



Invest Game (U\$Pins)

INTRODUÇÃO

Invest Game é uma atividade específica da disciplina de Empreendedorismo da EEL-USP que visa possibilitar o aprendizado sobre investimentos alinhado com uma maior interatividade de todos os alunos de uma determinada turma da disciplina. Além disso, visa também desenvolver nas *startups* e alunos a capacidade de análise crítica visando aumentar a performance de todos durante o semestre letivo.

Invest Game terá 3 rodadas de investimento relacionadas com as três apresentações que cada uma das startups fará ao longo do semestre.

A primeira rodada de investimento ocorrerá logo após o primeiro Pitch (Lean Canvas). A segunda e a terceira rodadas de investimento ocorrerão após o segundo Pitch (MVP) e o terceiro Pitch (Plano de Negócio). Nesta primeira rodada de investimento, cada startup receberá uma quantia de 500 U\$pins para investir conforme regras estabelecidas nesse documento. Após a rodada, um ranking será divulgado com o total de investimentos feitos nas startups.

Paralelo às três rodadas de investimentos das startups, os mentores também investirão na primeira e na segunda 500 U\$pins e na terceira rodada 1000 U\$pins entre as startups, seguindo as mesmas regras de investimento das startups, gerando um ranking das startups de acordo com a avaliação dos mentores.

Os valores investidos em cada um dos dois rankings serão somados dando origem a um único ranking com o valor total investido em cada startup ao final da primeira rodada de investimento.

Na segunda rodada (MVP), as startups receberão um valor adicional para investir em função da sua colocação neste ranking ao final da primeira rodada. E na terceira rodada de investimento (Plano de Negócio) acontecerá a mesma coisa em função do ranking ao final da segunda rodada. Os valores adicionais em função da classificação no ranking ao final da primeira e da segunda rodada estão na tabela abaixo.

Posição no ranking	Valor Adicional (em U\$Pin)
1°	250
2°	200
3°	150
4°	100
5°	50



Visando também avaliar a performance do projeto que vem sendo desenvolvido por cada uma das startups, **todos** os alunos da turma deverão responder um questionário que será enviado após cada um dos *pitchs* realizados. Esse questionário visa desenvolver o espírito crítico e de análise de cada um dos alunos, bem como fornecer *feedback* para todas as *startups* sobre seu projeto e a qualidade do *pitch* realizado.

RESPONSABILIDADE DOS PARTICIPANTES:

DOS ALUNOS

Todos os alunos de uma turma devem assistir **todos** os *pitchs* das *startups* de sua turma, e devem responder uma enquete com perguntas de avaliação de todas as startups, incluindo a sua.

- a. Os critérios de avaliação serão quantitativos.
- b. Os critérios de avaliação serão diferentes a cada rodada de investimento (Obs: Os critérios de avaliação da primeira rodada estão no Anexo 1)
- c. As respostas serão apresentadas graficamente e disponibilizadas para as *startups* visando uma análise crítica do projeto que vem sendo desenvolvido, bem como da qualidade do *pitch*. O objetivo é possibilitar a cada *startup* o aperfeiçoamento do seu projeto e da qualidade dos futuros *pitchs*, bem como possibilitar a reflexão de uma eventual pivotagem do negócio.
- d. A enquete estará disponível online estará disponível por tempo limitado que será informado na plataforma e-disciplina.

DAS STARTUPS

Após o fechamento da enquete para os alunos, será disponibilizado para as startups o formulário “U\$pins” para que seja feito o investimento.

O CEO de cada startup deverá realizar o investimento, após uma decisão que deve ser tomada em conjunto com os todos os demais integrantes da sua startup.

Cada startup receberá uma quantia de 500 U\$pins na primeira rodada de investimento.

Será utilizado o *Google Forms* para realização de cada uma das rodadas de investimento.

- a. A partir dos investimentos será gerado o ranking das startups na visão das demais startups da turma.
-



- b. O formulário online de investimento “U\$pins” estará disponível por tempo limitado que será informado na plataforma e-disciplina.

DOS MENTORES:

Cada mentor receberá uma quantia de 500 U\$pins na primeira e segunda e 1000 U\$pins na terceira rodada de investimento para investir após assistir todos os pitches.

- a. Será utilizado o *Google Forms* para realização das rodadas de investimentos no mesmo período que para as startups.
- b. A partir dos investimentos será gerado o ranking dos mentores.

O time de mentores é responsável por avaliar os valores investidos pelas startups ao final de cada rodada de investimento para averiguar se as regras foram cumpridas.

PREMIAÇÃO (por turma)

Conforme o Ranking dos alunos ao final da terceira rodada de investimento

- 1° Lugar: Os integrantes da startup receberão 1,0 ponto na média.
- 2° Lugar: Os integrantes da startup receberão 0,7 ponto na média.
- 3° Lugar: Os integrantes da startup receberão 0,5 ponto na média.

Conforme o Ranking dos mentores.

Os alunos das startups que investiram no mínimo 37% (555 U\$pins) do total de seus investimentos na *startup* vencedora do ranking dos mentores receberão 0,5 ponto na média.

REGRAS DE INVESTIMENTO:

- 1) Somente o CEO poderá logar no *Google Forms* para realizar os investimentos da sua startup.
 - 2) Cada startup poderá investir até 30% em seu próprio negócio em cada rodada de investimento. Se o investimento superar 30% ele será considerado NULO.
 - 3) Todo o valor destinado a investimento deve ser usado a cada rodada por todas as startups em até 5 startups, incluindo a própria.
-



- 4) Cada startup poderá investir no máximo 50% em uma única startup, exceto a própria, em cada rodada de investimento.
- 5) A startup perderá 10% de seu montante de investimento para cada membro dela que não assistir todos os vídeos e preencher completamente as enquetes de feedback dos pitches das outras startups. (Observação Relevante: O e-disciplinas permite **facilmente** ao professor auditar todos os alunos, um por um, para verificar se assistiram todos os vídeos).



Anexo 1 – Critério de Avaliação do Pitch do Lean Canvas

1	2	3	4	5
Discordo Totalmente	Discordo	Nem Discordo Nem Concordo	Concordo	Concordo Totalmente

Critério de avaliação	1	2	3	4	5
O produto ou serviço proposto pela startup possui alto grau de inovação/originalidade destacando-se como pioneira no ramo que pretende atuar					
O potencial de escalabilidade (crescimento acelerado) do negócio sendo proposto é alto e possui um grande mercado no Brasil.					
A proposta atende plenamente uma das 5 ODS da Agenda do Milênio conforme estabelecido como regra fundamental da disciplina de Empreendedorismo.					
O produto ou serviço que a startup apresenta é uma real necessidade do consumidor .					
O pitch foi muito bem realizado e não deixou dúvidas sobre o problema que se pretende resolver, bem como a proposta de solução que se pretende desenvolver.					



UNIVERSIDADE DE SÃO PAULO

Escola de Engenharia de Lorena - EEL
