

ESCOLA POLITÉCNICA DA USP
DEPARTAMENTO DE ENGENHARIA DE PRODUÇÃO

PRO 3410 – Fundamentos de Economia e
Administração



Profa. Roberta Souza

Agenda



Equilíbrio de mercado

Economia do Bem-Estar

Excedente do consumidor

Excedente do consumidor e a curva de demanda

Excedente do produtor

Excedente do produtor e a curva de oferta

Eficiência no equilíbrio de mercado

Laissez faire e Poder de mercado

Peso morto e impostos.

Equilíbrio de Mercado



- Em Economias de Mercado, oferta e demanda se ajustam determinando preços e as quantidades vendidas.
- Dessa forma, a sociedade aloca seus recursos escassos.

No equilíbrio do mercado, os preços e as quantidades são as desejáveis?



PRO 3410

Economia do Bem-Estar



Estudo de como a alocação dos recursos escassos afeta o bem-estar econômico

Produtores e Consumidores se beneficiam por participar do mercado

O equilíbrio de mercado maximiza o bem-estar econômico.

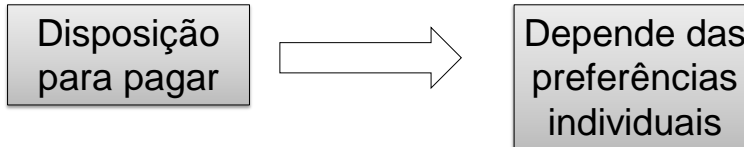


PRO 3410

Excedente do consumidor



- Valor máximo que o consumidor pagaria por um produto
- Medida do valor que um consumidor atribui a um produto



PRO 3410

Excedente do consumidor



Comprador	Disposição para pagar
A	100
B	80
C	70
D	50

$$\text{Excedente do consumidor} = \text{Disposição para pagar} - \text{Valor efetivamente pago}$$

PRO 3410

O excedente do consumidor e a curva de demanda



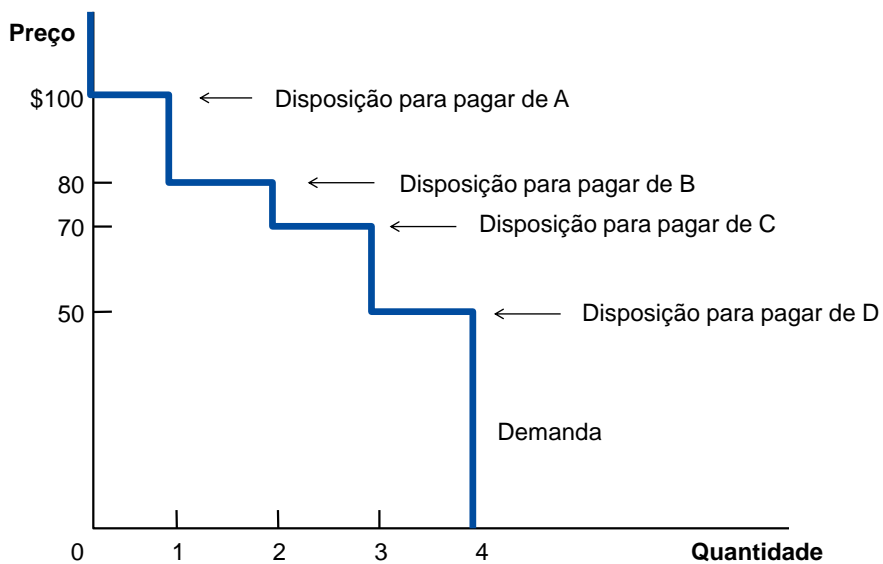
O excedente do consumidor pode ser calculado a partir da curva de demanda

Preço	Nº de potenciais compradores	Quantidade demandada
Acima de R\$100	0	0
R\$80 a R\$100	1	1
R\$70 a R\$80	2	2
R\$50 a R\$70	3	3
R\$50 ou menos	4	4

