

***É possível identificar um modelo de empresa organizada de acordo com as demandas dos novos tempos?***

***“A organização individualizada”  
Ghoshal e Bartlett  
Editora Campus, 2000***

# ***O NOVO MODELO ORGANIZACIONAL PRINCÍPIOS***



***INSPIRAR A INICIATIVA INDIVIDUAL***

***CRIAR E ALAVANCAR CONHECIMENTO***

***BUSCAR A RENOVAÇÃO PERMANENTE***

***Ghoshal, S. e Bartlett, C. em  
“A organização individualizada”  
Editora Campus, 2000***

# **O NOVO MODELO ORGANIZACIONAL**



## **INSPIRAR A INICIATIVA INDIVIDUAL**

***Criando senso de propriedade***

***Desenvolvendo auto-disciplina***

***Organizando ambiente de apoio***

## **CRIAR E ALAVANCAR CONHECIMENTO**

***Administrando a aprendizagem organizacional***

***Estabelecendo fluxos informação horizontais***

***Organizando como rede de processos integrados***

## **BUSCAR A RENOVAÇÃO PERMANENTE**

***Criando senso de distendimento***

***Construindo a flexibilidade organizacional***

***Gerando o desequilíbrio dinâmico***

## ***Inspirar a Iniciativa Individual***

- \*Criando senso de propriedade***
  - \*\*pequenas unidades de desempenho***
  - \*\*descentralização***
- \*Desenvolvendo a auto disciplina***
  - \*\*padrões e expectativas claras***
  - \*\*democratização da informação***
  - \*\*comparação entre pares***
- \*Organizando um ambiente de apoio***
  - \*\*orientação gerencial***
  - \*\*abertura ao desafio***
  - \*\*tolerância o fracasso.***

# ***Criar e Alavancar o Conhecimento***

## ***Administrar o aprendizado organizacional***

- \*atraindo talentos*
- \*desenvolvimento de competências pessoais*
- \*a empresa como universidade*
- \*criando carreiras*

## ***Desenvolvendo fluxos de informações horizontais***

- \*novos canais de comunicação*
- \* conexões horizontais*
- \*novos gabaritos e mensurações*
- \*criando cultura de confiança*
- \*transparência e abertura*
- \*valores essenciais compartilhados*

## ***A organização como rede integrada***

- \*configuração em rede especializada*
- \*Interdependência integrada*
- \*cooperação*

# ***Buscar a Renovação Permanente***

## ***Criar o senso de distendimento***

- \* construção da ambição compartilhada***
- \* desenvolvendo a identidade coletiva***
- \* criando o comprometimento pessoal***

## ***Construir a Flexibilidade Organizacional***

- \* buscando a multidimensionalidade da estrutura***
- \* criando processos dinâmicos***
- \* desenvolvendo matrizes mentais***

## ***Estabelecer o desequilíbrio dinâmico***

- \* alinhando e desalinhando a estratégia***
- \* Criando disposição para o comprometimento***

## ***Referências adicionais***

*Ghoshal, Sumantra e Bartlett, Christopher*  
*A organização individualizada*  
*Editora Campus, 2000*

*Sull, Donald e Escobari, Martin*  
*Sucesso Made in Brazil*  
*Editora Campus, 2004*

*Fleury, M. Tereza e Oliveira Jr, Moacir*  
*Gestão Estratégica do Conhecimento*  
*Editora Atlas, 2001*