

FORMULÁRIO DE AVALIAÇÃO – RELATÓRIO 1

Prof. Eduardo Zancul



Grupo: _____ **Produto:** _____

Definição do mercado (critérios de segmentação, definição de segmento-alvo ou nicho de mercado, estimativa do tamanho do mercado com base em dados secundários)

(0,8)

Necessidades dos usuários (levantamento das necessidades dos usuários – observações, entrevistas pesquisas etc.)

(1,0)

Definição dos requisitos técnicos e especificações-meta (requisitos técnicos, aplicação do QFD, definição das especificações-meta)

(1,0)

Proposta de produto (esboço, descrição produto, representação preliminar do produto)

(0,8)

Formatação do relatório (sumário, referências bibliográficas conforme normas, identificação de Figuras e Tabelas etc.)

(0,4)

Observações gerais (pontos relevantes para o produto)

NOTA: _____ (0 a 4)