PRO 3410

7

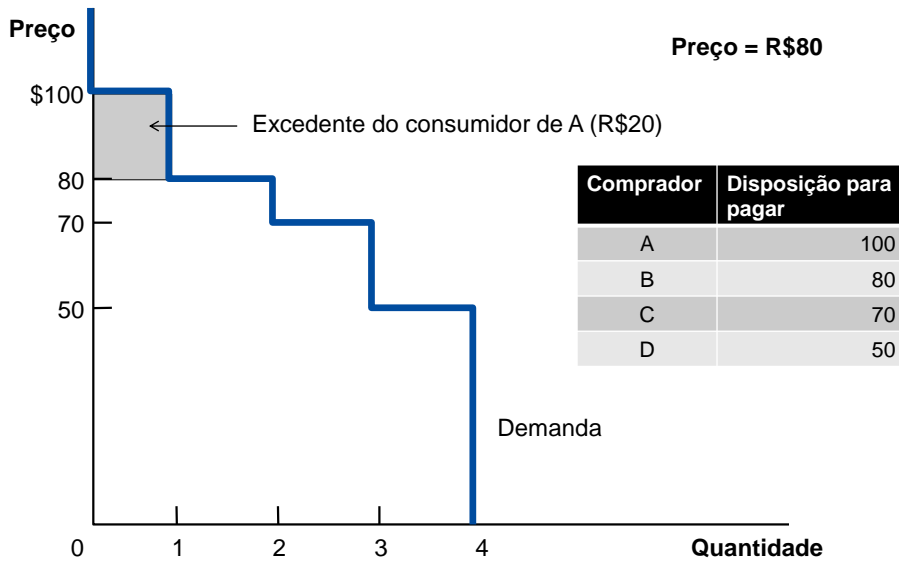
O excedente do consumidor e a curva de demanda



PRO 3410

8

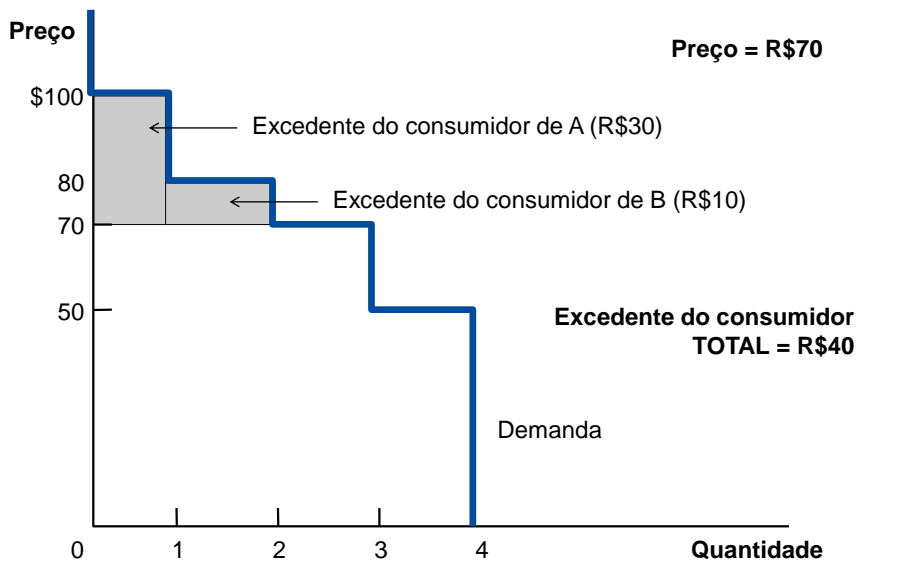
O excedente do consumidor e a curva de demanda



PRO 3410

9

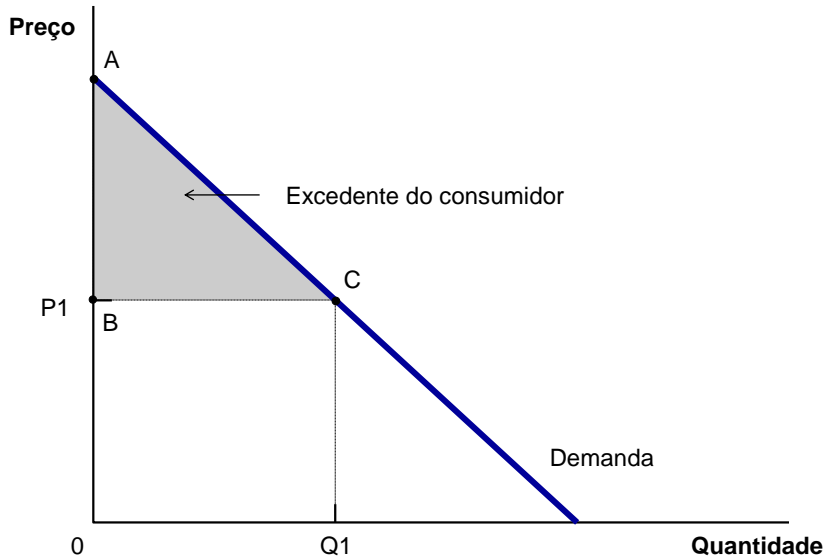
O excedente do consumidor e a curva de demanda



