

# The Corporation

Perception Management  
Like a Good Neighbour



Grupo I

Guilherme Morita Rangel - N° USP: 9344636

Guilherme Lima Rodrigues - N° USP: 10771462

Igor Mota Bento da Silva - N° USP: 10771264

Isabela Orsetti Bertolucci - N° USP: 9836030

João Victor Campos Bernardo - N° USP: 4203104

# Perception Management

- Gestão de Percepção:
  - Identificar os recursos que as empresas possuem
  - Obstáculos ao sucesso
  - Comunicação para atingir os objetivos
  - Como foi compreendido > como foi visto
  - Voz para as corporações
- Publicidade → “manipulação”
  - Propagandas de estilo de vida e modos de pensar
  - Querer X Precisar
  - Alienação, afastamento dos problemas reais
- Consumo = progresso

# Like a Good Neighbour

- Pfizer:
  - Empresa farmacêutica multinacional;
  - Identifica carência da vizinhança (segurança na estação de metrô);
  - Instala sistema de segurança privado → supre carência pública.
- Benefícios à sociedade
  - Aumento da sensação de segurança pela comunidade → maior uso do serviço;
  - Redução de ocorrências criminais (assaltos, não pagamentos de bilhetes, etc.).
- Interesses da corporação
  - Aumenta o prestígio e propagação da marca;
  - Redefine políticas públicas e uso de seus investimentos;
  - Abatimento de impostos.