

AULA 9 - Pesquisa de Opinião e Auditoria de Opinião

Valéria Castro

Pesquisa de Opinião

- Adota metodologia quantitativa
- Examina amostras da população por meio de amostragem probabilística.
- Pode auxiliar na descrição do problema e na sua explicação.
- Levantamento de perfil
 - Verifica reações dos públicos a respeito de uma empresa ou assunto público
 - Auxilia na identificação de sub-grupos favoráveis ou hostis
 - Limitação: estático
- Levantamento de tendências
 - Levantamentos de perfil realizados repetidamente com amostras diferentes
 - Utilizado para análise da eficácia de uma mensagem: que elementos da mensagem atingiram o público? Quais não atingiram?

Pesquisa de Opinião

- Levantamento de painel
 - Levantamentos de perfil realizados repetidamente com a mesma amostra.
 - Permite estudar o contexto da mudança de opinião e atitudes individuais.
 - Auxilia na identificação das razões de mudança.

Auditoria de opinião

- Ouve **os públicos representativos** para uma organização em um dado cenário ou **formadores de opinião** sobre temática de interesse.
- Auxilia na definição do problema.
- Adota metodologia qualitativa.
- Oferece temas relevantes para campanhas institucionais.
- Técnica de coleta: entrevista em profundidade - entrevistado é estimulado a descrever percepção, fazer associações e comentários livres a respeito do tema estudado.