PRO 3410

10

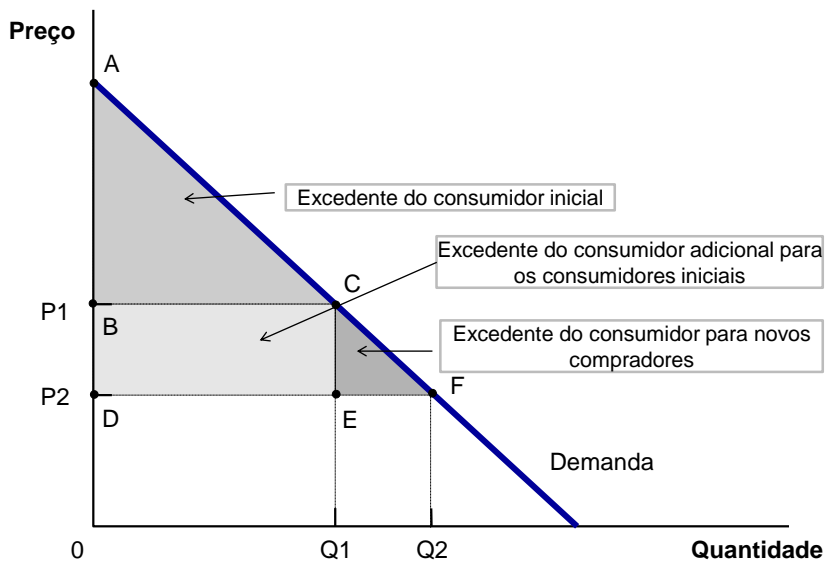
O excedente do consumidor e os preços



PRO 3410

11

O excedente do consumidor e os preços



PRO 3410

12

Excedente do consumidor



- Mede objetivamente o benefício que o consumidor recebe ao adquirir um bem, de acordo com o seu ponto de vista.
- O excedente do consumidor é uma medida indireta de sua satisfação (o bem-estar é reduzido para uma medida econômica).
- É uma medida do Bem-Estar Econômico.

Excedente do produtor



Excedente
do produtor

=

Valor
recebido

-

Custos de
produção

Mede o benefício que os produtores recebem ao participar no mercado

Excedente do produtor



Produtor	Disposição para produzir
E	900
F	800
G	600
H	500

O excedente do produtor pode ser avaliado a partir da curva de oferta

PRO 3410

O excedente do produtor e a curva de oferta



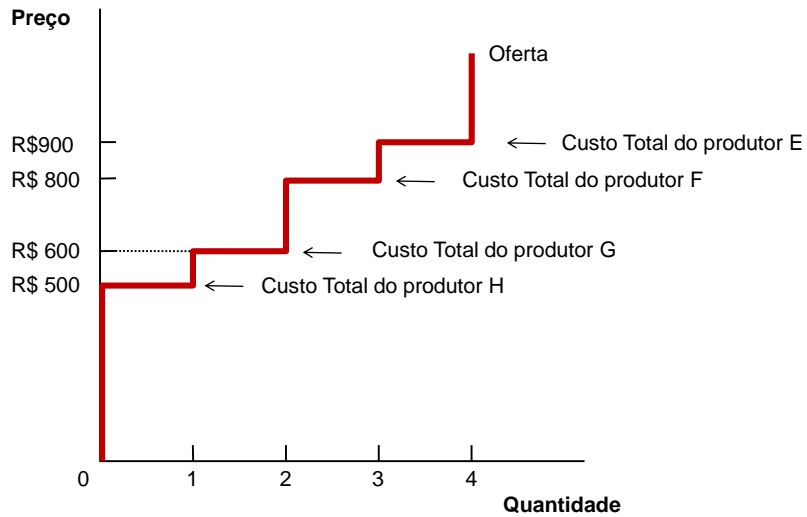
O excedente do produtor pode ser calculado a partir da curva de oferta

Preço	Nº de potenciais vendedores	Quantidade ofertada
Acima de R\$900	4	4
R\$800 a R\$900	3	3
R\$600 a R\$800	2	2
R\$500 a R\$600	1	1
R\$500 ou menos	0	0

