



**Disciplina: REF0032**

**Gestão e Marketing na Educação Física e Esporte**

**Terça e Quinta-feira das 14h as 16h**

**60h/4 créditos**

**Prof. Dr. Átila Alexandre Trapé**

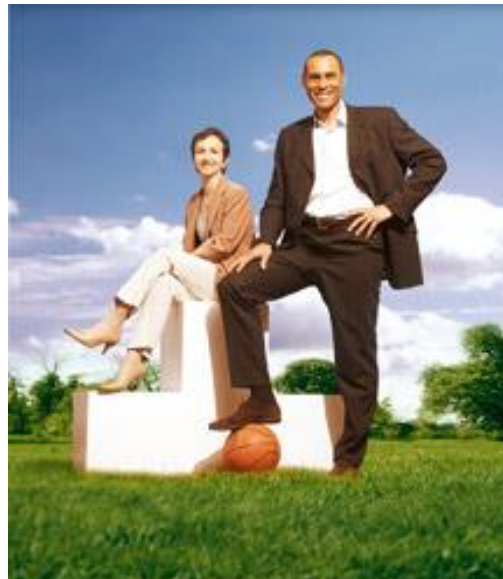
**Estágio em docência: Prof. Me. Mariana Silva Lovo**

# Acordos

- 1 – Em torno de 1h de aula (14h às 15h)
- 2 – Aulas gravadas (vídeo/áudio e somente áudio)
- 3 – Atividades semanais (frequência)
- 4 – Google Meet
- 5 – e-disciplinas

# Objetivo geral da disciplina

- Apresentar conceitos e aplicações práticas da gestão e do marketing para serviços na área do esporte e do exercício físico.



# Objetivos específicos

- 1- Descrever a gestão esportiva com base na coordenação entre a produção e o marketing de serviços esportivos.
- 2- Definir as quatro funções administrativas básicas: planejar, organizar, liderar e avaliar.
- 3- Identificar aplicações práticas destas funções dentro de organizações esportivas.
- 4- Identificar e discutir sobre as cinco grandes áreas da administração (produção, finanças, administração de recursos humanos, administração de recursos materiais e marketing) considerando o produto esporte e exercício físico.

# Forma de Avaliação

- **Atividades da disciplina**

*Quiz* semanal, entrega partes do trabalho, estudos de caso – **Peso 3**

- **Trabalho 1 – Competição Esportiva**

Individual - Entrega em 22/09/2020 – **Peso 3**

Regulamento, banner e simulação com sistema de disputa

- **Trabalho 2 – Projeto/Plano de Negócios**

Trios/Quartetos – Entrega em 11/11/2020 – **Peso 4**

Trabalho escrito e apresentação de 10 minutos

# Cronograma de aulas



# Leitura para a aula do dia 20/08/2020

- ROCHA, C. M.; BASTOS, F. C. Gestão do Esporte – Definindo a área. *Revista Brasileira de Educação Física e Esporte*, v. 25, 91-103, 2012.

## Gestão do Esporte: definindo a área

---

Cláudio Miranda da ROCHA\*  
Flávia da Cunha BASTOS\*\*

\*Escola de Educação Física e Esporte de Ribeirão Preto, Universidade de São Paulo.  
\*\*Escola de Educação Física e Esporte, Universidade de São Paulo.

### Resumo

A gestão do esporte constitui-se em uma área de investigação acadêmica, com formação específica a partir da década de 60. Em termos de atuação e intervenção profissional, as organizações públicas ou privadas, com ou sem fins lucrativos, de prática ou administração esportiva se configuram como campos de atuação para o gestor do esporte. Este artigo foi desenvolvido no sentido de contextualizar a área em três eixos. Inicialmente, o atual estágio acadêmico da gestão esportiva é discutido a partir do desenvolvimento de cursos de pós-graduação, das associações profissionais e das revistas científicas da área. Em seguida, gestão do esporte e termos relacionados são definidos. Por fim, as subáreas e as principais linhas de pesquisa da área são apresentadas, com exemplos de estudos sob a ótica das teorias que as sustentam. Em cada um desses tópicos considera-se a área em termos internacionais e seu desenvolvimento no país, de forma a fornecer subsídios para a definição de escopos de ensino, pesquisa e prática profissional.

UNITERMOS: Gestão do esporte; Administração esportiva; Marketing esportivo; Formação profissional; Esporte.

**OBRIGADO!**

atraper@usp.br

marianalovo@usp.br