



PRO 3213 – PRINCÍPIOS DE ADMINISTRAÇÃO DE EMPRESAS

EDIÇÃO DE 2020 – SEMESTRE II

EQUIPE

GUILHERME ARY PLONSKI, Docente responsável (Prof. Associado POLI & Prof. Titular FEA) – plonski2@usp.br

ARTUR TAVARES, monitor (Doutorando) – artur.tavr@gmail.com

IDA VIRGINIA COMARIN, Assistente (Psicóloga) – idavc@usp.br

OBJETIVOS

1. Contribuir para a sua compreensão do mundo dos negócios, apresentando-lhe, da perspectiva da engenharia, os fundamentos de Engenharia Econômica e os conceitos básicos das Ciências da Administração e de Contabilidade; e
2. Preparar a sua inserção no ambiente organizacional (empresarial, governamental, 3º setor), como *engenheiro(a) profissional* ou *empreendedor(a) inovador(a)*.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

1. ENGENHARIA ECONÔMICA

Introdução. Equivalência, diagrama de fluxo de caixa. Juros simples e compostos. Inflação. Amortização. Métodos de seleção de alternativas. Depreciação. Leasing. Considerações do imposto de renda.

❖ EHRlich, P.J. e MORAES, E.A. – **Engenharia Econômica**. São Paulo: Atlas, 2005 (6ª ed.)

2. CUSTOS

Custos: Sistemas de custeio; custos diretos e indiretos, fixos e variáveis. Custos como instrumento de apoio à decisão.

❖ WERNKE, R. – a Gestão de **Custos: uma abordagem prática**. São Paulo: Atlas, 2004 (2ª ed.)

3. CONTABILIDADE

Contabilidade: Introdução e princípios básicos. Balanço e demonstrativo de lucros e perdas. Índices e análise de demonstrativos.

❖ IUDICIBUS, S. e MARION, J.C. – **Curso de Contabilidade para não Contadores**. São Paulo: Atlas, 2011 (7ª ed.)

4. ADMINISTRAÇÃO

Introdução à administração. Planejamento, organização, gestão e controle. Organização do trabalho. Tendências recentes de organização e gestão.

❖ **TEIXEIRA, H.J. et al.** – **Fundamentos de Administração**. Rio de Janeiro: Elsevier-Campus, 2009.

5. PROJETO DE NOVO NEGÓCIO INOVADOR

O conteúdo da disciplina será complementado e operacionalizado por um projeto empreendedor inovador, que será o trabalho de conclusão. Feito em pequenas equipes, focalizará a elaboração de um modelo e plano de negócio, em que se aplicam os tópicos da disciplina, complementados por outros elementos. Detalhes serão fornecidos em aula.

❖ NAKAGAWA, M.H. – **Plano de Negócio**. São Paulo: Manole, 2011

6. APRESENTAÇÃO DA DISCIPLINA E PROVAS

As datas das provas serão marcadas em diálogo com o(a) representante da Turma. Haverá uma prova substitutiva 'fechada'.

BIBLIOGRAFIA SUGERIDA

Existem numerosos livros didáticos sobre os temas da disciplina. Logo após cada módulo é sugerida uma obra de referência. Estamos à disposição para referenciar outras obras e recursos, complementares e alternativos.

AVALIAÇÃO

MÉDIA = 0,3(Prova 1) + 0,3(Prova 2) + 0,3(Projeto) + 0,1 (Participação contributiva)

FREQUÊNCIA: serão estritamente seguidos os procedimentos da USP.