PRO 3410

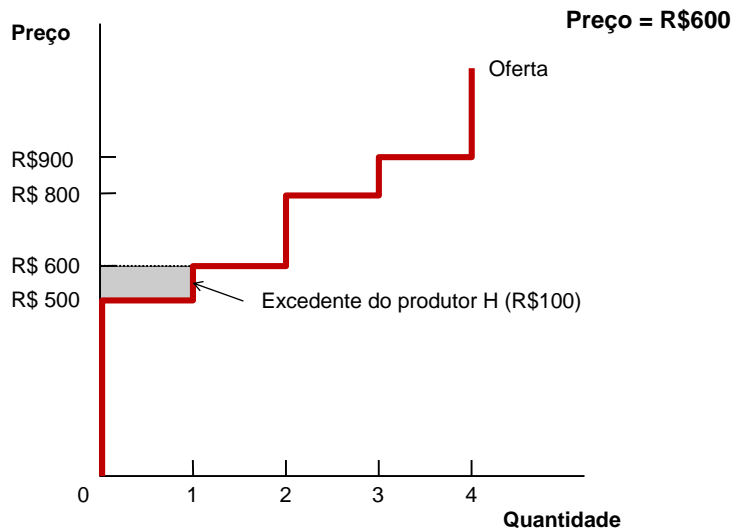
16

O excedente do produtor e a curva de oferta



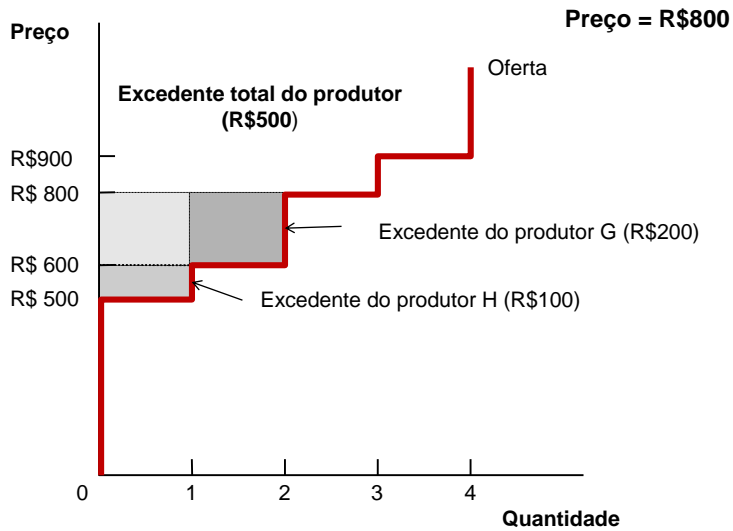
PRO 3410

O excedente do produtor e a curva de oferta



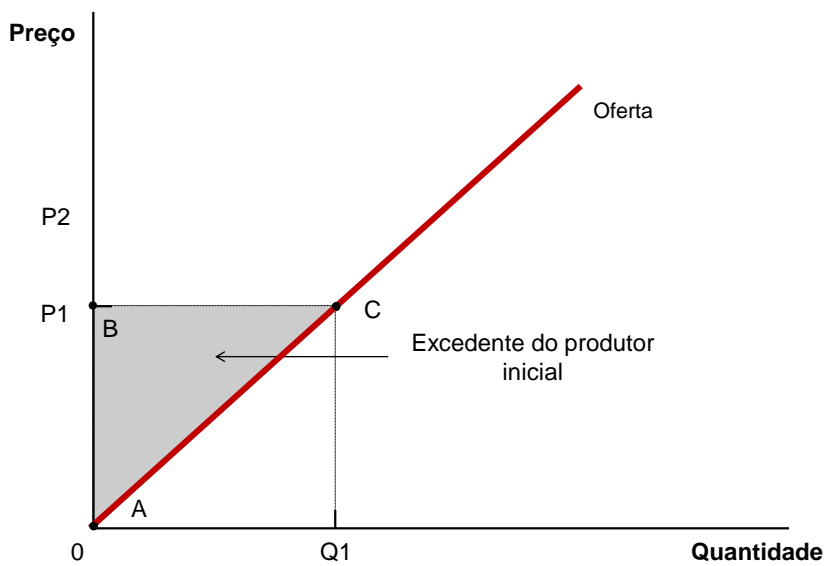
PRO 3410

O excedente do produtor e a curva de oferta



PRO 3410

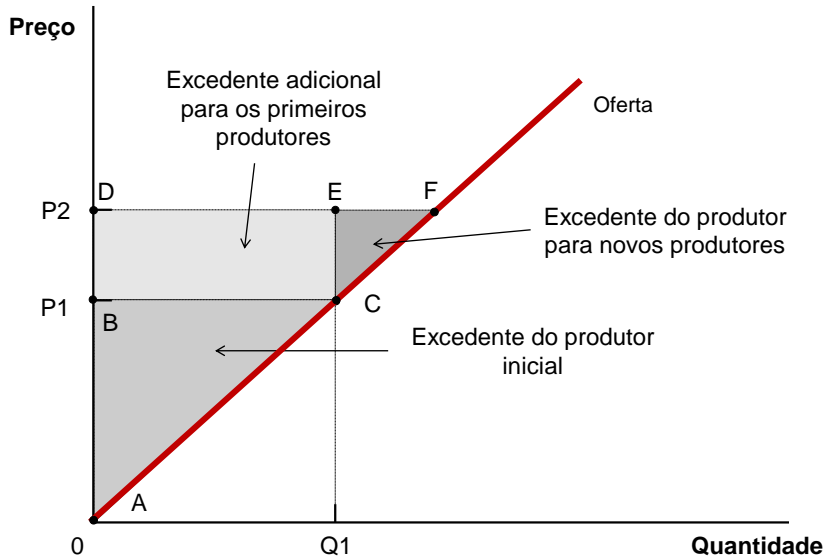
