

# “The Corporation”

“Basic training”

Grupo H: Annalisa Sartoris, Gabriel Paganini,  
Gabriela Hirata, Gabriela Kalleder, Geraldo Sousa,  
Giovanni Cellamare e Guilherme Eiji.

# “NAGGING IS THE KEY”



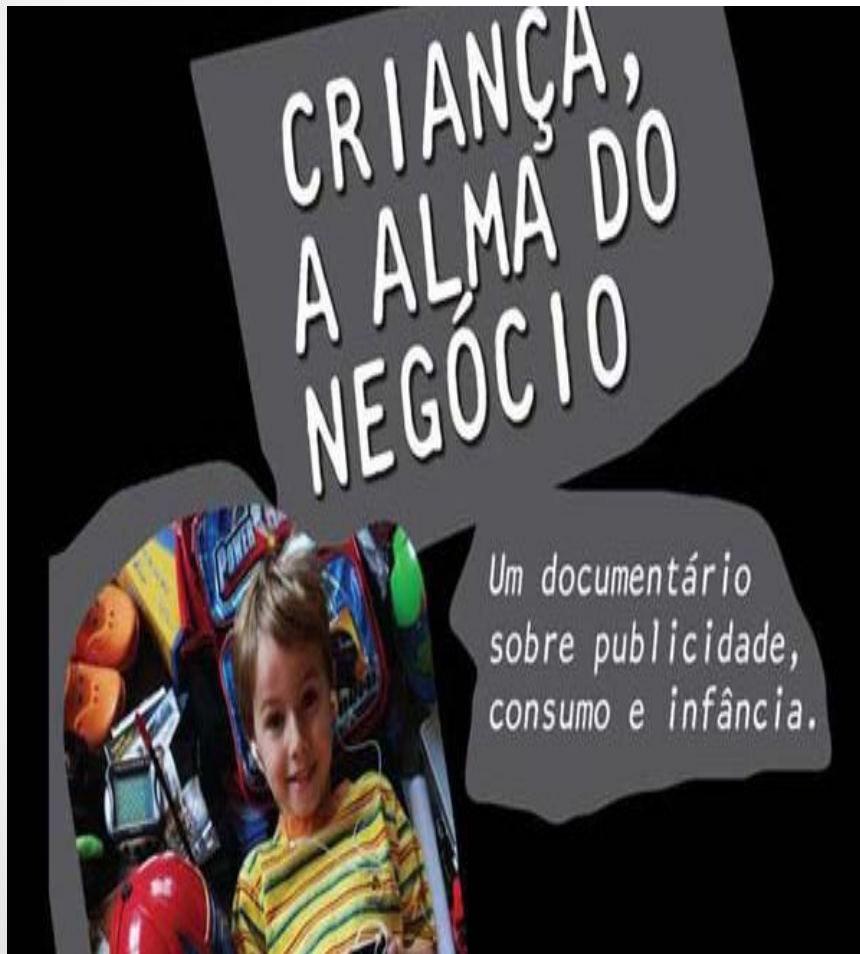
- Estudo do consumo infantil: finalidade inesperada;
- 20% das aquisições não teriam ocorrido sem a insistência das crianças;
- “Nagging is the key”.

# INDÚSTRIA DA PROPAGANDA

- Movimento de US\$12 bilhões em 2003 em propagandas infantis;
- Foco na vulnerabilidade infantil;
- Uso do neuromarketing: ética vs lucro;
- Criação de um modelo de consumidor: American Way of Life;
- Imposição de uma filosofia da futilidade do consumo;
- Formação dos consumidores do futuro.



# OBRA RELACIONADA



- Documentário dirigido por Estela Renner, o qual aborda a forma que a sociedade do consumo e as mídias impactam na formação da criança e do adolescente.