

PRO3330 - Engenharia e Sociedade

THE CORPORATION

Grupo A - Tópico 15: Triumph of the Shill

Nomes:

Heitor Fontana de Godoy (10335677)

Mateus Alves Medeiros (10274307)

10/09/2020

Introdução

- Jonathan Ressler
- CEO Big Fat Inc.
- Undercover marketing specialist

Marketing tradicional

VS

Marketing disfarçado



Fonte: Domínio público
disponível em: https://en.wikipedia.org/wiki/File:Jonathan_Ressler_770.jpg

Marketing tradicional

- Propaganda em meios de comunicação
 - Rádio, televisão, etc.
- Outdoors
- Marcas em trechos de filmes



Fonte: Transformers: Age of Extinction / Paramount Pictures



Fonte: The Corporation

- Mais sutil
- Presença de marcas no cotidiano
- Propagadas por outras pessoas

Marketing disfarçado

Marketing disfarçado

- Recebemos cerca de 8 ou 9 mensagens disfarçadas por dia
- Problema em reconhecer como uma ação de marketing
- Marketing por meio dos próprios consumidores



Fonte: Atitude Esportes
Disponível em:

<https://www.atitudeesportes.com.br/camiseta-nike-sb-logo-nomad-preto-branco>



Discussão: liberdades individuais

- Marketing tradicional: opção de consumo, ou reconhecimento como ação de marketing
 - No undercover marketing, a opção de consumo é muito mais sutil ou inexistente
-

Fonte: hatagraph

Disponível em: <https://whatagraph.com/blog/articles/stealth-marketing>

Discussão: liberdades individuais

- Ações de marketing geram efeitos e influenciam os receptores
- Se a mensagem vem do undercover marketing, você tem poder de escolha frente essa ação?
- Essa interação resulta em uma perda de liberdade individual?



Fonte: gkpb

Disponível em: <https://geekpublicitario.com.br/10499/novas-embalagens-mcdonalds-2016/>

Obrigado!