O excedente do produtor e os preços



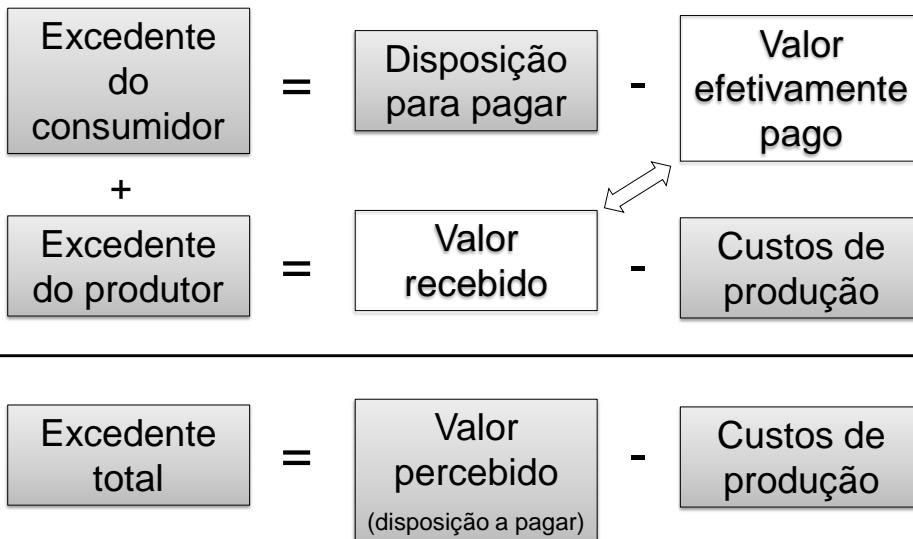
PRO 3410

20

O excedente do produtor e os preços



Eficiência de mercado



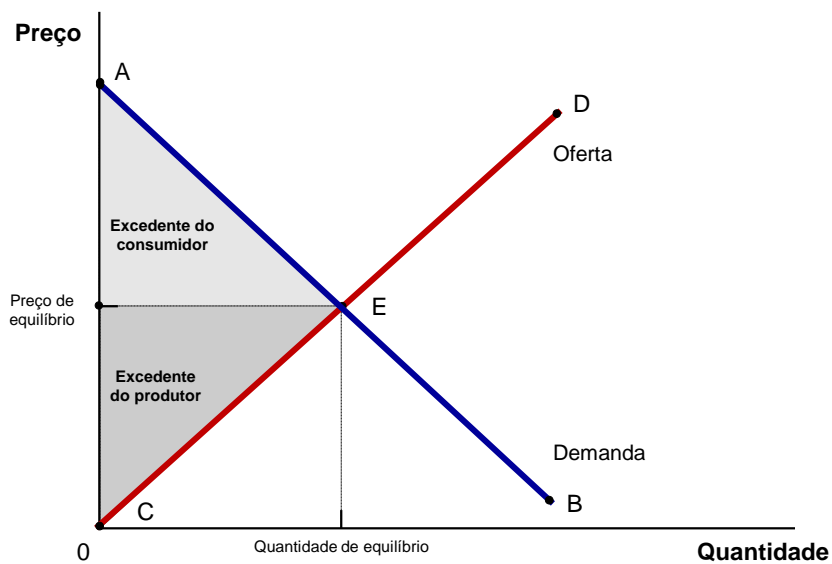
Eficiência de mercado



Um mercado é eficiente quando a alocação de recursos maximiza o excedente total
O resultado da sociedade é o maior possível

