceria com o Wakalua Innovation Hub - primeiro polo global de inovação em Turismo -, com a colaboração da OMT (Organização Mundial do Turismo).

Grupo -
Gabriel
Oliveira,
Gabriela
Oliveira

Gabriel
Ken

<https://meet.google.com/jea-pwdx-kys>

Innovation Hub - primeiro polo global de inovação em Turismo



Os finalistas da competição brasileira concorrem a duas viagens à Espanha, onde participam de um treinamento e acompanham a FITUR, maior evento mundial do gênero

Modelo de Negócios

Perfil e Histórico

Critérios avaliados

Impacto Potencial

Sustentabilidade

Escalabilidade

https://www.panrotas.com.br/mercado/tecnologia/2020/09/desafio-brasileiro-de-inovacao-em-turismo-tem-790-inscricoes_176516.html

11/09/2020

Texto 4 - Tendências tecnológicas e o seu impacto no mercado de turismo

Grupo: Thayla Bicalho Bertolozzi, Ana Paula, Tamires de Paula Araújo, Tatiane B., Lucas Hazuma, Larissa Camargo, Mateus Ribeiro Candido, Helena Fleury

Economia de compartilhamento

73% dos viajantes preferem locais de estadia ecologicamente corretos.

Escolhas de destinos e acomodações com foco em sustentabilidade.

Uso de redes sociais para compartilhamento de dicas de viagens

Os consumidores estão procurando viagens com experiências ecológicas e culturas locais

Tecnologia para facilitar a vida do turista

MKT do turismo através do uso de tecnologias (VR)

Tecnologia pode ajudar na redução de custos e prestações de serviços

74% dos viajantes planejam suas viagens pela internet

Acessórios para tornar as viagens mais confortáveis e prazerosas.

Tecnologia para facilitar a compra de passagens e check-in

+ Grandes cenários de jogos digitais como possíveis destinos turísticos

Tecnologia para auxiliar no conforto durante a viagem (ex.: óculos para diminuir o enjoo)

<https://meet.google.com/wcj-fsko-gkn>

Inovações no setor digital em rodoviárias, aproximando-as de sistemas dos aeroportos.

Aumento na demanda por destinos que tragam algum tipo de "transformação interior"

Big Data para identificar preferências e costumes dos usuários --- mas há problemas de privacidade (LGPD)

IA para criar chatbots de atendimento + identificar mais rapidamente o feedback dos clientes via análise de sentimentos

<https://www.whow.com.br/negocios/tendencias-tecnologicas-e-o-seu-impacto-no-mercado-de-turismo/>

Modernização do mercado rodoviário (ClickBus) e de hospedagem (Airbnb)

Atendimento 100% robotizado

Senti falta de menção às criptomoedas, que têm ganhado tanto espaço dentro do turismo (inclusive, facilitando processos de conversão de moedas). Vide artigo UFGM.

Internet das Coisas e os objetos do cotidiano (inclusive dos hotéis) com conexão à internet e às tecnologias

Texto 5 - Crescimento do número de turistas no mundo desacelerou em 2019, caindo 4%

Emily Santiago, Mari Calixto, Mari Bialski, Jonas B.

Brexit: motivo de diminuição do crescimento do número de turistas

Além do Brexit, a questão do enfraquecimento da economia mundial e de incertezas políticas contribuiu para a queda do número de turistas em 2019

quebra da agência de viagens Thomas Cook e de linhas aéreas de baixo custo também contribuíram para este recuo

Crescimento acima do esperado no número de turistas nos dois anos anteriores pode explicar a queda em 2019

Mesmo com desaceleração, Europa continua sendo a mais visitada

<https://meet.google.com/adh-ffwt-ihf>

<https://g1.globo.com/turismo-e-viagem/noticia/2020/01/20/crescimento-do-numero-de-turistas-no-mundo-de-sacelerou-em-2019-caindo-4percent.ghtml>

França, Espanha e EUA devem permanecer à lista de países mais visitados

Devido ao plano elaborado pela Arábia Saudita para captar turistas estrangeiros, o Oriente Médio cresceu em relação a visitação do número de turistas

Alta no turismo por países do mediterrâneo

Nas Américas o resultado é heterogêneo. Nas ilhas caribenhas, por exemplo, o fluxo de turistas se consolidou. Já na América do Sul, sobretudo países como a Bolívia e Chile, decaíram o fluxo, devido a distúrbios sociais e políticos.

O crescimento veio da recuperação do Oriente Médio (+8% de turistas contra +3% em 2018), devido, sobretudo, ao ambicioso plano lançado pela Arábia Saudita para captar turistas estrangeiros.

Queda de chegadas na América do Sul devido a conflitos sociais que ocorreram no Chile e na Bolívia

Questões sociais e políticas influenciam o crescimento de turistas - América do Sul, Ásia

Apesar de diminuir a chegada de turistas, os gastos deles continuaram crescendo, principalmente entre os franceses e americanos

O Turismo na Europa (uma das regiões mais visitadas do mundo) continua em alta em 2019, mas ele desacelerou comparado ao de 2017 e 2018

O Oriente Médio teve plano para captação de turistas estrangeiros e aumentou número de turistas em 2019

Apesar da desaceleração nas chegadas, o gasto dos turistas "continuou crescendo", destacou a OMT, com uma forte alta entre os turistas franceses (+11%) e americanos (+6%). Já chineses, brasileiros e sauditas moderaram seus gastos.

Em 2020, o crescimento mundial do número de turistas deve se manter nesta mesma magnitude, entre 3% e 4%.

Texto 6 -Organização Mundial do Turismo divulga diretrizes para reanimar o setor pós-pandemia

Google, a OMT investe na possibilidade de promover uma transformação digital de destinos de viagem, de empresas e funcionários com treinamentos gratuitos online oferecidos pela Academia OMT na

Sugestão; exigir testes da Covid-19 antes do embarque, podendo levar o resultado ou fazer no aeroporto

Como seria o distanciamento social, sendo que os voos estão lotados?

Importância do sentimento de segurança sanitária por parte dos turistas para o retorno gradual do setor.

cooperação com o Comitê de Crise de Turismo Global, focam, então, na recuperação do setor mitigando o impacto econômico, desenvolvendo protocolos de segurança, coordenação de

Grupo: Nátalie J, Lorenza S, Camile Alencar, Mariana Annunciato, amanda c

As estimativas de recuperação das viagens internacionais são mais positivas na África e no Oriente Médio.

Valorização do produto turístico nacional durante a pandemia.

<https://meet.google.com/dfh-rssv-bwo>

O turismo é um setor que gera muitos empregos e tem participação efetiva no PIB e nas exportações, isso pode afetar a balança comercial de um país

Como funcionaria o cartão Hi Card?

Como assegurar ao turista que é seguro de realizar sua viagem?

Valorização das viagens domésticas

<https://news.un.org/pt/story/2020/05/1715062>

SISTEMATIZANDO

