

PROGRAMA 2/2020

ANÁLISE ESTRUTURAL DO TURISMO



Prof^a Dr^a Karina Toledo Solha



PROPOSTA

O que esperamos que aprendam

- Compreender a dinâmica e os processos de funcionamento do turismo como atividade econômica
- Identificar e caracterizar as empresas de turismo refletindo sobre seus desafios e oportunidades
- Reconhecer a importância da atuação articulada entre os diversos segmentos que atuam no turismo como forma de garantir uma maior qualificação da experiência turística
- Identificar e caracterizar os diversos elementos que compõe o sistema de turismo, assim como discutir suas relações.

DINÂMICA DAS AULAS

19H30 - 20H

Período para tirar dúvidas e/ou realização/finalização da tarefa da aula anterior

20H - 21H

Período da aula voltado para apresentação e discussão de conteúdos

21H - 21H10

Intervalo

21H10 - 22H

Realização de atividade e finalização da aula

22H - 22H45

Estudos independentes





CRONOGRAMA

- Conceitos do turismo
- Sistema de turismo
- Turistas
- Superestrutura: política, administração; órgãos e instituições
- Infraestrutura: transporte, sinalização, informação
- O futuro dos negócios e serviços em turismo
- **Sistematização**
 - A estrutura do mercado turístico
 - Inovação, competitividade e segmentação de mercado
- **Sistematização**

ATIVIDADES PROGRAMADAS

INDIVIDUAL

Produzir um texto sobre o conteúdo da disciplina

(vamos disponibilizar roteiro)

EM GRUPO

Preparar um vídeo sobre "Gestão de crise no turismo"

(vamos disponibilizar roteiro)

AULA A AULA

Tarefas realizadas em grupo ou individualmente durante a aula

(surpresa)

CRONOGRAMA DE ENTREGAS



DIA 16/10

Sorteio de textos para
serem discutidos

DIA 27/11

Apresentação dos
vídeos

DIA 04/12

Apresentação dos
vídeos

AVALIAÇÃO

Individual e em Grupo



Trabalho individual

3pts



Grupo de 4 - 5

4pts



Atividades em aula (3)

3pts

Leituras

Serão disponibilizados no e-disciplinas material e textos de apoio



A VIDA É UMA
AVENTURA RADICAL
(OU NÃO É NADA).

HELEN KELLER

REFERÊNCIAS

BENI, M.C. Análise estrutural do turismo. São Paulo. SENAC. 2003.

COOPER, C et al. Turismo: princípios e práticas. 2ª ed. Porto Alegre. Bookman.2001.

HORNER, Susan, SWARBROOKE, John. O comportamento do consumidor no turismo. São Paulo: Aleph, 2002.

LHOMANN, G, PANOSSO NETTO. Teoria do turismo. São Paulo. Aleph. 2008.

PANOSSO NETTO, Alexandre. ANSARAH, Marilia Gomes dos Reis. Produtos turísticos e novos segmentos de mercado: planejamento, criação e comercialização. São Paulo: Manole, 2015.

RUSCHMANN, Doris Van De Meene. SOLHA, Karina Toledo. Turismo: uma visão empresarial. São Paulo: Manole, 2004.

Complementar

LICKORISH, L. JENKINS, C. Introdução ao turismo. Rio de Janeiro, Campus.