Equidade: imparcialidade na distribuição
Esse resultado é imparcialmente dividido entre os participantes

Excedentes no equilíbrio de mercado



Eficiência de mercado



Os mercados livres alocam a oferta aos compradores que atribuem o máximo valor ao bem

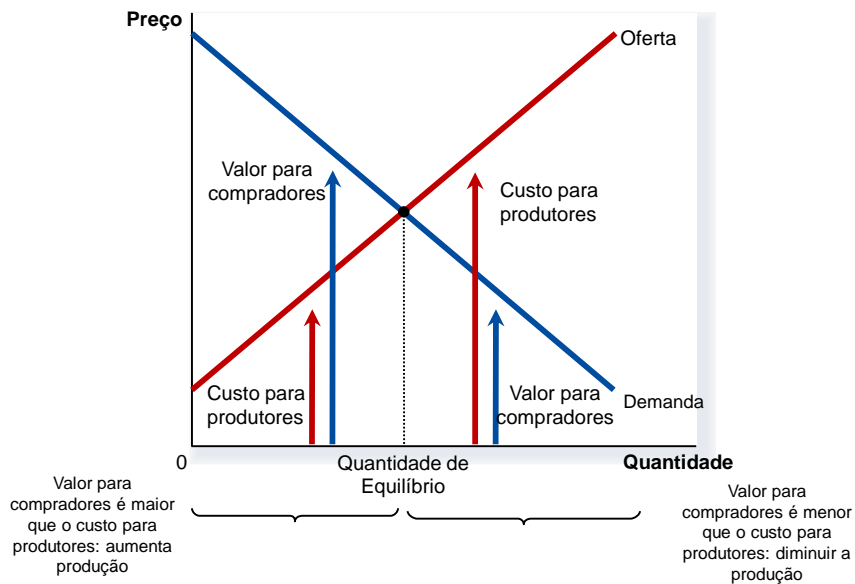
Os mercados livres alocam a demanda aos produtores com o mínimo custo de produção

A quantidade de equilíbrio maximiza a soma dos excedentes do produtor e do consumidor

PRO 3410

25

Excedentes no equilíbrio de mercado



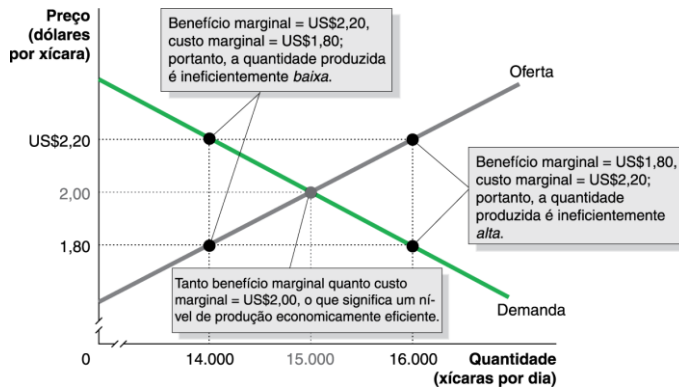
PRO 3410

26

A eficiência dos mercados competitivos



***O benefício marginal é igual ao custo marginal
no equilíbrio competitivo ou
O valor para compradores é igual ao custo para produtores.***



PRO 3410

27

Laissez Faire



- Como a alocação dos recursos no livre mercado é eficiente, o administrador público pode simplesmente deixar o mercado agir sem intervenção

Essa política é conhecida com “*Laissez Faire*”

PRO 3410

28

Poder de mercado



- Quando os mercados não são perfeitamente competitivos, um único comprador ou vendedor (ou um pequeno grupo) pode controlar os preços

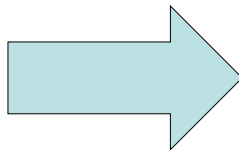
A capacidade de influenciar os preços é chamada poder de mercado

- O poder de mercado pode resultar em **ineficiência** porque pode manter preços e quantidades fora do ponto de equilíbrio.

Custos da Tributação



Impostos



Aumenta o preço que o comprador paga;

Reduz a receita que o produtor recebe

A receita do Governo tem que sair do bolso de alguém...

