

AULA 4 - Concepção do projeto de pesquisa: objetivos e hipóteses

Prof^a Valéria Castro

Definição e categorização dos objetivos de pesquisa

Objetivo do plano de RP

Resultado a ser alcançado com o plano de ação proposto.

Objetivo de pesquisa

Indica o que se pretende saber com a pesquisa.

Está relacionados ao problema e às hipóteses.

Deve ser coerente com estes elementos do projeto.

Orienta a elaboração dos instrumentos de coleta.

Categorização dos objetivos

Objetivo geral

- Define de forma geral e abrangente os resultados que se pretende alcançar com a realização da pesquisa.

Objetivos específicos

- Detalham o objetivo geral.
- Relacionados com aspectos específicos do problema.

Categorização dos objetivos

Objetivo primário

- Estabelece o tema mais relevante da pesquisa, o resultado de maior interesse para resolução do problema.

Objetivos secundários

- Trata de informações de interesse do projeto, mas não diretamente relacionadas ao problema.
- Podem derivar das hipóteses de pesquisa.

Concepção de hipóteses ou pressupostos de pesquisa

Hipóteses

- Afirmação não comprovada a respeito do fenômeno investigado.
- Direcionam a busca e a análise de dados.
- Restringem o escopo do estudo.
- Pode estabelecer relação causal entre duas variáveis.
- Pode ser testada empiricamente.
- Nem sempre haverá informação suficiente para formulação da hipótese.

Hipótese

- Se configura como um cenário lógico-dedutivo, pautado em dados secundários obtidos preliminarmente sobre a situação investigada, a partir de estudos anteriormente conduzidos ou da revisão bibliográfica a respeito do objeto de estudo.
- O cenário descrito pela hipótese estabelece relação entre variáveis consideradas relevantes no estudo, que descrevem a dinâmica do fenômeno ou identificam suas causas.
- Adotada em pesquisa conclusiva descritiva ou causal.

A hipótese surge

- Da observação de fatos.
- Do estudo da teoria.
- Da comparação de outros estudos, pesquisas ou teorias.
- A partir do resultado de outros trabalhos quando ambos analisam as mesmas variáveis.

Para formular hipótese

- Conhecimento prévio do assunto.
- As hipóteses devem ir ao encontro dos objetivos do estudo.
- Deve haver condições de verificação das hipóteses em função de suas variáveis.

O que é uma variável

- Aspecto ou dimensão de um fenômeno que pode assumir diferentes valores.
- Características que podem variar entre indivíduos ou grupos.
- Pode ser de ordem conceitual ou empírica.

Classificação das variáveis

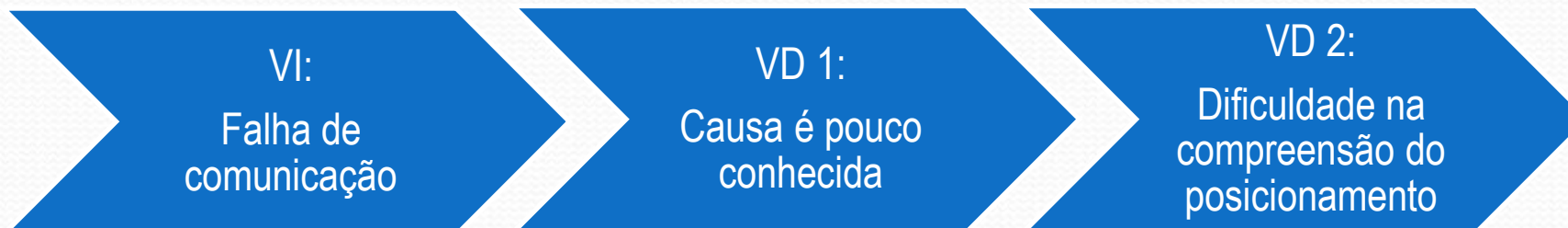
As variáveis em um projeto de pesquisa conclusiva causal são categorizadas da seguinte forma:

Variável independente (VI) – causa.

Variável dependente (VD) – efeito, relacionado às alterações da VI.

Variável interveniente (Vint)– causa subjacente que se coloca entre VI e VD e pode afetar o quadro em estudo.

- A causa do museu é pouco conhecida, o que interfere na percepção do público sobre a instituição e dificulta a compreensão de seu posicionamento.



Exemplo: categorização de objetivos geral e específico

Problema

Ao modificar sua forma de atuação, trabalhando com empresas que ajudam a população ao invés de atuar diretamente junto às comunidades, a Fundação passou a depender de parcerias para a realização de seu trabalho. No entanto, observa-se que a Fundação tem uma atuação passiva na captação de novos parceiros e não está presente na mídia.

Público: parceiros potenciais.

Hipóteses

- Ong's que transmitem credibilidade e seriedade em todas as suas ações tem maior possibilidade de captar parceiros.
- O distanciamento da Ong dos meios de comunicação dificulta a captação de parceiros.
- Para os parceiros em potencial, a Fundação não necessita de captação de novos parceiros.

Objetivos

Geral

- Identificar os motivos para a realização de parcerias entre empresas e Ong's.

Específicos

- Verificar as principais características consideradas pelas organizações na escolha de uma parceria.
- Identificar a importância da exposição das empresas proponentes na mídia para captação de parceiros.

**Exemplo: categorização de
objetivos primário e
secundário**

Problema

O relacionamento entre a organização e seus franqueados é essencialmente comercial, ocasionando a falta de visão global da organização, bem como de um vínculo entre a organização e este público estratégico para o negócio.

Público: franqueados

Hipóteses

- Os franqueados entendem que todas as lojas da rede constituem a organização, sendo assim buscam sempre ter uma visão global do negócio.
- Os franqueados conhecem os princípios organizacionais, porém não dominam as ferramentas para divulgá-los aos seus funcionários e, conseqüentemente, ao consumidor final.
- Acreditam que são totalmente independentes não levando em conta que suas atitudes podem trazer conseqüências para outras unidades.
- Os franqueados consideram importante o relacionamento entre eles para o alinhamento da organização.

Objetivos

Primário

- Verificar o nível de entendimento do franqueado sobre a franquia e seus aspectos organizacionais.

Secundários

- Identificar o conhecimento deste público em relação aos princípios organizacionais.
- Descobrir se eles entendem corretamente seu papel e sua importância dentro da organização.
- Verificar como o franqueado entende a relação entre a imagem institucional projetada por ele e como ela pode alterar a percepção dos consumidores sobre a rede.
- Descobrir se há e como é a relação entre os franqueados.
- Conhecer a avaliação que o franqueado faz da comunicação da franquia.

Pressupostos

- Impressões prévias do pesquisador baseadas na coleta de dados secundários ou observações/constatações
- Não guardam relação entre variáveis, pois os dados preliminares não são suficientes.

Exemplos:

- O site de compra coletiva não possui uma marca forte suficiente que influencie na escolha dos parceiros para a divulgação das suas ofertas.
- No processo de decisão, os atributos institucionais são mais importantes que a proposta comercial.