

UNIVERSIDADE DE SÃO PAULO - USP
ESCOLA POLITÉCNICA - EP

Engenharia e Sociedade (PRO3330)



Apresentação sobre Capítulos 8 e 9 do Documentário “The Corporation”:

MINDSET TRADING ON 9/11

Grupo E

Álvaro Maricato - 11806573

David Guevara - 11804511

8. MINDSET

O mundo corporativo incentiva o pensamento individualista almejando o lucro

MINDSET

Corporações não pensam, pessoas sim. E às vezes elas tomam decisões antiéticas almejando lucros

- Sementes que crescem apenas uma vez
- Obsolescência programada
- Espionagem corporativa através de entrevistas de emprego

MINDSET

Corporações são geralmente lideradas por um grupo homogêneo de homens brancos ricos

- Dissonância entre visão dos CEO's e população
- Mentalidade alienada sobre os problemas do mundo
- CEO da Nike focado no Australian Open ao invés das fábricas na Indonésia

MINDSET

A população e a educação têm um papel fundamental na mudança

- CEO da Interface Carpets começou a se interessar pelo meio ambiente após pressão dos clientes
- Inspiração no livro “The Ecology of Commerce”
- O CEO admite que pessoas que tomaram ações como as dele poderiam ser presas

9. TRADING ON 9/11

Quando a preocupação com os lucros superou o terror



TRADING ON 9/11

O mercado reage de forma impessoal às tragédias e isso incentiva as pessoas a agirem também

- Ataque terrorista ao World Trade Center causou grande insegurança na economia e alta do ouro
- Operadores de mercado focados em fortalecer sua posição ao invés de se preocuparem com questões humanitárias
- “Na devastação tem oportunidades”

TRADING ON 9/11

O mercado prioriza os fatores mais valorizados para os que tomam as decisões

- Idolatração ao lucro e priorização do mesmo em relação a outras consequências
- Reflexão demonstra perigo de corporações que colocam interesses próprios antes do interesse comum
- Será que a preocupação atual que leva em conta problemas coletivos ainda é pautada no corporativo?

Slides Carnival

Free templates for all your presentation needs



For PowerPoint and
Google Slides



100% free for personal
or commercial use



Ready to use,
professional and
customizable



Blow your audience
away with attractive
visuals