Comparar as perdas dos compradores e vendedores com a receita tributária que o governo arrecada = **como afeta o bem estar econômico.**

Custos da Tributação



Imposto sobre compradores



Preço pago pelos consumidores aumenta

Imposto sobre vendedores



Preço recebido pelos produtores se reduz

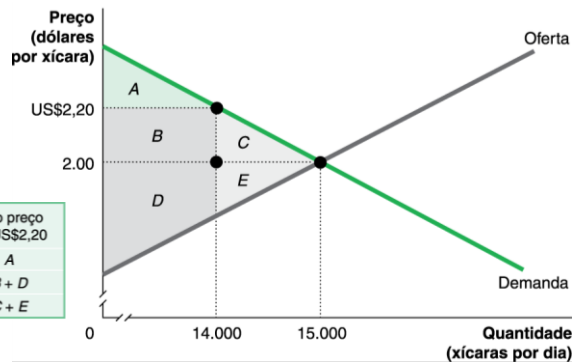
A quantidade vendida cai para baixo do nível que seria vendido caso o imposto não existisse. Um imposto sobre um bem reduz o tamanho do mercado desse bem.

PRO 3410

Peso Morto



- A redução no excedente econômico em decorrência do mercado não se encontrar em equilíbrio competitivo.



	No equilíbrio competitivo	Pelo preço de US\$2,20
Excedente do consumidor	$A + B + C$	A
Excedente do produtor	$D + E$	$B + D$
peso morto	Nenhuma	$C + E$

PRO 3410

32

Bem-estar sem Imposto

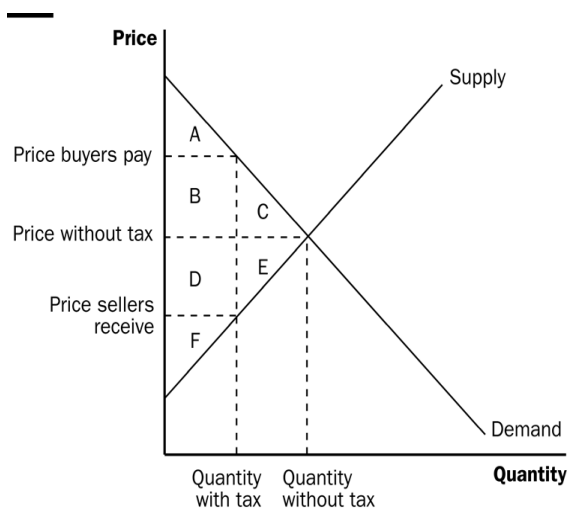


Excedente do consumidor:
 $A + B + C$

Excedente do Produtor:
 $D + E + F$

Receita do Governo = 0

ET = $A + B + C + D + E + F$



PRO 3410

Bem-estar com imposto



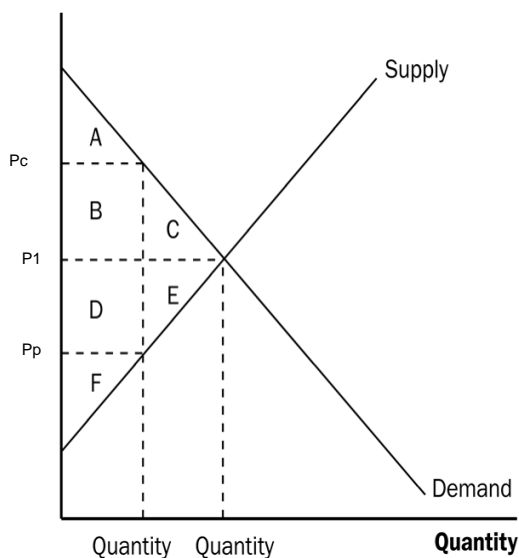
Excedente do consumidor:
 A

Excedente do Produtor:
 F

Receita Governo = $B + D$

ET = $A + B + D + F$

Área C e E mostra a redução do excedente total e é o peso morto do imposto

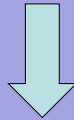


PRO 3410

Peso Morto



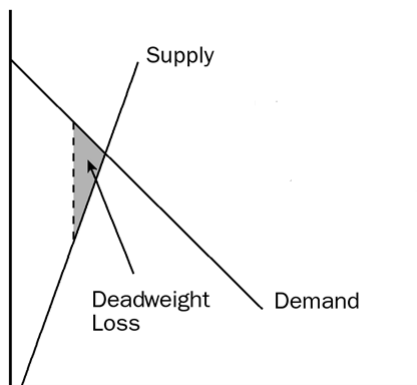
Agentes produtivos respondem a incentivos



