

Como anda sua memória?

A importância de pesquisar a demanda para orientar os planejadores na organização e estruturação da infraestrutura

pesquisa sobre bananal. Avaliação dos equipamentos e empreendimentos turísticos

Demanda latente, Fipe, dificuldades de pesquisa

o turismo como atividade crescente, que ganha força com o passar dos anos

Motivação individual como força, necessidade, que impacta na demanda

o turismo como algo que auxilia o investimento em infraestrutura das cidades (gestão pública)

deficiência de pesquisas sobre o comportamento do consumidor em turismo

Distintos tipos de demanda, produto turístico (acesso, hospedagem, serviços e informações turísticas)

Consumo estimulado

decisão de compra



Atrativos + facilidades + acesso = produto turístico

Pesquisa de demanda - serve para direcionar o turismo local, conhecendo seu público e qual abordagem seguir com eles

dificuldades das pesquisas de demanda em turismo

analisar os novos perfis de viajantes

Conhecer o turista

Entender os diferentes modos e tipos de turistas. Nem sempre viajam com o mesmo modo

A pesquisa deveria nortear o planejamento para atender a demanda

tendências de comportamento do turista

estudar a demanda possibilita entender os problemas de um destino e guiar políticas públicas de turismo para esse local

Demanda, pesquisas e FIPE

é necessário pesquisar: o perfil do turista, comportamento e decisão de compra.

necessário fazer pesquisas para analisar-se o perfil dos turistas

Quem faz pesquisa de demanda? OMT, PATA, PIFE, AMADEUS

características do produto turístico

Pesquisa no local de origem para entender quem é o público que frequenta aquela cidade, por exemplo,

demanda futura: quem pode vir a ser um consumidor daquele serviço se eu criar uma condição diferente que faça com que ele possa se interessar no futuro.

Demanda Real e Demanda latente

Demanda real: conjunto de pessoas que consomem o produto turístico em estudo .