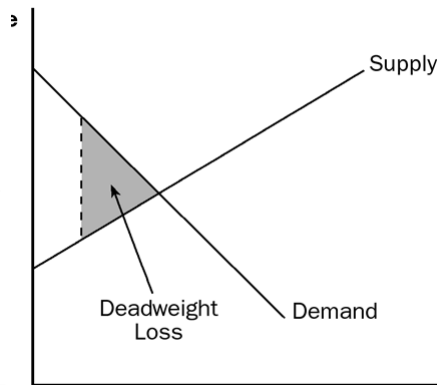
Imposto não incentiva consumidores a comprar e nem produtores a produzir. O tamanho do mercado fica abaixo do ótimo. Alocação de recursos de forma ineficiente.

PRO 3410

Determinantes do Peso Morto dos Impostos



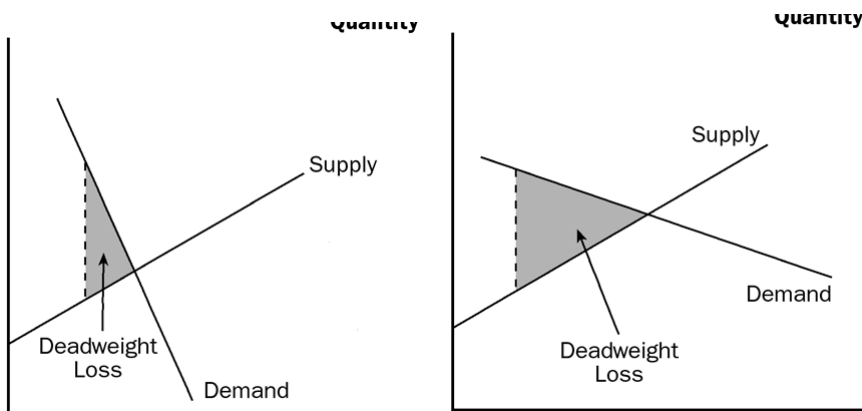
Oferta relativamente inelástica = peso morto relativamente pequeno



Oferta relativamente elástica = peso morto é relativamente grande

PRO 3410

Determinantes do Peso Morto dos Impostos



Demanda relativamente inelástica = peso morto relativamente pequeno

Demanda relativamente elástica = peso morto é relativamente grande

PRO 3410

Peso Morto e Elasticidade



Quanto maior forem as elasticidades da oferta e da demanda, maior será o peso morto de um imposto

PRO 3410

Exercício



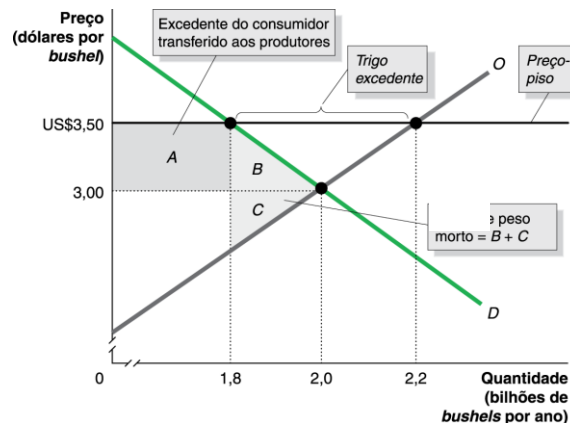
Qual o efeito da política governamental em mercados agrícolas? Ou seja, a chamada política agrícola?

Imagine uma situação de equilíbrio no mercado de trigo e, num segundo momento, uma intervenção governamental na economia determine um preço-piso superior ao preço de equilíbrio no mercado de trigo. Demonstre o impacto desta decisão sobre a eficiência econômica no mercado de trigo. Demonstre graficamente.

Preços-piso: política governamental em mercados agrícolas



Quantidade vendida cairá de 2,0 para 1,8. Se supusermos que os fazendeiros produzem 1,8, o excedente do produtor aumentará, então no valor de A – que será transferido do excedente do consumidor – e diminuirá no valor do triângulo C. Ocorrerá um peso morto igual a B + C. No entanto, na realidade, a um preço piso de 3,50 os fazendeiros expandiram sua produção para 2,2, o que resultará em excedente de trigo.



De acordo com a perspectiva econômica, você concorda com a afirmação abaixo?

“Há falta de todos os bens que são escassos”

Hubbard e O'Brien (2010)